

ДОМИНАНТЫ.

ПОЛЕ МНЕНИЙ



Социологический бюллетень

Опрос недельной аудитории интернет-пользователей

Опрос: неделя №02

Выпуск: 26 января 2016 года

- 3 Социально-демографические характеристики интернет-пользователей
- 4 Плюсы и минусы интернета
- 6 Пользование интернетом
 - Цели и практики пользования интернетом
 - Время, проводимое в интернете
 - Устройства, используемые для выхода в интернет
- 11 Новости в интернете
 - Темы, вызывающие интерес
 - Источники информации
 - Доверие получаемой информации
- 19 Социальные сети
- 23 Доступ к закрытой личной информации
- 25 Контекстная реклама
- 28 Правовое регулирование в интернете
 - О деятельности Роскомнадзора
 - Авторское право в интернете

Описание исследования

Исследование проводилось в 104 населенных пунктах на территории 53 субъектов РФ по специально разработанной анкете. Для отбора недельной аудитории интернет-пользователей был проведен скрининг, в ходе которого было опрошено 4112 респондентов. Итоговая выборка составила 1000 респондентов.

Отбор респондентов осуществлялся случайным маршрутным методом с применением квот по полу и возрасту, а также вопроса-фильтра про пользование интернетом.

Вопрос-фильтр задавался в следующей формулировке: **«Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом? Если да, то когда Вы последний раз пользовались интернетом?»** Ответы респондентов кодировались по следующим позициям:

1. никогда не приходилось пользоваться
2. в последние сутки
3. в последнюю неделю
4. в последний месяц
5. в последние три месяца
6. в последние полгода
7. в последний год
8. более года назад
9. затрудняюсь ответить
10. не знаю, что такое интернет

Условиям отбора удовлетворяли респонденты, ответы которых соответствовали позициям 2 и 3 из перечисленных вариантов, т.е. те, кто последний раз пользовался интернетом не более недели назад (недельная аудитория интернет-пользователей).

Статистическая погрешность не превышает 4,3%.

Для справки:

По данным еженедельных опросов «ФОМнибус», в декабре 2015 года доля недельной аудитории интернет-пользователей составила 66% взрослого населения РФ,

«ФОМнибус» – репрезентативный опрос взрослого населения Российской Федерации (18 лет и старше). Опрашиваются жители 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ. Интервью проводится по месту жительства респондентов. Выборка случайная территориальная стратифицированная, размер выборки – 1500 респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

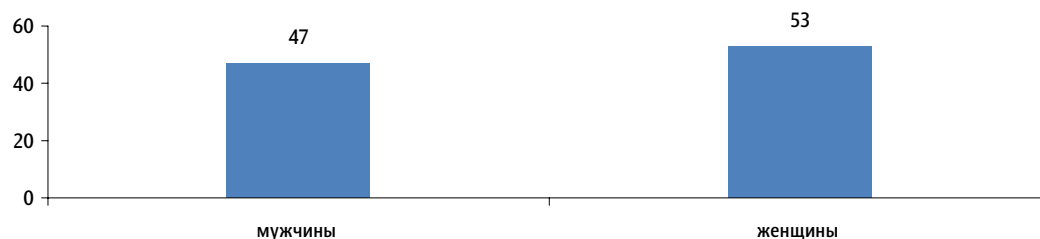
Социально-демографические характеристики интернет-пользователей

Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

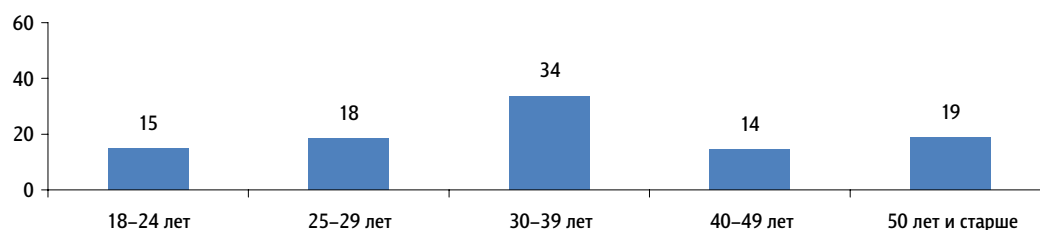
Пол

данные в % от всех опрошенных



Возраст

данные в % от всех опрошенных



Образование

данные в % от всех опрошенных



Плюсы и минусы интернета

Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

Что хорошего / плохого принесло людям изобретение интернета? (Открытый вопрос.)

хорошее

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Много полезной и общедоступной информации 60

«Большой поток информации, доступной всем»; «возможность получения любой информации в любое время, в любом месте»; «огромный доступ к мировой информации»; «энциклопедия всего».

Расширение контактов между людьми 31

«Общение без границ»; «общение с друзьями, живущими в разных регионах и странах»; «свобода общения людей на больших расстояниях»; «связь со всем миром, скайп».

Развлечение, новые формы проведения досуга 8

«Просто провести время»; «развлечение, оторваться трудно»; «фильмы посмотреть можно»; «бесплатные фильмы и музыка, онлайн-игры».

Быстрый доступ к информации 8

«Быстрое получение необходимой информации»; «новости мгновенные»; «скорость распространения информации».

Новые возможности для работы, учебы 7

«Большая помощь в работе, учебе»; «по работе много дало»; «можно работать, не выходя из дома»; «для учебы можно найти все»; «возможность дистанционно учиться».

плохое

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

Много ненужной, вредной информации, ее доступность 23

«Легкий доступ к любой “нехорошей” информации»; «много информационного мусора»; «информация не всегда правдива, а люди верят»; «есть много противоречивой информации»; «много жестокости и извращений напоказ»; «ненужная реклама, спам».

Появление интернет-зависимости, чрезмерная трата времени на интернет 19

«Интернет-зависимость – новая болезнь человечества»; «крадет время»; «привязанность к нему, как к наркотикам»; «убиваем время, очень затягивает».

Отрицательное влияние интернета на детей (доступ к вредной информации, интернет-зависимость, ограничение прямого общения и др.) 12

«Много информации, не нужной детям»; «развращение детей»; «дети “подсаживаются” на игры»; «дети очень долго сидят, тупеют»; «дети на улице не играют»; «влияние на нервную систему детей»; «вызывает жестокость у детей»; «для детей рано пользоваться интернетом».

Подмена интернетом непосредственных контактов с людьми 6

«Интернет заменил живое общение»; «мешает молодым людям общаться друг с другом»; «стали мало гулять, знакомиться на улице»; «стало мало общения с соседями, близкими».

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

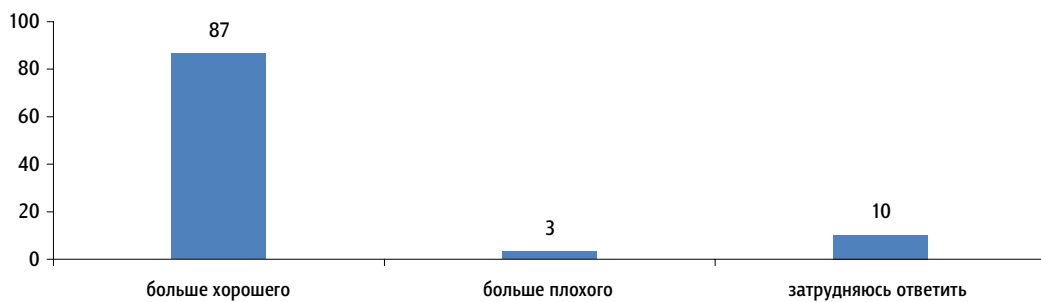
Расширение кругозора	6
«Дополнительные знания, которые можно получать»; «познание мира»; «развитие, расширяется кругозор».	
Положительные стороны, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных	11
Много хорошего	
Возможность дистанционных покупок, оплаты счетов	
Различные удобства	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	6

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Отрицательные стороны, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных	12
Плохое влияние на здоровье, ухудшение зрения	
Моральная и умственная деградация людей	
Мошенничество в интернете	
Вирусы, приводящие к порче компьютеров, хакерство	
Доступность личной информации	
Виртуальные игры	
Денежные расходы за пользование интернетом	
Нет плохого	17
«Для меня – ничего»; «не вижу такого»; «ничего, если дозировано»; «пока плохого не видела».	
Затрудняюсь ответить, нет ответа	16

Как Вы думаете, а в целом изобретение интернета принесло людям больше хорошего или больше плохого?

данные в % от всех опрошенных



Пользование интернетом

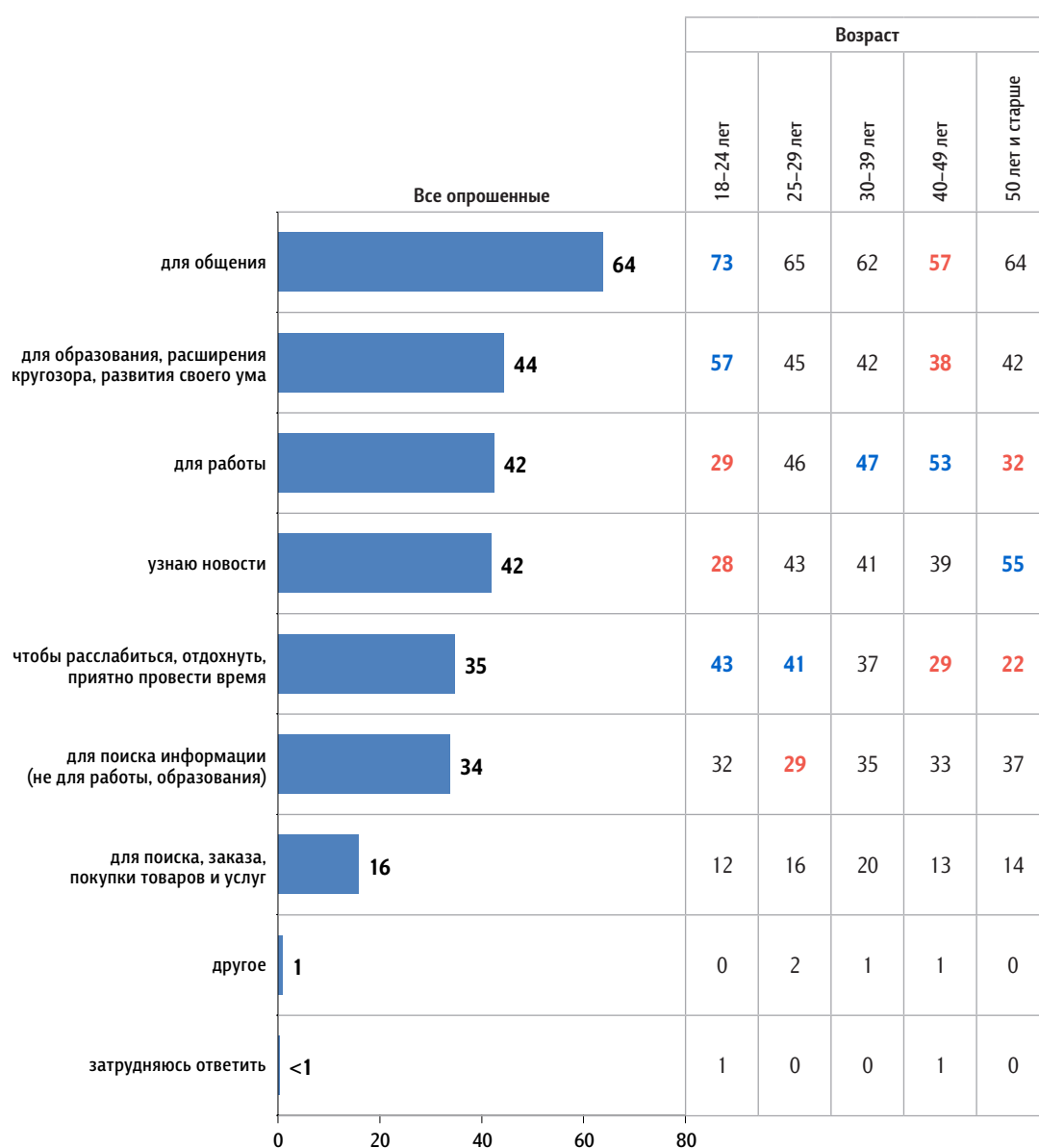
Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

Цели и практики пользования интернетом

Для каких целей Вы чаще всего используете интернет? Назовите не больше трёх целей. (Карточка, не более трёх ответов.)

