# Инновационный потенциал Республики Карелия

Ежемесячный мониторинг общественного мнения в Республике Карелия. Объем выборки каждого опроса – 1500 человек.
Мегаопросы «ГеоРейтинг»: ноябрь 2008, ноябрь 2009, март 2010. 1930 населенных пунктов, 68 субъектов РФ, 34 000 респондентов в каждом опросе.
Опрос «Фомнибус» 20–21 ноября 2009 г. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

## Человеческий потенциал в регионе

### Степень консерватизма/инновативности

*данные в % от групп*

**Принцип построения групп.** Группы строятся на основании ответов на вопрос: «Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют – и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Представьте себе шкалу от 1 до 7, где в точке "1" находятся люди, которые остерегаются любых изменений, а в точке "7" – любители новшеств, люди, которые жить не могут без экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?» «Консерваторы» – значения 1–3, «инноваторы» – значения 6–7.

### Численность группы «люди-XXI»

*данные в % от групп*

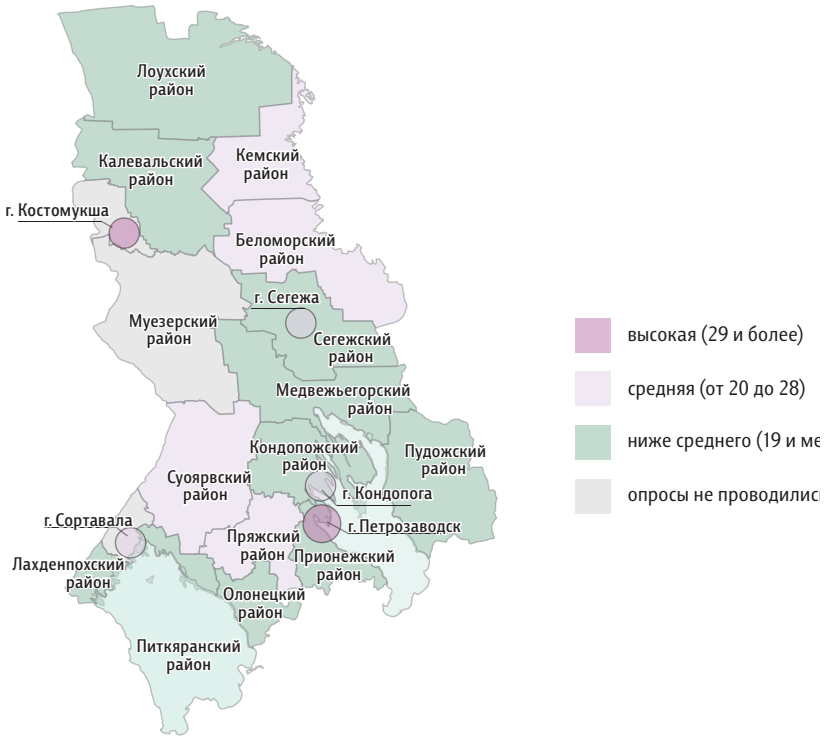
«Людей-XXI» следует рассматривать в качестве особой группы социальных активистов, по своим характеристикам существенно отличающихся от остального населения России. Они проектируют свое будущее и проявляют способность к осознанному накоплению и мобилизации социальных и материальных ресурсов, демонстрируют самостоятельность и социальную устойчивость. «Люди-XXI» определяются по выбору более 7 любых позиций из карточки:

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года?

1) брать кредит в банке; 2) покупать товары в кредит; 3) работать за компьютером; 4) пользоваться интернетом, вести переписку по электронной почте; 5) водить автомобиль; 6) ездить за границу; 7) расплачиваться за товары и / или услуги при помощи пластиковой карточки; 8) иметь дело с иностранной валютой; 9) пользоваться услугами косметических салонов; 10) пользоваться услугами домработницы, помощницы по хозяйству, няни, сиделки; 11) летать самолетами; 12) приобретать спортивные товары и / или туристическое снаряжение; 13) заниматься в фитнес-центре, спортивном клубе; 14) вкладывать деньги в акции, ценные бумаги; 15) пользоваться услугой доставки товаров на дом; 16) получать дополнительное образование, повышать квалификацию; 17) пользоваться мобильным телефоном.

