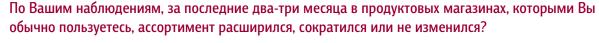
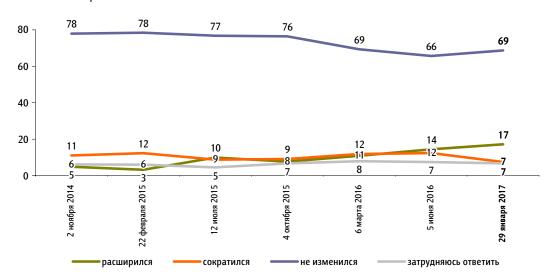
# Продуктовые магазины: ассортимент, цены и качество продукции

Опрос «ФОМнибус» 28–29 января. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

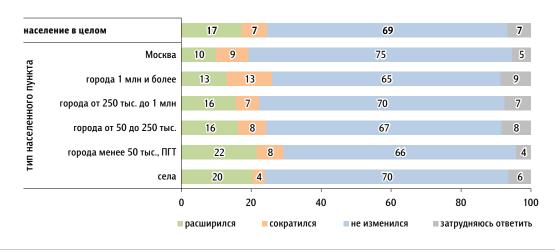


данные в % от всех опрошенных



### Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



## **Как Вы думаете, почему в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, ассортимент расширился / сократился?** (Открытый вопрос.)

### расширился

(Задавался тем, кто считает, что ассортимент в продуктовых магазинах расширился, – отвечали 17% респондентов.)

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных

Стало больше товаров, продуктов, появились новые поставщики

Стало больше отечественных продуктов

Повысился покупательский спрос

Продавцы стараются привлечь покупателей, конкуренция

Открылись новые магазины, увеличились торговые площади

Растут цены, меньше покупают продуктов

### сократился

(Задавался тем, кто считает, что ассортимент в продуктовых магазинах сократился, – отвечали 7% респондентов.)

Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных

Высокие цены, снижение покупательной способности людей

Результат санкций против России

Экономический кризис

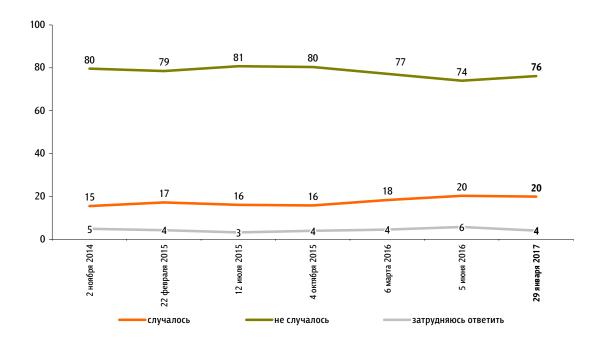
Ухудшилось снабжение

Затрудняюсь ответить, нет ответа

2

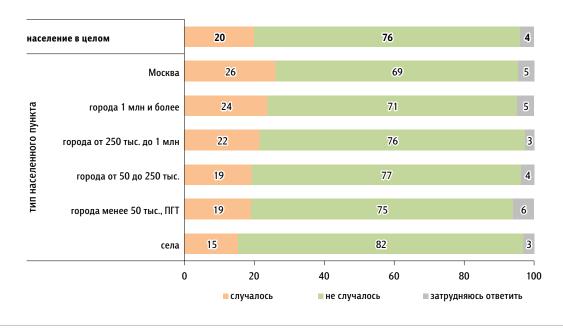
# Случалось ли Вам в последние два-три месяца не находить в магазинах те продукты, которые Вы раньше покупали, или такого не случалось?

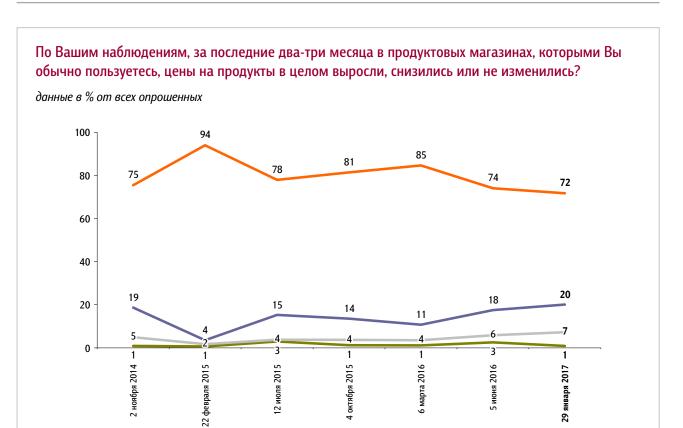
данные в % от всех опрошенных



### Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп





не изменились

затрудняюсь ответить



выросли

снизились

