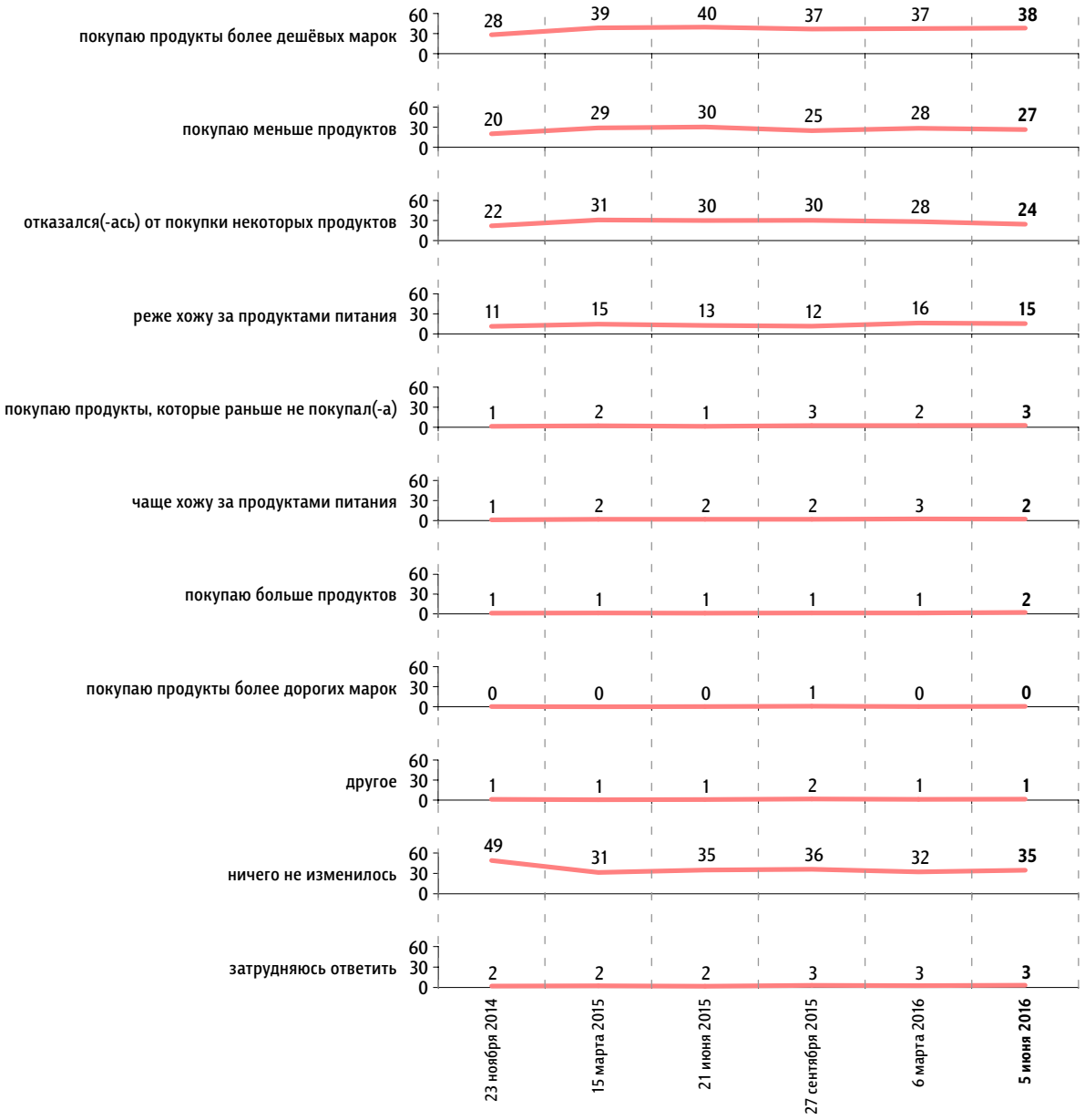
Потребительское поведение

Опрос «ФОМнибус» 4–5 июня. 104 населенных пункта,
53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Покупка продуктов питания

За последние три месяца изменилось ли что-нибудь в том, как Вы обычно покупаете продукты питания, или нет? И если изменилось, то что именно? Выберите не более пяти вариантов. (Карточка, не более пяти ответов.)