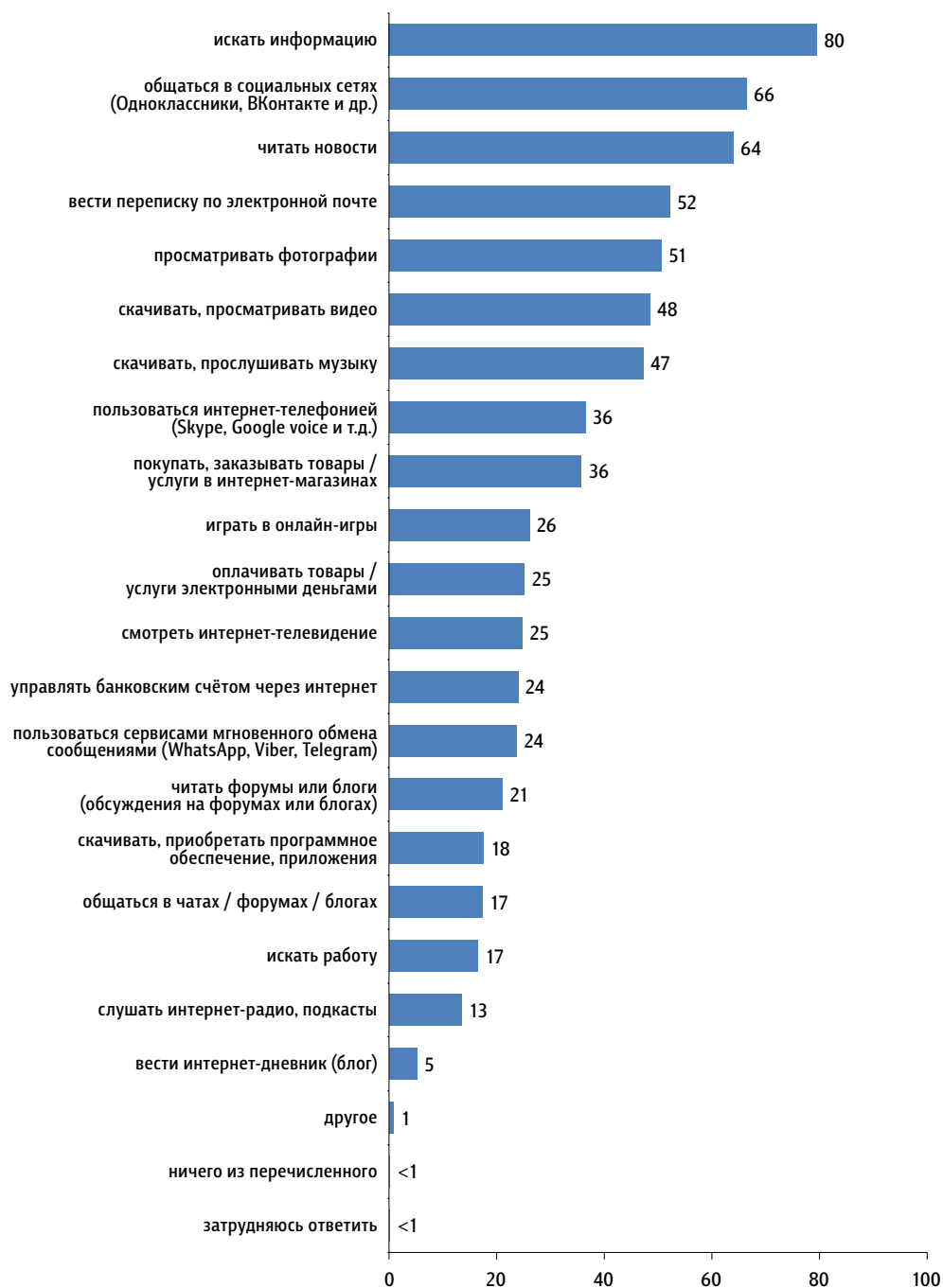
данные в % от групп



Красным и синим выделены данные по группам опрошенных, отличающиеся от данных по населению в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно

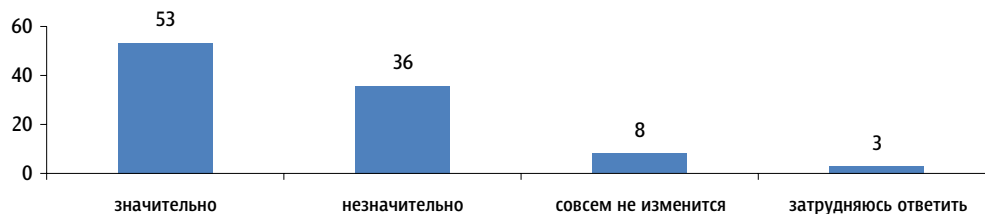
Что из перечисленного Вам приходилось делать в интернете за последний месяц? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



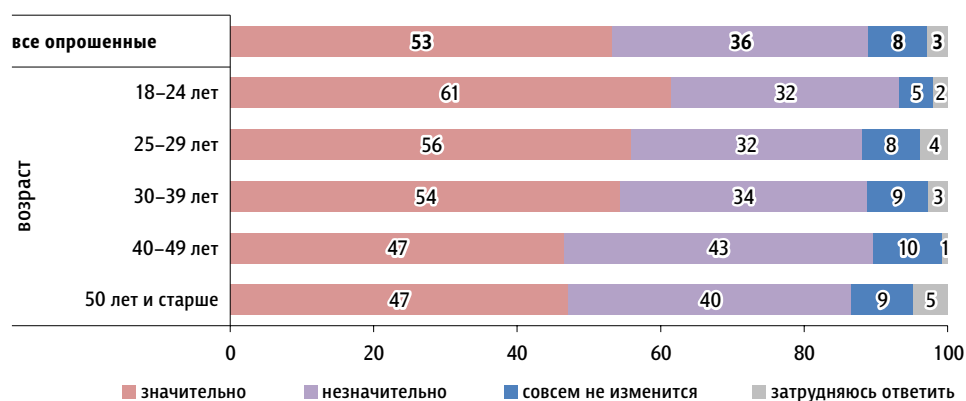
Как Вы считаете, если Вы вдруг лишитесь возможности пользоваться интернетом, Ваша жизнь изменится значительно, незначительно или совсем не изменится?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

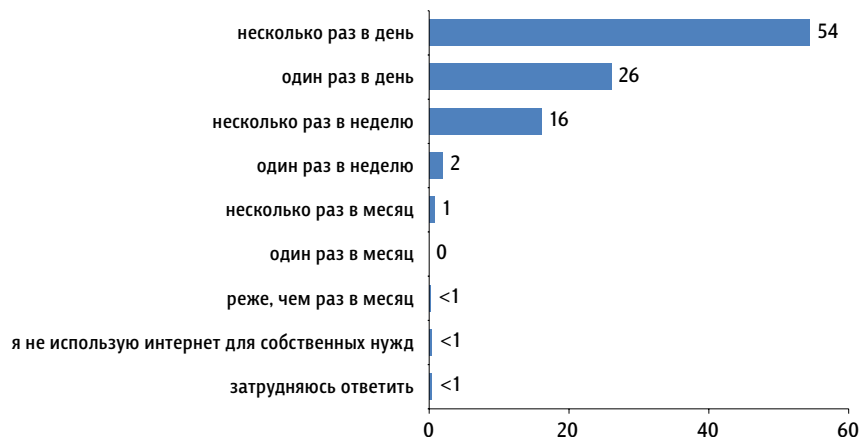
данные в % от групп



Время, проводимое в интернете

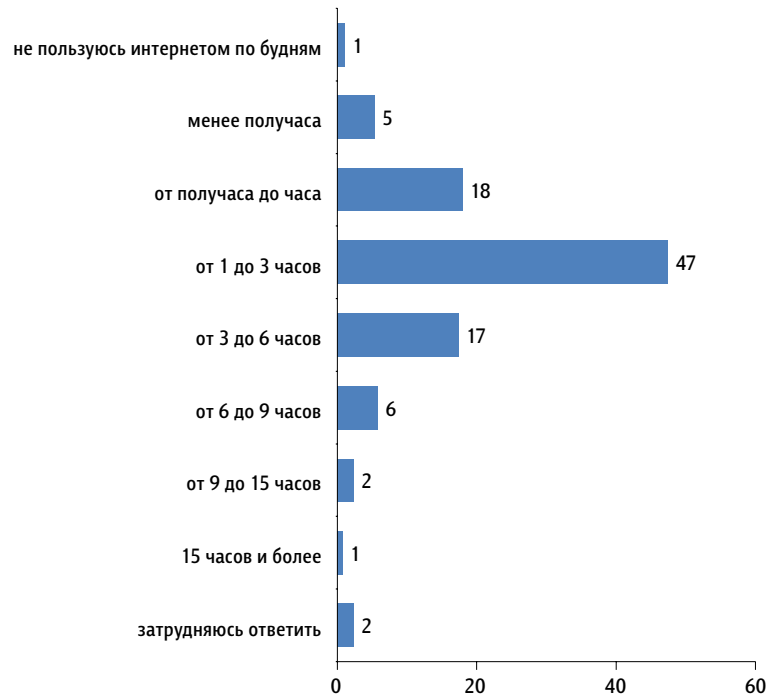
Как часто Вы используете интернет не для работы или учёбы, а для себя, для собственных нужд, интереса? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



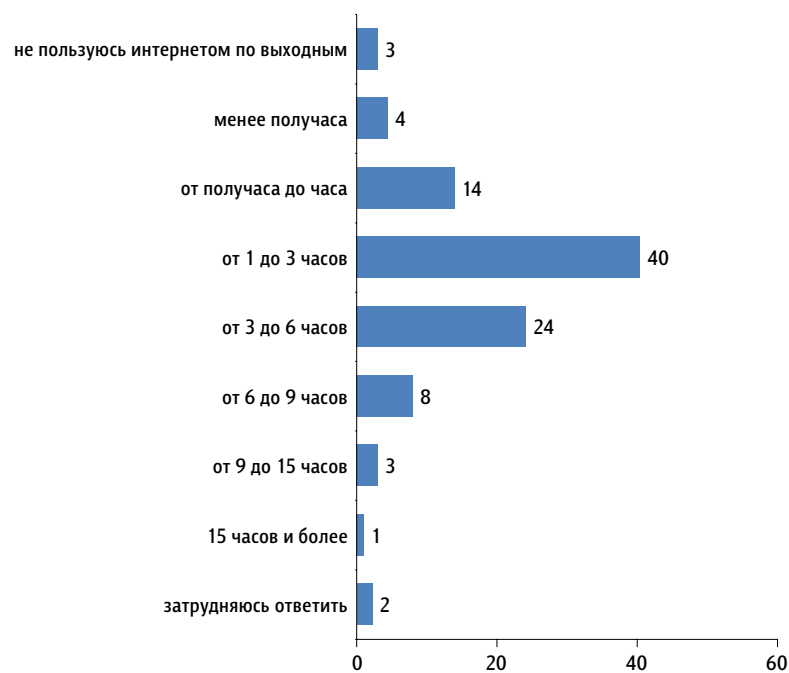
Сколько примерно времени в день Вы проводите в интернете по будням?

данные в % от всех опрошенных



А сколько примерно времени в день Вы проводите в интернете по выходным?

