

Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 24–25 мая. 204 населенных пункта,
64 субъекта РФ, 3000 респондентов

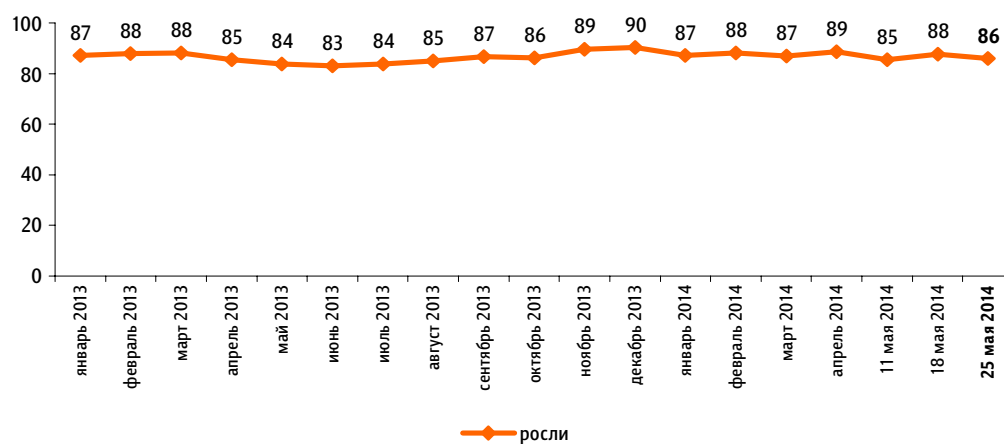
Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на основные продукты, товары и услуги? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Динамика 2013–2014 гг.

данные в % от всех опрошенных



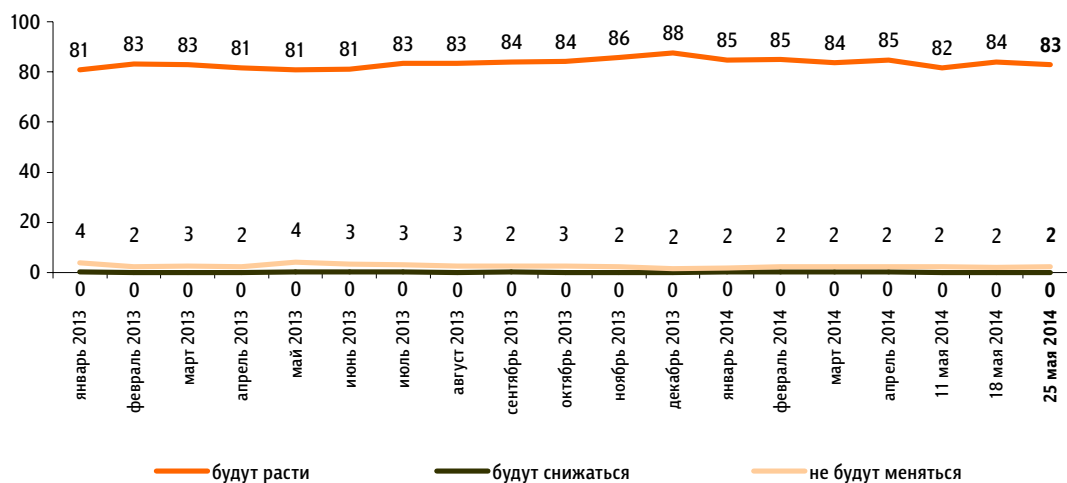
Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных



Динамика 2013–2014 гг.

данные в % от всех опрошенных



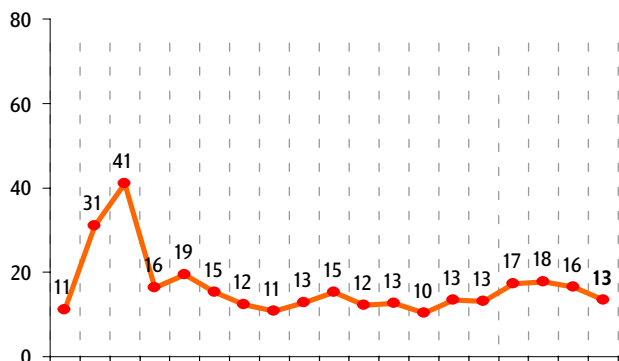
Опрос «ФОМнибус» 24–25 мая. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