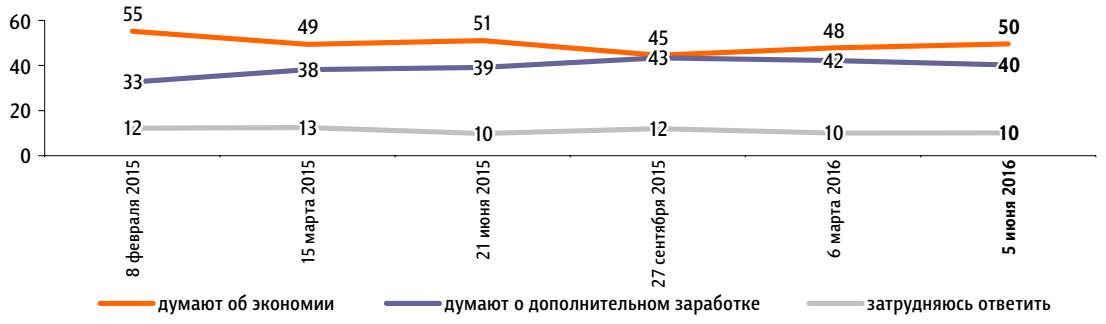
данные в % от всех опрошенных



Экономия

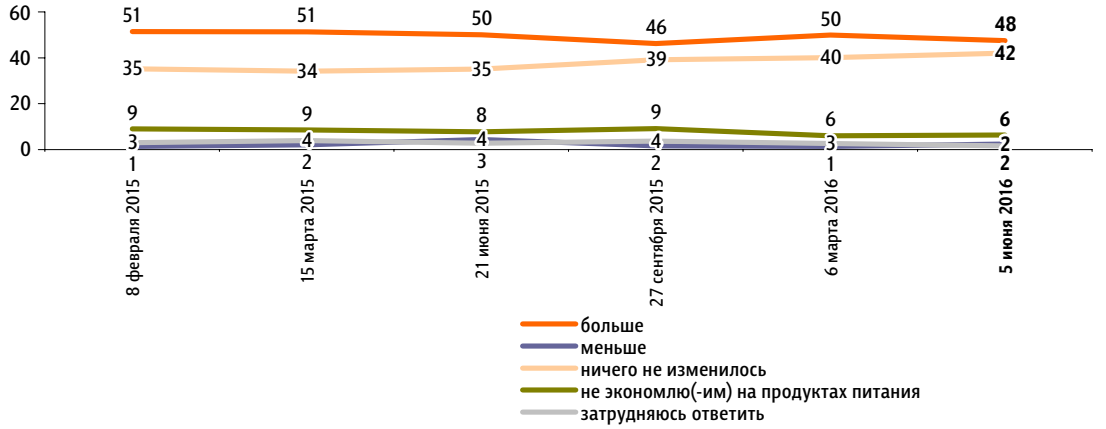
Люди по-разному реагируют на рост цен. Одни думают, в первую очередь, о том, как сэкономить, сократить потребление. Другие думают о дополнительном заработке. А Вы относитесь скорее к первым или ко вторым?

данные в % от всех опрошенных



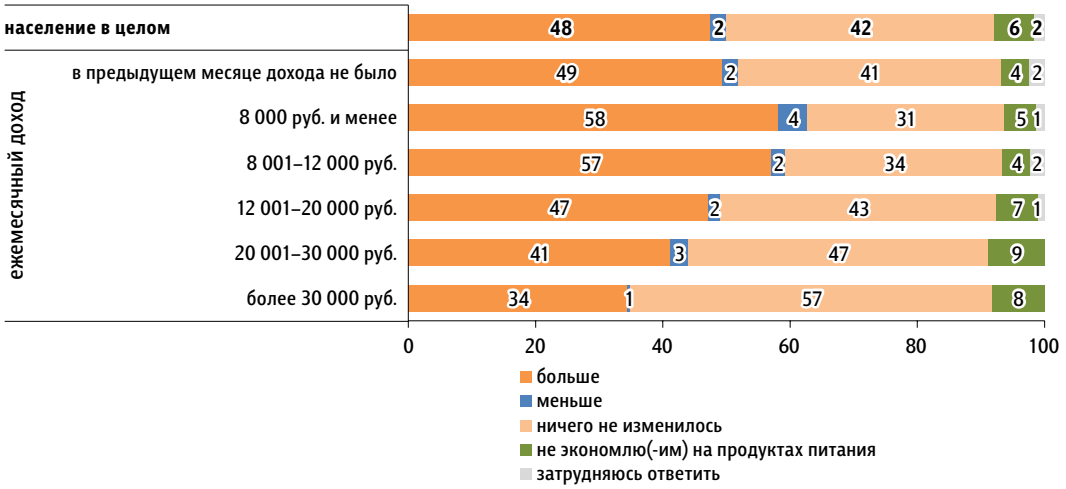
В последние полгода, Вы (Ваша семья) стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



