

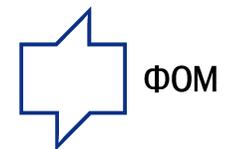


# «Интернет в России»

## Методика и основные результаты исследования

---

Аналитический бюллетень  
Выпуск 32  
Зима 2010-2011



## Фонд Общественное Мнение

123242, Москва,  
пер. Капанова, д.3  
тел. : (+7495) 745-87-65  
(+7495) 363 63 90

факс : (+7495) 745-89-03  
www.fom.ru fom@fom.ru



Президент – Александр Ослон  
Директор по исследованиям – Елена Петренко  
Директор по технологиям – Алексей Чуриков

### **Исполнители:**

Алена Сидорова  
Светлана Петухова

# Содержание

1. Основные результаты.....	4
2. Методика.....	11
3. Проникновение Интернета. Территориальный аспект.....	13
4. Проникновение Интернета в различные социально-демографические группы.....	21
5. Структура интернет-аудитории.....	33
6. Места пользования Интернетом.....	37
7. Неиспользуемые Интернетом.....	43
8. Структура неиспользуемых интернетом.....	55
9. Для справки.....	62
10. Права и ответственность.....	64

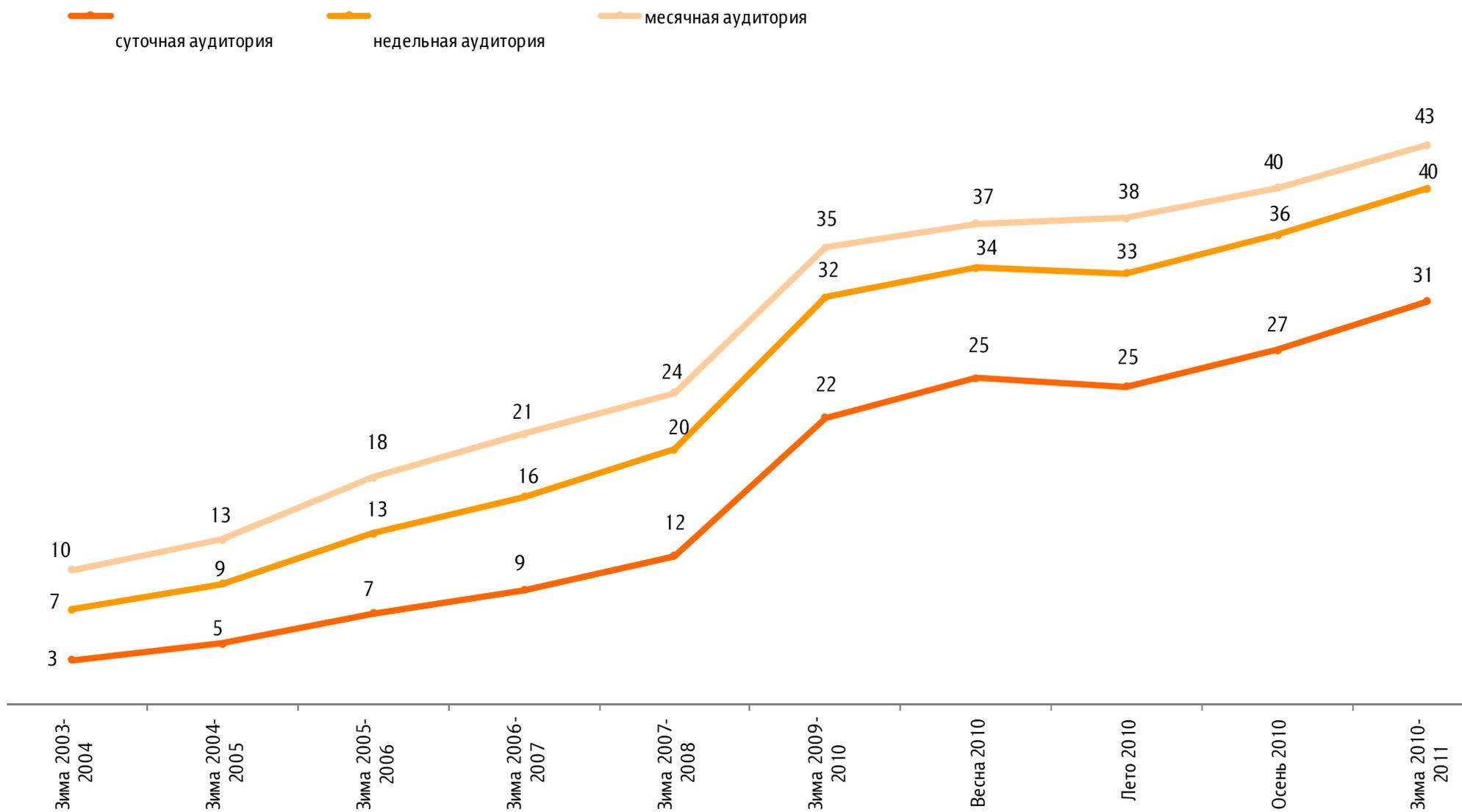
# 1. Основные результаты

Те, кто пользовался Интернетом хотя бы раз за последние:						
	1 месяц (месячная аудитория)		неделю (недельная аудитория)		сутки (суточная аудитория)	
