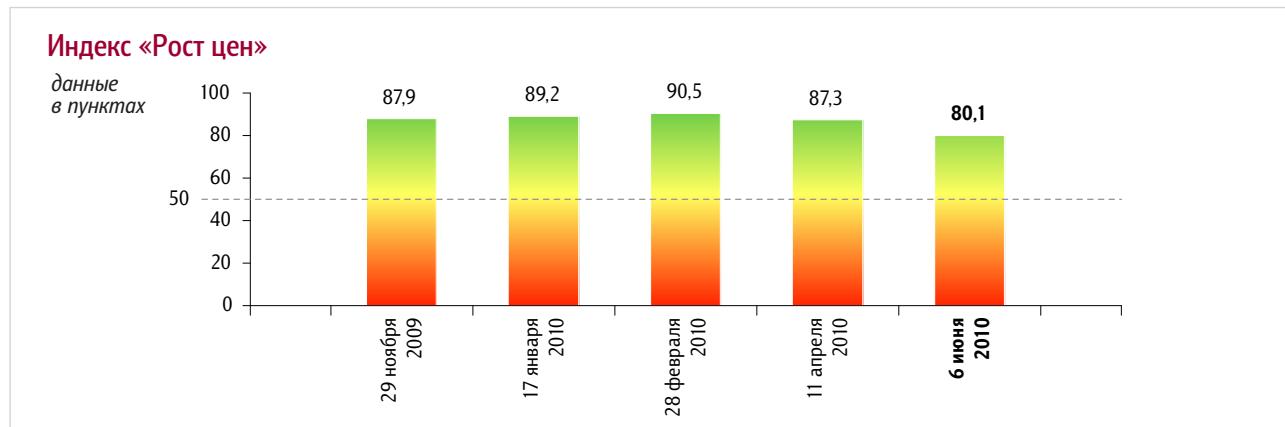


Динамика цен

Опрос «Фомнибус» 5–6 июня. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

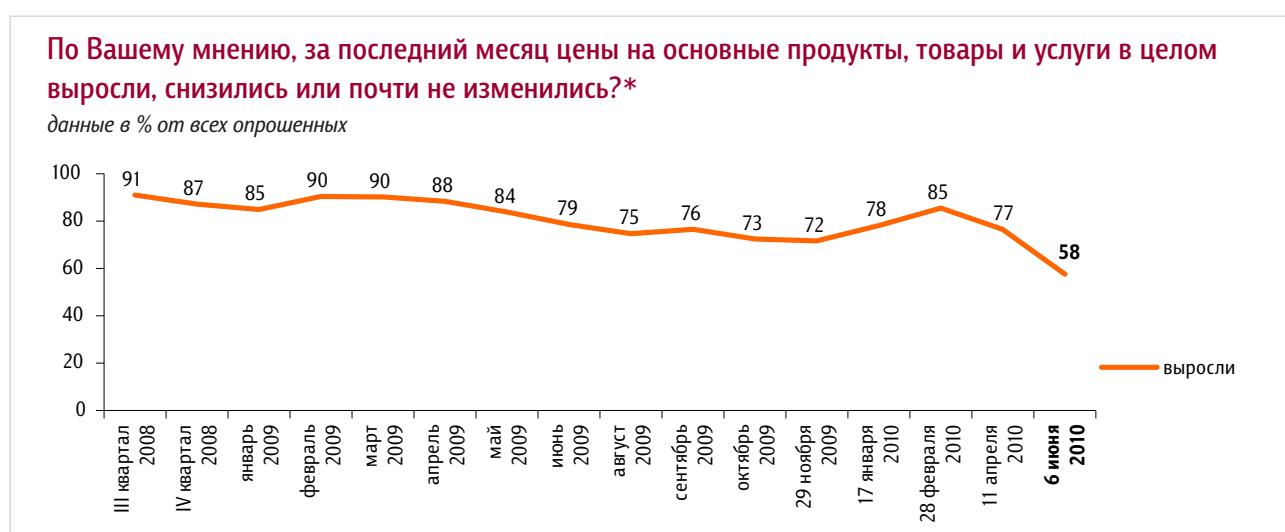


Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:
«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»
«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

