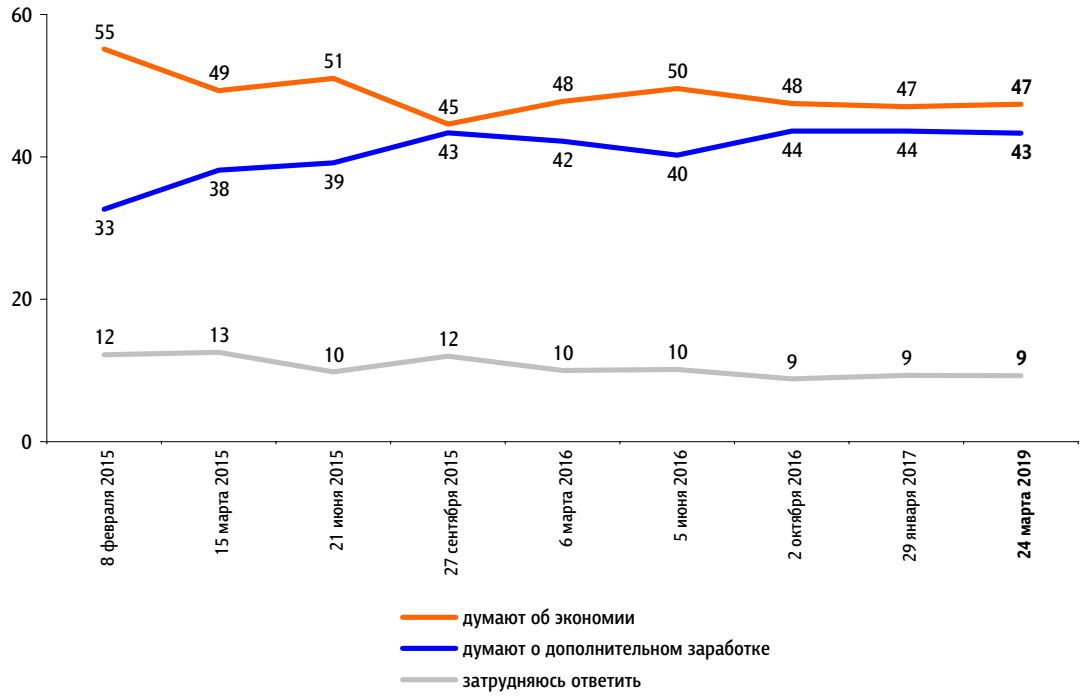
Потребительское поведение

Опрос «ФОМнибус» 23–24 марта. 104 населенных пункта,
53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Экономия на продуктах питания