	%	млн. чел.	%	млн. чел.	%	млн. чел.
Осень 2002	6	6,5	4	4,6	2	2,1
Зима 2002-2003	7	7,7	5	5,5	3	2,8
Весна 2003	8	8,9	6	6,4	3	3,2
Лето 2003	8	9,4	6	6,4	3	3,1
Осень 2003	9	9,9	6	6,9	3	3,2
Зима 2003-2004	10	11,6	7	8,2	3	3,8
Весна 2004	11	12,0	8	8,5	4	3,3
Лето 2004	12	14,1	9	9,9	5	5,3
Осень 2004	12	13,7	9	10,1	5	5,5
Зима 2004-2005	13	14,2	9	10,3	5	5,2
Весна 2005	14	15,5	10	11,0	5	5,7
Лето 2005	15	16,9	10	11,8	5	6,2
Осень 2005	16	17,5	12	12,9	6	6,8
Зима 2005-2006	18	20,1	13	15,1	7	8,0
Весна 2006	18	20,6	14	15,6	7	8,5
Лето 2006	19	21,8	14	16,3	8	9,2
Осень 2006	19	21,9	15	17,0	8	9,5
Зима 2006-2007	21	23,9	16	18,4	9	10,1
Весна 2007	22	24,8	17	19,6	10	11,2
Лето 2007	20	22,8	15	17,4	9	10,1
Осень 2007	23	26,1	18	21,0	10	11,9
Зима 2007-2008	24	27,5	20	22,5	12	13,1
Весна 2008	26	30,0	22	25,0	14	15,7
Лето 2008	26	30,7	22	25,4	14	16,2
Осень 2008	28	31,7	24	27,1	16	17,7
Весна 2009	31	34,9	27	30,4	18	20,6
Лето 2009	32	36,8	27	31,4	18	21,3
Осень 2009	34	39,2	30	34,6	21	23,9
Зима 2009-2010	35	41,1	32	36,6	22	25,8
Весна 2010	37	43,3	34	39,2	25	29,4
Лето 2010 (18+)	38	43,7	33	38,8	25	28,6
Осень 2010 (18+)	40	46,5	36	42,2	27	31,9
Зима 2010-2011(18+)	43	50,3	40	46,4	31	36,3

