

ДОМИНАНТЫ. ПОЛЕ МНЕНИЙ



Социологический бюллетень

№ 09

6 марта 2012 года

3 Президентские выборы 2012 г.

Данные ЦИК, итоги Exit-poll, прогноз ФОМ

Выборы президента Российской Федерации.
Текущий прогноз (электоральные расчеты)

Электоральные рейтинги

Отношение к политикам

Предвыборная агитация и дебаты

Участие в выборах

Идеальный кандидат

17 Политические индикаторы

Рейтинги партий

18 Уровень протестных настроений

Президентские выборы 2012 г.

Данные ЦИК, итоги Exit-poll, прогноз ФОМ

Источник: Общероссийский опрос избирателей по репрезентативной выборке на 800 избирательных участках в 583 населенных пунктах (в том числе в 303 городах, 56 поселках городского типа и 224 селах), расположенных в 81 субъекте РФ.

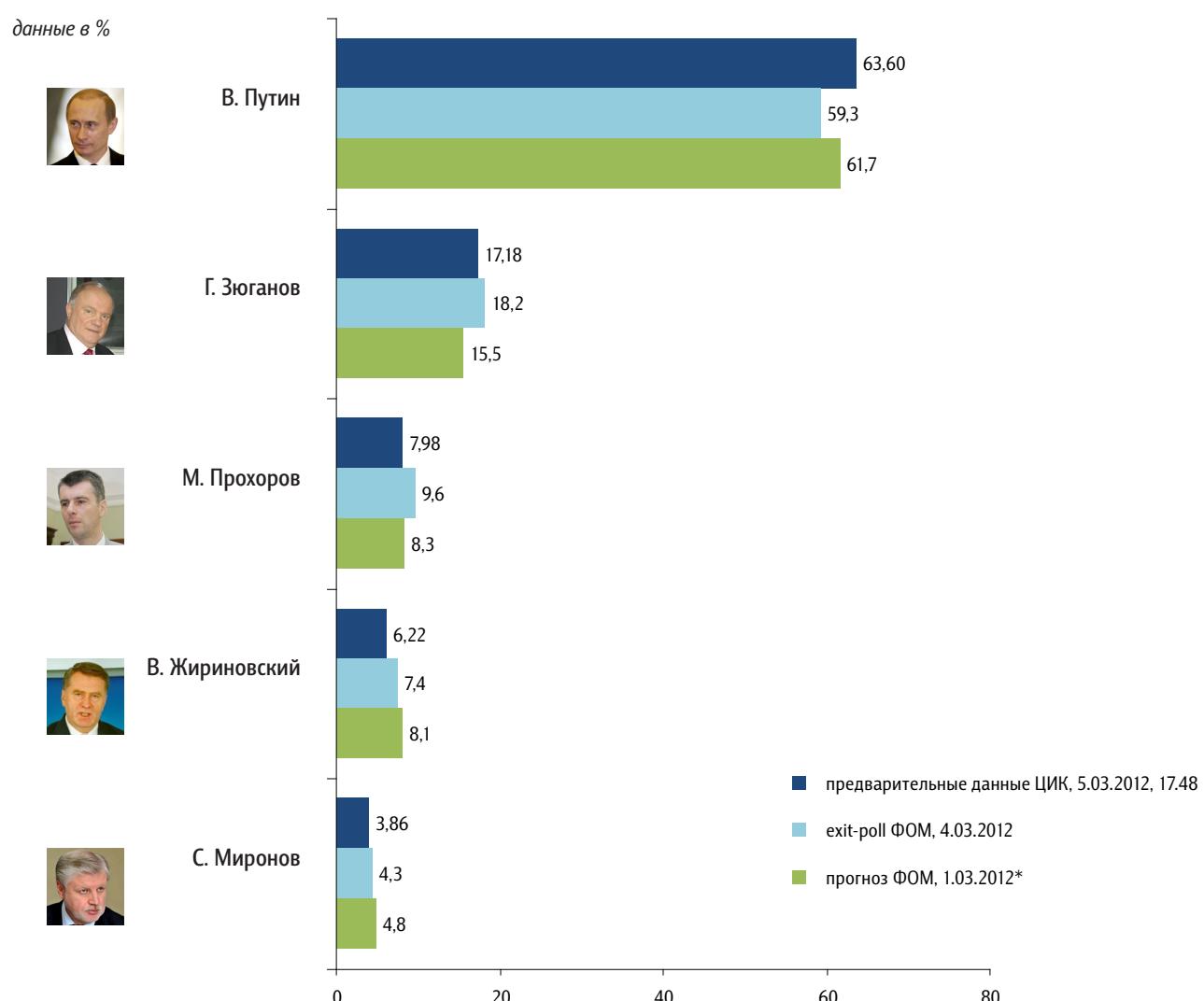
Объем выборки: 80 000 респондентов старше 18 лет. По 100 респондентов на каждом избирательном участке. Число обращений к избирателям 112 761, в том числе ответили 79 995, отказались отвечать 32 766.

Опрос на выходе с избирательных участков (exit-poll). Каждому избирателю задается единственный вопрос: «За кого из кандидатов Вы только что проголосовали?»

Опрос проходил с 8 часов до 19 часов 30 минут местного времени на городских избирательных участках и с 8 до 17 часов – на сельских.

С каждого избирательного участка результаты опроса передавались два раза в день. Данные суммировались в субъектах РФ, а затем поступали в Москву. Прием данных в Москве начался в 6 часов утра и закончился в 20 часов 30 минут по московскому времени.

