

Доверие как показатель эффективности коммуникации

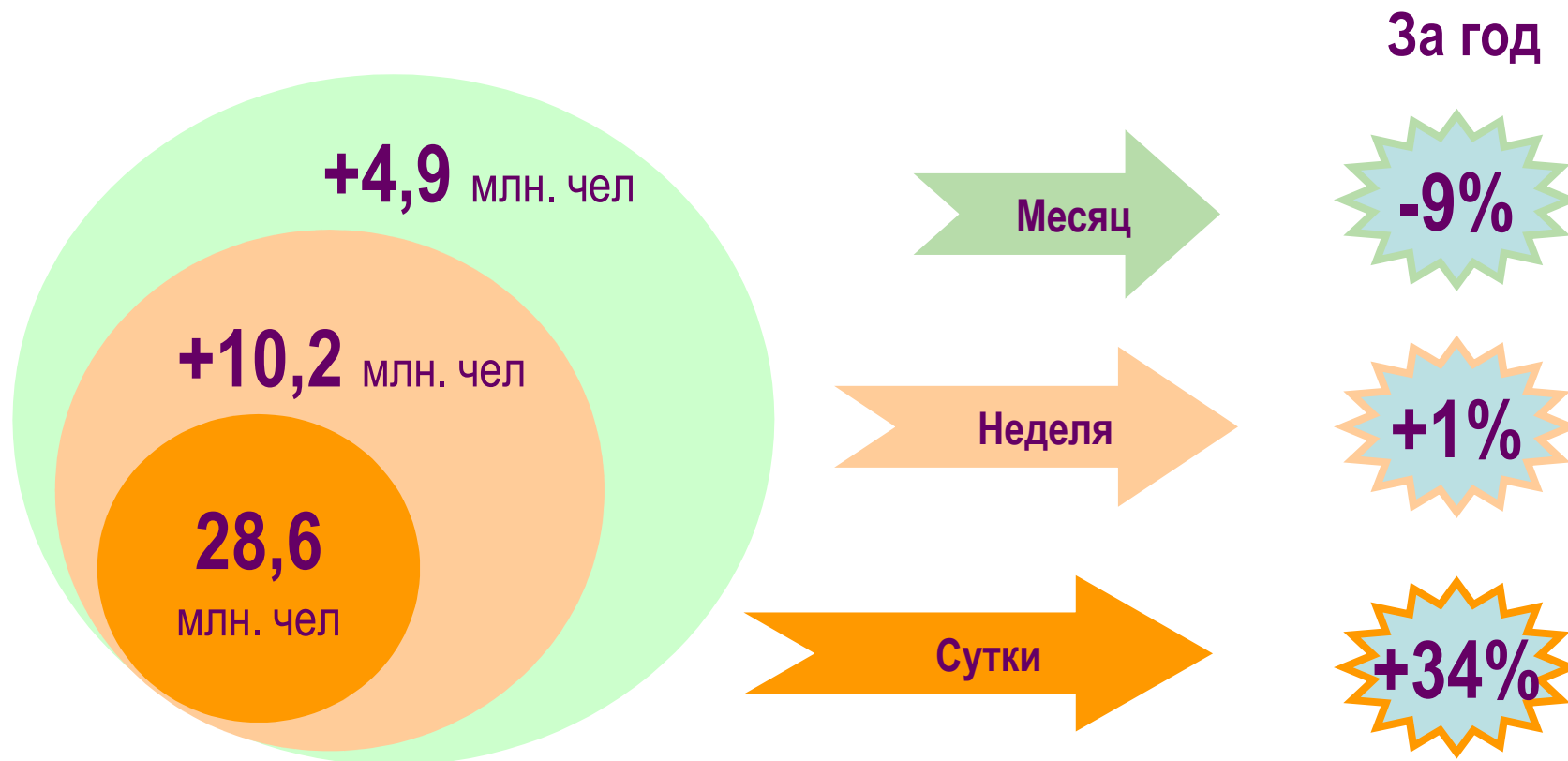
Павел Лебедев

Digital marketing conference 2010

19 ноября 2010