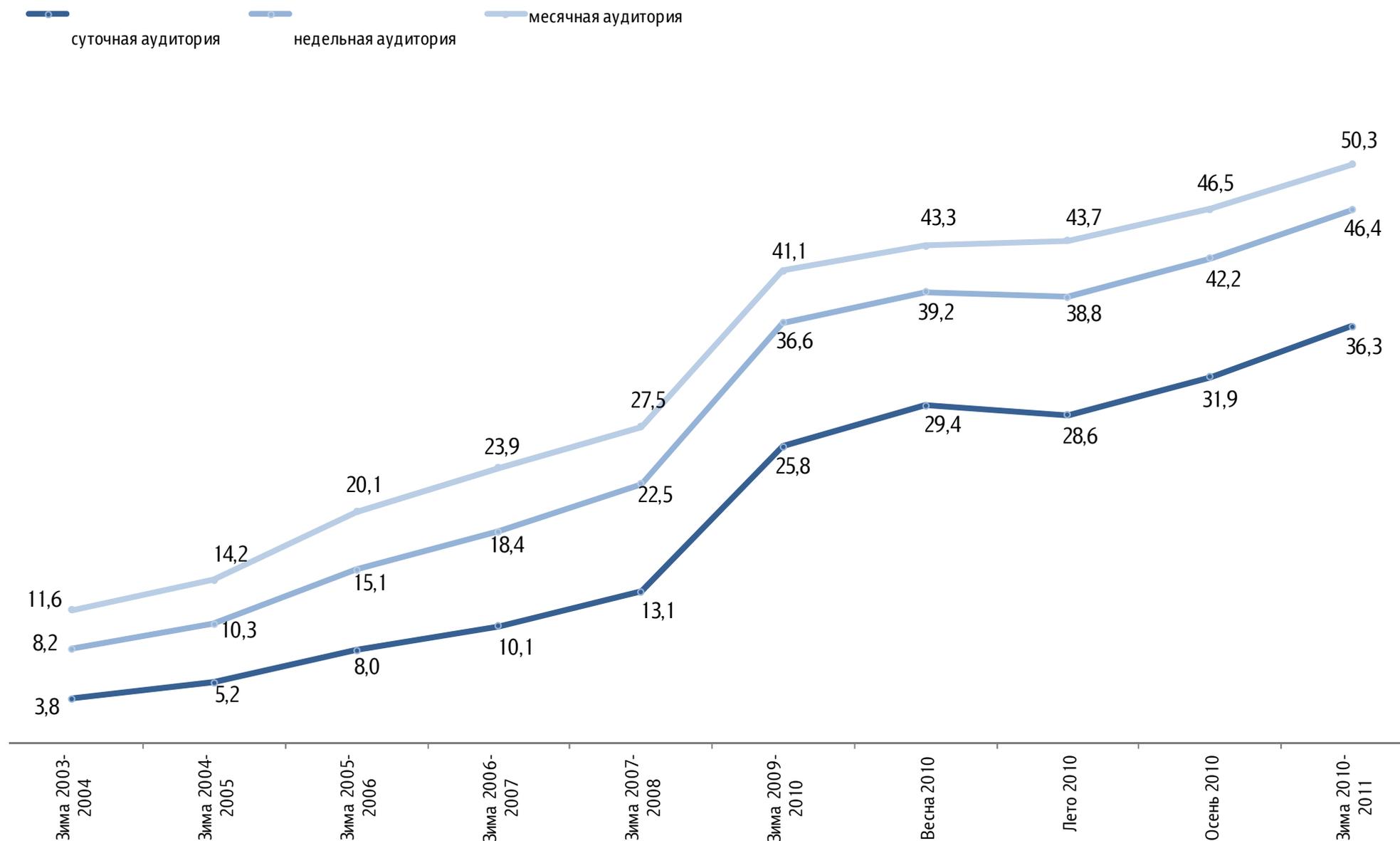
\* Зима 2008-2009 замеры не проводились

Интернет в России. Выпуск 32. Зима 2010 - 2011

### 1.1. Проникновение Интернета. Динамика. Россия, 18 