



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эмпирические исследования гражданского общества

сборник материалов общественных слушаний



Москва, 2009

УДК 316.3(082)
ББК 60.5
358

Тезисы докладов публикуются в авторской редакции

358 Эмпирические исследования гражданского общества: сборник материалов общественных слушаний (25.09.09) / Сост. А.М. Лопухин. – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2009. – 200 с.
ISBN 978-5-91491-017-1

Общественная палата Российской Федерации совместно с Государственным университетом–Высшей школой экономики 25 сентября 2009 г. провела общественные слушания, посвященные эмпирическим исследованиям гражданского общества. Участники рассмотрели проблемы в этой области и предложили перспективы их решения. Издание адресовано широкому кругу читателей, интересующихся исследованиями гражданского общества.

ISBN 978-5-91491-017-1

УДК 316.3(082)
ББК 60.5

© Коллектив авторов, 2009
© Общественная палата Российской Федерации, 2009
© Оформление. Проектное бюро «Легейн», 2009

Тезисы докладов и выступлений

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАТОРЫ («ЛЮДИ-XXI»): УСТОЙЧИВОСТЬ НА ФОНЕ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Абрамов Р.Н.,

Ведущий специалист ФОМ, директор проекта «Люди-XXI»,
доцент ГУ-ВШЭ, к.с.н.

Проект «Люди-XXI» стартовал в 2008 г. Исходным тезисом стало предположение о том, что значимые социальные изменения совершаются не столько структурами и институтами, сколько за счет активности людей, которые в силу жизненных обстоятельств и биографии экспериментируют с открывающимися институциональными возможностями и пользуются ими.

Миссия работы по теме «Люди-XXI» – создание инструментов обнаружения группы инициаторов социальных инноваций и в исследовании способов бытования этой группы. Эта группа и получила название «Люди-XXI» – локомотивная группа, усилиями которой в обществе распространяются новации, становящиеся затем массовыми трендами. «Люди-XXI» обладают качественными образовательными, социальными и стабильными экономическими ресурсами.

На первой стадии работ, проходившей в 2008 г., был заложен теоретический и методологический фундамент изучения группы социальных инноваторов. Был создан инструмент ее эмпирической идентификации в ходе массовых опросов. Проведена концептуализация эмпирического феномена «Люди-XXI» с использованием накопленного исследовательского материала и современных социологических теорий. Реализованы исследования значимых социальных практик, рельефно характеризующих «Людей-XXI» как локомотивную группу в области потребления, работы, финансового поведения, организации досуга. Организованы три экспедиции, позволившие дать насыщенные описания установок и образцов социального поведения «Людей-XXI» на трех сценах повседневных инновационных практик: (1) телесно-духовные практики в фитнес-центрах, (2) активное финансовое поведение в сфере ипотечного кредитования, (3) терапия стволовыми клетками.

Содержательный результат – социологически обоснованное выделение группы «социальных инноваторов» («Людей-XXI») как особой социальной фракции, по своим характеристикам существенно отличающейся от населения России в целом (рис. 1).

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного вам доводилось делать за последние два-три года? (Карточка, любое число ответов). Данные в % от групп