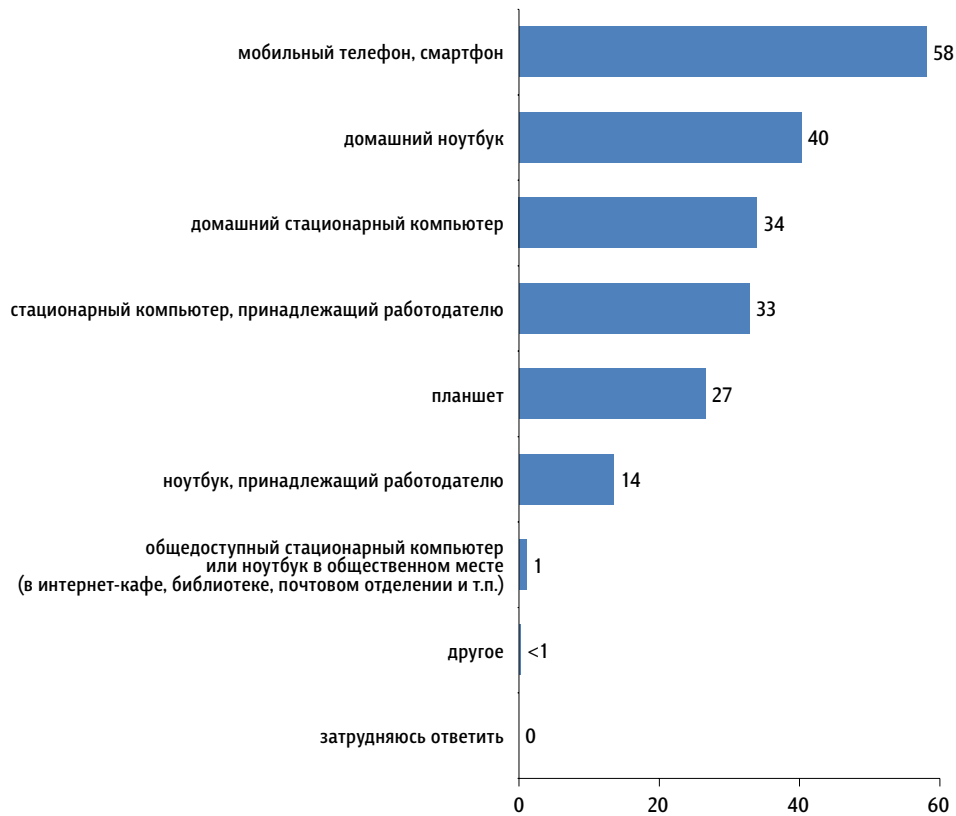
данные в % от всех опрошенных



Устройства, используемые для выхода в интернет

Какие устройства Вы используете для выхода в интернет? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



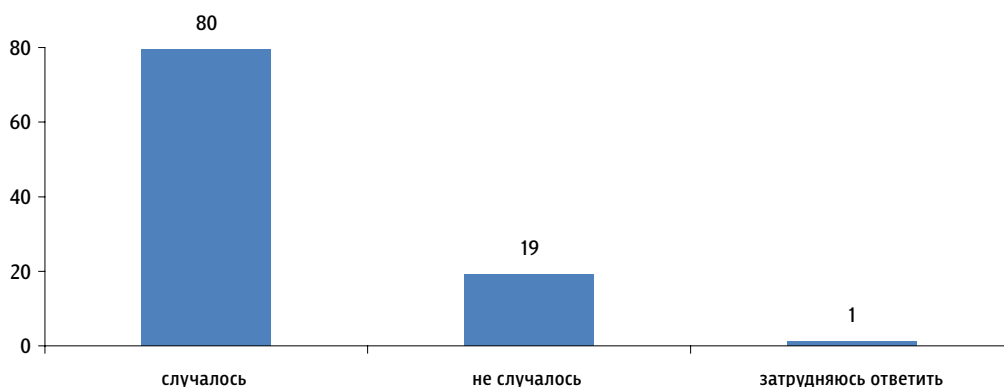
Новости в интернете

Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.
15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

Темы, вызывающие интерес

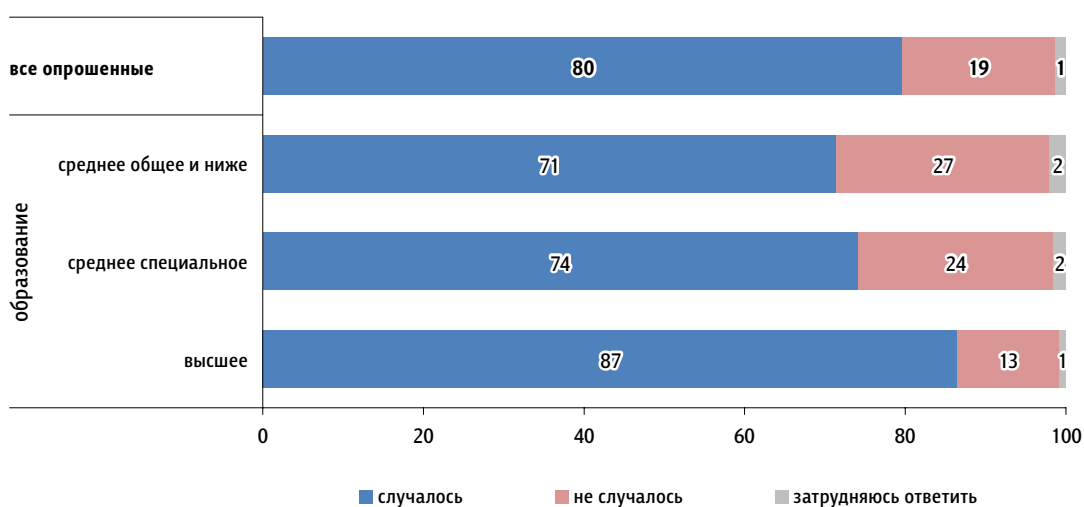
За последний месяц Вам случалось или не случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения?

данные в % от всех опрошенных



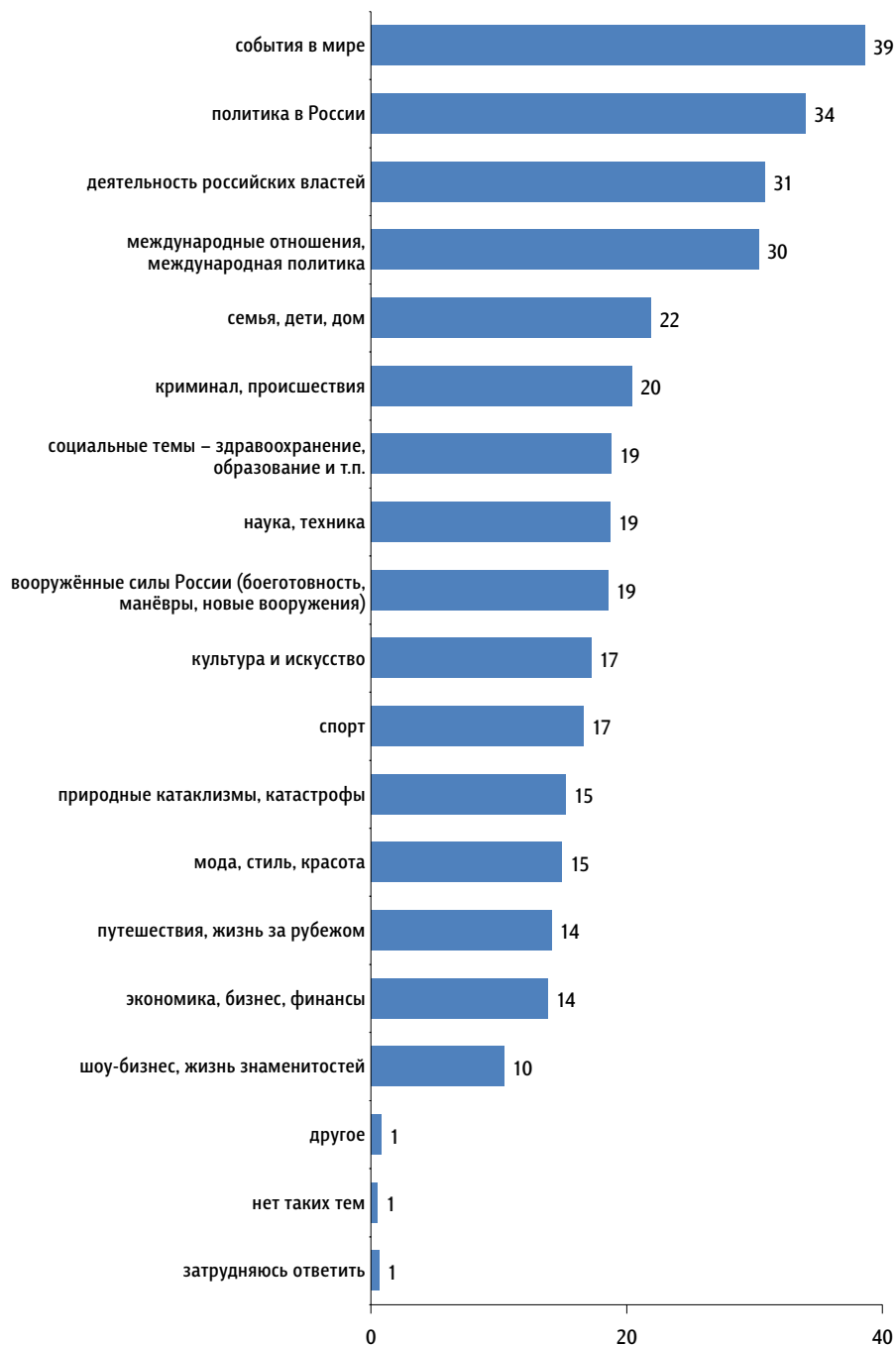
Распределение по образованию

данные в % от групп



Новости на какие темы вызывают у Вас наибольший интерес, сообщения и комментарии на какие темы Вы читаете, смотрите в интернете особенно внимательно? Назовите не больше пяти тем. (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов. Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Источники информации

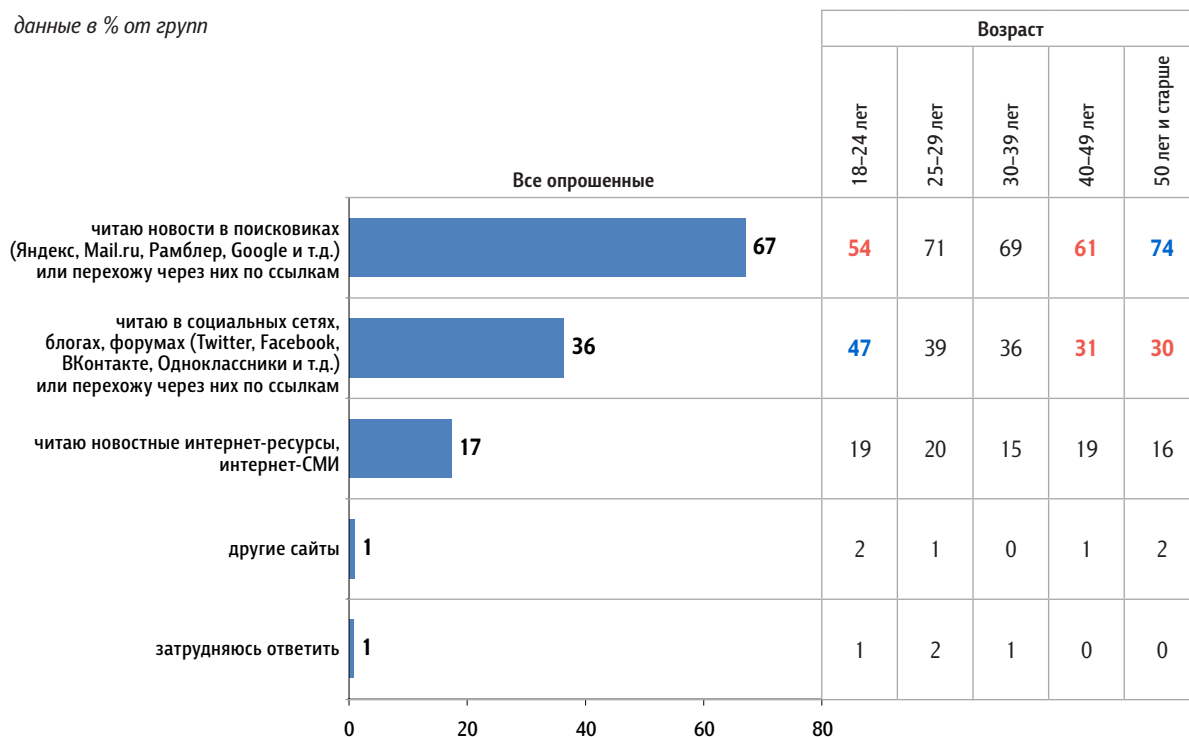
Из каких источников Вы чаще всего узнаете новости, информацию? Назовите не больше трёх источников. (Карточка, не более трёх ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Какие источники Вы обычно используете, чтобы читать, смотреть новости, информационные сообщения в интернете? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