лет и старше, %

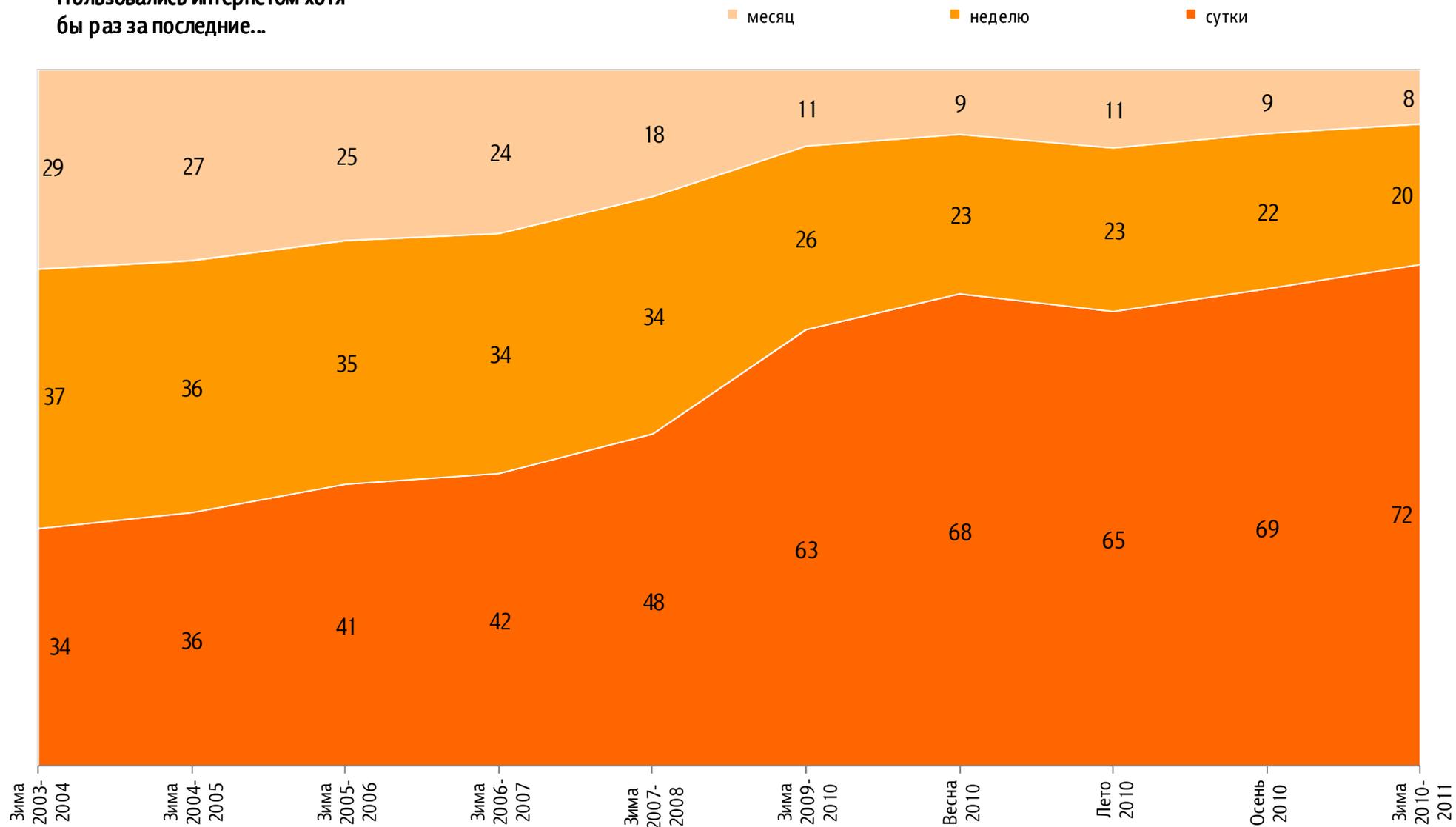


## 1.2. Численность интернет - пользователей. Динамика. Россия, 18 лет и старше, млн. чел. (нарастающим итогом)