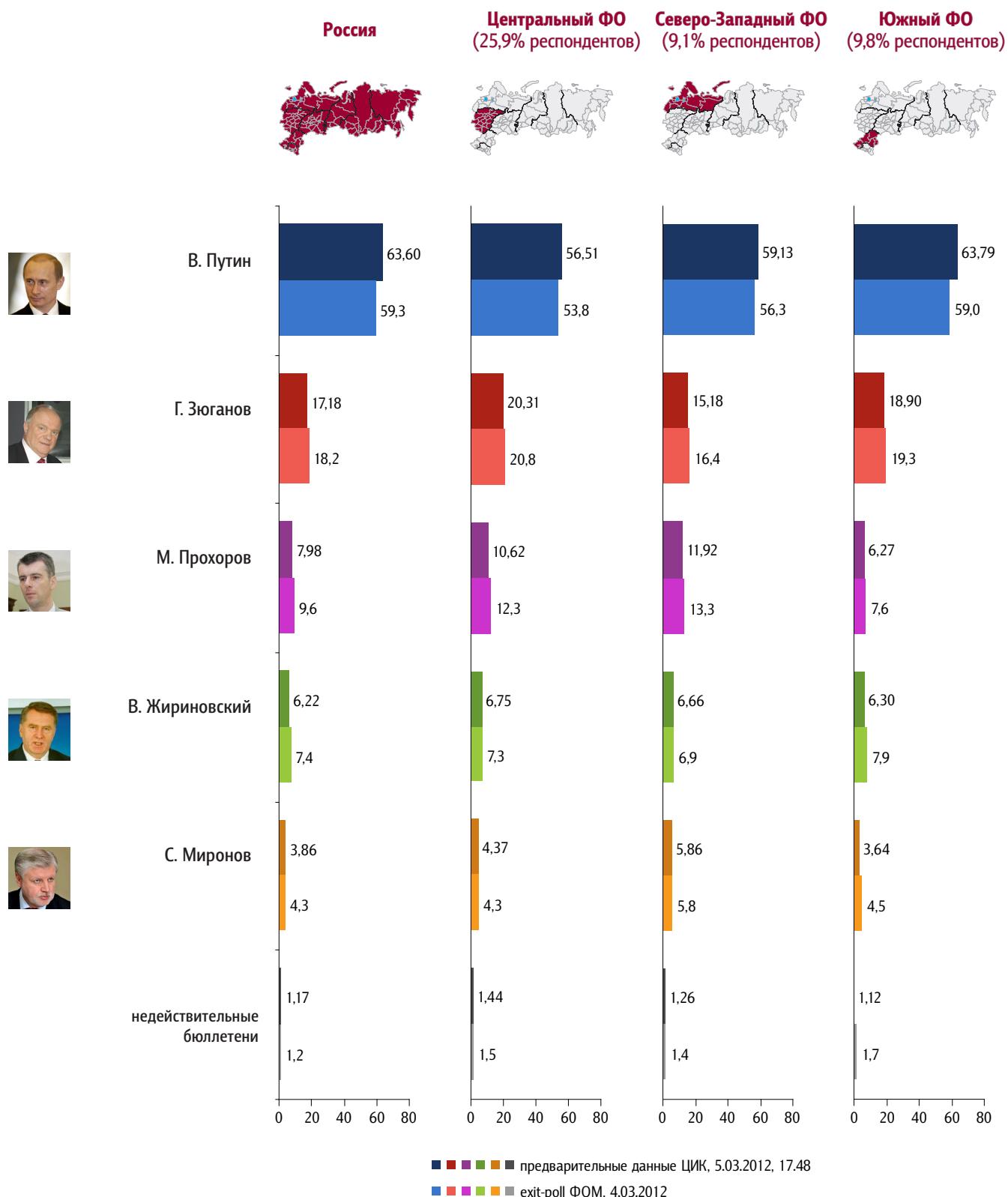
Срок проведения опроса: 4 марта 2012 года.

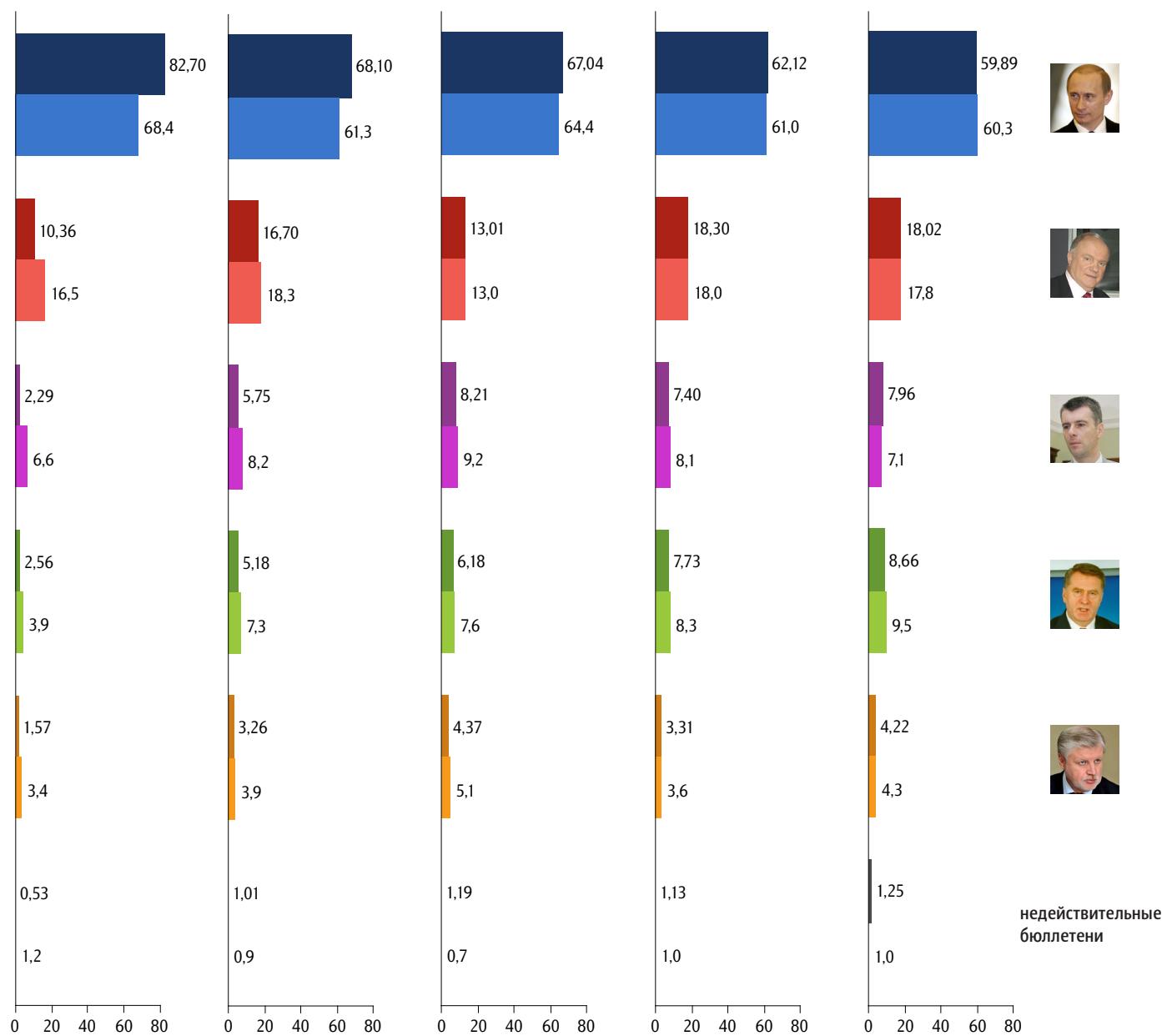


* Прогноз был передан в ЦИК в запечатанном конверте 2.03.2012 г.

Опрос на выходе с избирательных участков exit-poll (итоговые результаты) Предварительные данные ЦИК

данные в %



Северо-Кавказский ФО
(6,4% респондентов)**Приволжский ФО**
(23% респондентов)**Уральский ФО**
(8,6% респондентов)**Сибирский ФО**
(13,1% респондентов)**Дальневосточный ФО**
(4,1% респондентов)

Выборы президента Российской Федерации. Текущий прогноз (электоральные расчеты)