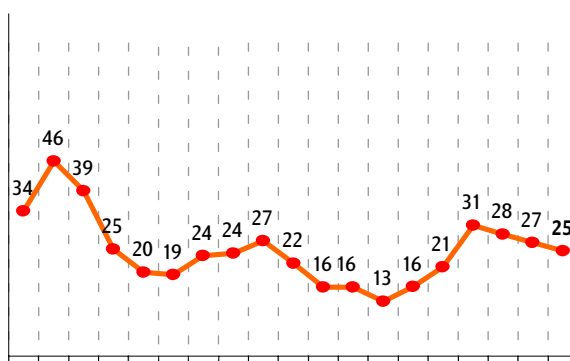
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

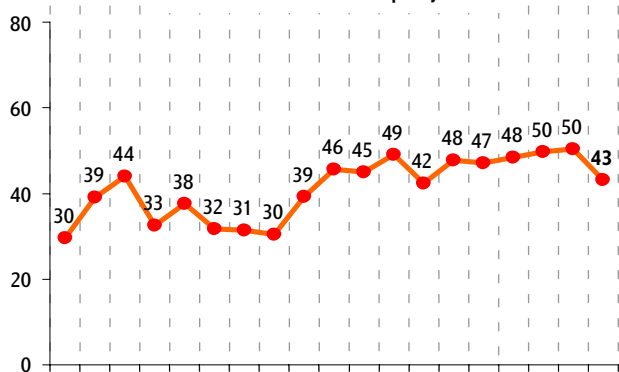
крупя, макаронные изделия



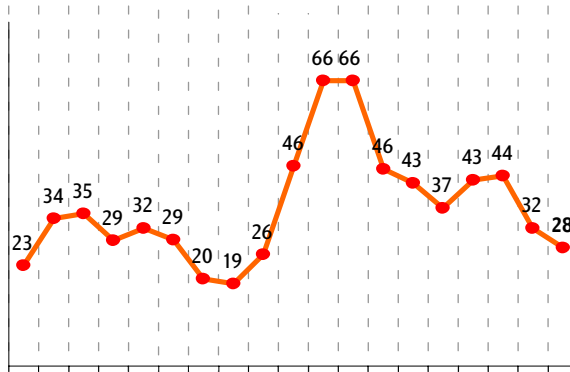
сахар



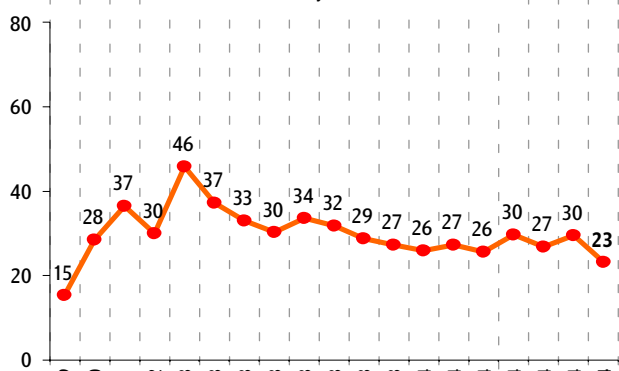
молоко и молочная продукция



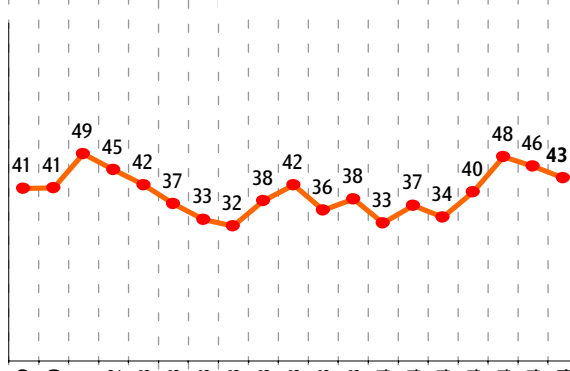