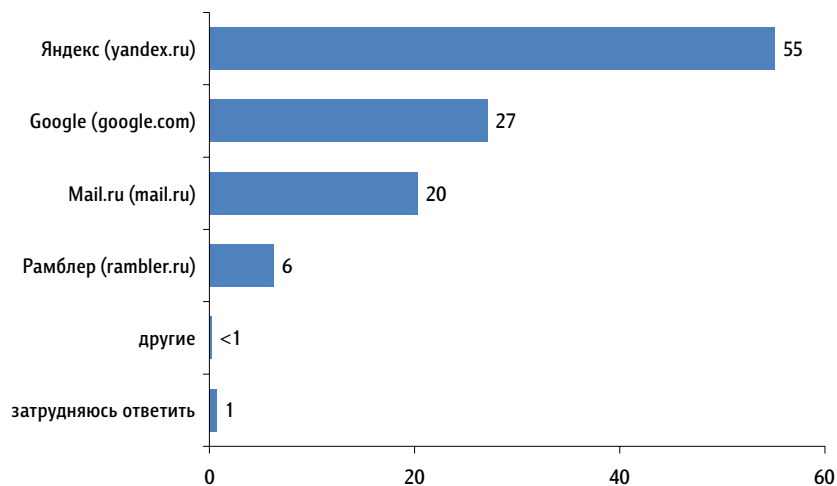
данные в % от групп



Красным и синим выделены данные по группам опрошенных, отличающиеся от данных по населению в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно

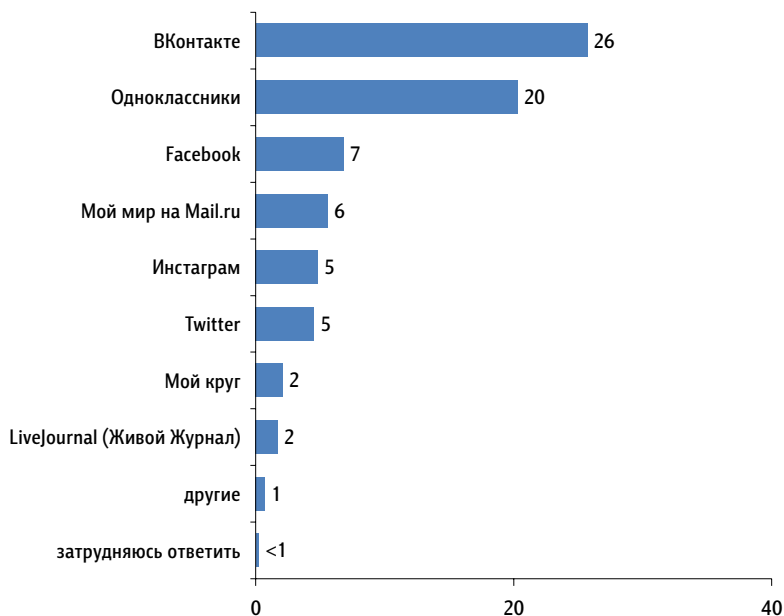
На каких поисковиках Вы обычно читаете новости, информационные сообщения? (Вопрос задавался тем, кто читает новости в поисковиках (Яндекс, Mail.ru, Рамблер, Google и т.д.) или переходит через них по ссылкам, – отвечали 67% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



На каких форумах, блогах, сайтах социальных сетей Вы обычно узнаете новости, информационные сообщения? (Вопрос задавался тем, кто читает новости в социальных сетях, блогах, форумах (Twitter, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники и т.д.) или переходит через них по ссылкам, – отвечали 36% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



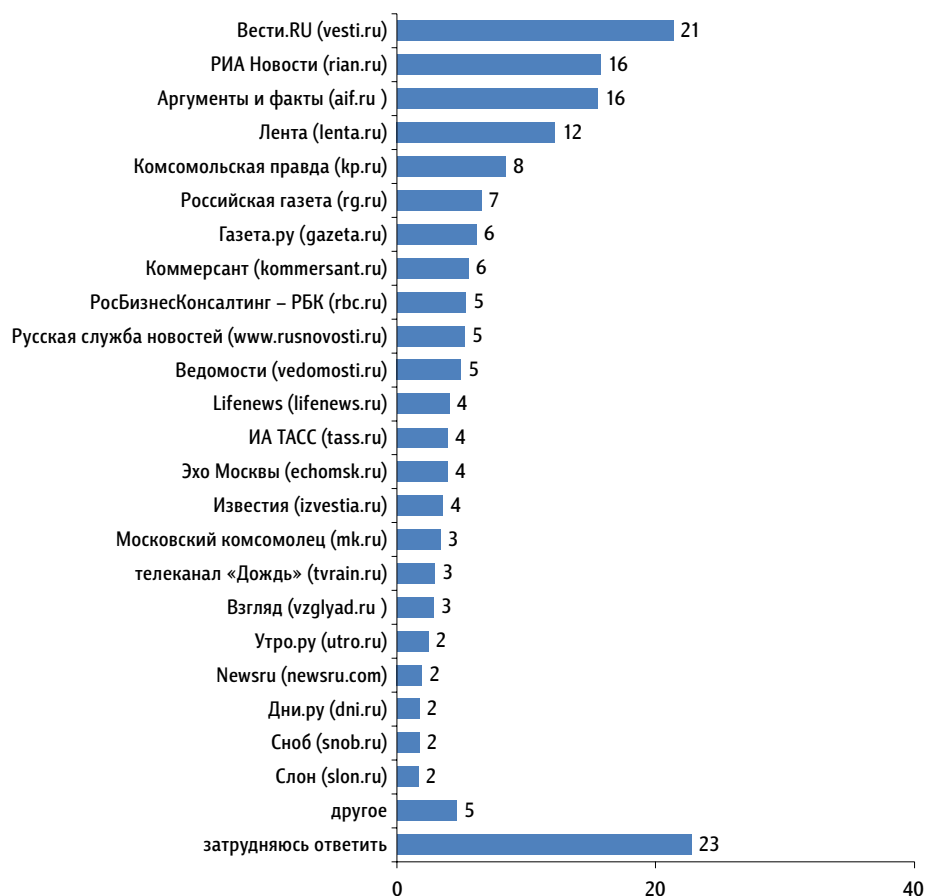
Если говорить об интернет-изданиях – газетах, сайтах информационных агентств, каналах, то Вы предпочитаете читать новости в каких-то конкретных интернет-изданиях или для Вас не очень важно, где, из каких интернет-изданий узнавать новости? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



На каких новостных интернет-сайтах Вы обычно смотрите новости и информационные сообщения?*(Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

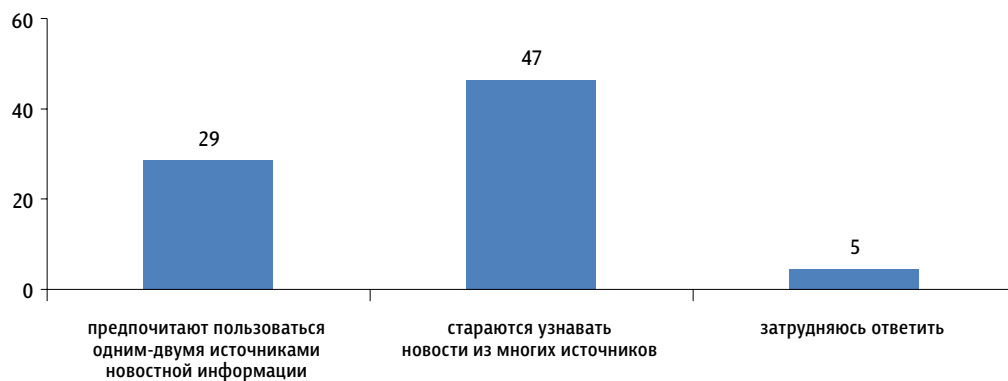


* Представлены новостные интернет-сайты, каждый из которых выбрали 2% респондентов и более.

Менее 2% набрали: Частный корреспондент (chaskor.ru), Грани.ру (grani.ru), Медуза (meduza.io), bbc.news (news.bbc.co.uk), ИА Регнум (regnum.ru), Эксперт (expert.ru), Newsland (newsland.ru), деловая газета «Маркер» (marker.ru), РОСБАЛТ (rosbalt.ru), inopressa (inopressa.ru), BFM (bfm.ru), Infox (infox.ru), GZT (gzt.ru).

Одни люди предпочитают пользоваться одним-двумя источниками новостной информации. Другие стараются узнавать новости из многих источников. Вы бы скорее отнесли себя к первым или ко вторым? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов.)

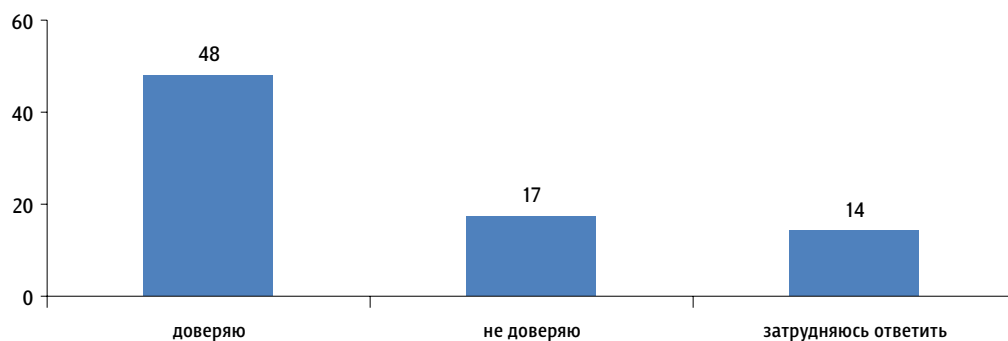
данные в % от всех опрошенных



Доверие получаемой информации

Вы, как правило, доверяете или не доверяете новостям, информационным сообщениям, полученным из интернета? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Если какая-то новостная информация в интернете вызывает у Вас сомнения, недоверие, то что Вы обычно делаете? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



По Вашим наблюдениям, российское телевидение и интернет-СМИ освещают и комментируют важные события в России и в мире примерно одинаково или по-разному? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов.)

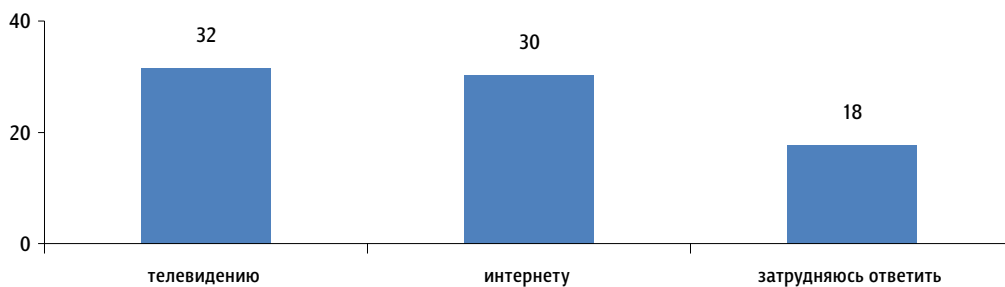
данные в % от групп

Новостям, информационным сообщениям, полученным из интернета...