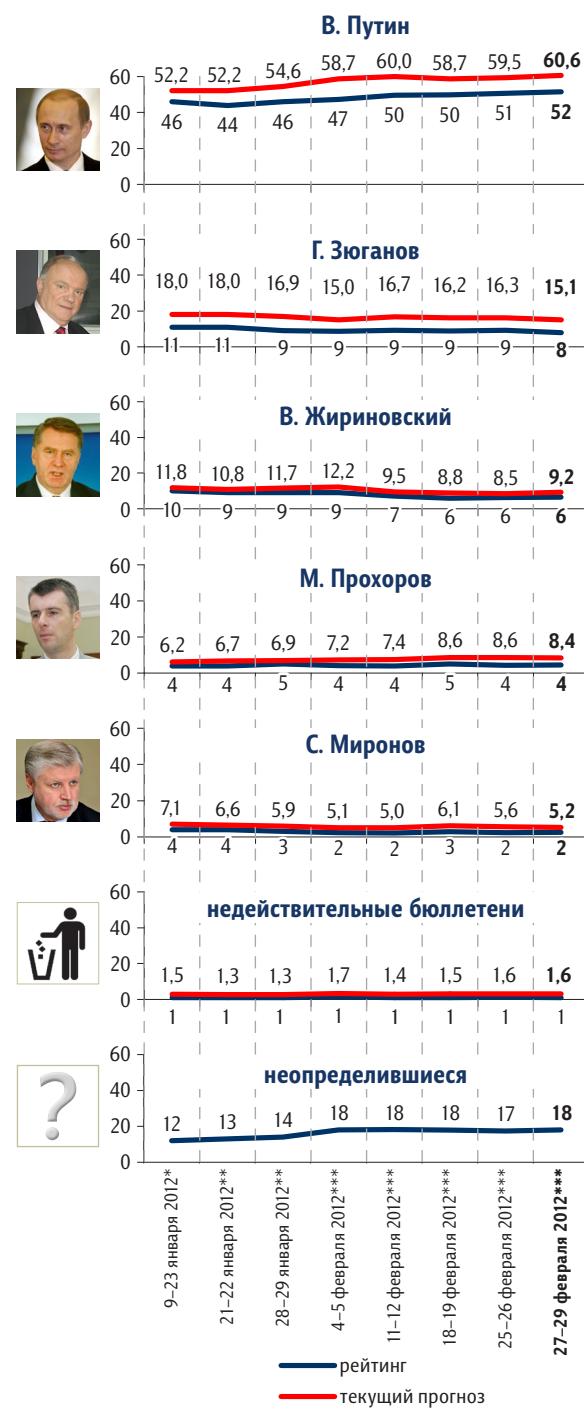
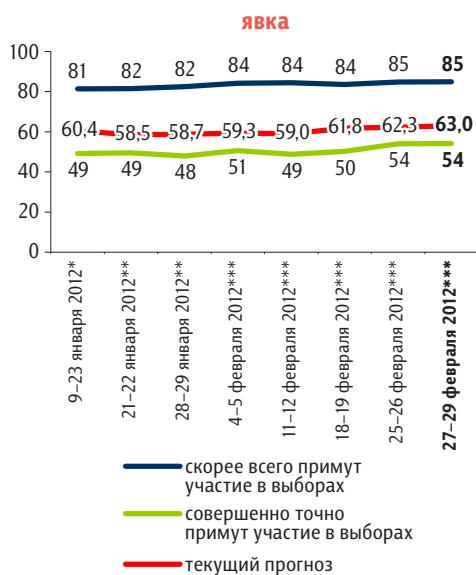
Опрос «ФОМнибус» 27–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

На графиках приводятся результаты опросов по месту жительства респондентов и текущий прогноз. В прогнозе учитывается распределение ответов на ряд вопросов, касающихся политических предпочтений избирателей, а также вероятности их участия в выборах.

Результаты опросов приводятся в процентах от общего числа респондентов.

Текущий прогноз приводится в процентах от числа тех, кто, согласно принятой модели расчетов (а не декларациям респондентов), придет на избирательные участки.

До 29 января сумма голосов в расчетах составляет менее 100%, так как часть голосов получал Г. Явлинский.



* Ежеквартальный опрос «ГеоРейтинг», 2200 населенных пунктов, 79 субъектов РФ, 56 900 респондентов.

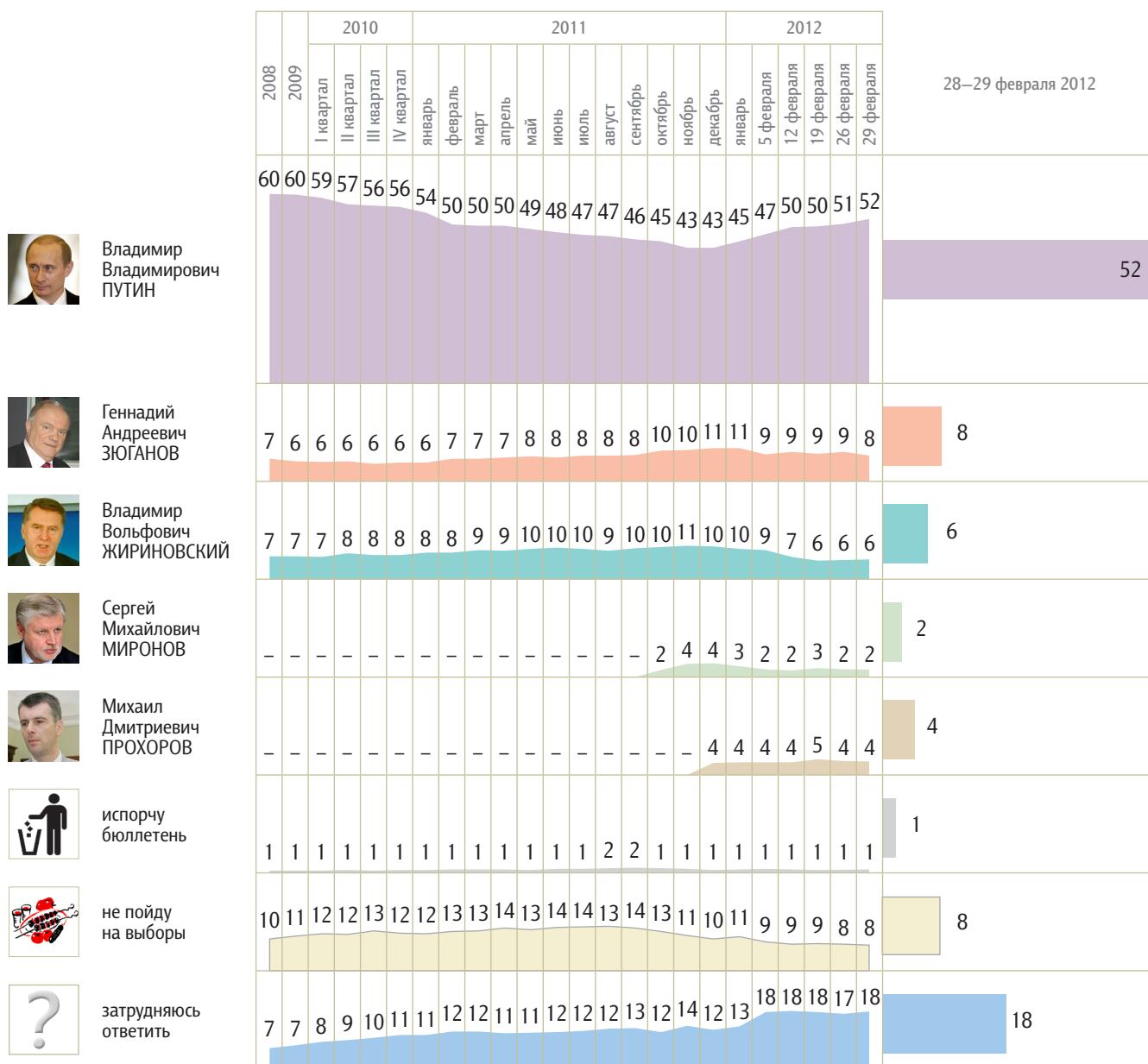
** Еженедельные опросы «ФОМнибус», 103 населенных пункта, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

