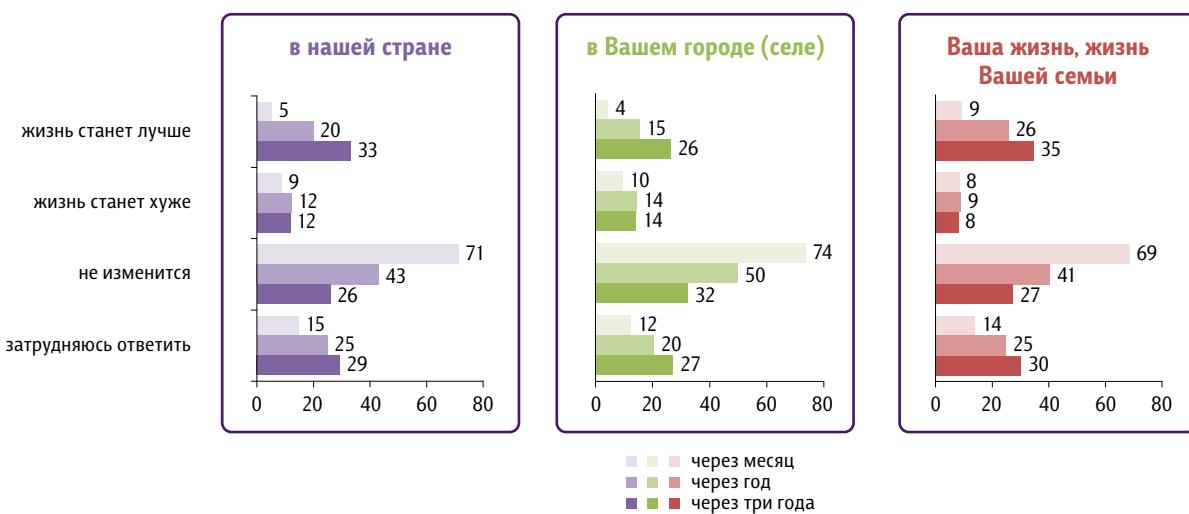


Социальный оптимизм

Опрос «ФОМнибус» 25–26 декабря. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

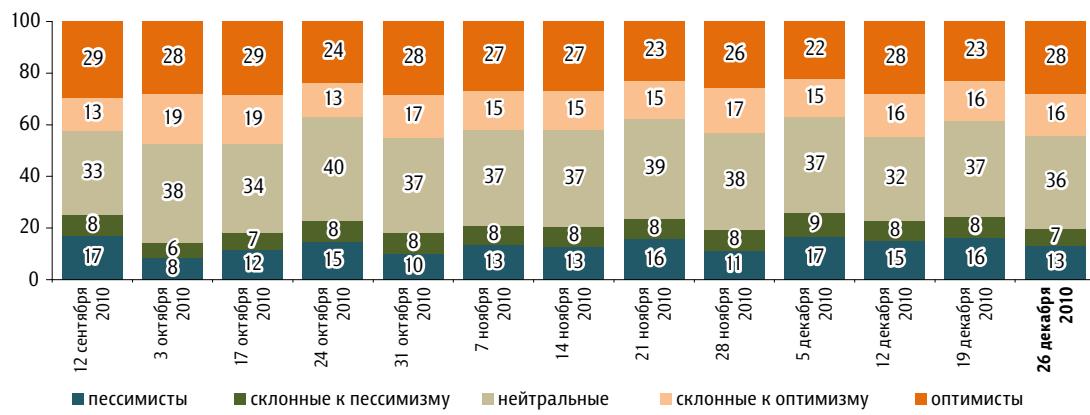
Как, по Вашему мнению, изменится жизнь **через месяц** / **через год** / **через три года** – станет лучше, хуже, чем сегодня, или не изменится?

данные в % от всех опрошенных



Социальный оптимизм/пессимизм: динамика

данные в % от всех опрошенных



Построено пять групп респондентов с разным уровнем социального оптимизма. Две крайние группы – **оптимисты и пессимисты** – и три группы между этими крайними: **склонные к оптимизму, нейтральные и склонные к пессимизму**.

Принцип построения групп:

Респондентов спрашивали, улучшится, ухудшится или не изменится жизнь страны в целом, жизнь их города или села, а также их семьи через месяц, год и три года. Таким образом, каждый респондент высказывал девять оценочных суждений.

- 1) **Оптимисты** – респонденты, у которых число позитивных суждений превысило число негативных на три и более.
2) **Склонные к оптимизму** – те, у кого число позитивных суждений превысило число негативных меньше чем на три.
3) **Нейтральные** – те, у кого число позитивных суждений совпадает с числом негативных.
4) **Склонные к пессимизму** – респонденты, у которых число негативных суждений превысило число позитивных меньше чем на три.
5) **Пессимисты** – те, у кого число негативных суждений превысило число позитивных на три и более.