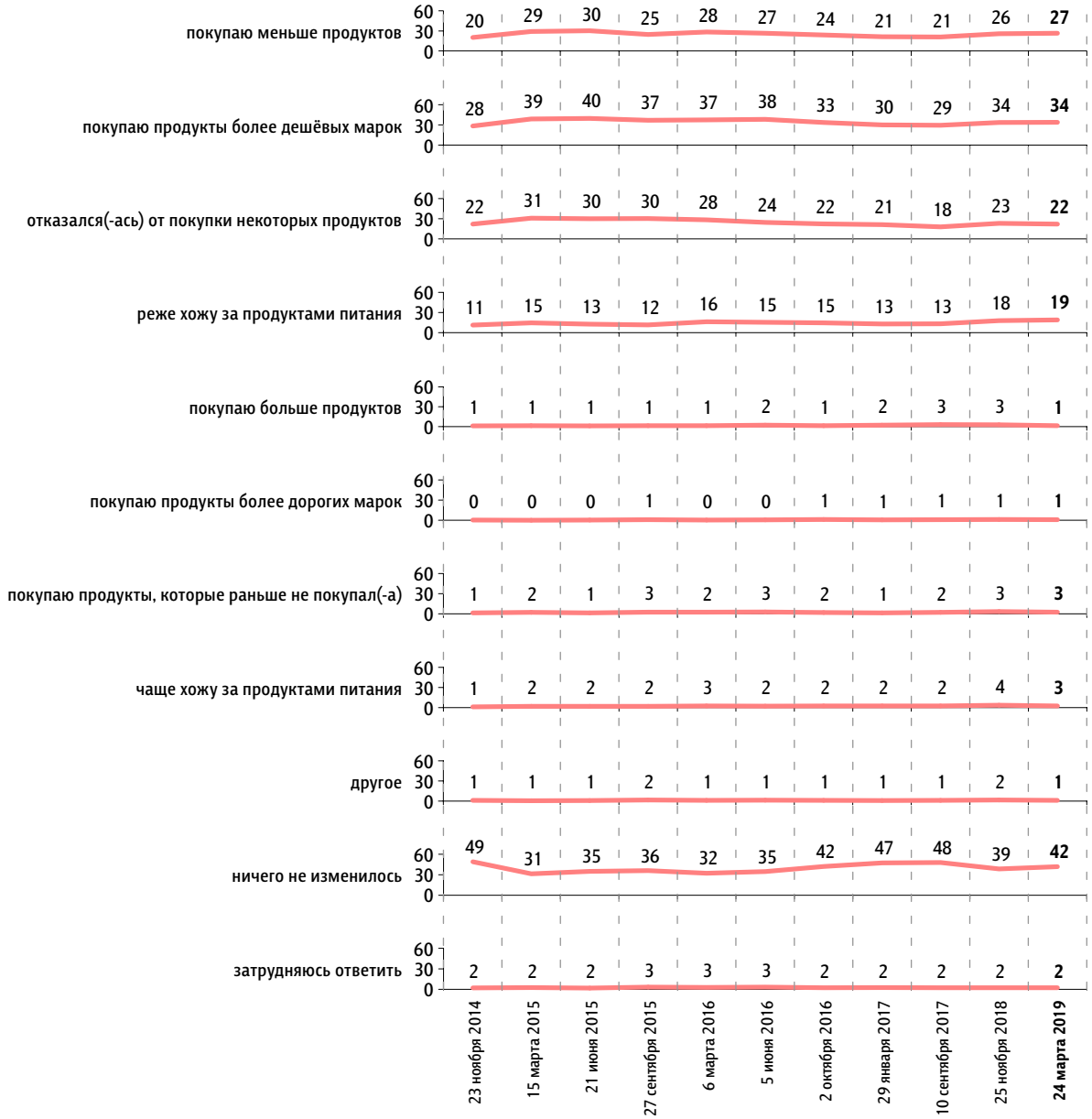
Люди по-разному реагируют на рост цен. Одни думают, в первую очередь, о том, как сэкономить, сократить потребление. Другие думают о дополнительном заработке. А Вы относитесь скорее к первым или ко вторым?