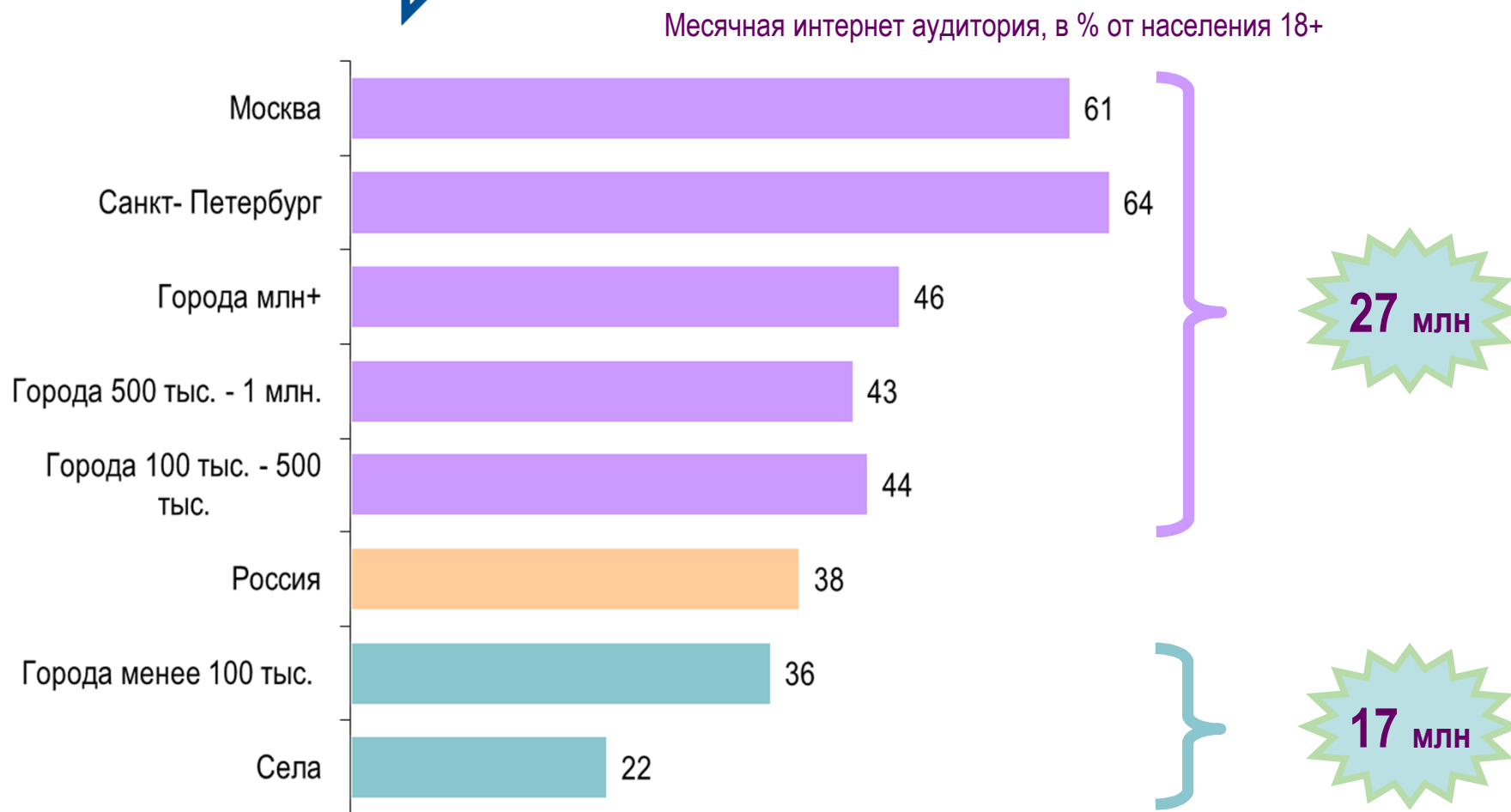


44 млн человек может увидеть Вашу рекламу в интернете



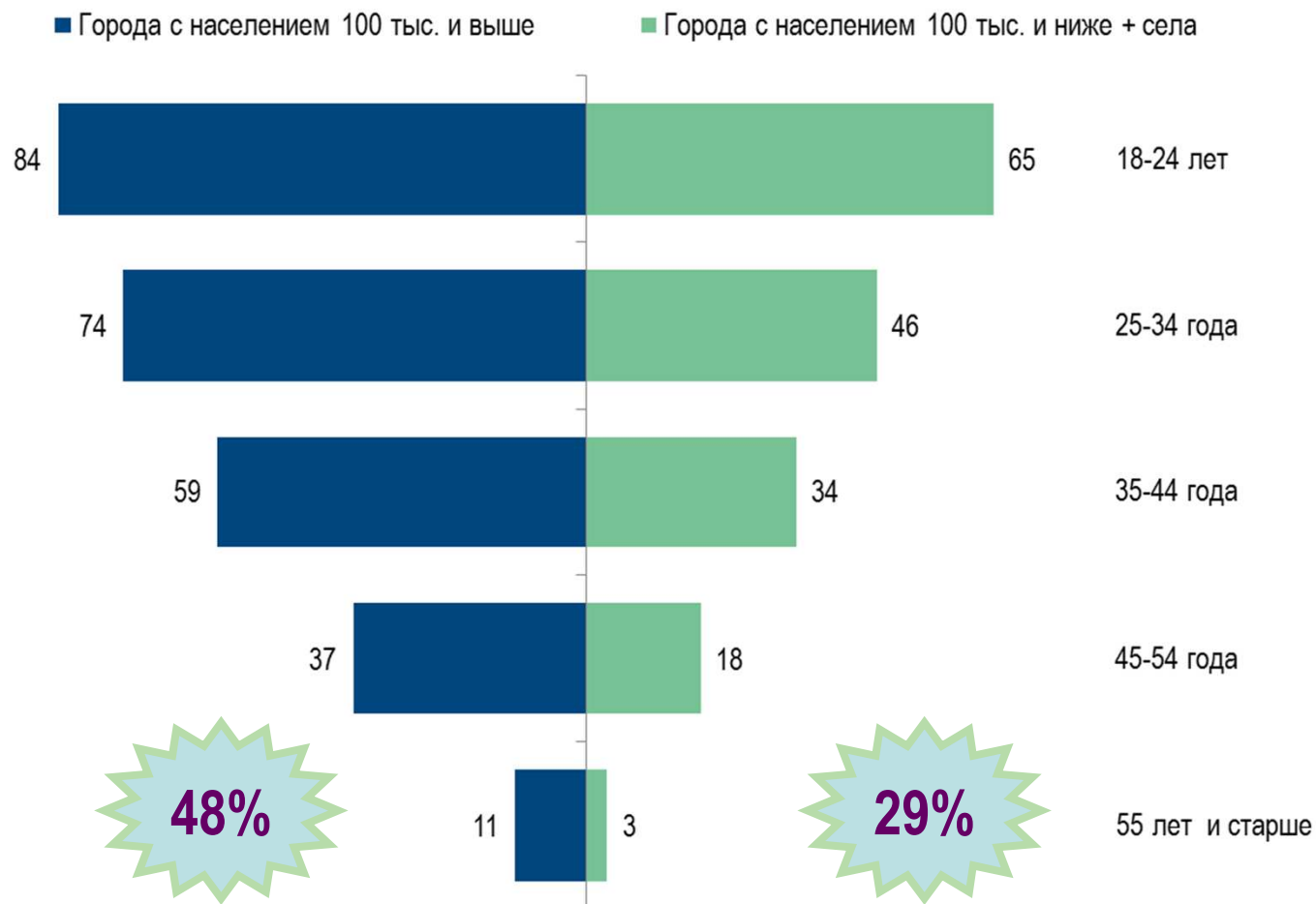
В целом: + 19%

Уже более трети пользователей проживают в малых городах и селах



Размер и возраст имеют значение

в % по группам



Источник данных: ФОМ. Интернет в России. Лето 2010.



В эпоху
информационной
перегруженности...

