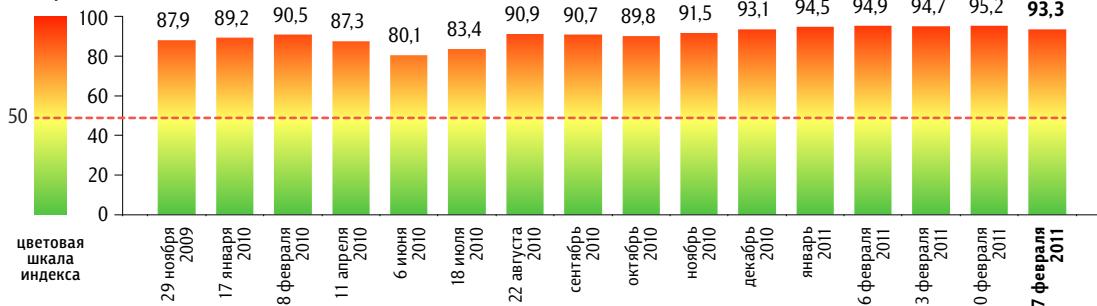


# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 26–27 февраля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

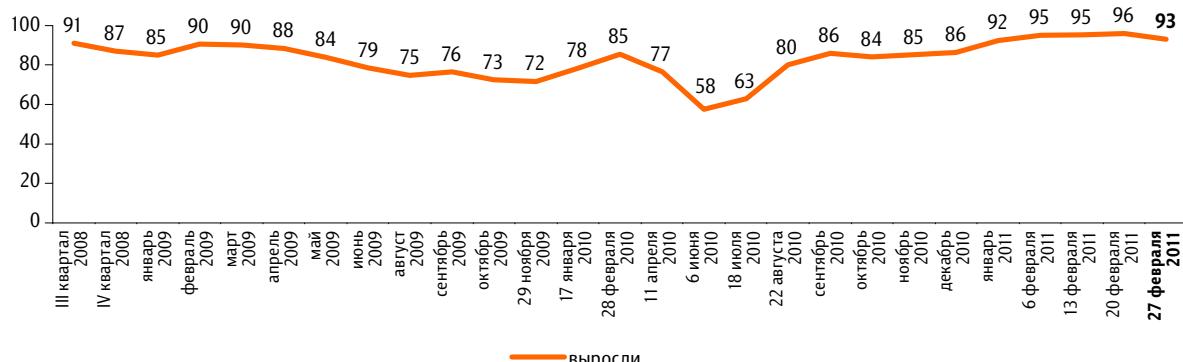
«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен (**«выросли» / «будут расти»**) и снижении цен (**«снизились» / «будут снижаться»**), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?\*

данные в % от всех опрошенных



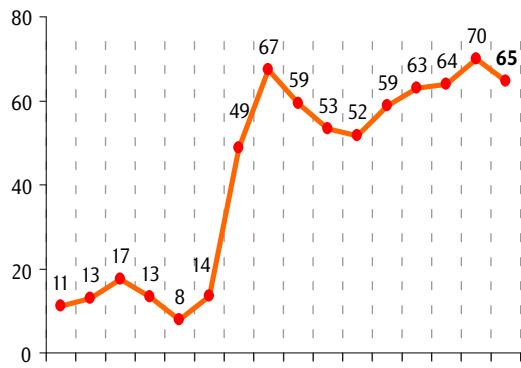
\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

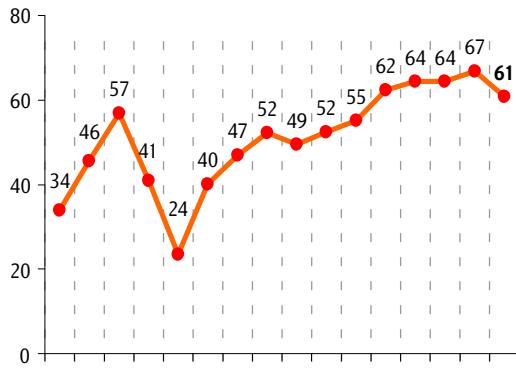
данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