данные в % от всех опрошенных



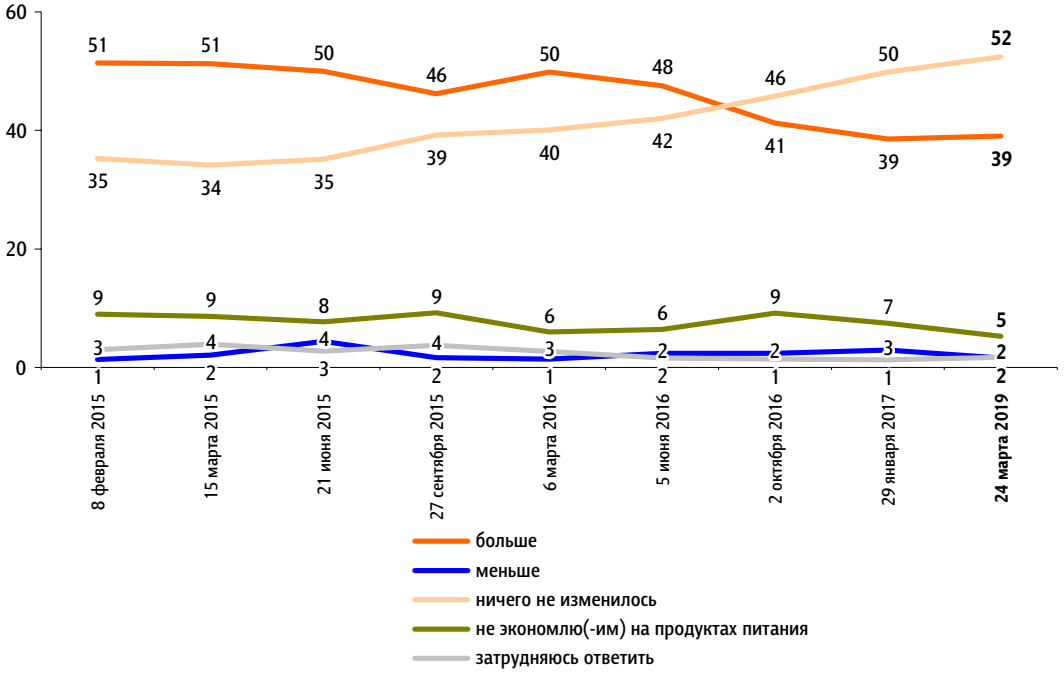
За последние два-три месяца изменилось ли что-нибудь в том, как Вы обычно покупаете продукты питания, или нет? И если изменилось, то что именно? Выберите не более пяти вариантов. (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



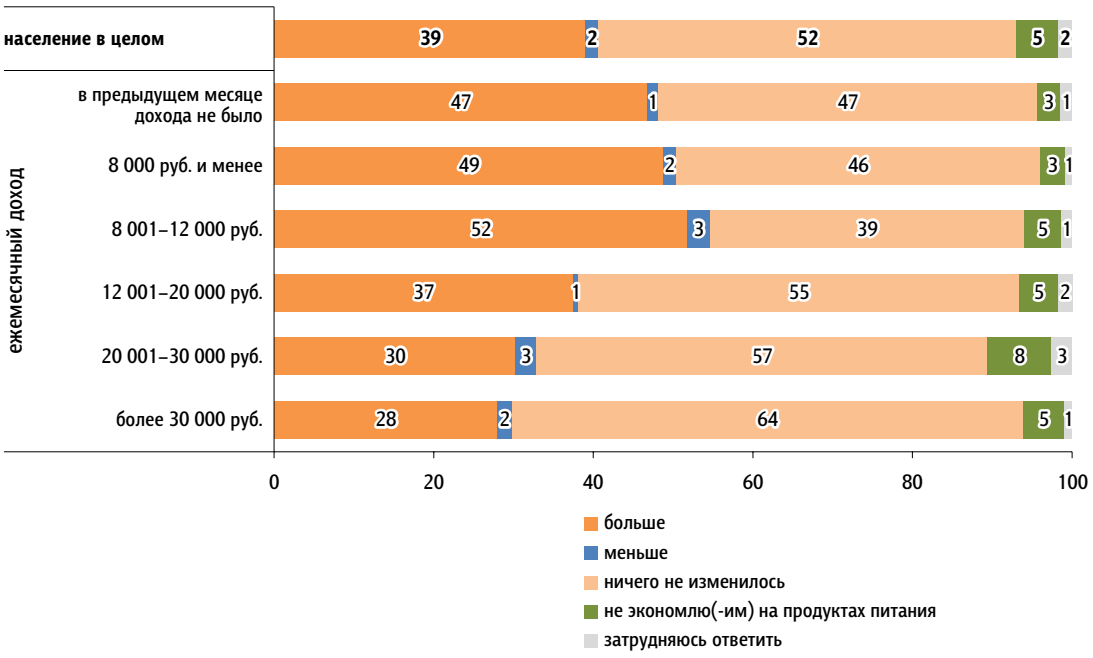
В последние полгода Вы (Ваша семья) стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



