

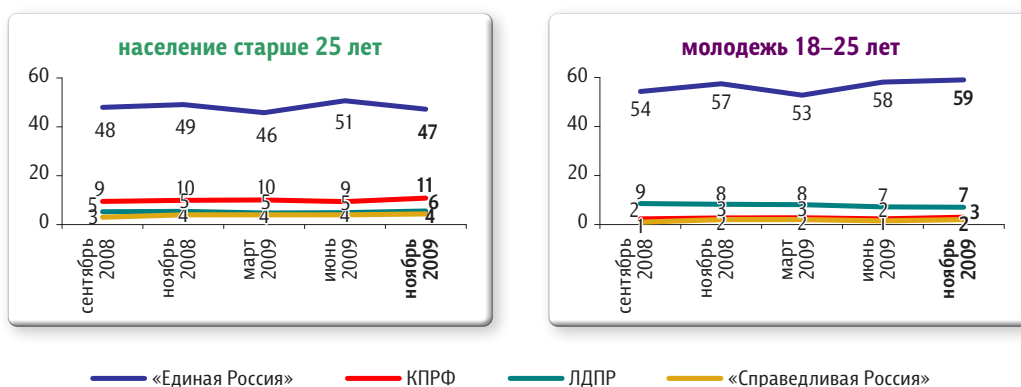
Ключевые установки российской молодежи

Мегаопросы «ГеоРейтинг». Каждый опрос – 1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.

Электоральные предпочтения

Представьте себе, что в следующее воскресенье состоится выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)

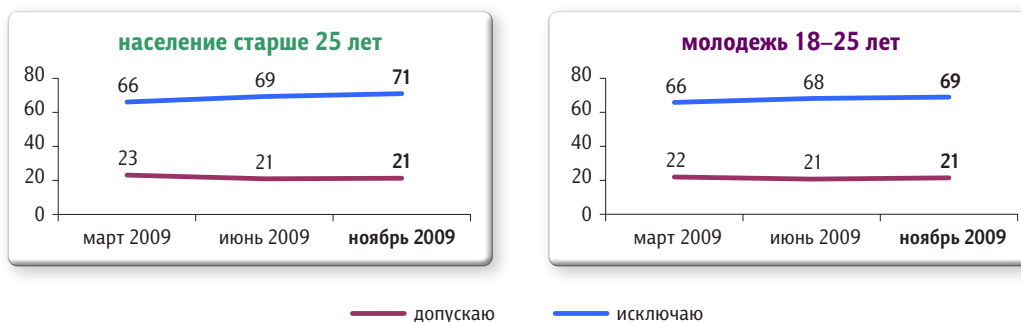
данные в % от групп



Протестные установки

Вы лично допускаете или исключаете для себя возможность принять участие в каких-либо акциях протеста?