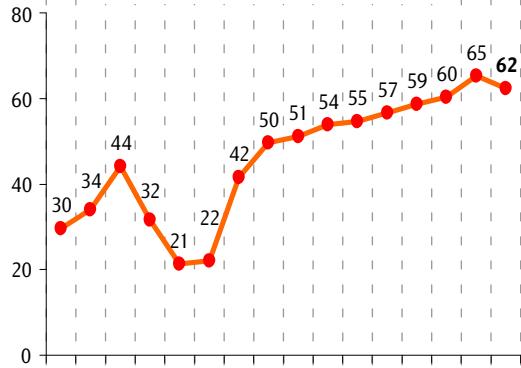
#### крупа, макаронные изделия



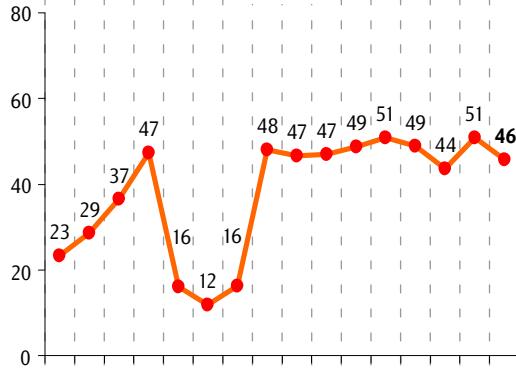
#### сахар



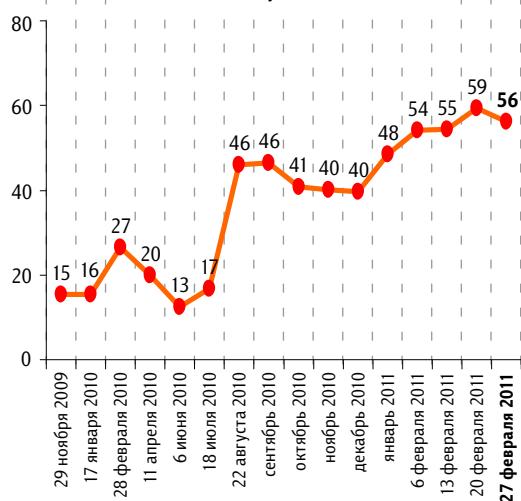
#### молоко и молочная продукция



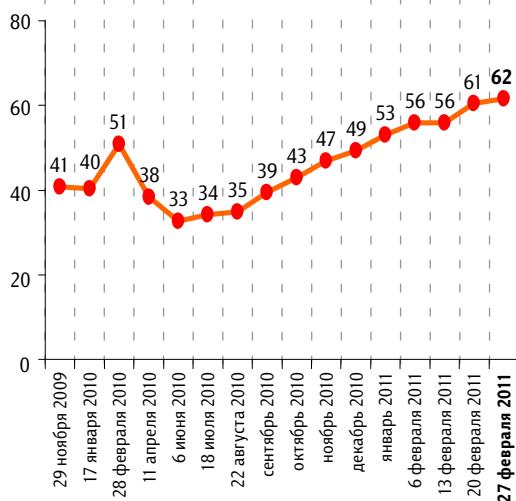
#### яйца



#### хлеб и хлебобулочные изделия



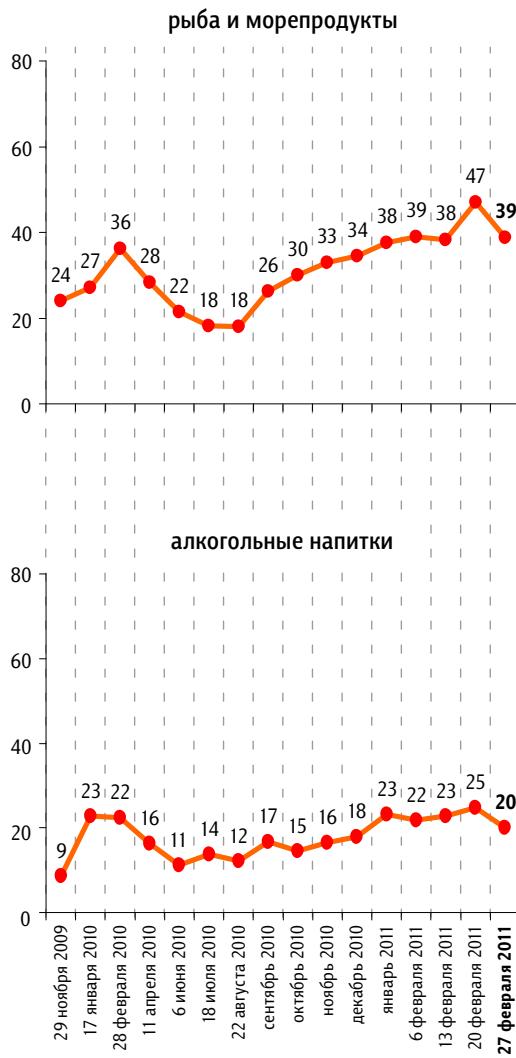