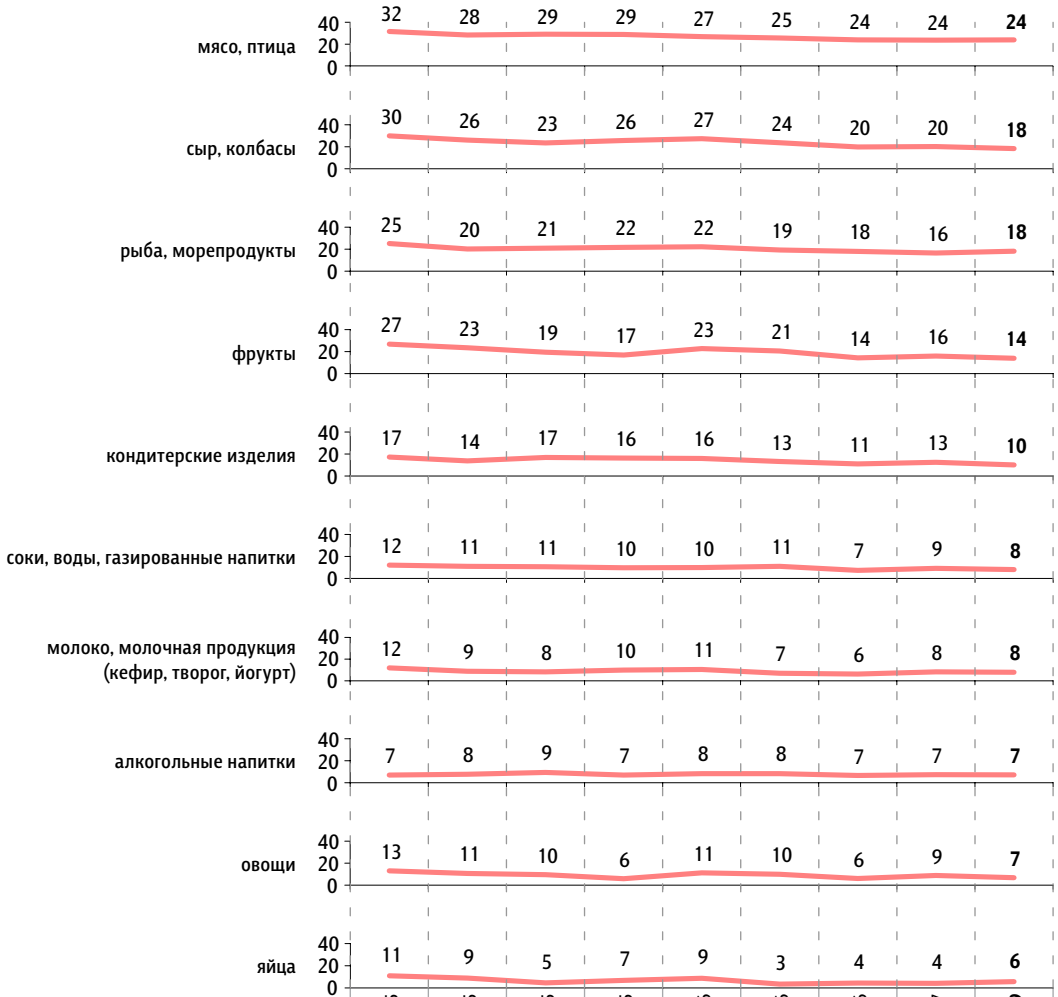
Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



На каких именно продуктах питания Вы (Ваша семья) стали больше экономить? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на продуктах питания, – отвечали 39% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