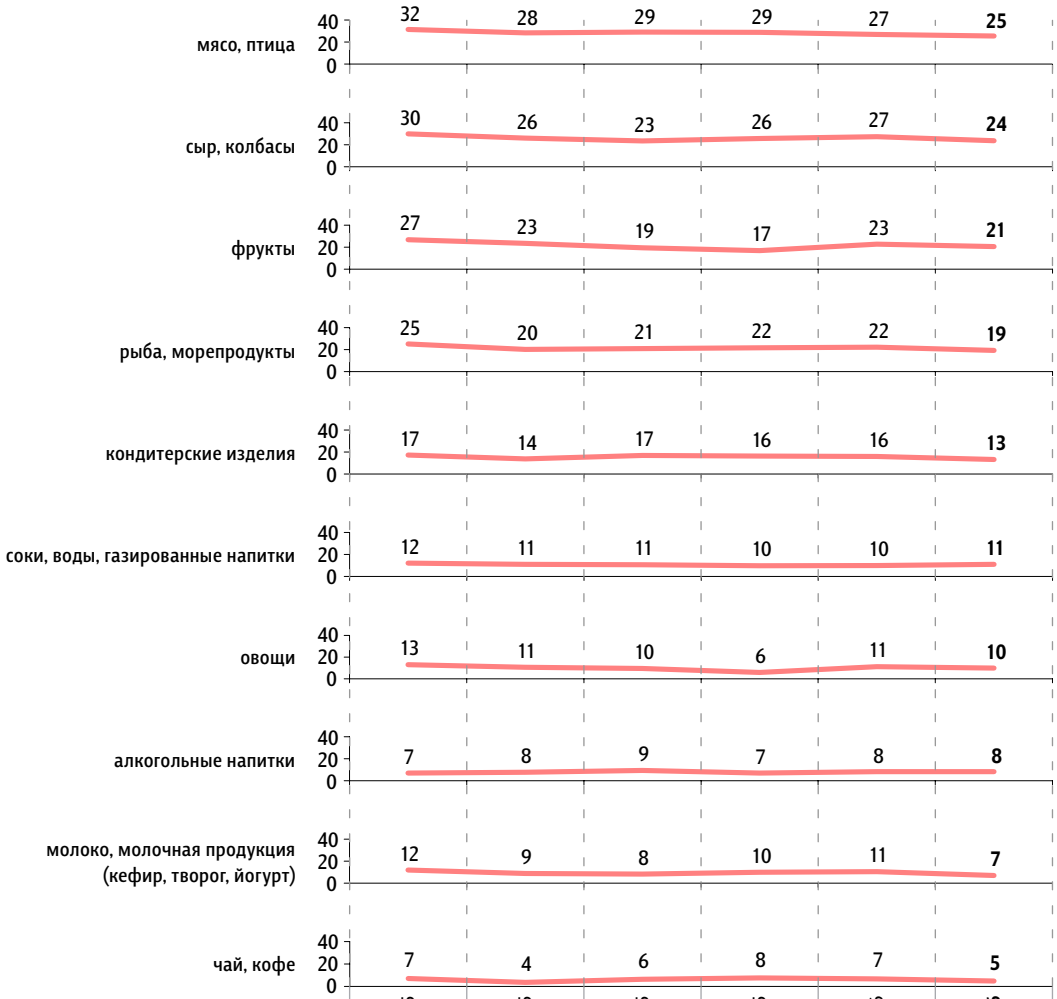
Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