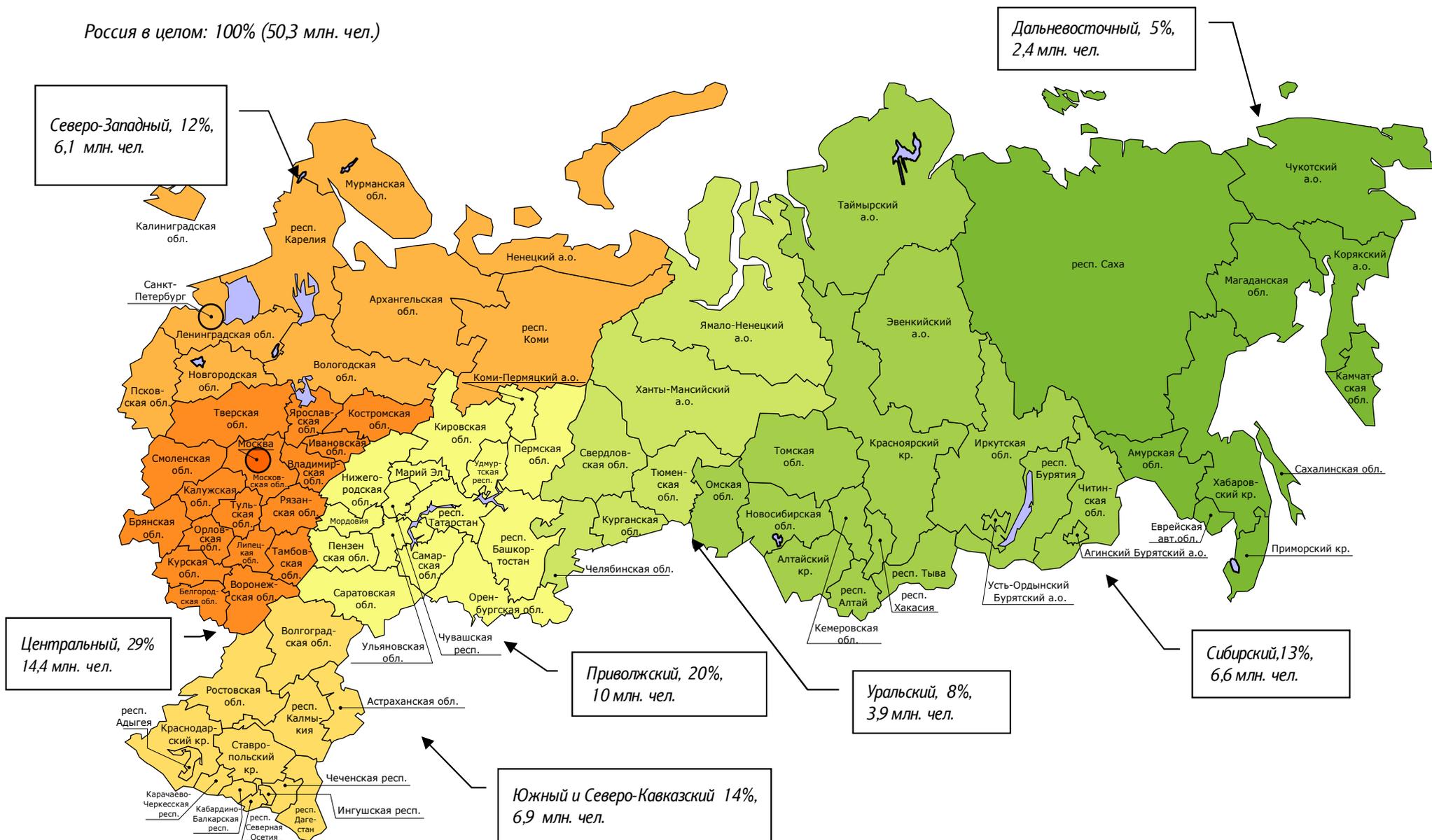
### 1.3. Структура пользователей по степени активности. Динамика. Россия, % от числа пользователей

Пользовались интернетом хотя бы раз за последние...