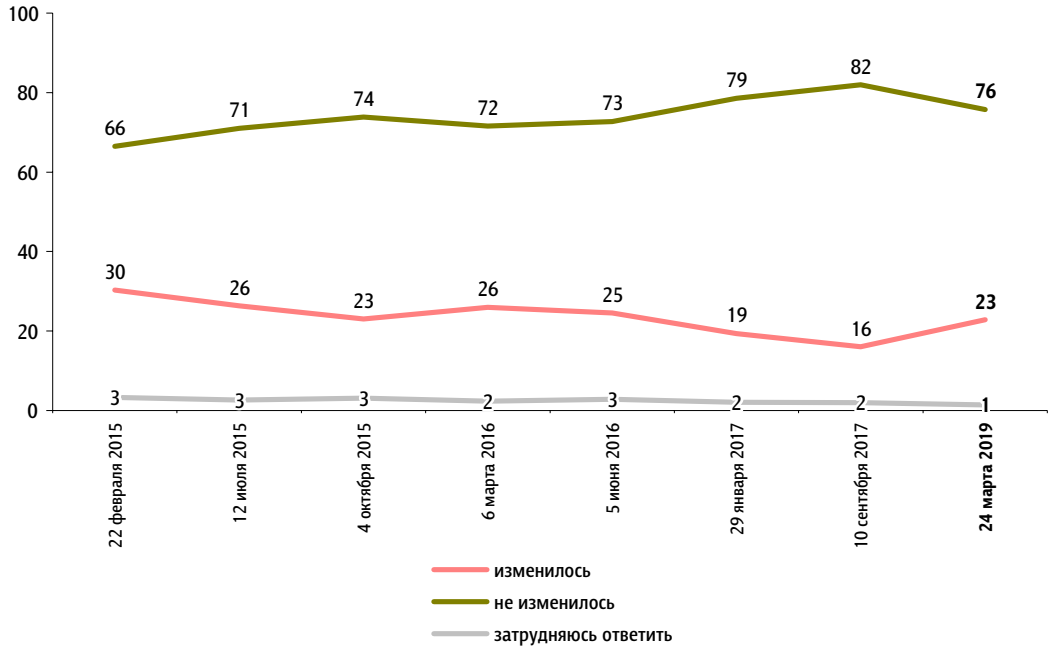
данные в % от всех опрошенных



	8 февраля 2015	15 марта 2015	21 июня 2015	27 сентября 2015	6 марта 2016	5 июня 2016	2 октября 2016	29 января 2017	**24 марта 2019**
чай, кофе	7	4	6	8	7	5	5	4	4
хлеб и хлебобулочные изделия	3	3	3	3	3	2	3	3	4
сахар, соль	6	4	3	6	4	3	3	2	3
крупы, макаронные изделия	4	3	3	3	3	3	3	2	2
растительное масло	4	2	2	3	4	2	3	3	2
другое	0	1	1	0	0	1	1	0	1
стали больше экономить на всех продуктах питания	7	6	8	6	4	5	4	3	4
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1	2	1	1

Если говорить в целом, в том, как питаетесь Вы, Ваша семья, за последние два-три месяца что-то изменилось или ничего не изменилось?