На каких именно продуктах питания Вы (Ваша семья) стали больше экономить? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на продуктах питания, – отвечали 48% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

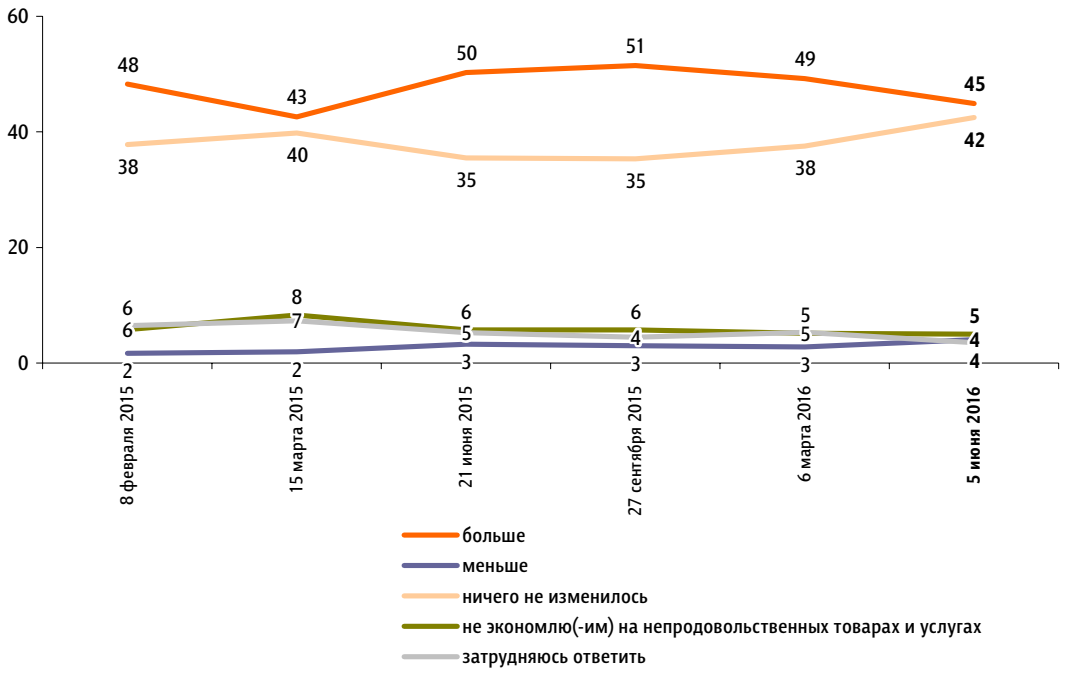
данные в % от всех опрошенных



	8 февраля 2015	15 марта 2015	21 июня 2015	27 сентября 2015	6 марта 2016	5 июня 2016
яйца	11	9	5	7	9	3
крупы, макаронные изделия	4	3	3	3	3	3
сахар, соль	6	4	3	6	4	3
растительное масло	4	2	2	3	4	2
хлеб и хлебобулочные изделия	3	3	3	3	3	2
другое	0	1	1	0	0	1
стали больше экономить на всех продуктах питания	7	6	8	6	4	5
затрудняюсь ответить	1	1	1	0	1	1