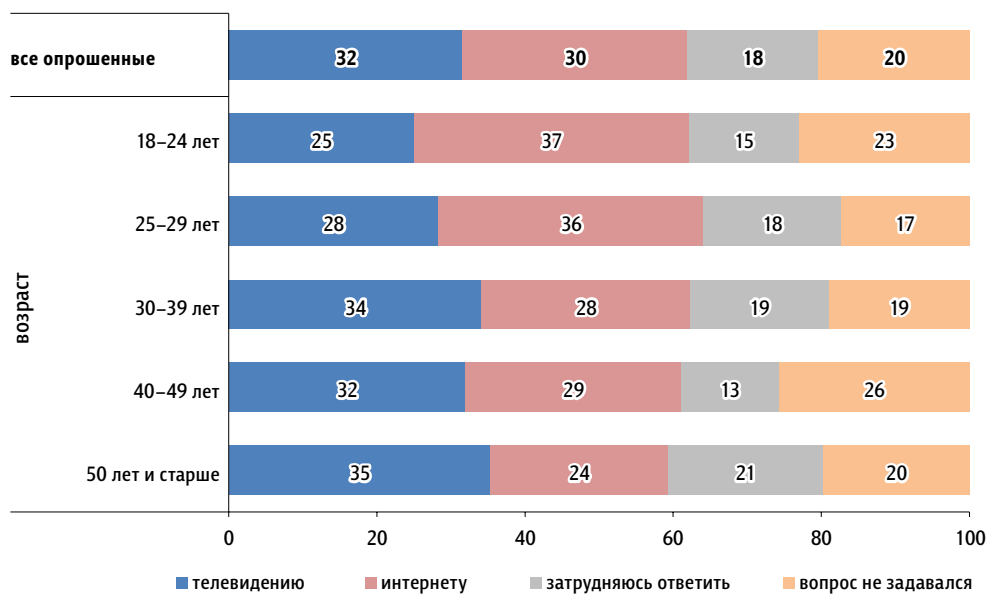
Если сообщения по телевидению и в интернете противоречат друг другу, какому источнику Вы склонны доверять больше – телевидению или интернету? (Вопрос задавался тем, кому за последний месяц случалось читать, смотреть в интернете новости, информационные сообщения, – отвечали 80% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

данные в % от групп



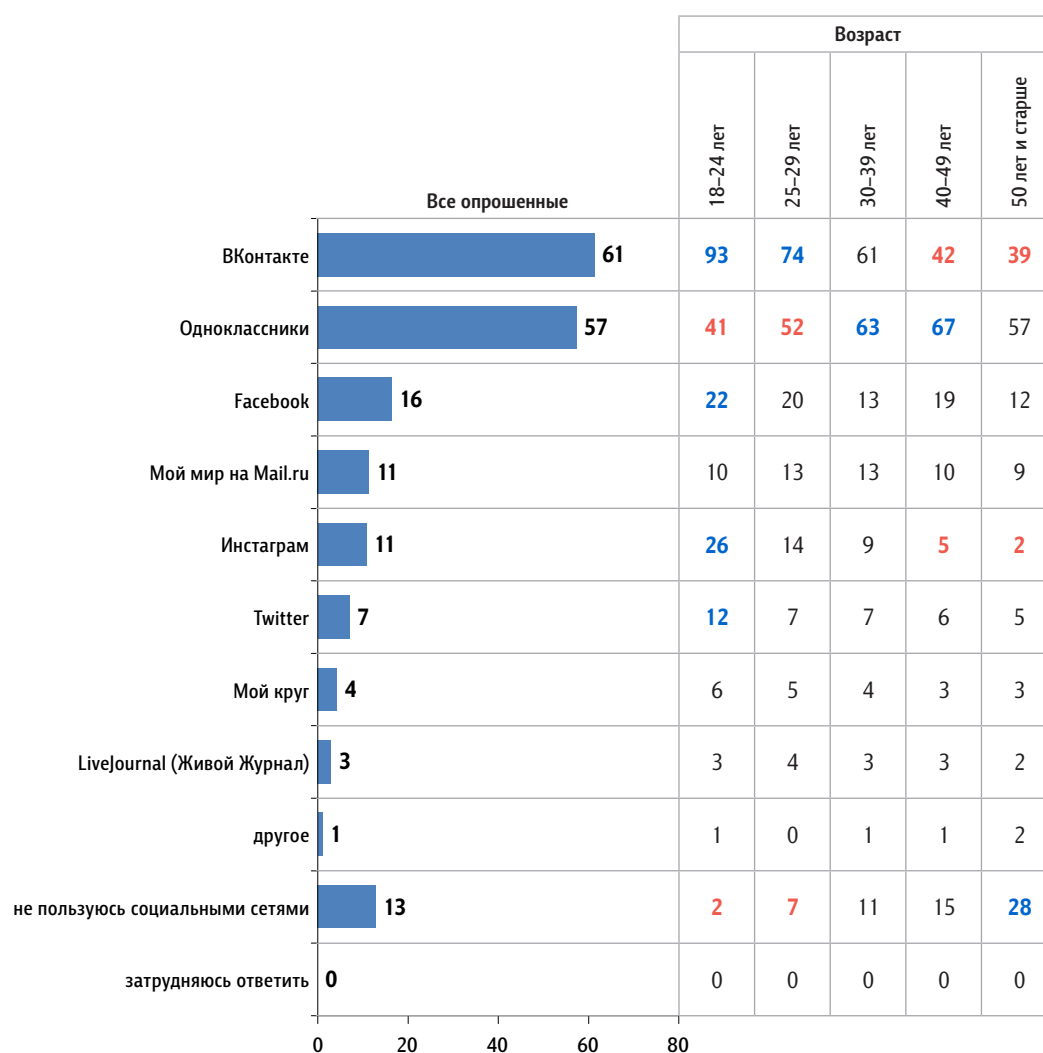
Социальные сети

Опрос недельной аудиторией интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

Какими социальными сетями Вам приходилось пользоваться за последние два-три месяца?
(Карточка, любое число ответов.)

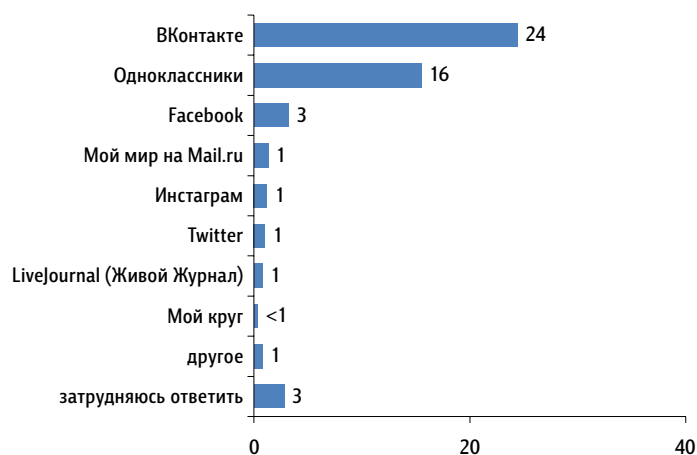
данные в % от групп



Красным и синим выделены данные по группам опрошенных, отличающиеся от данных по населению в целом на 5 и более п. п. в меньшую или большую сторону соответственно

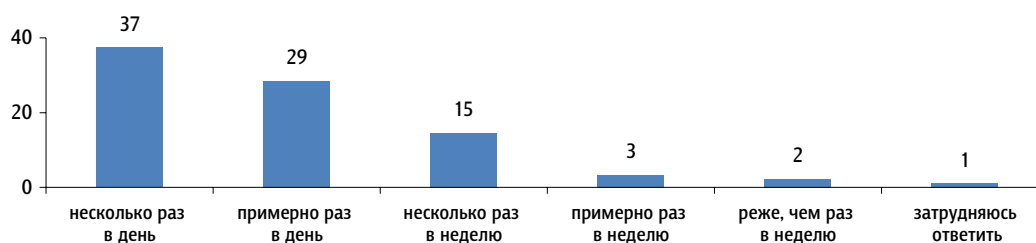
Какая из этих социальных сетей является для Вас самой важной, значимой? (Вопрос задавался пользователям социальных сетей, которые за последние 2–3 месяца пользовались несколькими социальными сетями, – отвечали 51% респондентов. Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



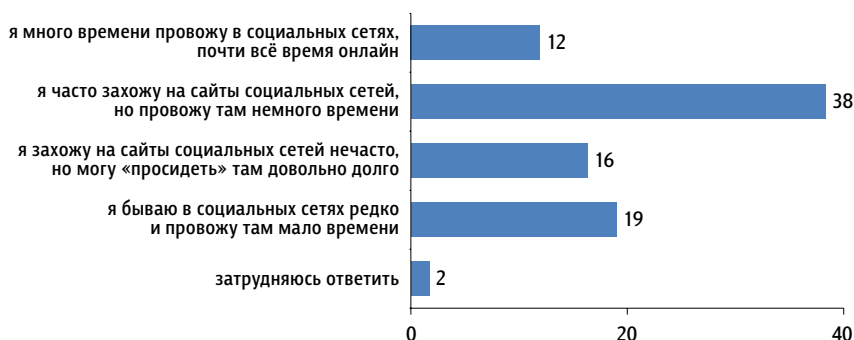
В целом как часто Вы заходите на сайты социальных сетей? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов. Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



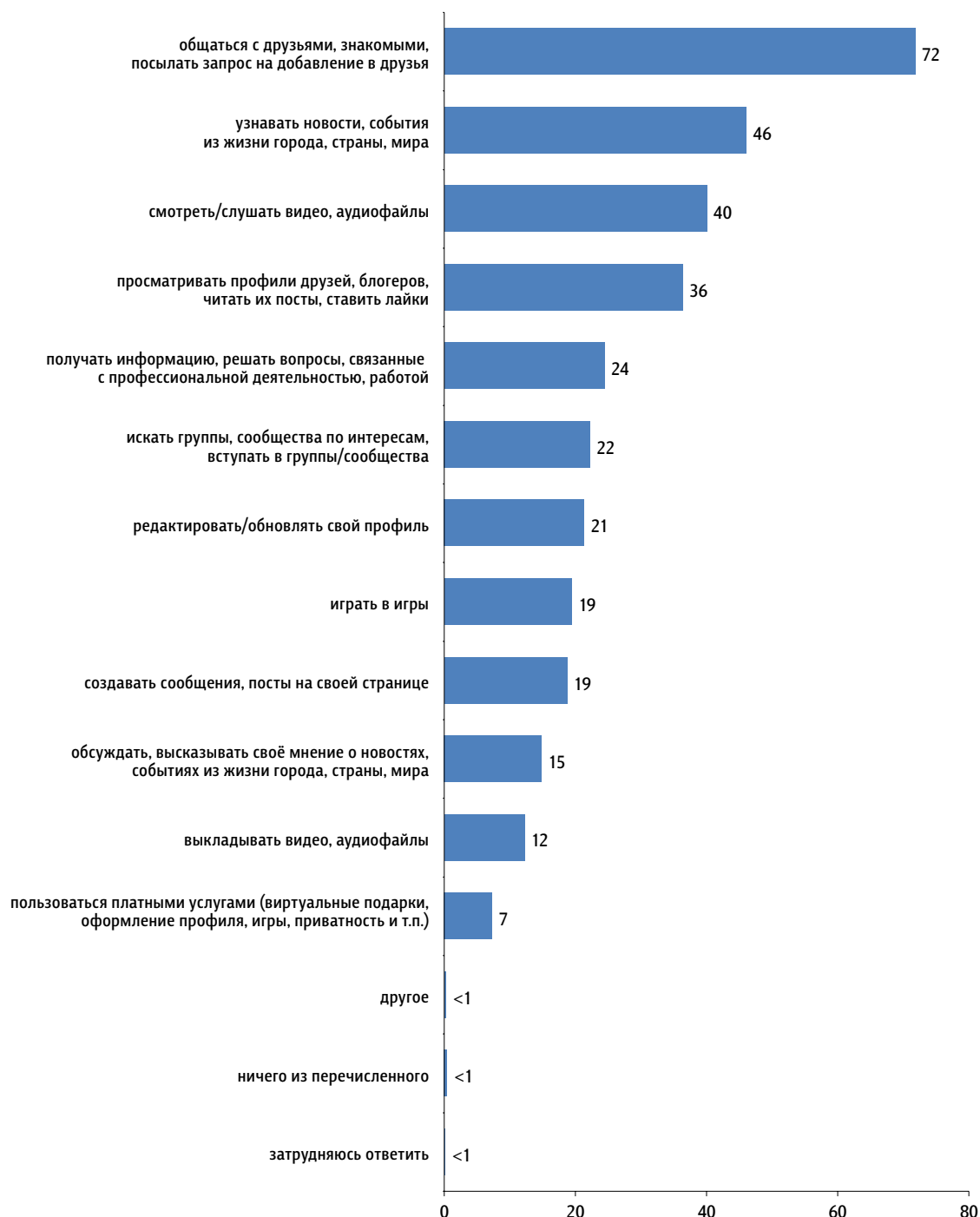
Какая из перечисленных позиций лучше всего описывает Ваше поведение в социальных сетях? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов. Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