*** Еженедельные опросы «ФОМнибус», 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Электоральные рейтинги

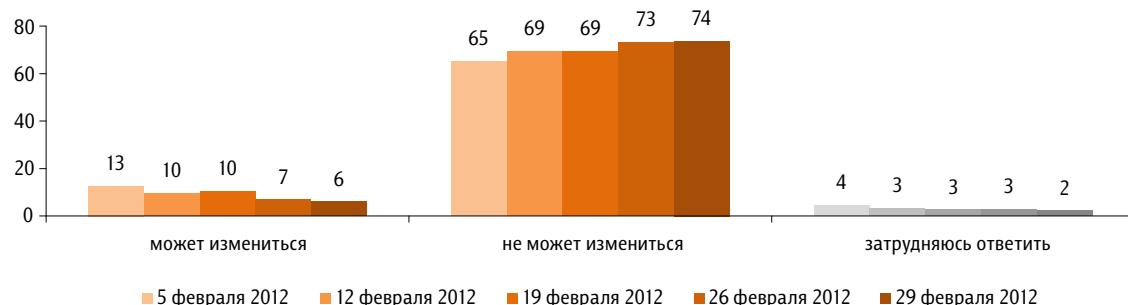
Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

4 марта 2012 года пройдут выборы президента РФ. Если Вы примете участие в президентских выборах, то как, за кого из кандидатов Вы проголосуете? (Карточка. Один ответ.)

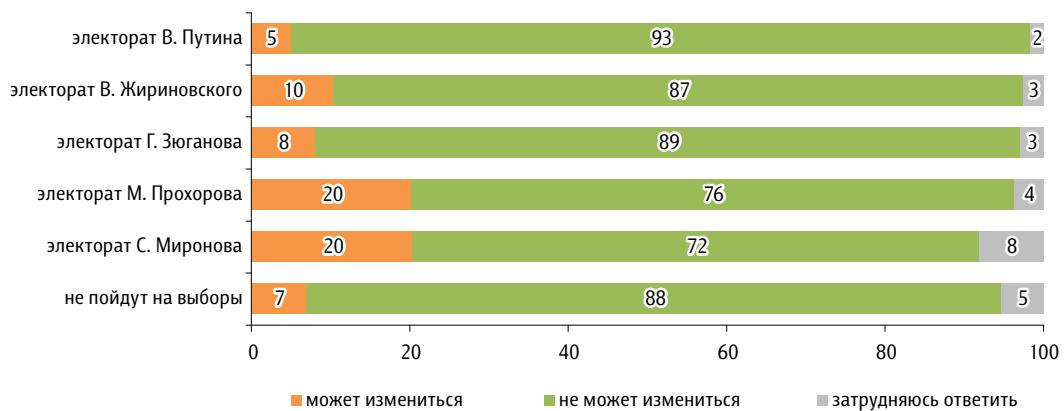


Скажите, пожалуйста, Ваше намерение голосовать за названного политика (испортить бюллетень, не участвовать в выборах) может или не может измениться? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кто затруднился ответить, примет ли участие в президентских выборах, – 82% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп



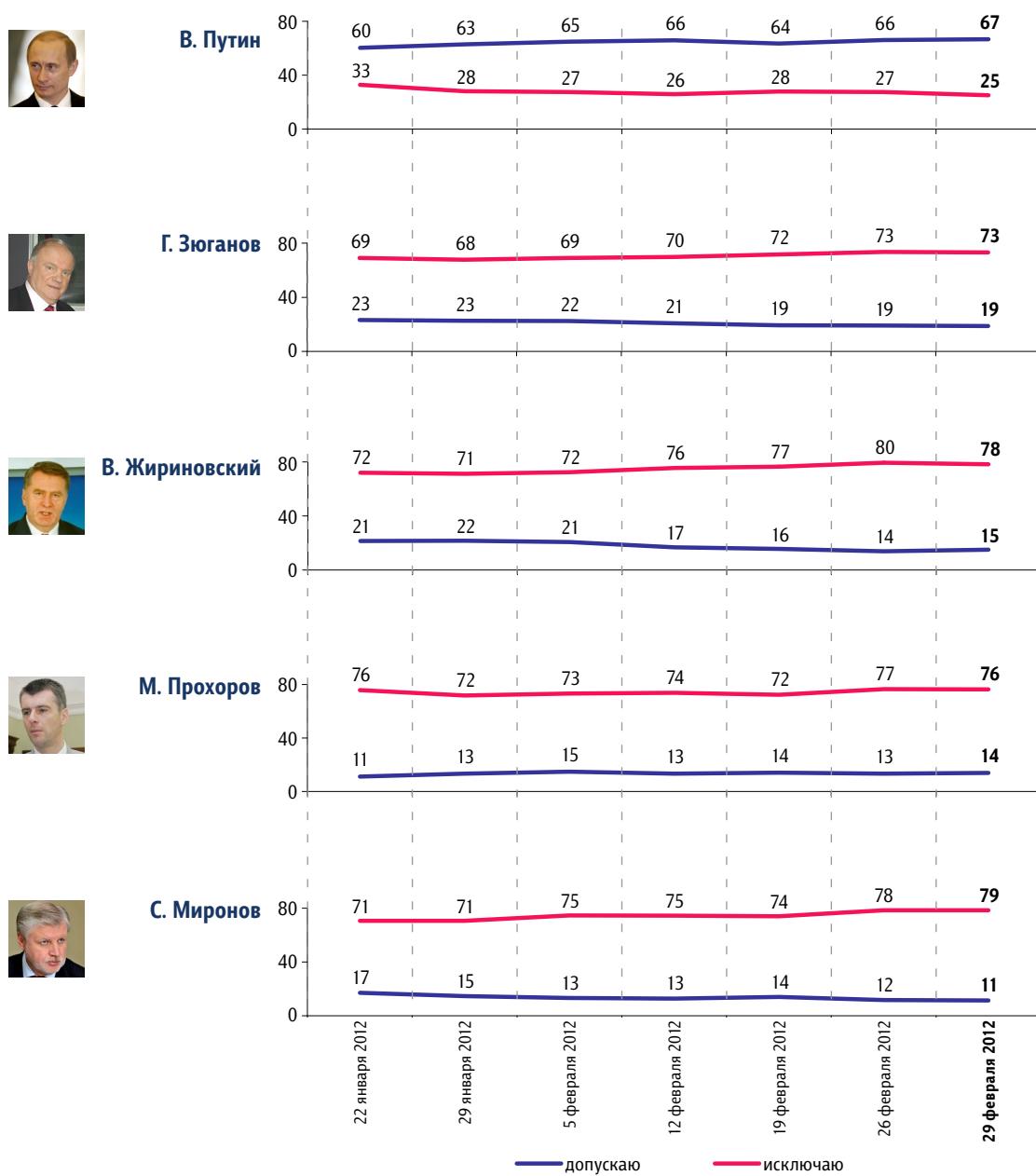
Если Вы ещё не определились, то, может быть, Вы могли бы назвать двух-трёх кандидатов, из числа которых Вы, скорее всего, станете выбирать в марте 2012 года? (Вопрос задавался тем, кто затруднился ответить, примет ли участие в президентских выборах, – 18% респондентов. Карточка, не более трёх ответов.)