яйца



хлеб и хлебобулочные изделия



мясо и птица

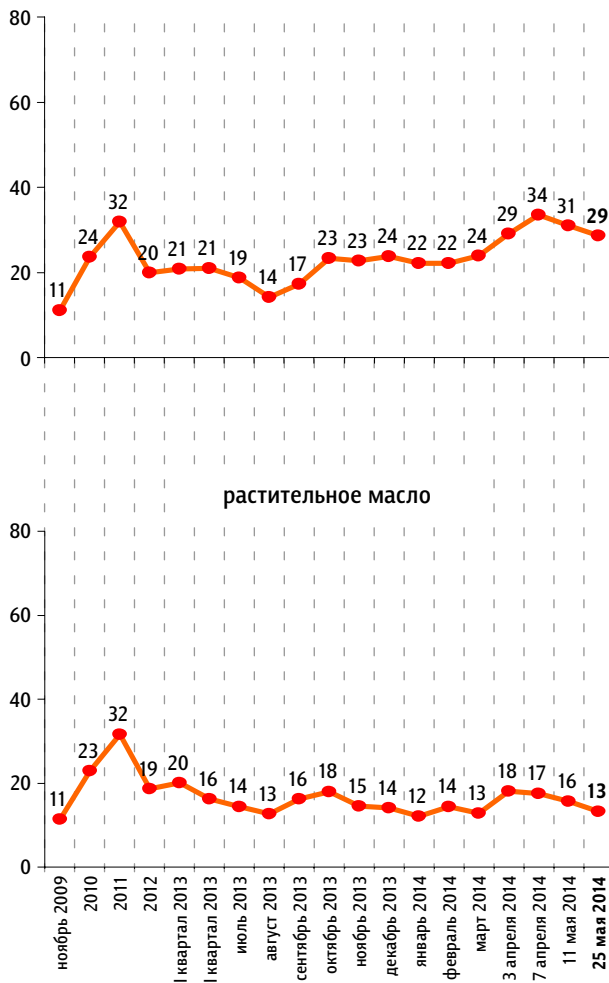


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

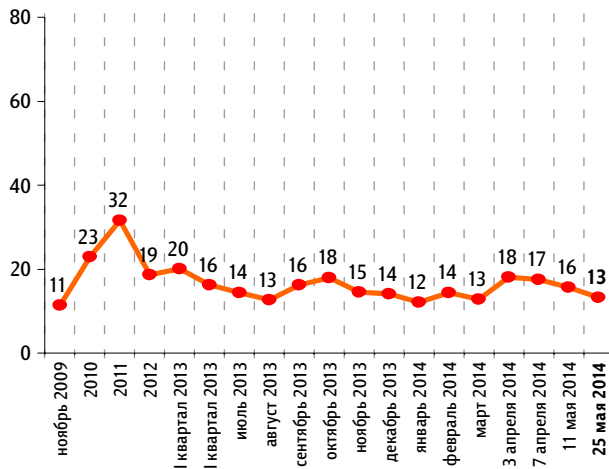
плодоовощная продукция



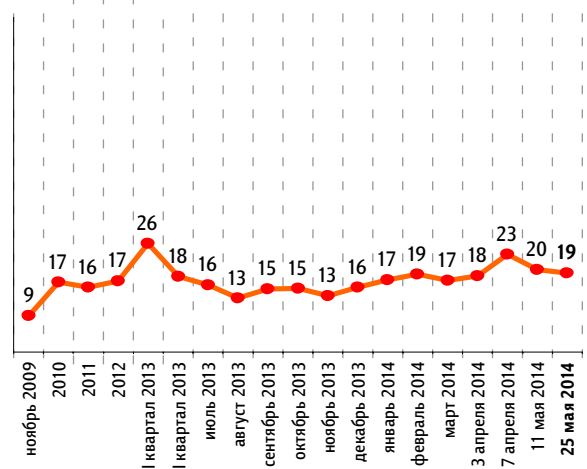
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки