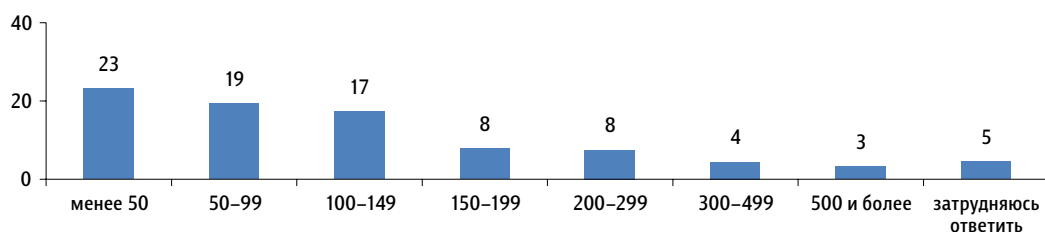
Что из перечисленного Вам приходилось делать в социальных сетях за последние два-три месяца? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



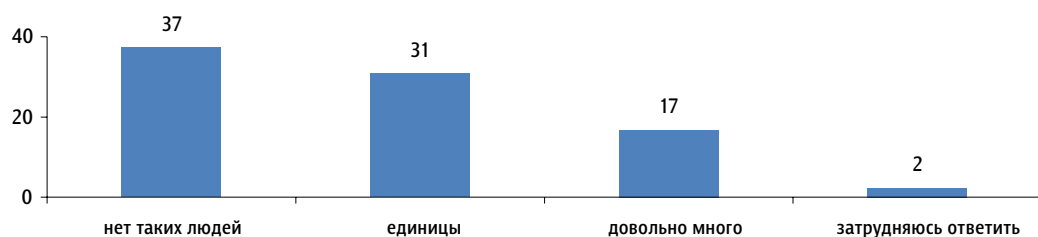
Если взять ту социальную сеть, где у Вас больше всего друзей («френдов»), то сколько их там, хотя бы примерно? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



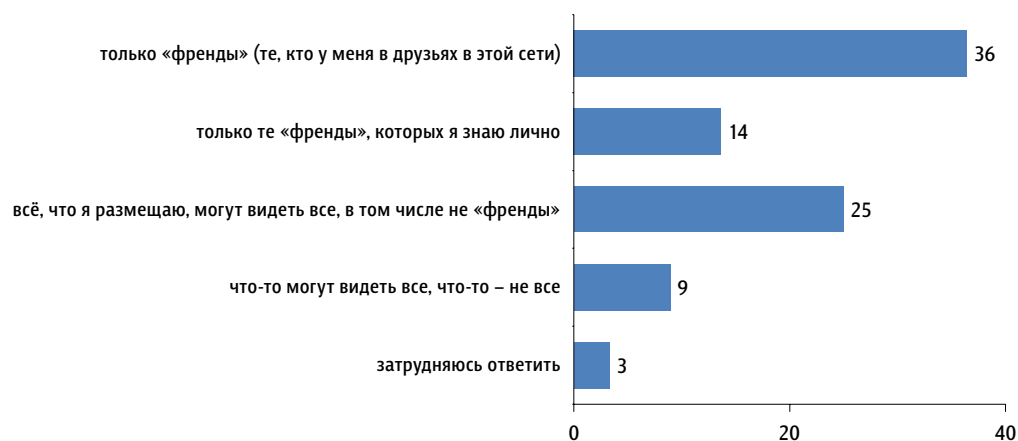
Среди Ваших друзей, «френдов» в социальных сетях есть люди, с которыми Вы лично не знакомы, или таких людей нет? И если есть, то таких людей единицы или довольно много? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Кто, какие люди могут видеть то, что Вы размещаете на своей странице в социальной сети? (Вопрос задавался тем, кто пользовался социальными сетями за последние 2–3 месяца, – отвечали 87% респондентов. Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



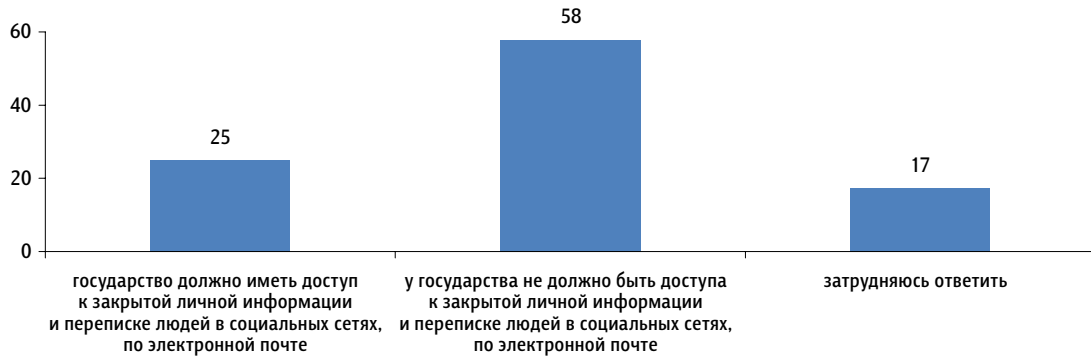
Доступ к закрытой личной информации

Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

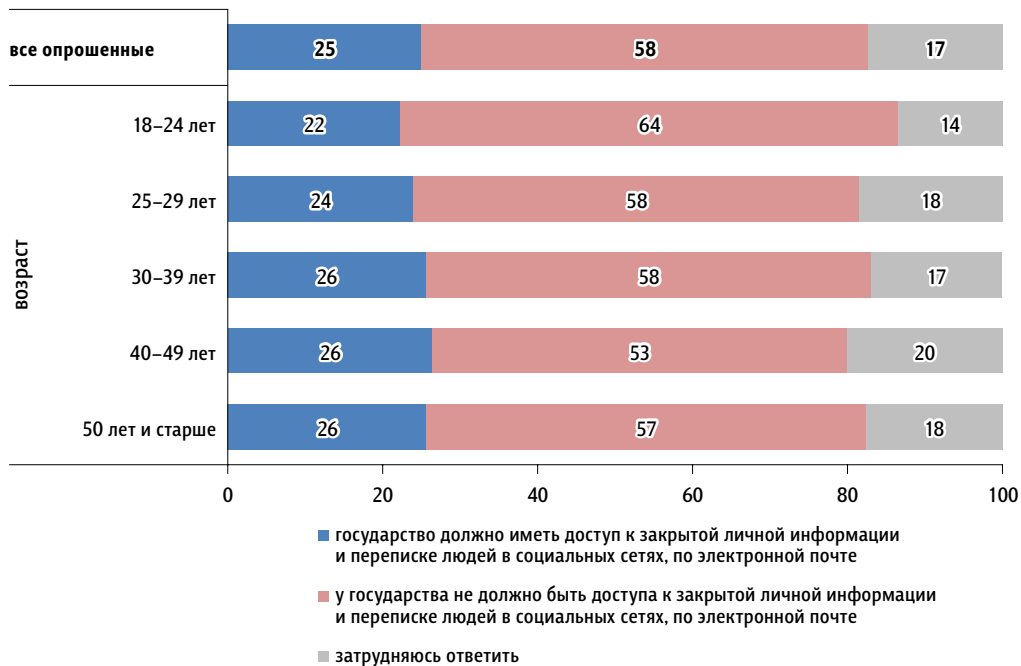
Одни считают, что государство должно иметь доступ к закрытой личной информации и переписке людей в социальных сетях, по электронной почте. Другие считают, что у государства не должно быть доступа к такой информации. Какая точка зрения Вам ближе – первая или вторая?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

данные в % от групп



Почему Вы считаете, что государство должно / не должно иметь доступ к переписке людей в социальных сетях, электронной почте? (Открытый вопрос.)

должно иметь доступ

(Задавался тем, кто считает, что государство должно иметь доступ к закрытой личной информации и переписке людей в социальных сетях, по электронной почте, – отвечали 25% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Это необходимо для безопасности граждан, государства 7

«Государство несет ответственность за безопасность граждан»; «от этого зависит наша безопасность»; «для контроля различных заговоров против России».

Это помогает предотвращать теракты 5

«В целях предотвращения террора»; «из-за угрозы терроризма»; «много терактов».

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных 11

Это способствует борьбе с преступностью

Контроль государства над интернет-контентом необходим

Обычным людям нечего скрывать

Это помогает бороться с наркоторговлей

Затрудняюсь ответить, нет ответа 5

не должно иметь доступ

(Задавался тем, кто считает, что государство не должно иметь доступ к закрытой личной информации и переписке людей в социальных сетях, по электронной почте, – отвечали 58% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Это нарушает права человека 24

«А как же тайна личной переписки?»; «в Конституции есть право на личную информацию»; «должно быть право на личную жизнь»; «я это рассматриваю как преследование личной жизни».

Это вторжение в сферу личной жизни, нарушение этики 22

«Это личное пространство, которое является моим миром»; «государству незачем знать о моих личных контактах»; «нельзя читать личное, это интим, это моё»; «что касается личного, я думаю, некрасиво читать другим».

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных 7

Я против, для меня это неприемлемо

Это допустимо в исключительных случаях

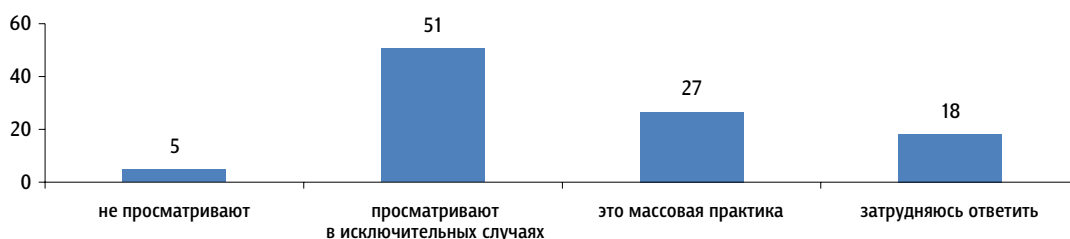
Это не нужно, бессмысленно

Личную информацию могут использовать против человека

Затрудняюсь ответить, нет ответа 6

Как Вы думаете, государственные органы просматривают или не просматривают закрытую личную информацию и переписку людей в социальных сетях, по электронной почте? И если да, то только в исключительных случаях, в связи с конкретными подозрениями, или это массовая практика, которая может затронуть каждого?

данные в % от всех опрошенных



Контекстная реклама

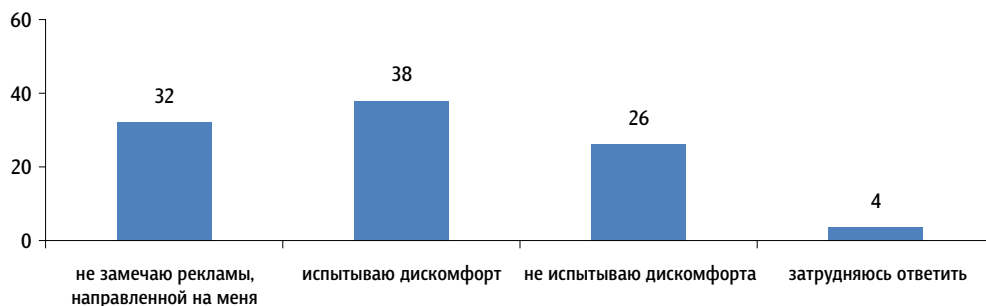
Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

Контекстная реклама – это адресная реклама, учитывающая активность конкретного пользователя в интернете: информацию в социальной сети, поисковые запросы или местоположение.