данные в % от всех опрошенных



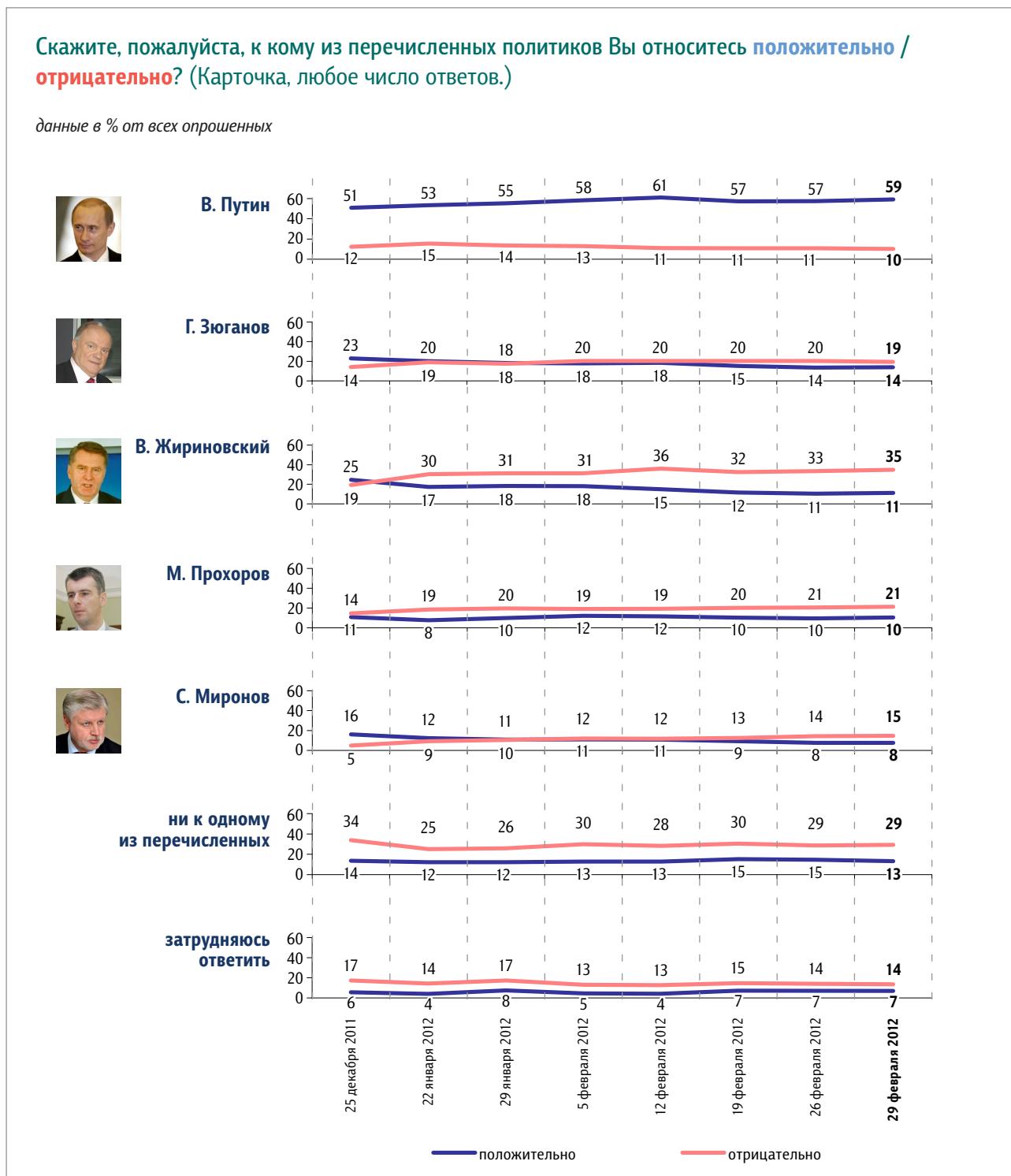
Скажите, пожалуйста, Вы в принципе допускаете или исключаете для себя возможность на президентских выборах в марте 2012 года проголосовать за следующего политика?

данные в % от всех опрошенных



Отношение к политикам

Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.



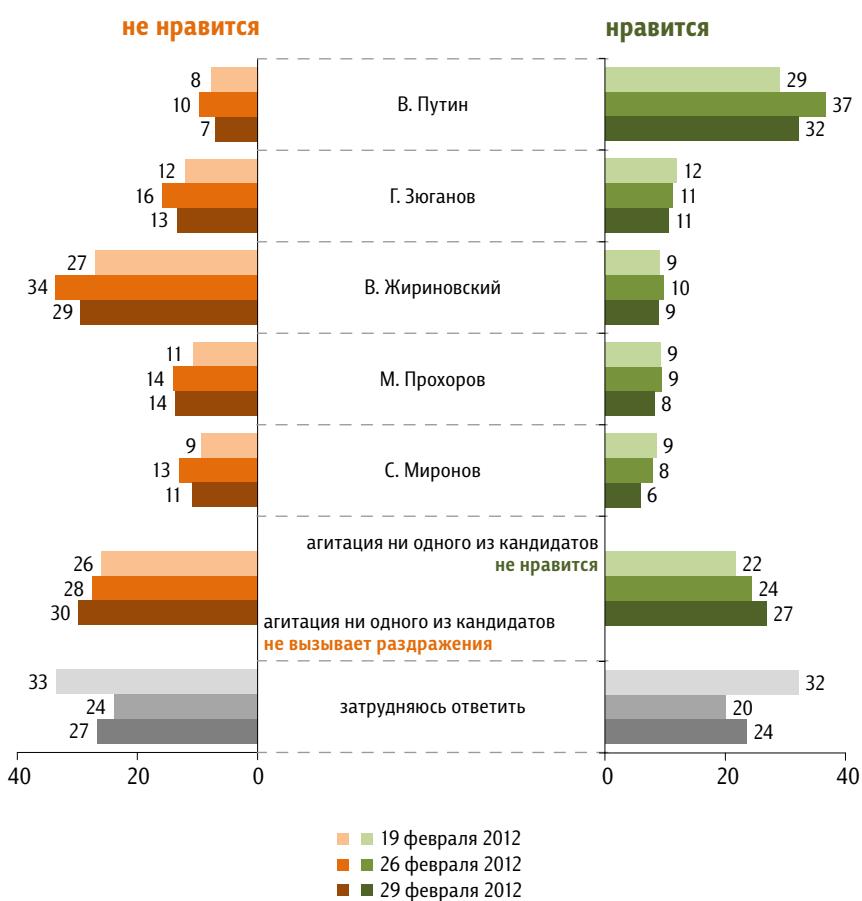
Предвыборная агитация и дебаты

Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Предвыборная агитация

Скажите, пожалуйста, предвыборная агитация в пользу каких кандидатов Вам **нравится / не нравится, вызывает раздражение?** (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Телевизионные дебаты

