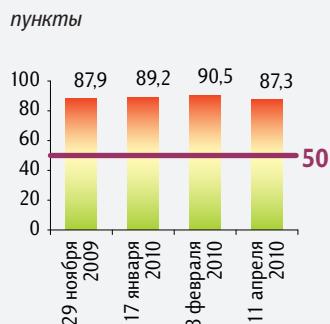


Динамика цен

Опрос 10–11 апреля. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Индикатор «Рост цен»



Индикатор «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный сумме положительных ответов и половины ответов тех, кто говорит, что ничего не изменилось, или затрудняется ответить.

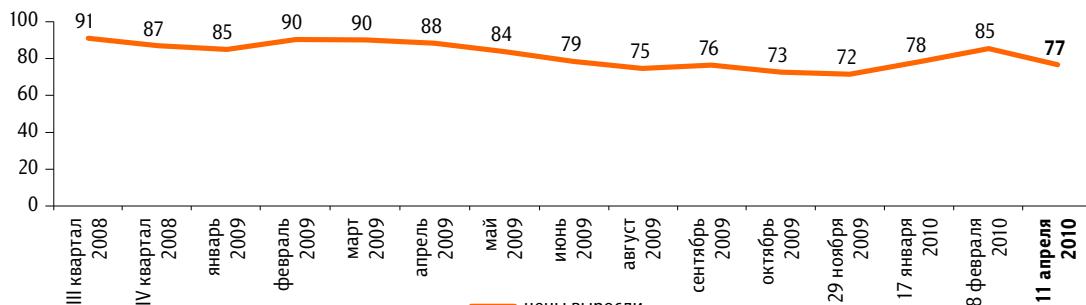
Итоговый индикатор «Рост цен» является составным индексом и получается сложением рассчитанных значений диффузных индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

Индикатор измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. с различной характеристикой диапазонов:

- значение 50 п. означает отсутствие роста цен;
- значение выше 50 п. показывает рост цен;
- значение ниже 50 п. означает снижение цен.

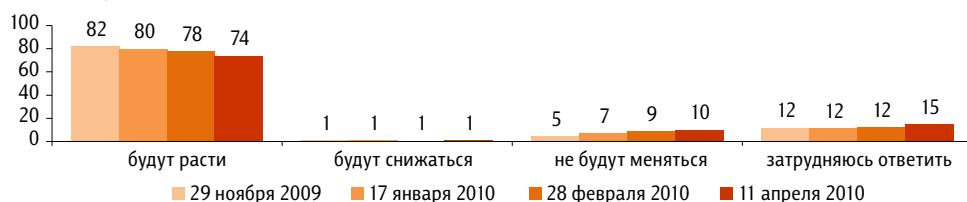
По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?*

данные в % от всех опрошенных



Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

в % от всех опрошенных