#### мясо и птица



**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

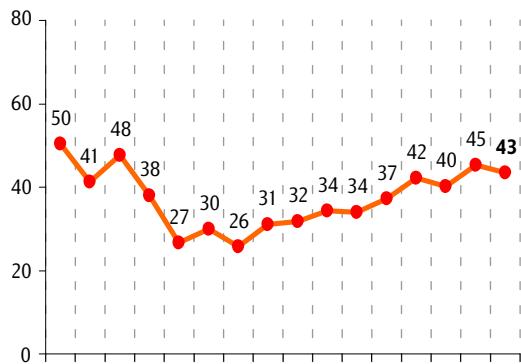


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

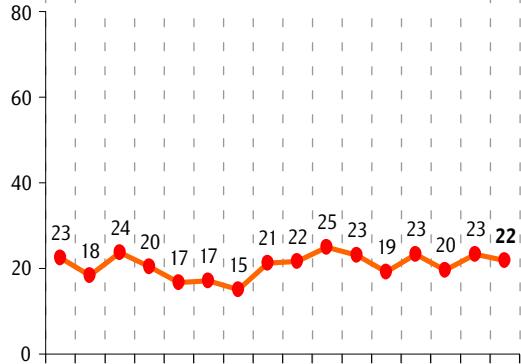
данные в % от всех опрошенных

### Непродовольственные товары

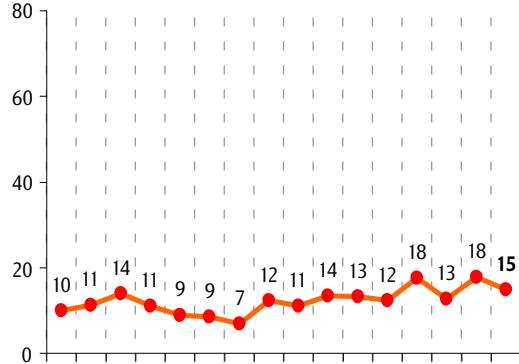
#### медицинства



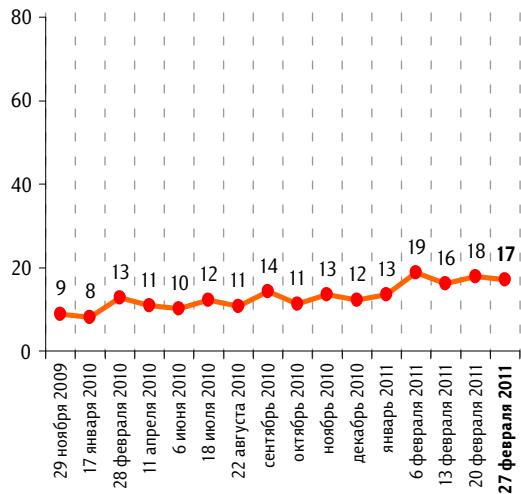