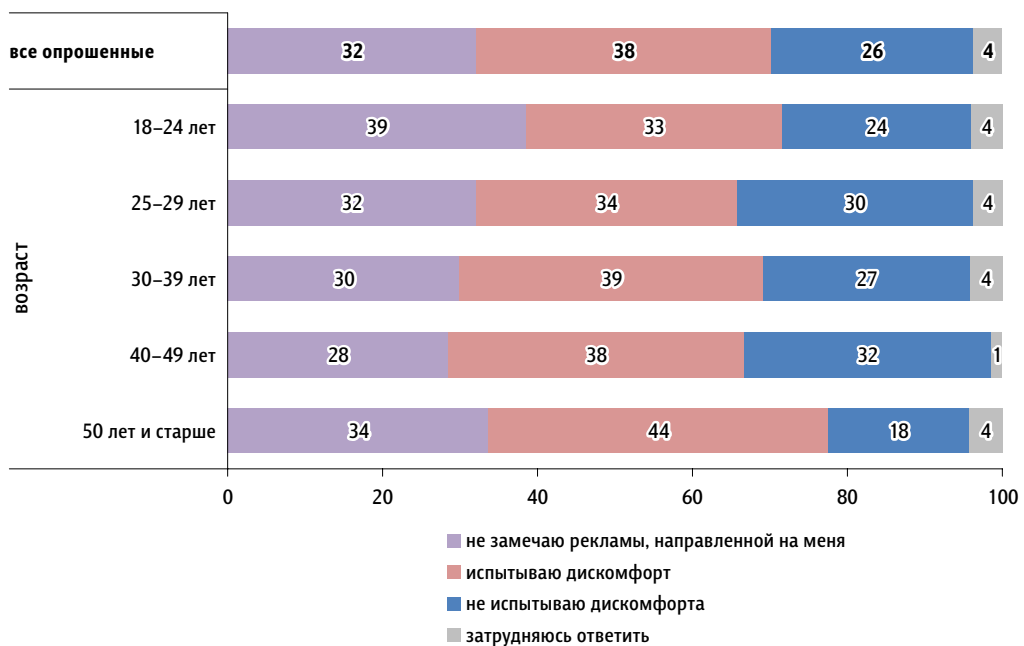
Вы обычно замечаете или не замечаете контекстную рекламу, направленную специально на Вас, учитывающую Ваши поисковые запросы и активность в интернете? И если замечаете, то Вы испытываете или не испытываете при этом дискомфорт?

данные в % от всех опрошенных



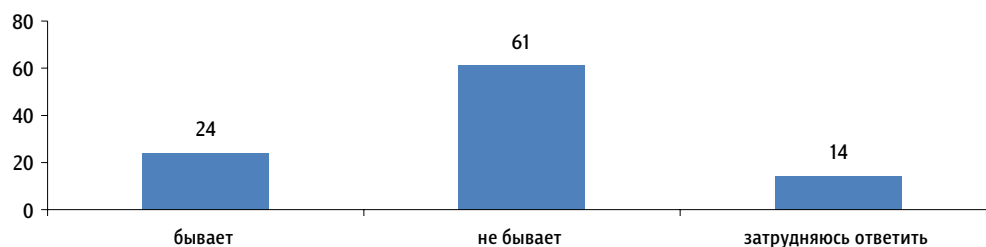
Распределение по возрасту

данные в % от групп



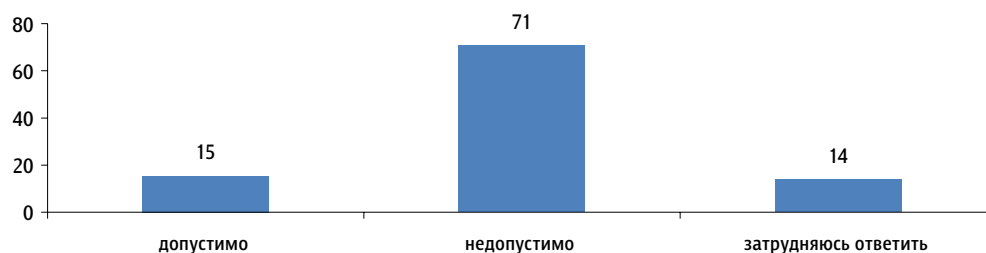
Контекстная реклама бывает или не бывает для Вас полезной?

данные в % от всех опрошенных



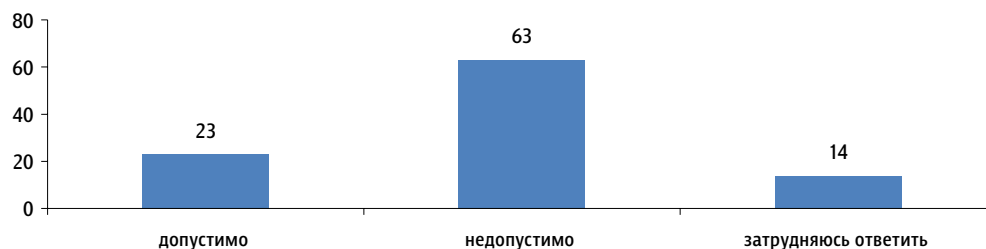
Как Вы считаете, в целом допустимо или недопустимо использовать для контекстной рекламы информацию о пользователе, взятую из социальной сети?

данные в % от всех опрошенных



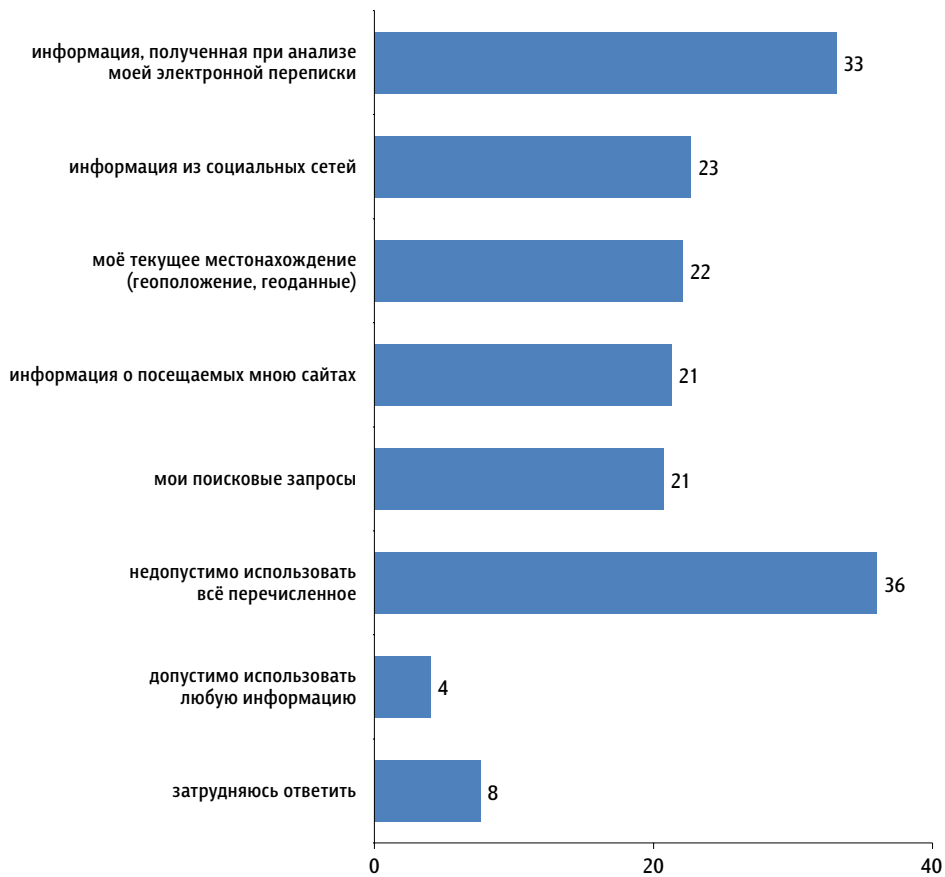
Как Вы считаете, в целом допустимо или недопустимо использовать для контекстной рекламы поисковые запросы пользователя?

данные в % от всех опрошенных



Что из перечисленного, на Ваш взгляд, недопустимо использовать при подборе рекламы непосредственно для Вас? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Правовое регулирование в интернете

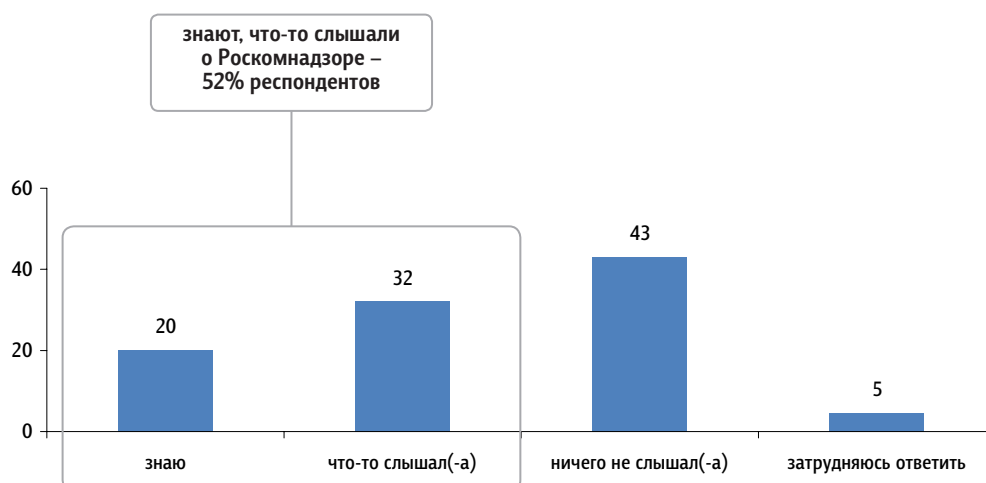
Опрос недельной аудитории интернет-пользователей.

15–19 января. 104 населённых пункта, 53 субъекта РФ, 1000 респондентов.

О деятельности Роскомнадзора

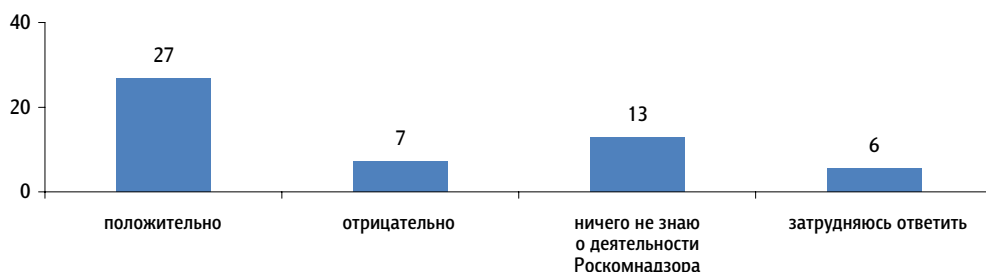
Роскомнадзор – Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Вы знаете, что-то слышали или ничего не слышали о Роскомнадзоре?

данные в % от всех опрошенных



Вы положительно или отрицательно относитесь к деятельности Роскомнадзора в сфере регулирования интернета? (Вопрос задавался тем, кто знает или что-то слышал о Роскомнадзоре, – отвечали 52% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



О каких мерах, действиях Роскомнадзора в сфере регулирования интернета Вы слышали? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто знает или что-то слышал о Роскомнадзоре, кроме тех, кто ничего не знает о его деятельности, – отвечали 40% респондентов.)