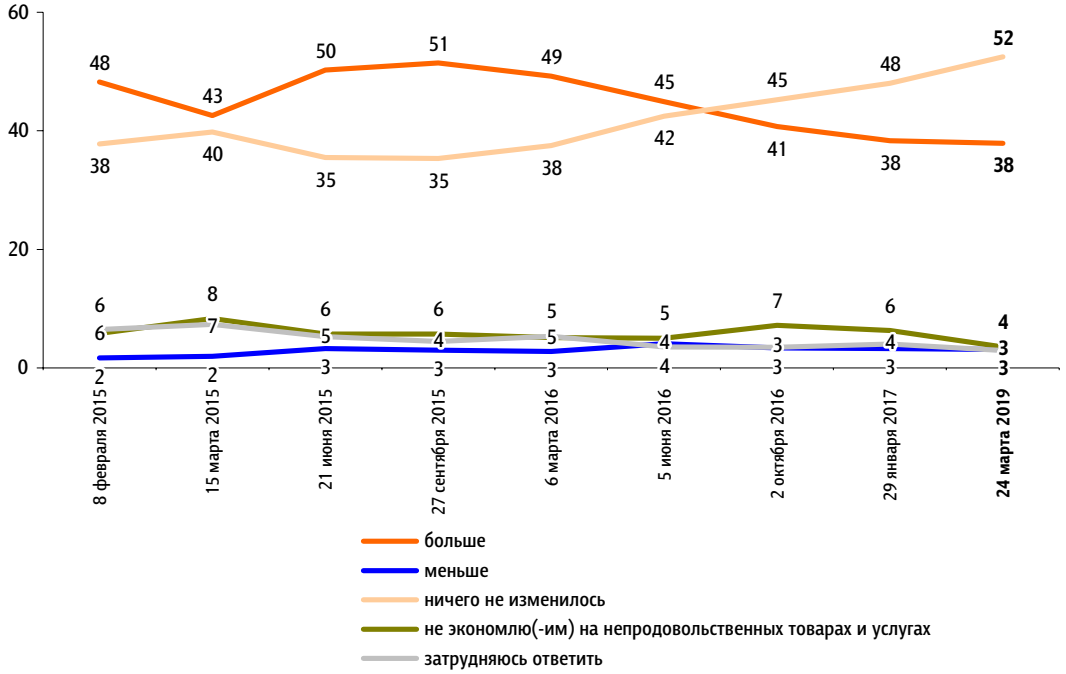
данные в % от всех опрошенных



Экономия на непродовольственных товарах и услугах

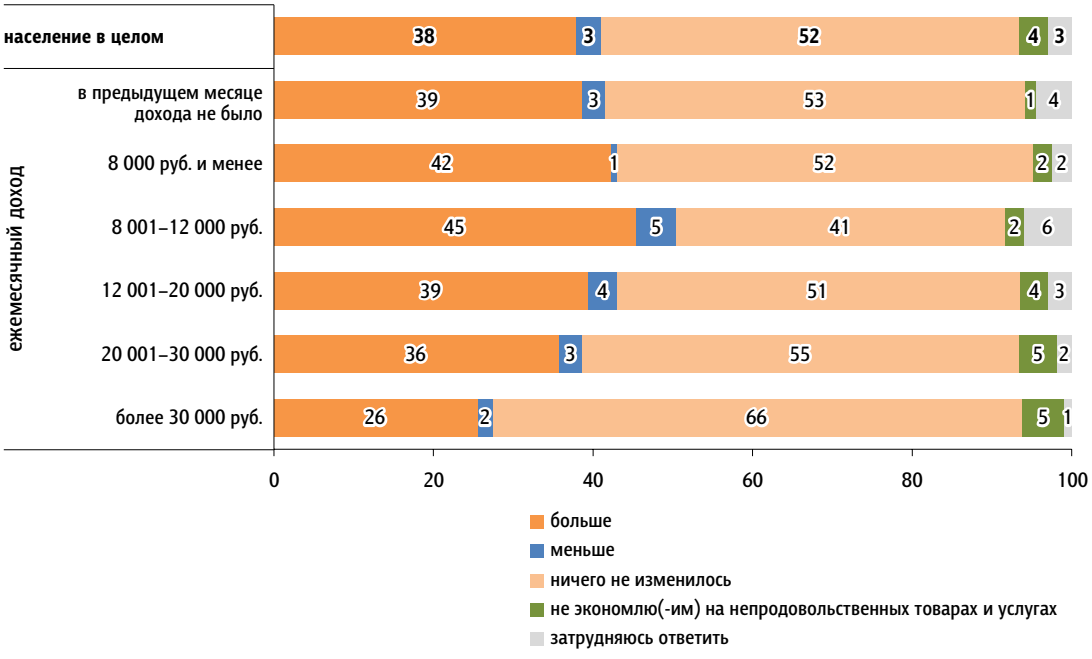
А на непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) в последние полгода стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