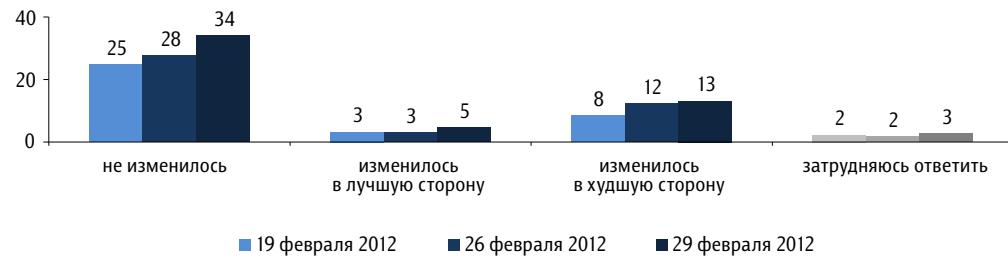
Скажите, пожалуйста, Вы уже смотрели или ещё не смотрели телевизионные дебаты между кандидатами – участниками президентских выборов 2012 года? И если не смотрели, то будете или не будете смотреть? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



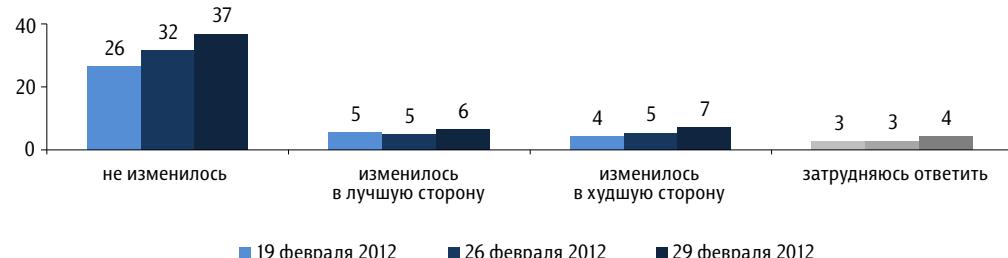
Изменилось или не изменилось Ваше отношение к **В. Жириновскому** после теледебатов? И если изменилось, то в лучшую или худшую сторону? (Вопрос задавался всем, кроме не смотревших теледебаты, – 54% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



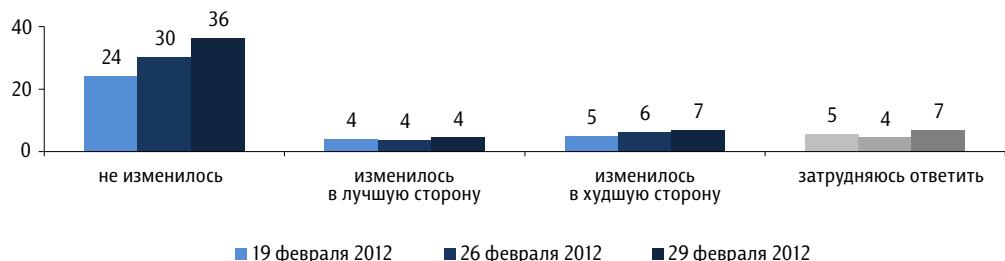
Изменилось или не изменилось Ваше отношение к **Г. Зюганову** после теледебатов? И если изменилось, то в лучшую или худшую сторону? (Вопрос задавался всем, кроме не смотревших теледебаты, – 54% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



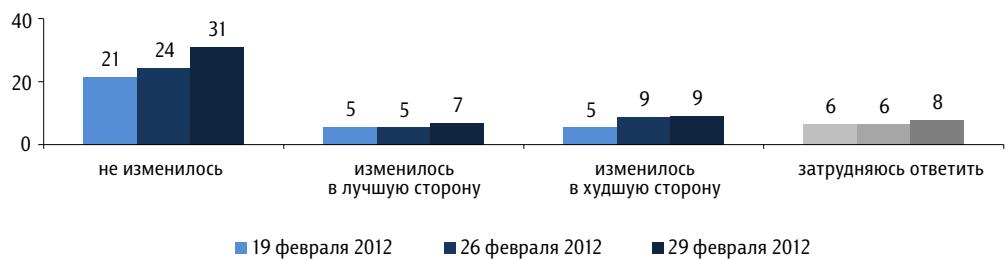
Изменилось или не изменилось Ваше отношение к **С. Миронову** после теледебатов? И если изменилось, то в лучшую или худшую сторону? (Вопрос задавался всем, кроме не смотревших теледебаты, – 54% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



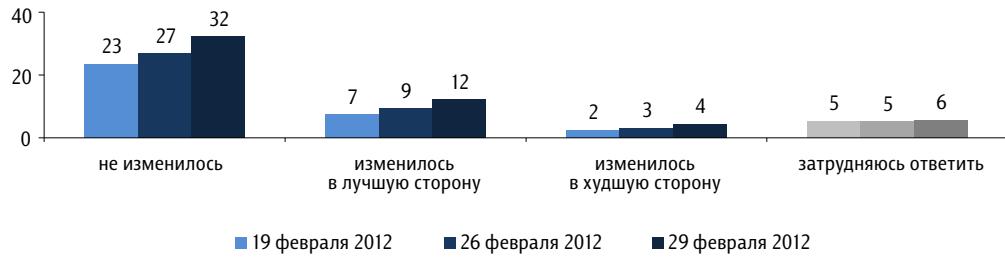
Изменилось или не изменилось Ваше отношение к **М. Прохорову** после теледебатов? И если изменилось, то в лучшую или худшую сторону? (Вопрос задавался всем, кроме не смотревших теледебатов, – 54% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



Изменилось или не изменилось Ваше отношение к **В. Путину** после теледебатов? И если изменилось, то в лучшую или худшую сторону? (Вопрос задавался всем, кроме не смотревших теледебатов, – 54% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных

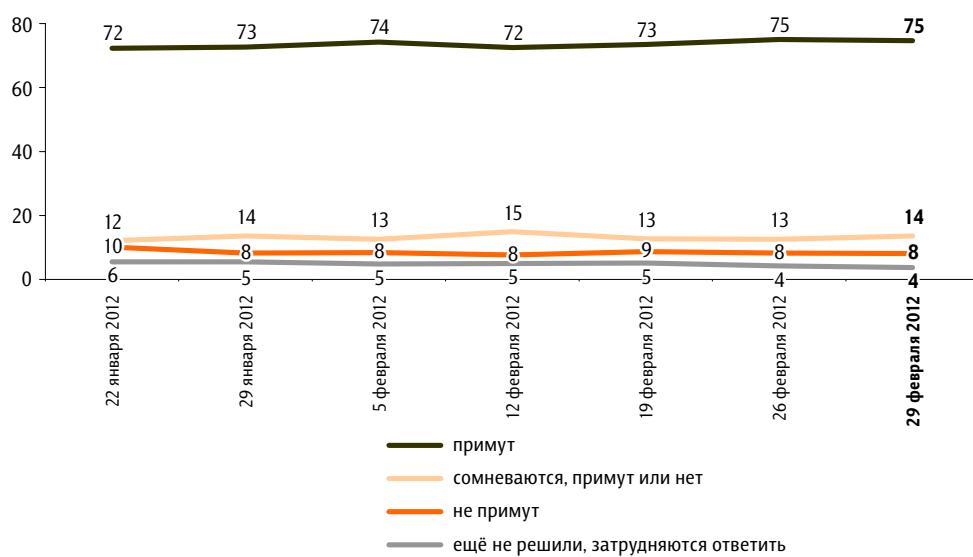


Участие в выборах

Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Скажите, пожалуйста, Вы примете или не примете участие в президентских выборах 4 марта 2012 года? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