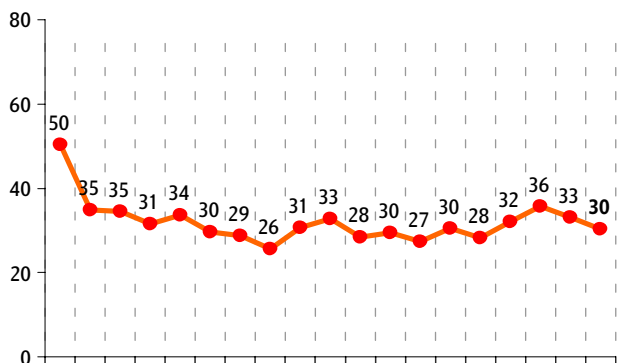


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

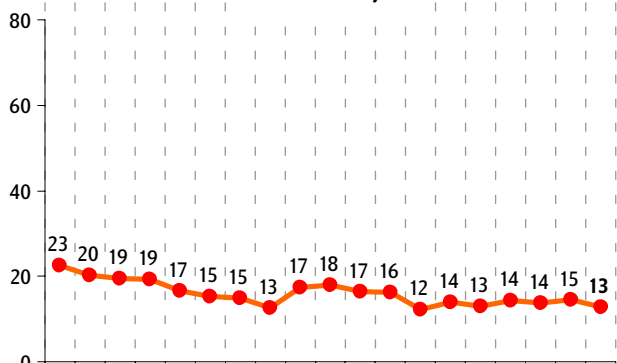
данные в % от всех опрошенных

Непродовольственные товары

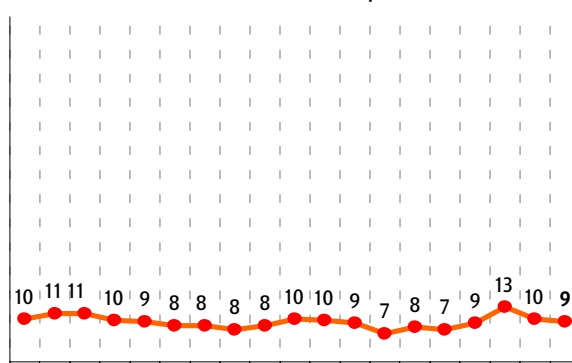
медикаменты



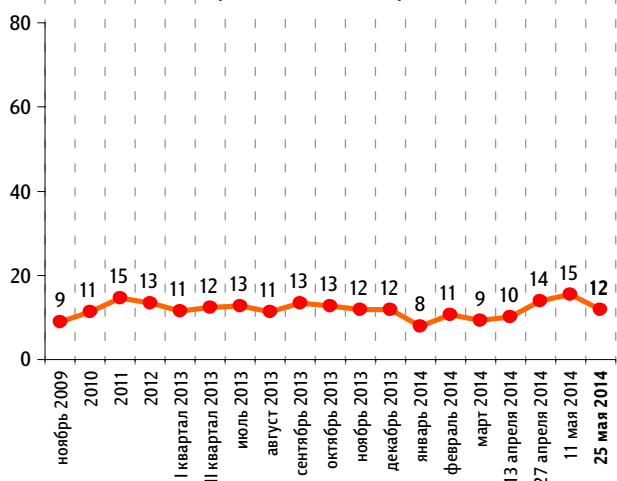
одежда, обувь



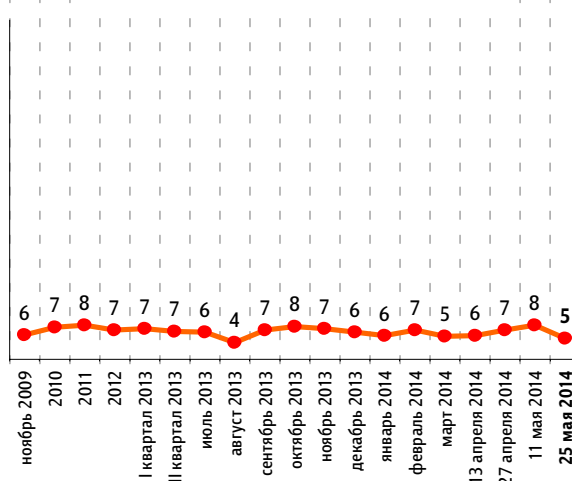
моющие и чистящие средства



строительные материалы



электротовары и бытовые приборы



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Услуги



Бензин