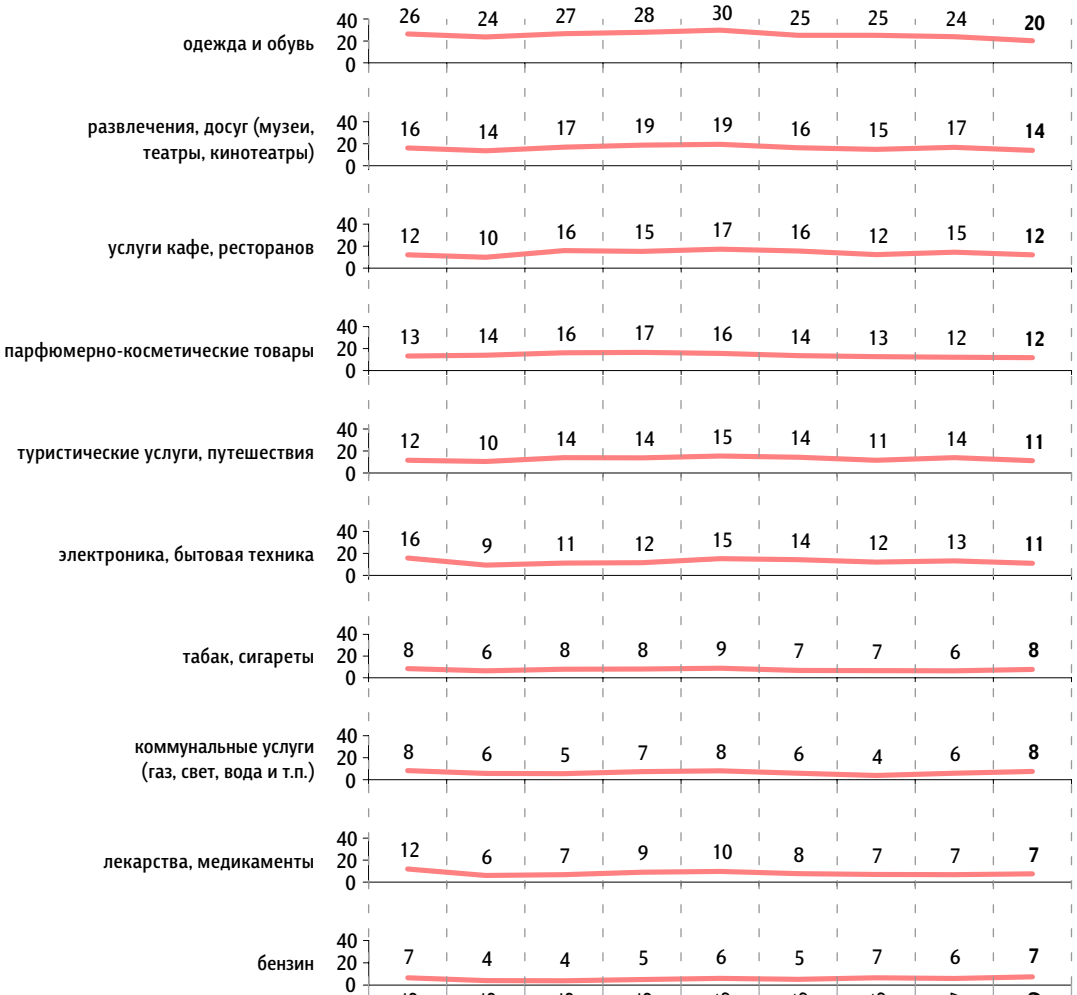
Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



На каких именно непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) стали экономить больше? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на непродовольственных товарах и услугах, – отвечали 38% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



	8 февраля 2015	15 марта 2015	21 июня 2015	27 сентября 2015	6 марта 2016	5 июня 2016	2 октября 2016	29 января 2017	**24 марта 2019**
бытовые услуги (парикмахерская, химчистка, ателье, и т.д.)	10	8	11	9	9	8	7	7	7
медицинские услуги	7	4	5	6	6	6	5	5	5
интернет, услуги сотовой связи	5	3	4	4	3	3	3	3	4
транспортные услуги	6	4	4	4	4	5	3	4	4
образовательные услуги	2	2	1	2	2	2	2	2	3
другое	1	0	1	0	1	1	1	1	1
стали больше экономить на всех непродовольственных товарах и услугах	7	6	6	6	4	6	3	3	3
затрудняюсь ответить	0	0	1	0	1	1	1	0	1