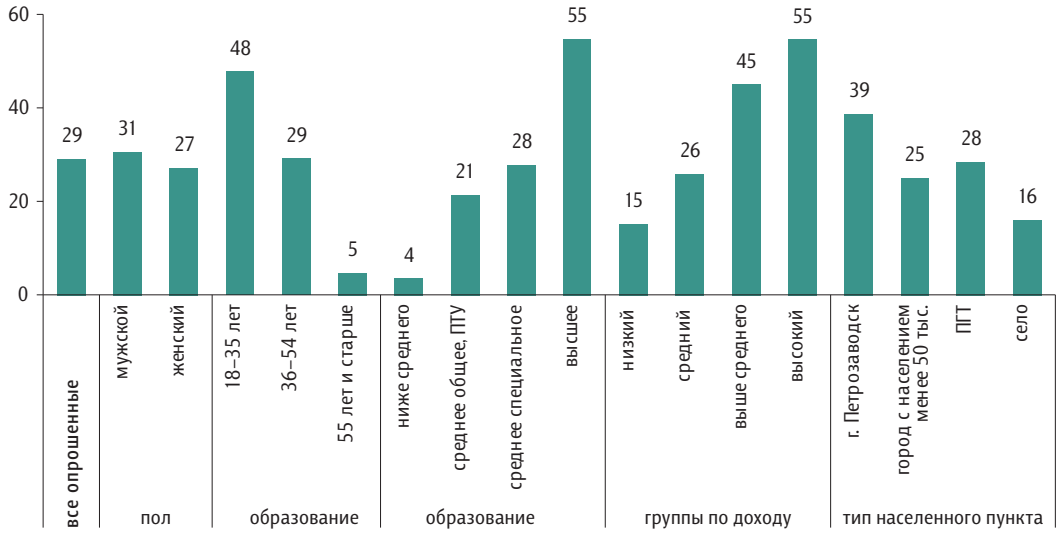
## Где в Республике Карелия живут «люди-XXI»

*доля «людей-XXI», в % от опрошенных в муниципальном районе*




## Доля «людей-XXI» в социально-демографических группах жителей Республики Карелия

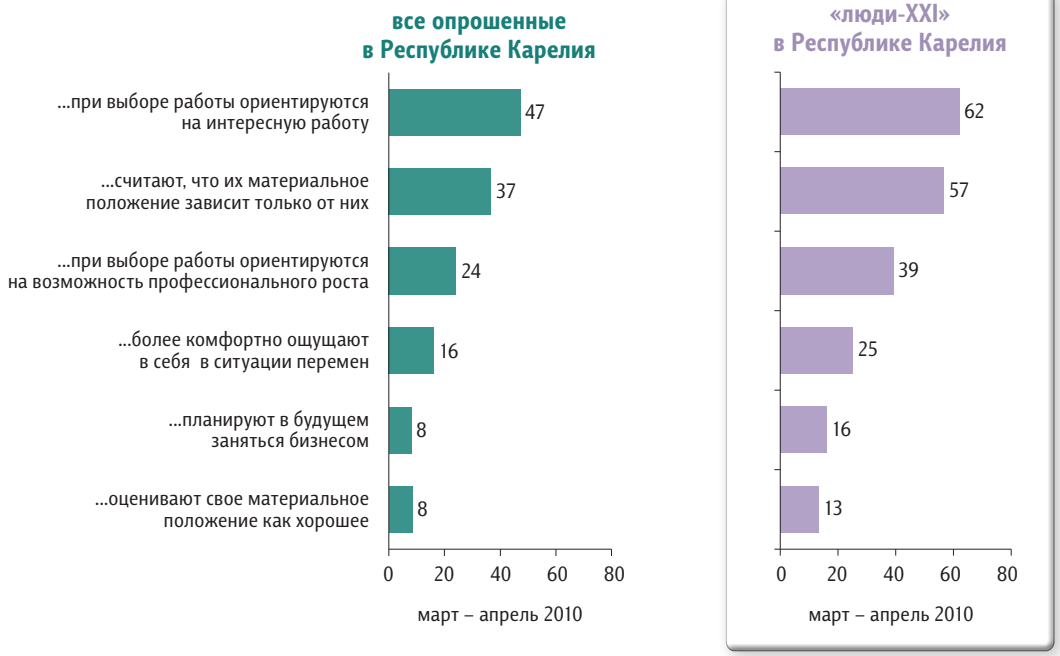
*данные в % от групп*

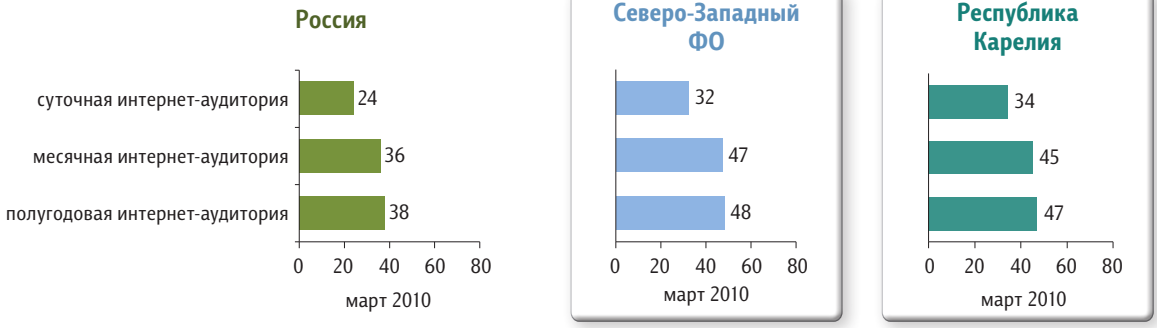



март – апрель 2010

## «Люди-XXI» в Республике Карелия...

*данные в % от групп*




## Интернет-аудитории

*данные в % от групп*