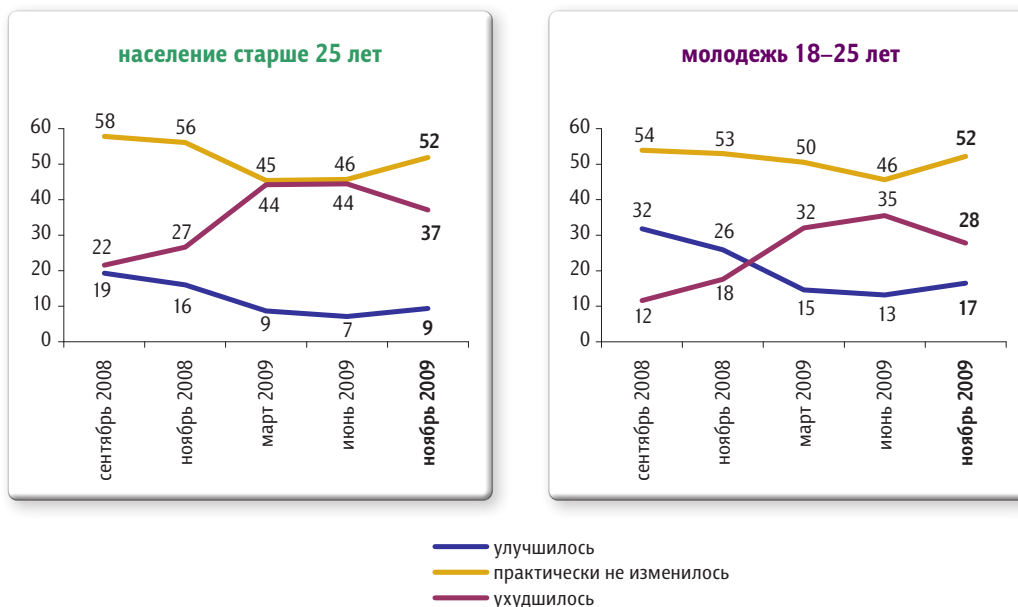
данные в % от групп



Самооценка материального положения

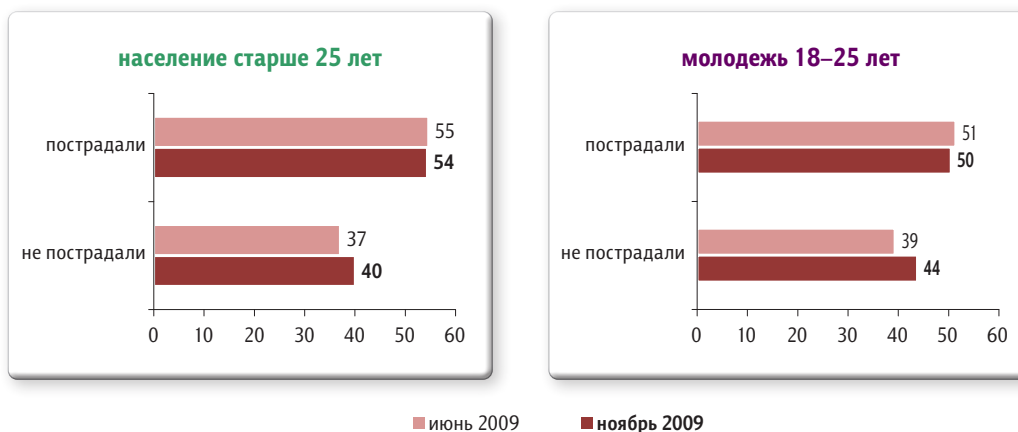
Ваше материальное положение за последний год улучшилось, ухудшилось или практически не изменилось?

данные в % от групп



Одни люди пострадали от кризиса, начавшегося осенью 2008 года, другие – не пострадали. А Вы лично пострадали или не пострадали от кризиса?

данные в % от групп



Инновационный потенциал

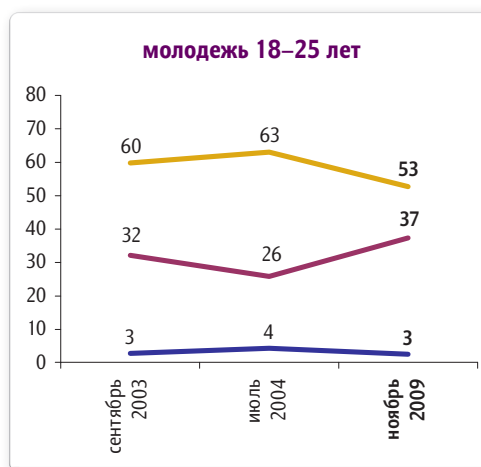
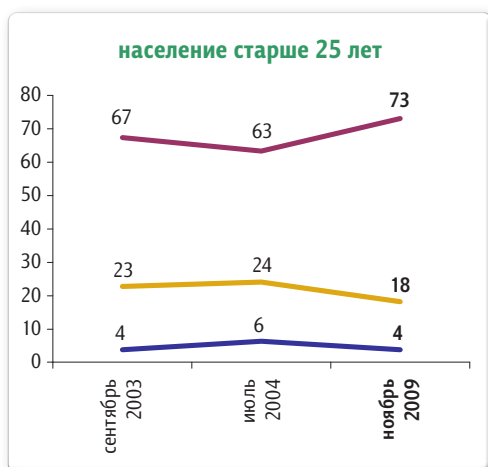
Степень консерватизма / инновативности*

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, у Вас есть собственный бизнес или его нет? И если нет, то Вы в принципе хотели бы или не хотели бы иметь собственный бизнес?

данные в % от групп



— есть собственный бизнес
 — хотел(-а) бы иметь собственный бизнес
 — не хотел(-а) бы иметь собственный бизнес

* Принцип построения групп:

Группы строятся на основании ответов на вопрос: «Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют - и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Представьте себе шкалу от 1 до 7, где в точке "1" находятся люди, которые остерегаются любых изменений, а в точке "7" – любители новшеств, люди, которые жить не могут без экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?»

«Консерваторы» – значения 1–3, «инноваторы» – значения 6–7.