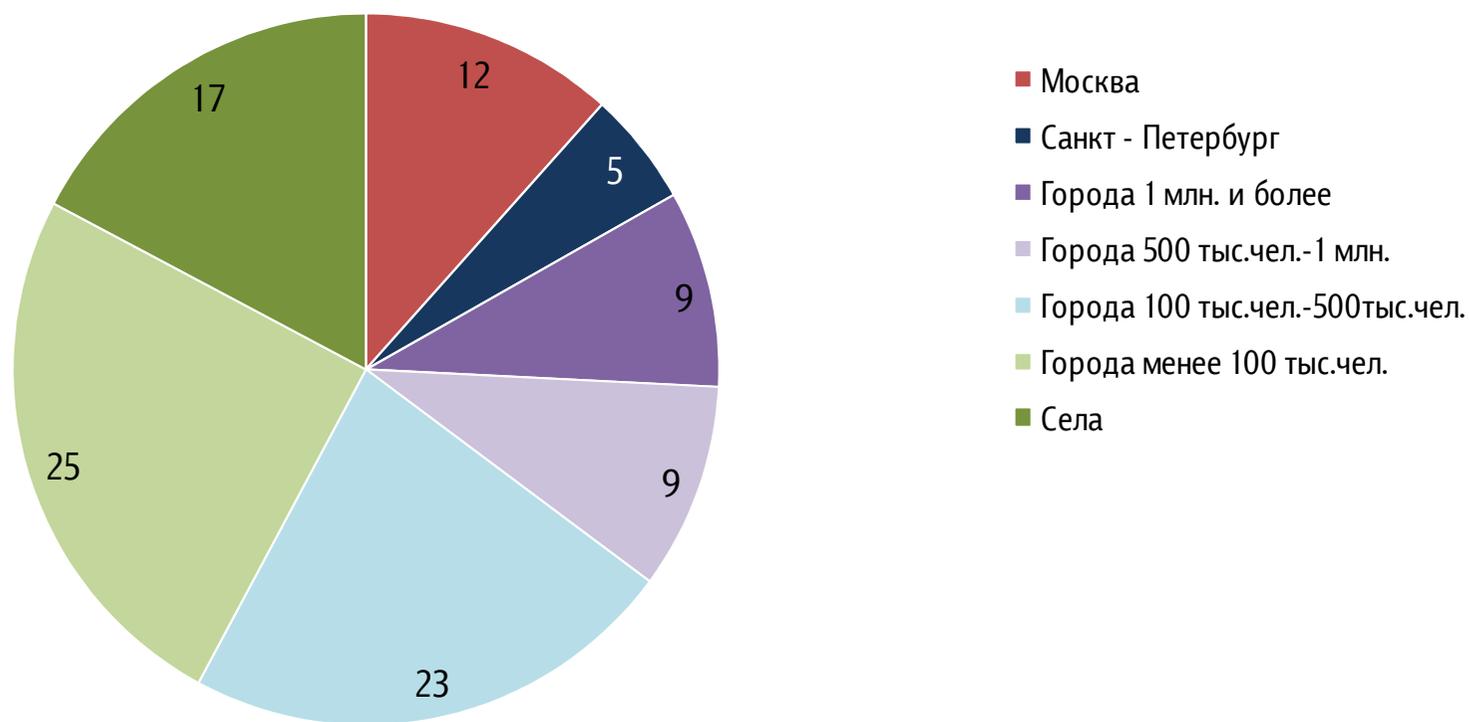


### 1.4. Распределение общего числа пользователей Интернета по регионам

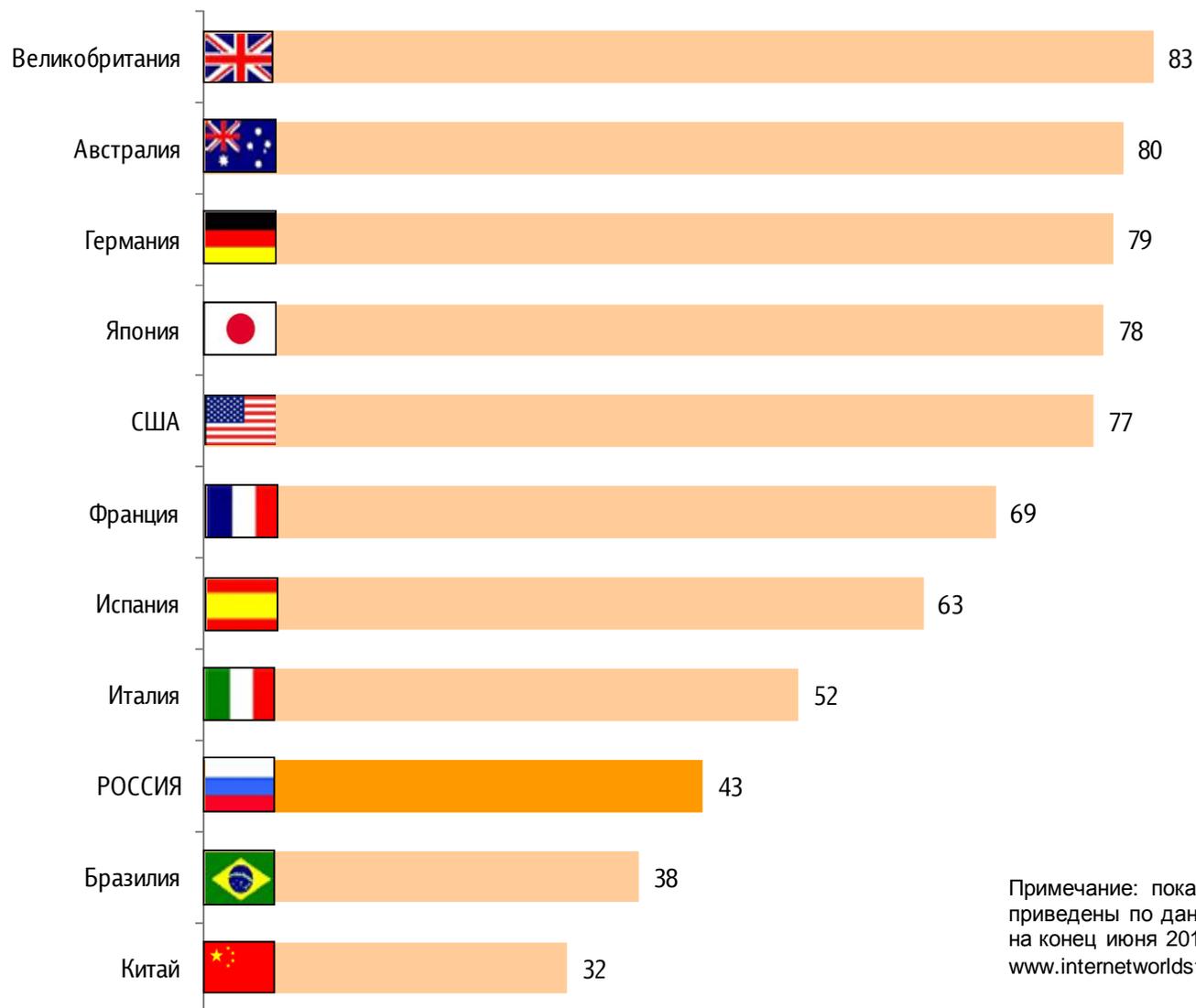
Россия в целом: 100% (50,3 млн. чел.)



### 1.5. Структура пользователей Интернета по типам населенного пункта, % от пользователей



## 1.6. Проникновение Интернета в странах, % от населения



Примечание: показатели зарубежных стран приведены по данным Internet World Stats на конец июня 2010 г.  
[www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)

## 2. Методика

### Источники данных:

#### ➤ **Общероссийские опросы населения каждую неделю**

- Исследуемая совокупность – население России в возрасте от 18 лет и старше;
- Выборка случайная, стратифицированная (по крупным экономико-географическим регионам и городскому / сельскому населению), трехступенчатая (административные районы – избирательные участки – жилища);
- Всего субъектов федерации – 64; городских и сельских населенных пунктов – 205; избирательных участков – 324;
- Каждую неделю опрашиваются в режиме личного интервью по месту жительства 3000 респондентов от 18 лет;
- В данный выпуск вошли данные девятнадцати опросов зима 2010/2011 г. Всего – около 31 тыс. респондентов.

**Данный выпуск подготовлен по результатам опроса 31 тыс. респондентов. Приведенные в отчете показатели относятся к населению России в возрасте 18 лет и старше.**

**Отчет «Интернет в России» выпускается четыре раза в год (Весна, Лето, Осень, Зима).**

**В исследовании применяется методика, обеспечивающая возможность сравнения с данными зарубежных компаний, что позволяет сопоставлять данные по России с данными по другим странам мира.**

- ✦ К категории «Пользователи Интернета» относятся все респонденты, давшие на вопрос **«Приходилось ли Вам лично пользоваться Интернетом? Если да, то когда Вы лично пользовались Интернетом в последний раз?»** ответы: *«в последние сутки», «в последнюю неделю», «в последний месяц».*

**С отчета «Интернет в России. Весна 2010 г.» под интернет-пользователями понимается «месячная интернет-аудитория».**

**Сопоставление России с другими странами – на основе данных:  
Internet World Stats на июнь 2010 г. [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com)**