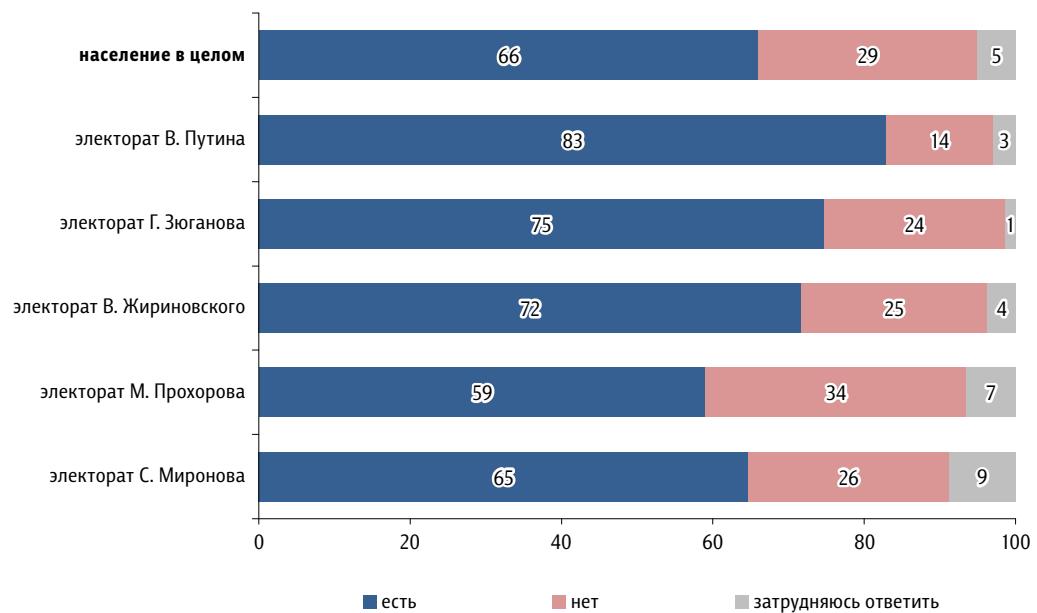


Идеальный кандидат

Опрос «ФОМнибус» 25–26 февраля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

В выборах участвуют В. Жириновский, Г. Зюганов, С. Миронов, М. Прохоров и В. Путин. Есть ли среди этих политиков кандидат, который Вас полностью, безусловно устраивает, или такого нет?

данные в % от всех опрошенных



А каким должен быть кандидат, который бы Вас полностью, безусловно устраивал? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, у кого есть кандидат, который бы их полностью устраивал, – 34% респондентов.)