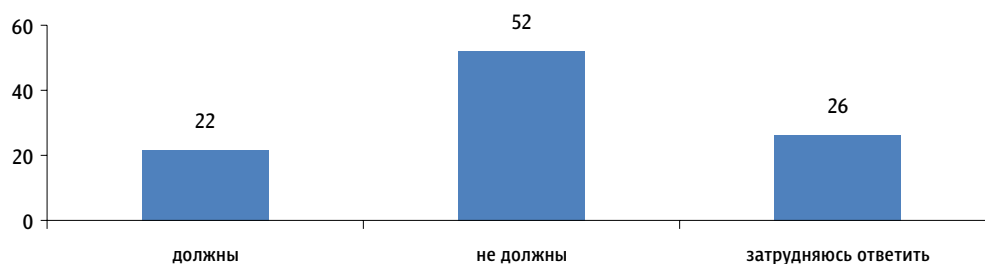
данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Блокировка, запрет социально опасных сайтов	«Закрытие сайтов опасных»; «закрывают подозрительные сайты»; «в целях безопасности»; «отслеживает общение людей, причастных к терроризму и наркотикам, к продаже порнографии»; «отключены сайты суицида, терроризма и порно».	9
Блокировка, запрет сайтов	«О закрытии некоторых сайтов»; «занимается блокировкой сайтов»; «они создают реестр по блокировке»; «бесполезное по сути закрытие сайтов»; «запрещение сайтов».	8
Защита авторских прав	«Регулирование авторских прав»; «закрывают пиратские сайты»; «оплата авторских произведений»; «некоторые торренты запрещены в России»; «блокировка Рутрекера».	5
<i>Меры, действия, каждое из которых назвали менее 5% опрошенных</i>		6
Контроль за содержанием контента		
Просмотр, прослушивание личной информации пользователей		
Затрудняюсь ответить, нет ответа		12

Авторское право в интернете

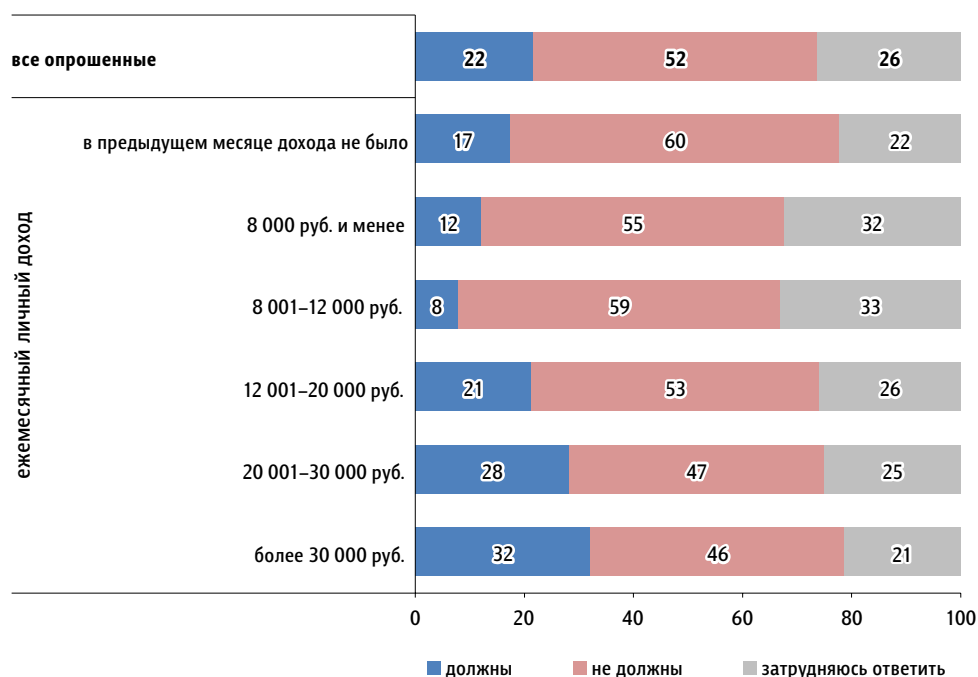
По закону об авторском праве, авторы имеют право получать денежное вознаграждение за прочтение, прослушивание или просмотр их произведений в интернете. Как Вы считаете, пользователи должны или не должны лично платить за прочтение, прослушивание или просмотр произведения в интернете?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



Почему Вы считаете, что пользователи **должны / **не должны** лично платить за прочтение, прослушивание или просмотр произведения в интернете?**
(Открытый вопрос.)

должны платить

(Задавался тем, кто считает, что пользователи должны лично платить за прочтение, прослушивание или просмотр произведения в интернете, – отвечали 22% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Любой труд должен оплачиваться 9

«Все-таки работа, надо это компенсировать»; «должны платить за труд человека, за его талант»; «за любую работу нужно платить»; «их заработок в интернете»; «их хлеб».

Нужно соблюдать авторские права 5

«Если это произведение защищено авторскими правами»; «потому что есть закон о защите авторских прав»; «это честно по отношению к правообладателям».

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных 6

Все стало платным, это требование жизни

Платить нужно за новые, качественные, интересные произведения

Цены должны быть приемлемыми

Затрудняюсь ответить, нет ответа 3

не должны платить

(Задавался тем, кто считает, что пользователи не должны лично платить за прочтение, прослушивание или просмотр произведения в интернете, – отвечали 52% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

Достаточно платы пользователей за интернет 14

«Все должно входить в оплату интернета»; «и так оплачиваем интернет-услуги не дешево»; «уже платили за интернет, это и есть плата за доступ ко всей информации»; «я считаю, что не должен платить дважды».

В интернете всё должно быть доступным бесплатно 9

«В интернете должна быть вся информация доступной»; «“всемирная сеть” для всех»; «если находится в сети, значит открыто и общедоступно»; «если попало в интернет, то его бесплатно выставили»; «он задуман как общедоступная библиотека».

Авторы сами выкладывают свои произведения в интернет 5

«Зачем тогда выкладывают?»; «кто его просил? Мог бы не выкладывать»; «не хотите – не давайте»; «пусть не выкладывают».

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных 18

У людей мало денег, плата слишком высока

Не хочу, не должен платить за произведения в интернете

Платить должны сайты, которые размещают их произведения

Авторы потеряют значительную часть своей аудитории, это не в их интересах

В интернете существует свободный доступ

Должен быть выбор между платными и бесплатными сайтами

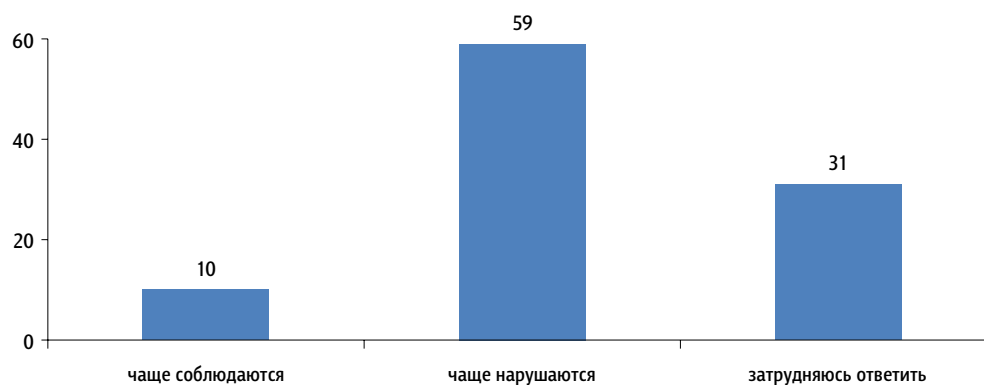
Платить авторам должны провайдеры, интернет-компании

Авторы сами должны соблюдать закон, платить налоги

Затрудняюсь ответить, нет ответа 8

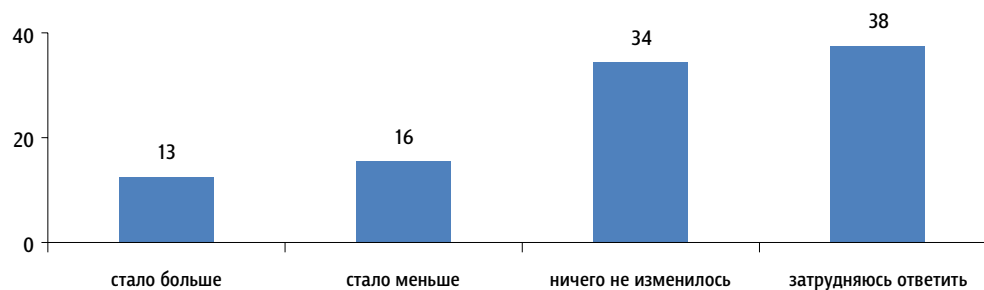
Как Вы думаете, в интернете права автора на вознаграждение чаще соблюдаются или чаще нарушаются?

данные в % от всех опрошенных



Как Вам кажется, в последнее время случаев нарушения авторских прав в интернете стало больше, меньше или в этом отношении ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



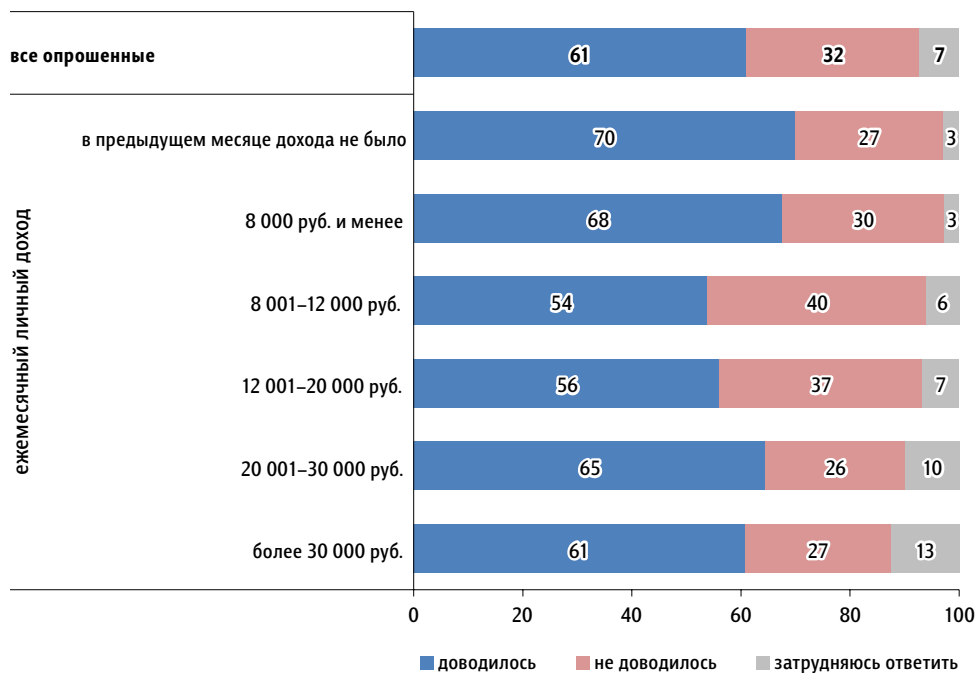
Есть такие сайты, которые предоставляют бесплатный доступ к фильмам, музыке, книгам, но не платят авторам этих произведений, – например, торрент-трекеры или онлайн-хранилища. Скажите, Вам лично доводилось или не доводилось пользоваться такими сайтами онлайн или скачивать фильмы, музыку, книги с таких сайтов?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



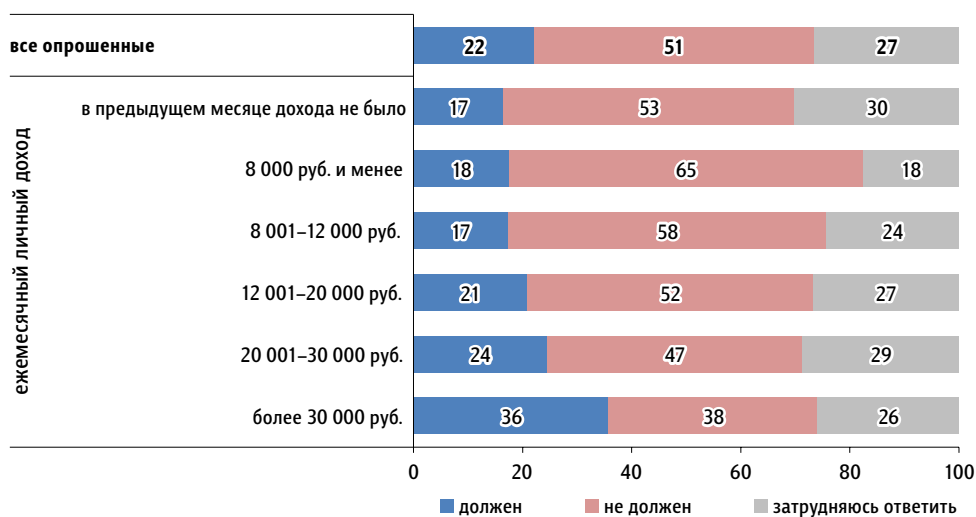
Как Вы считаете, Роскомнадзор должен или не должен блокировать такие сайты?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



Вы лично в последнее время сталкивались или не сталкивались с ситуацией, когда какие-то произведения (фильмы, музыка, книги) стали недоступны в интернете или их стало сложнее найти?

данные в % от всех опрошенных





123022 Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А
тел. : +7 (495) 620-62-32
факс : +7 (495) 620-62-33
www.fom.ru fom@fom.ru

ИСТОЧНИК ДАННЫХ:

Опрос населения 18 лет и старше, жители 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ .

Интервью по месту жительства респондентов.

Для опроса недельной аудитории интернет-пользователей был проведен скрининг по вопросу-фильтру:

«Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом? Если да, то когда Вы последний раз пользовались интернетом?»

Всего было опрошено 4112 человек.

Полученная выборка – 1000 респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 4,3%.



www.fom.ru