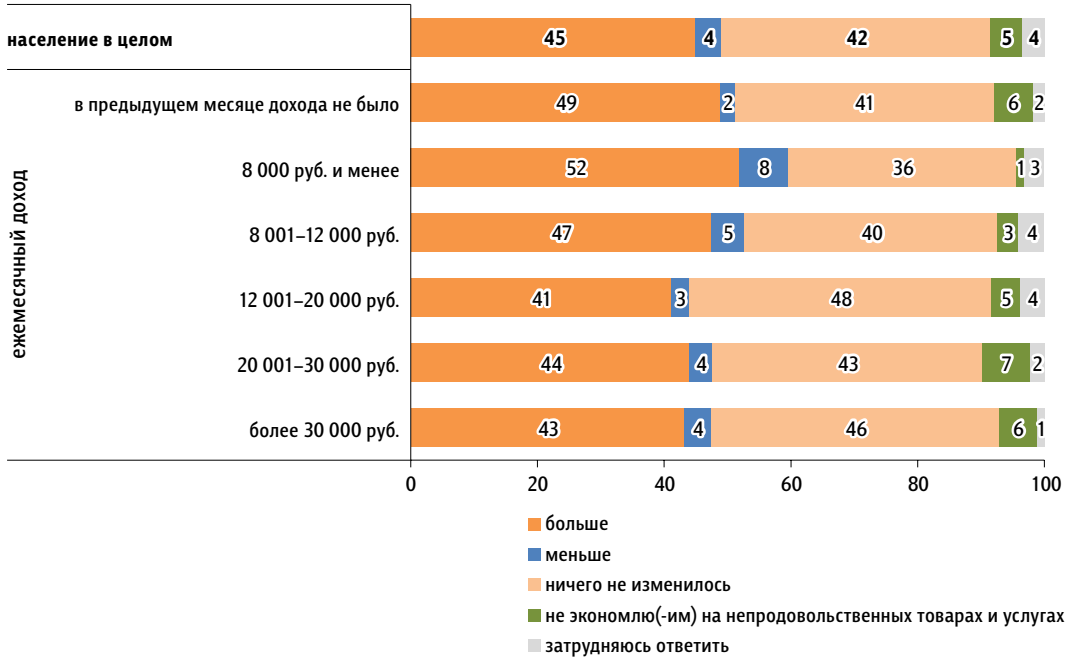
А на непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) в последние полгода стали экономить больше, чем раньше, меньше, или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



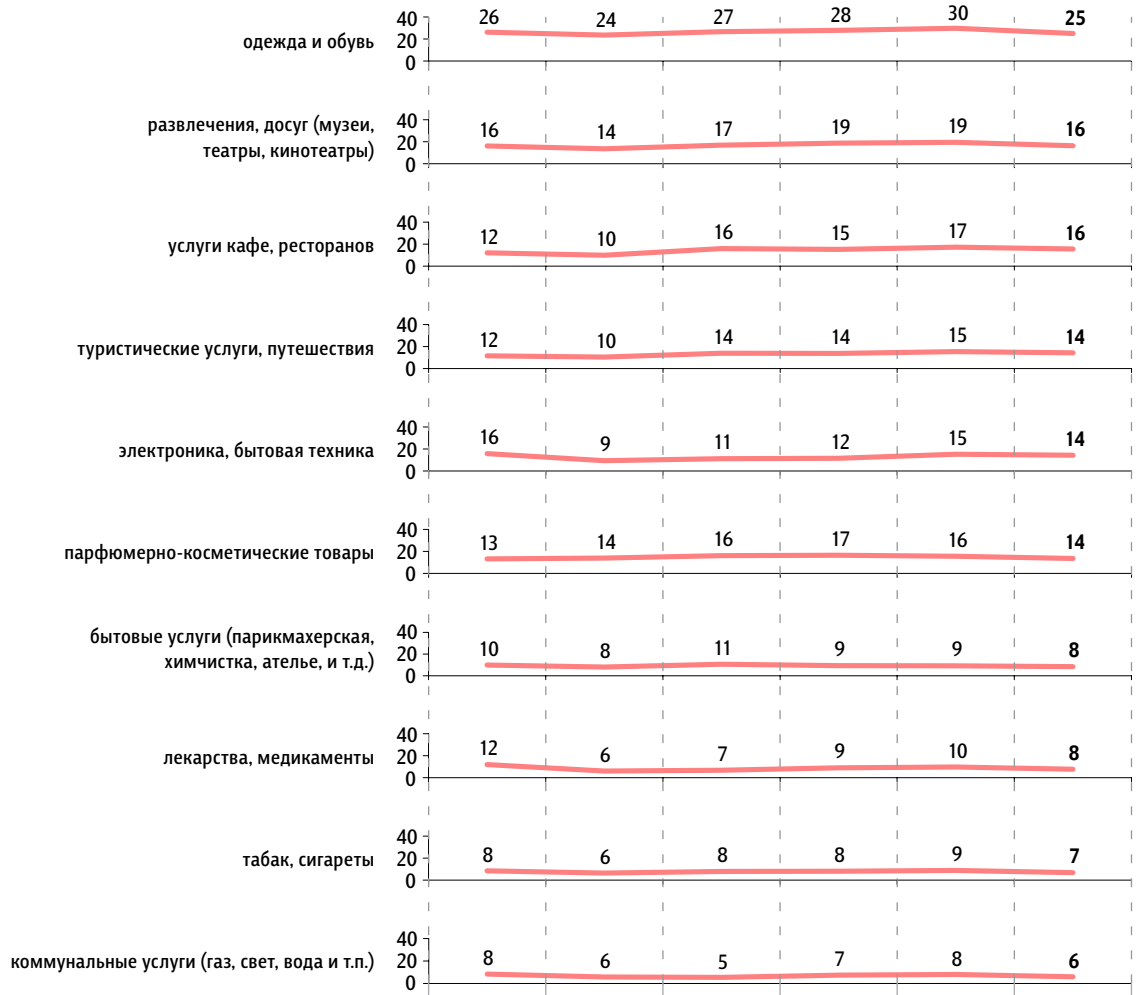
Распределение по ежемесячному личному доходу