... для коммуникации наиболее важны



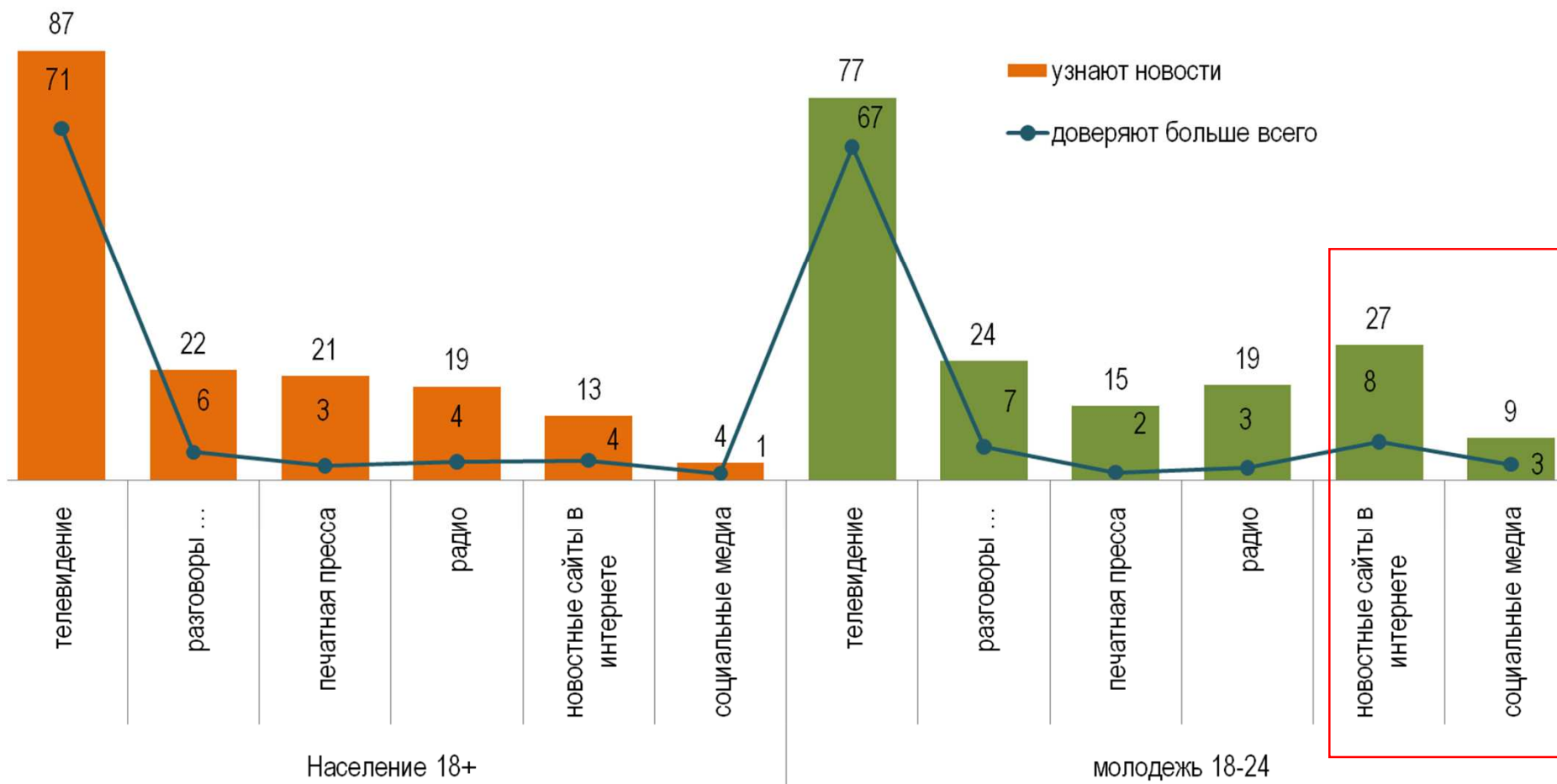
Доверие



Репутация

Для молодежи **интернет - второй** источник информации