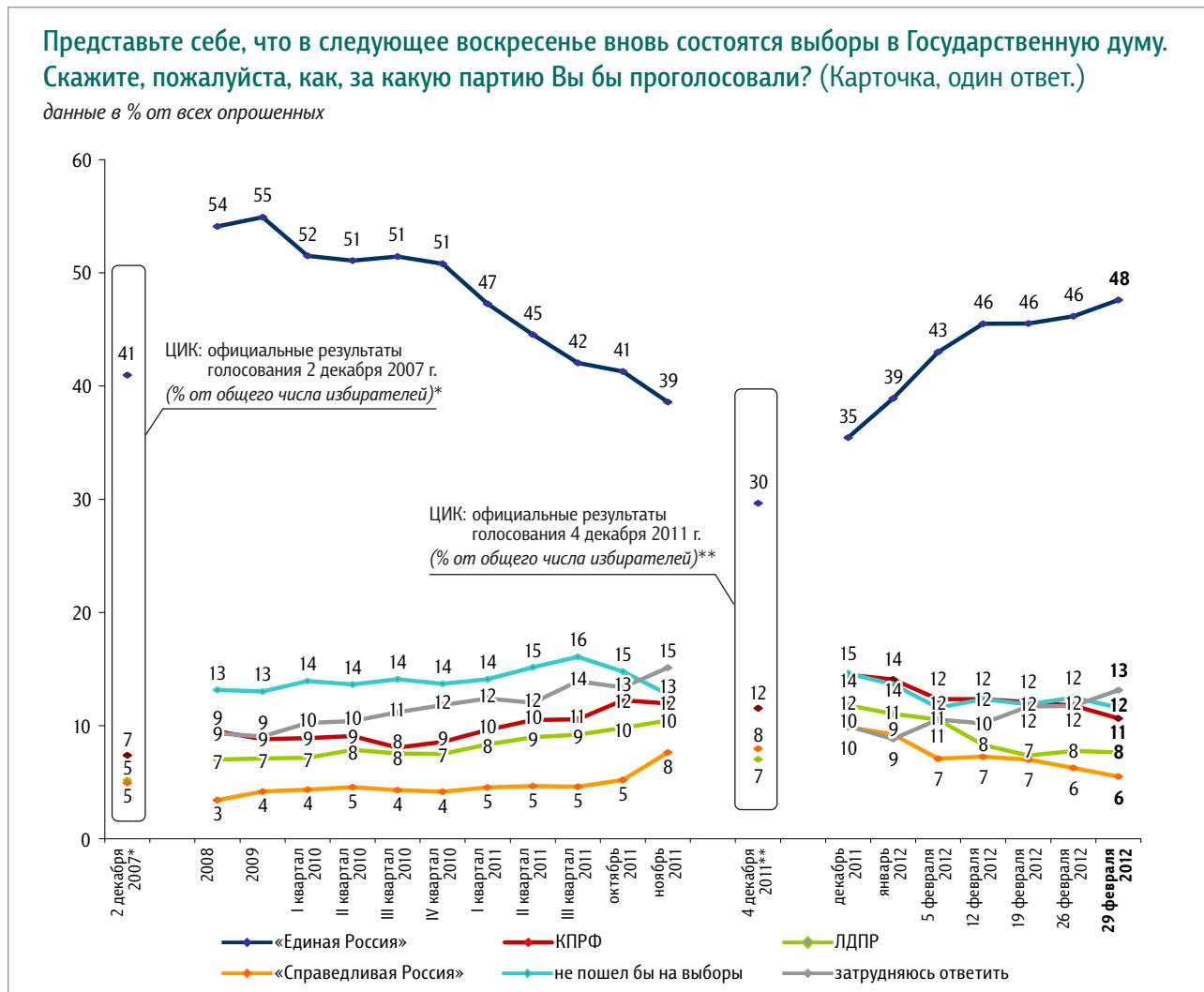
данные в % от всех опрошенных

Быть честным, порядочным, справедливым	«Порядочный человек»; «справедливый и честный»; «чтобы был честный».	8
Заботиться о людях	«Жить и работать для своего народа»; «должен заботиться о благосостоянии народа»; «который за людей душой болеет»; «тот, кто повысит уровень жизни простого населения»; «понимал людей и всё для них делал»; «который бы думал о пенсионерах и о детях»; «который поднимет пенсию и будет выдавать бесплатные лекарства».	6
Выполнять обещания, быть ответственным, меньше говорить – больше делать	«Ответственным»; «держал слово, исполнял обязанности свои»; «сказал – сделал»; «которые выполняют свою программу, и это чтобы видели простые люди»; «доказывать делом, а не языком»; «много не болтать, а делать»; «человек не болтун, а человек дела».	5
Быть патриотом, заботиться о стране	«Патриот своей страны»; «болел за Родину»; «который бы думал о стране в целом»; «больше решать проблемы России».	2
Быть бескорыстным, некоррумпированным, не воровать	«Бескорыстным»; «некоррумпированным и не вором»; «не связанный с ворами»; «не воровал».	2
Понижать цены, решать экономические проблемы	«Который понизил бы цены на продовольствие»; «что все ждут, то и я жду – остановить рост цен и тарифов он должен»; «развитие экономики»; «чтобы поднимали оборонные предприятия, сельское хозяйство»; «сельское хозяйство развалили – тот, который восстановит»; «у народа должна быть работа, промышленность, сельское хозяйство. А не привозное».	2
Сравнение с конкретными людьми	«Типа Столыпина»; «лидер советского типа, как Брежнев, Сталин»; «похожий на Ленина»; «пополам – Жириновский и Путин»; «жесткость Жириновского, мягкость Путина, упрятость Зюганова и коммерческая жилка Прохорова»; «молодой, как Прохоров, гибкий в решениях, как Путин, с сердцем Зюганова».	2
Бороться с коррупцией, наводить порядок	«Чтоб порядок везде навел»; «боролся с несправедливостью»; «который борется с коррупцией»; «борется с коррупцией, соблюдает законы и следит за их соблюдением»; «который разгонит всех чиновников и бороться с коррупцией будет».	1
Быть умным	«Умный».	1
Быть образованным, экономически грамотным	«Образованным и знающим»; «достаточно образованный»; «хорошо разбирается в экономике»; «экономистом должен быть».	1
Быть требовательным, жестким	«Более требовательно относится к своим подчиненным»; «быть требовательным к себе и к своим министрам»; «более жесткий человек».	1
Быть волевым, решительным, твердым	«Волевой, решительный»; «решительный, смелый»; «уверенный, твердый, решительный»; «упорным».	1
Быть добрым, заботливым	«Человечным»; «добрый»; «заботливым».	1
Другое	«Какой-нибудь другой»; «человеком с большой буквы»; «нужны новые люди»; «не должен быть выходцем из советской системы»; «должен быть марксистом»; «не таким самоуверенным»; «законопослушный»; «русским»; «молодым»; «у президента не должно быть своего бизнеса»; «идеальным»; «святым».	2
Таких не существует	«Таких не бывает среди политиков»; «пока такого нет»; «сейчас такого нет».	1
Затрудняюсь ответить, нет ответа		7

Политические индикаторы

Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.



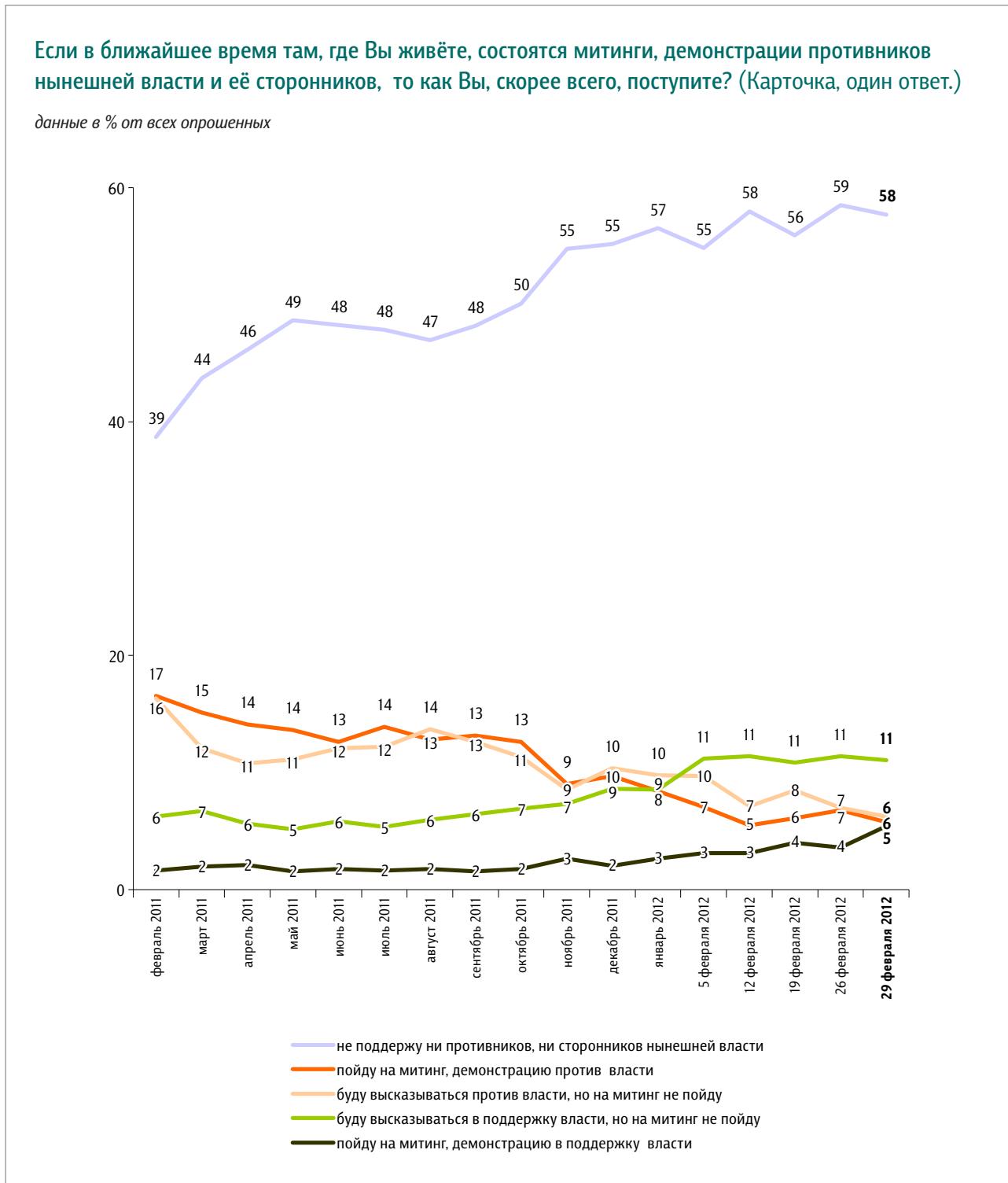
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
«Яблоко»	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2
«Патриоты России»		1	1	1	1	1	1	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	1	<1	<1
«Правое дело»		<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	<1	1	<1	1	1	1	1	1	1	1
испортил бы бюллетень	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

* Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 64,3%; КПРФ – 11,57%; ЛДПР – 8,14%; «Справедливая Россия: Родина / Пенсионеры / Жизнь» – 7,74%.

** Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 49,32%; КПРФ – 19,19%; ЛДПР – 11,67%; «Справедливая Россия» – 13,24%; «Яблоко» – 3,43%; «Патриоты России» – 0,97%; «Правое дело» – 0,6%.

Уровень протестных настроений

Опрос «ФОМнибус» 28–29 февраля. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.



Александр Ослон – президент ФОМ

Елена Петренко – управляющий директор
Департамента работ с клиентами

Алексей Чуриков – управляющий директор
Департамента опросов населения

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

ФОМнибус – репрезентативный опрос населения
старше 18 лет, жители 100 городских и сельских
населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.