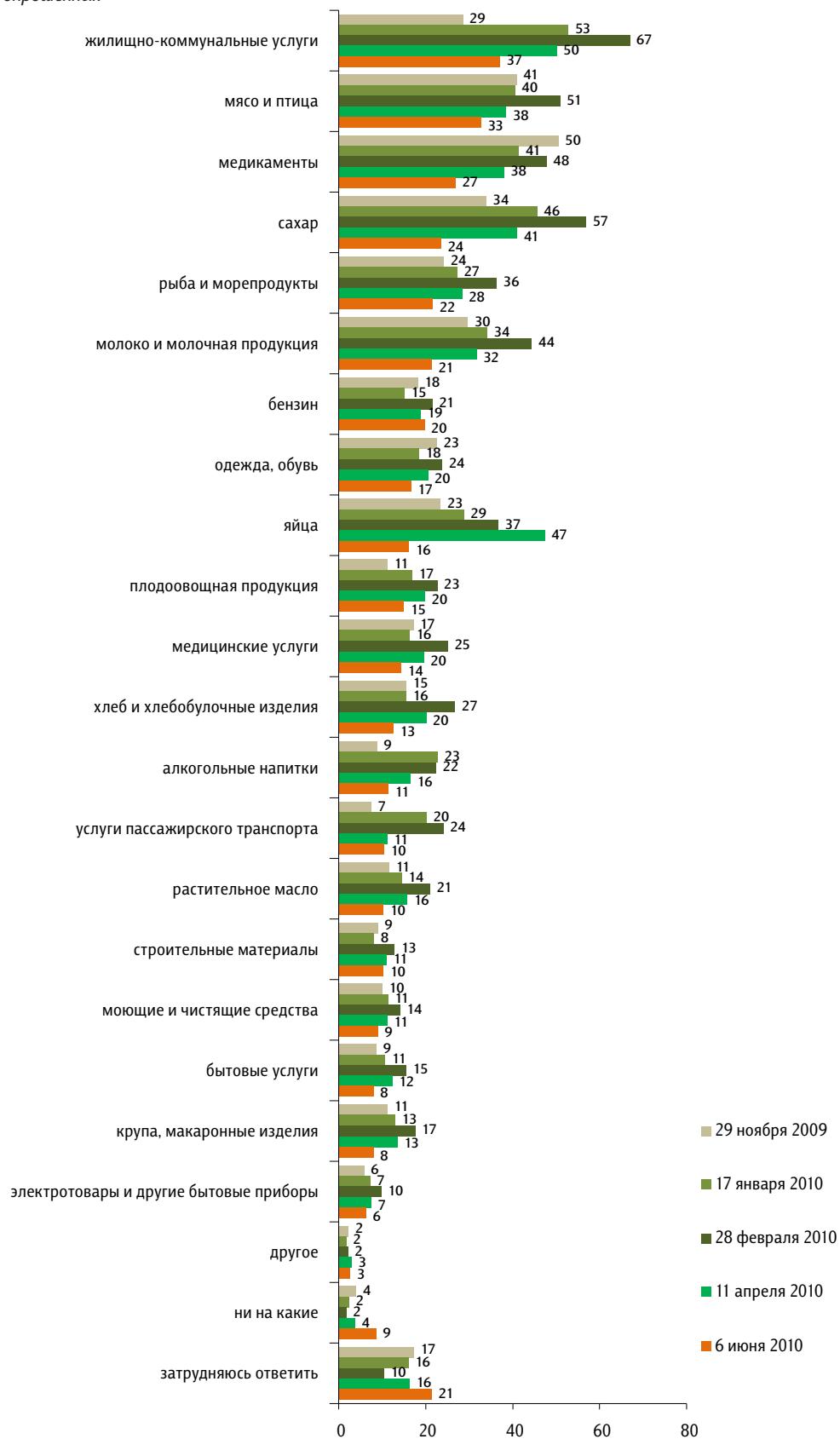
Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.



* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

% от всех опрошенных



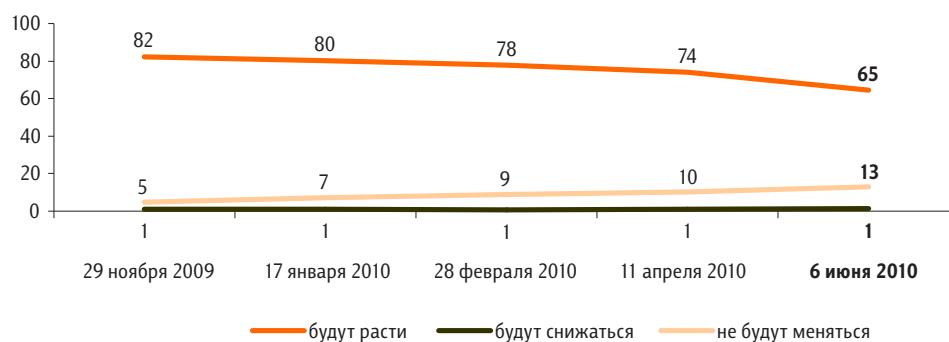
А на какие основные продукты, товары и услуги* цены за последний месяц достаточно заметно снизились? (Карточка, любое число ответов.)

в % от всех опрошенных

яйца	9
сахар	6
молоко и молочная продукция	3
плодоовощная продукция	3
растительное масло	2
хлеб и хлебобулочные изделия	1
крупа, макаронные изделия	1
ни на какие	55

Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



* Указаны значения ≥1%. По остальным позициям товаров и услуг снижение цен не отмечается.