в % по группам



38% аудитории узнают информацию в Сети 15% - доверяют Сети больше всего

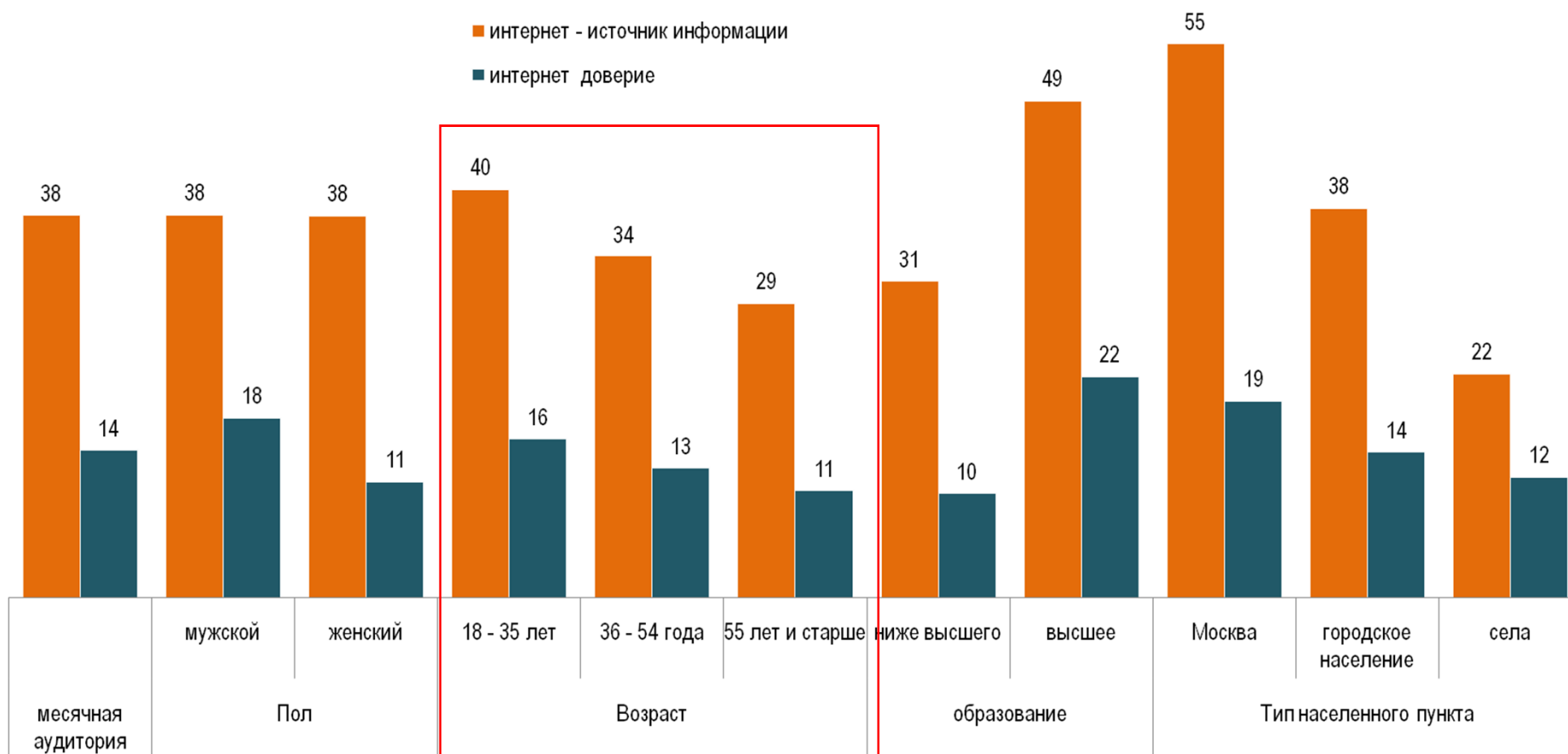