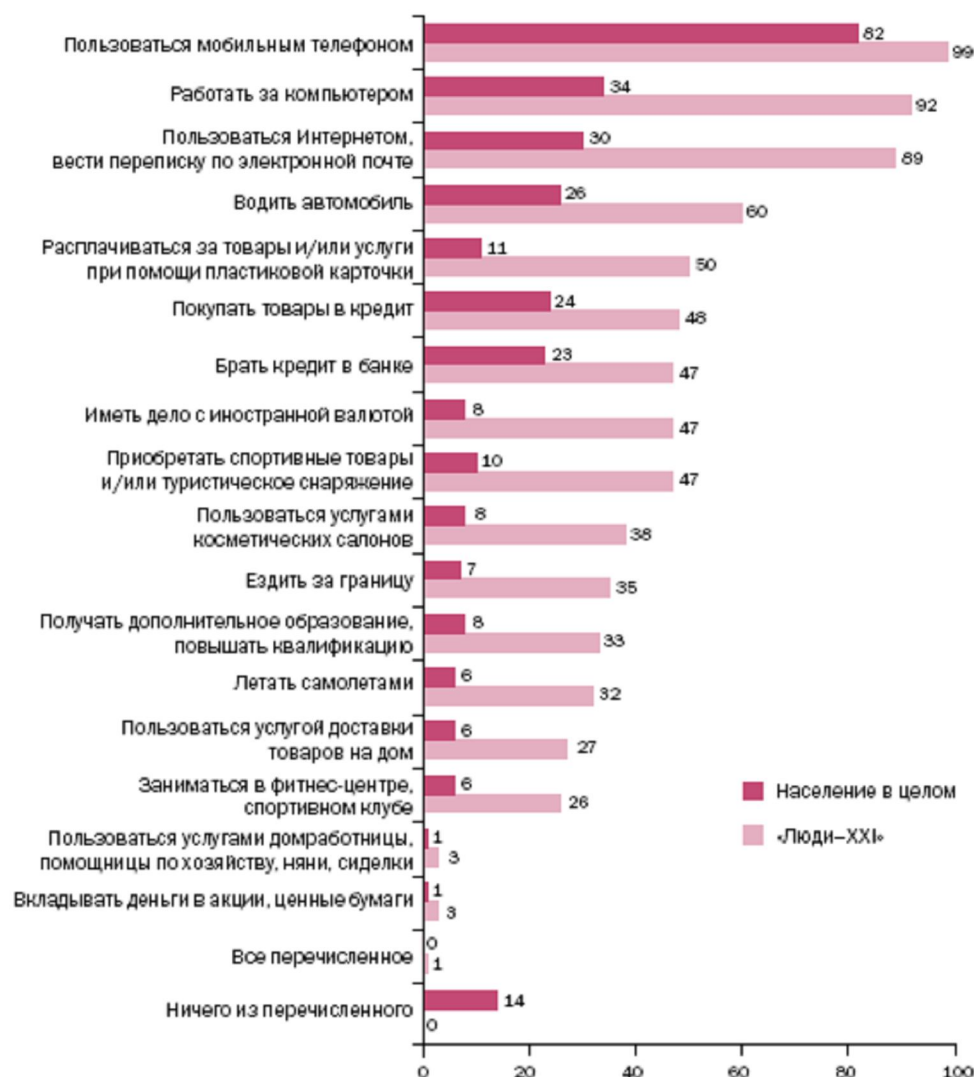


Рис. 1. Потребительские практики «Людей-XXI»

Следующей стадией стал комплекс исследований, проведенных в течение 2009 г. В целях, задачах, подходах и методологии была соблюдена преемственность по отношению к первой стадии. Одновременно получили развитие новые темы и сюжеты, которые, во-первых, способствуют более глубокому пониманию онтологической сущности «Людей-XXI», а во-вторых, являются реакцией на изменившиеся внешние обстоятельства – начав-

шийся осенью 2008 г. экономический кризис. Основная цель стадии – определение социального потенциала развития инновационной группы «Люди-XXI» в условиях изменения социально-экономических характеристик внешней среды.

Ключевая задача – описание сценариев поведения инновационного слоя населения в ситуациях неопределенности внешней среды и ее резкого изменения, выявление наиболее жизнеспособных стратегий адаптации и саморазвития и изучение процесса их «отладки» и «принятия».

Использовался комплекс качественных и количественных методов исследования. Результаты очередного этапа развития темы показали: «Людей-XXI» следует рассматривать в качестве особой социальной фракции социальных активистов, по своим характеристикам существенно отличающейся от остального населения России. Они проектируют свое будущее и проявляют способность к осознанному накоплению и мобилизации социальных и материальных ресурсов, демонстрируют самостоятельность и социальную устойчивость. Институциональные ограничения и изменения внешней среды создают особые предпосылки для раскрытия отличительных социально-психологических качеств, составляющих инновационный потенциал «Людей-XXI».

Мотивация освоения и продвижения инновационных практик «Людей-XXI», связанных с инвестированием в собственный человеческий и культурный капитал, развитием творческих способностей, заключается в постоянной потребности обнаружения пространства для самореализации, собственной капитализации и эффективных способов продвижения.

Согласно представлениям «Людей-XXI», постоянная готовность к освоению инноваций и адаптация к новому входит в обязательный комплекс практик, характерных для современного человека. «Люди XXI» ассоциируют инновации с развитием технологий и техническим прогрессом, направленным на рационализацию и улучшение качества жизни.

Профессиональную деятельность «Людей-XXI» характеризуют ориентация на цель и практически постоянное состояние мобилизации, поддерживаемое стремлением добиться успеха и поддерживать значимые связи в пространстве делового взаимодействия. Способность к мобилизации позволяет им, с одной стороны, добиваться успеха в своем деле даже в ситуации кризиса, а с другой – держит их в состоянии стресса. В профессиональной деятельности «Людей-XXI» отличает широкий кругозор практических навыков и теоретических знаний, позволяющий ориентироваться в смежных областях.

«Люди-XXI» ориентированы на карьерные достижения, активно отслеживают возможности продвижения и стараются максимально эффективно использовать их. Деловое поведение «Людей-XXI» отличают собранность, оперативность, креативность, открытость к изменениям, готовность риско-

вать. Адаптивность и гибкость свойственны не только профессиональной деятельности «Людей-XXI», но и их деловому общению. Навыки успешного и быстрого включения в разнообразные системы взаимодействия в коротких стратегиях сотрудничества предполагают взаимные обязательства до тех пор, пока существует взаимный интерес. Такие стратегии предполагают ответственность и обязательность, но не предполагают ощущения сопричастности, идентификации себя с каким-то коллективом или сообществом.

«Люди-XXI» представляют собой авангардную целевую аудиторию для товаропроизводителей. Они проявляют консюмеристское любопытство и осуществляют мониторинг существующих инновационных продуктов, которые они стремятся осваивать и использовать в рамках своей повседневной жизни. Организация досуга, культурный отдых и потребление «Людей-XXI» подчинены реализации потребности в собственной капитализации и увеличению эффективности жизнедеятельности.

Ситуация экономического кризиса заставляет «Людей-XXI» изменить привычные стратегии поведения и адаптироваться к новым условиям неопределенности и неустойчивости, однако представители этой группы не воспринимают происходящее как катастрофу. В ситуации возросшей неопределенности внешней среды, возникшей в результате экономического кризиса, Люди XXI придерживаются деятельностного подхода. Эта жизненная стратегия выражается в активном стремлении к освоению новых компетенций и «капитализации» имеющихся ресурсов.