#### одежда, обувь



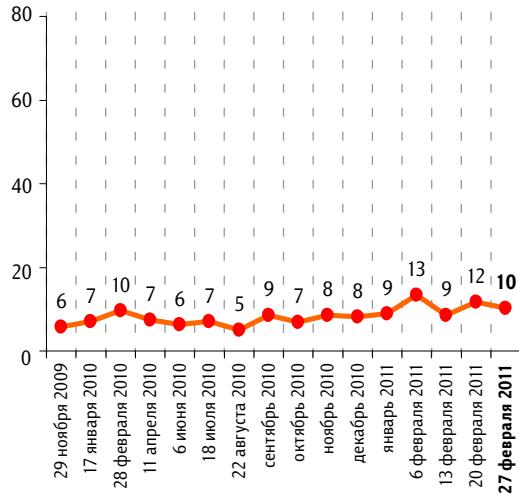
#### моющие и чистящие средства



#### строительные материалы

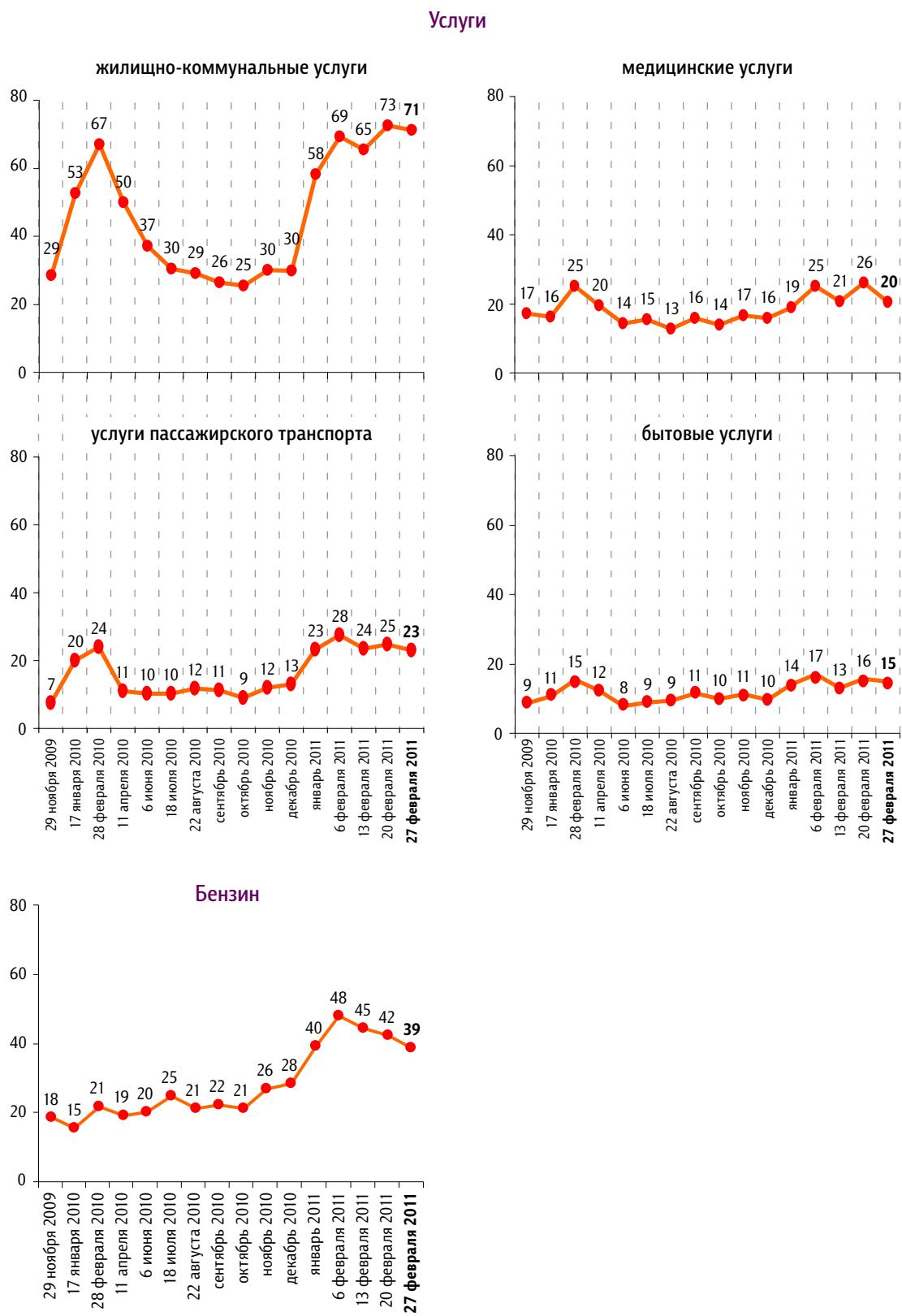


#### электротовары и другие бытовые приборы



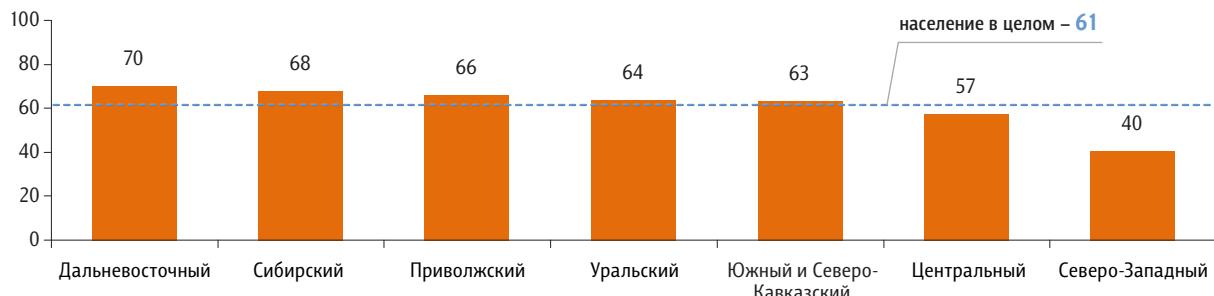
**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных



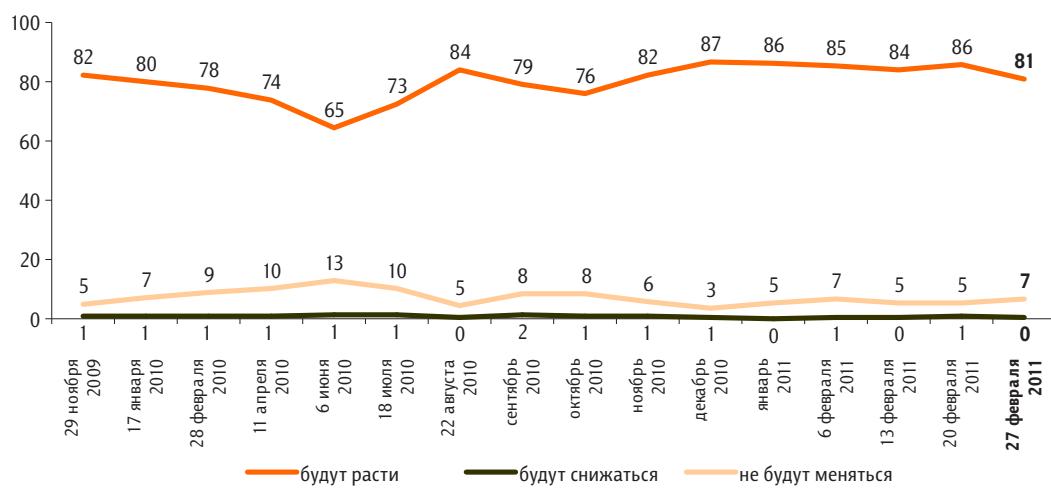
### Рост цен на сахар: распределение по федеральным округам

данные в % от населения федеральных округов



### Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



**Рост цен на какие продукты, товары и услуги наиболее существенно сказался на Вашем бюджете (на бюджете Вашей семьи)? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от групп

**личный доход в январе**