в % от месячной интернет-аудитории, 18+



Источник данных: ФОМ. Август 2010

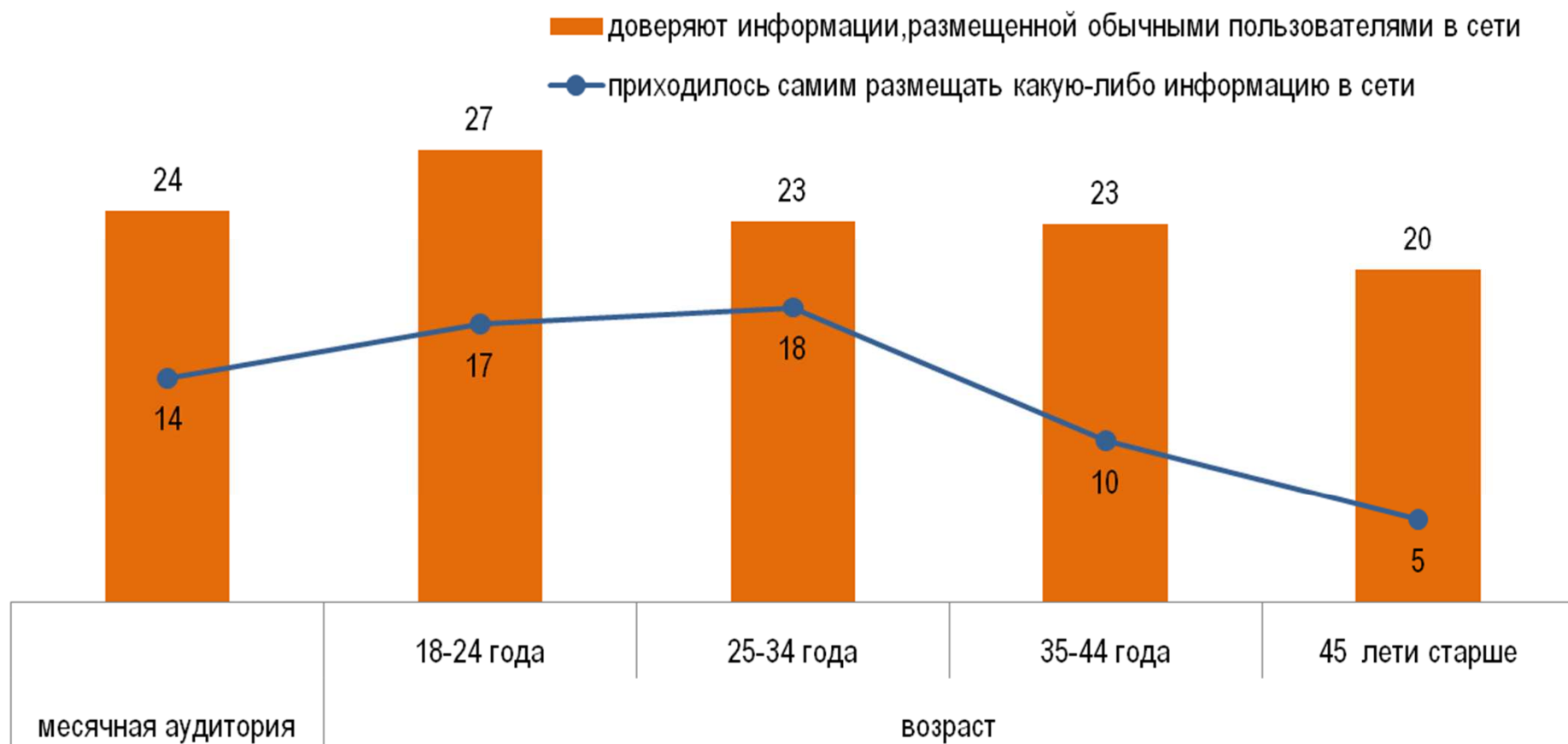
С возрастом охват падает, а доверие почти нет

в % от месячной интернет-аудитории, 18+



Доверие UGC **более стабильно**, чем вовлеченность действием

в % от месячной интернет-аудитории, 18+



Источник данных: ФОМ. Апрель 2010

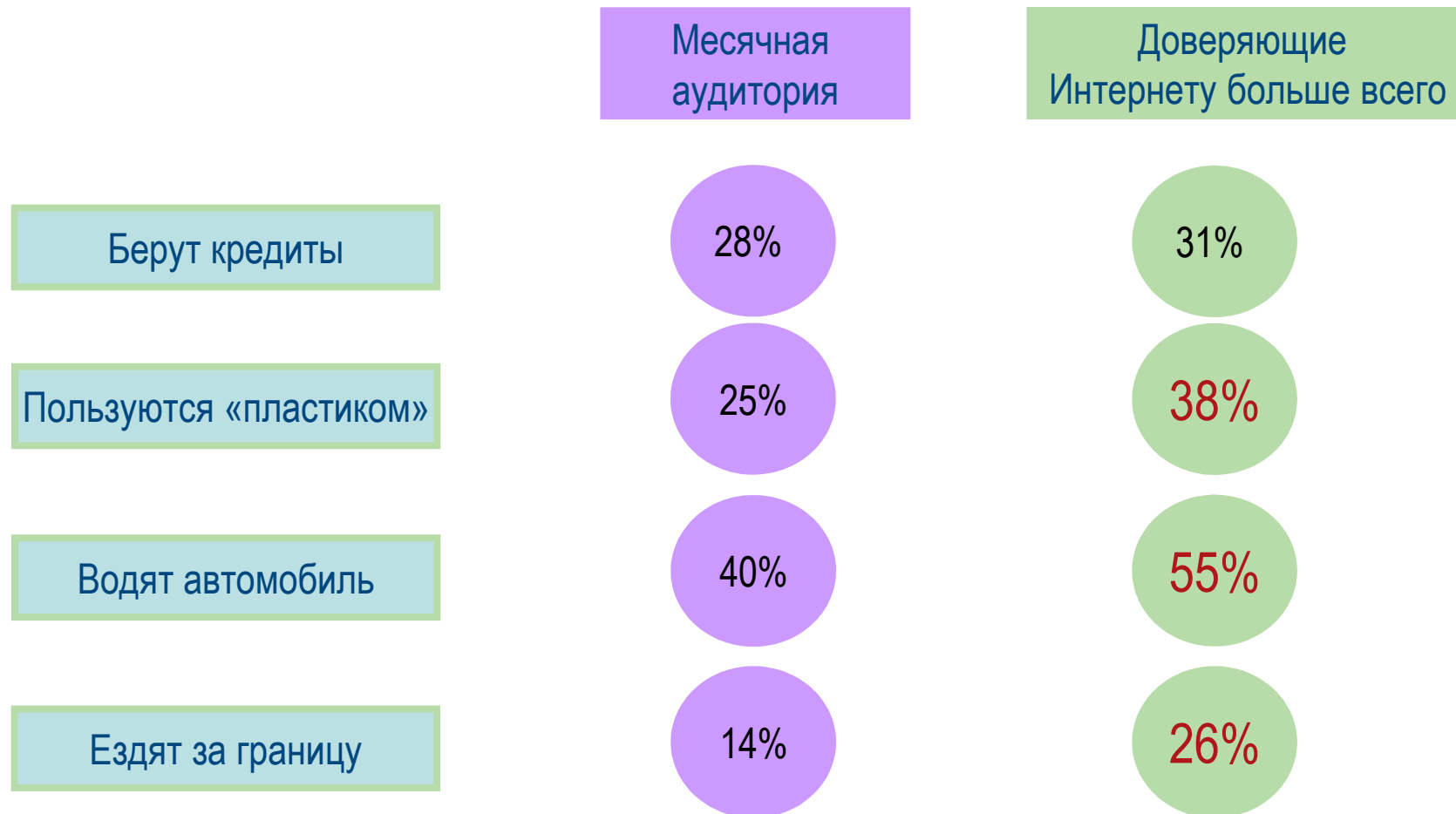
Социально-демографический портрет



Источник данных: ФОМ. Август 2010

Стиль жизни

в % по группам



Подведем итоги

Доверие - ключевой показатель эффективной коммуникации.

Доверие более стабильный показатель, чем охват или вовлеченность.

Интернет – источник пользующийся доверием у молодежи.

Передовые 6 млн человек уже доверяют интернету больше, чем другим коммуникационным каналам.

Доверие - внутреннее ощущение человека.
О нем можно спросить, но не посчитать 😊

Вопросы?

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: lebedev@fom.ru