данные в % от групп



На каких именно непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) стали экономить больше? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на непродовольственных товарах и услугах, – отвечали 45% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

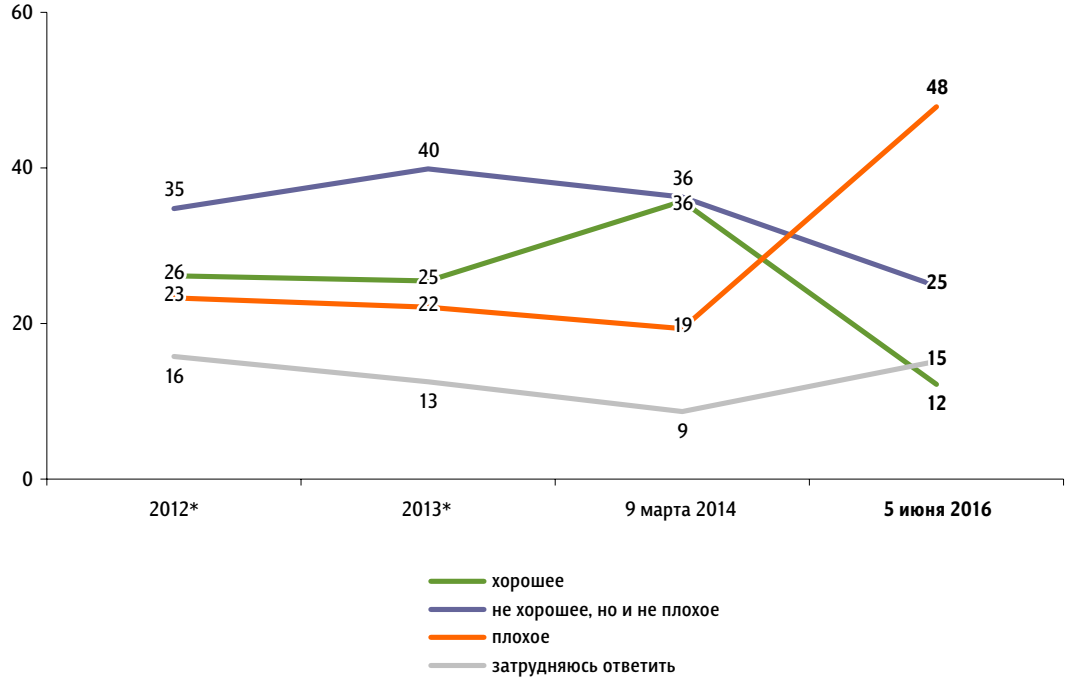


	8 февраля 2015	15 марта 2015	21 июня 2015	27 сентября 2015	6 марта 2016	5 июня 2016
медицинские услуги	7	4	5	6	6	6
бензин	7	4	4	5	6	5
транспортные услуги	6	4	4	4	4	5
интернет, услуги сотовой связи	5	3	4	4	3	3
образовательные услуги	2	2	1	2	2	2
другое	1	0	1	0	1	1
стал(-а) больше экономить на всём перечисленном	7	6	6	6	4	6
затрудняюсь ответить	0	0	1	0	1	1

О крупных покупках и расходах

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки?

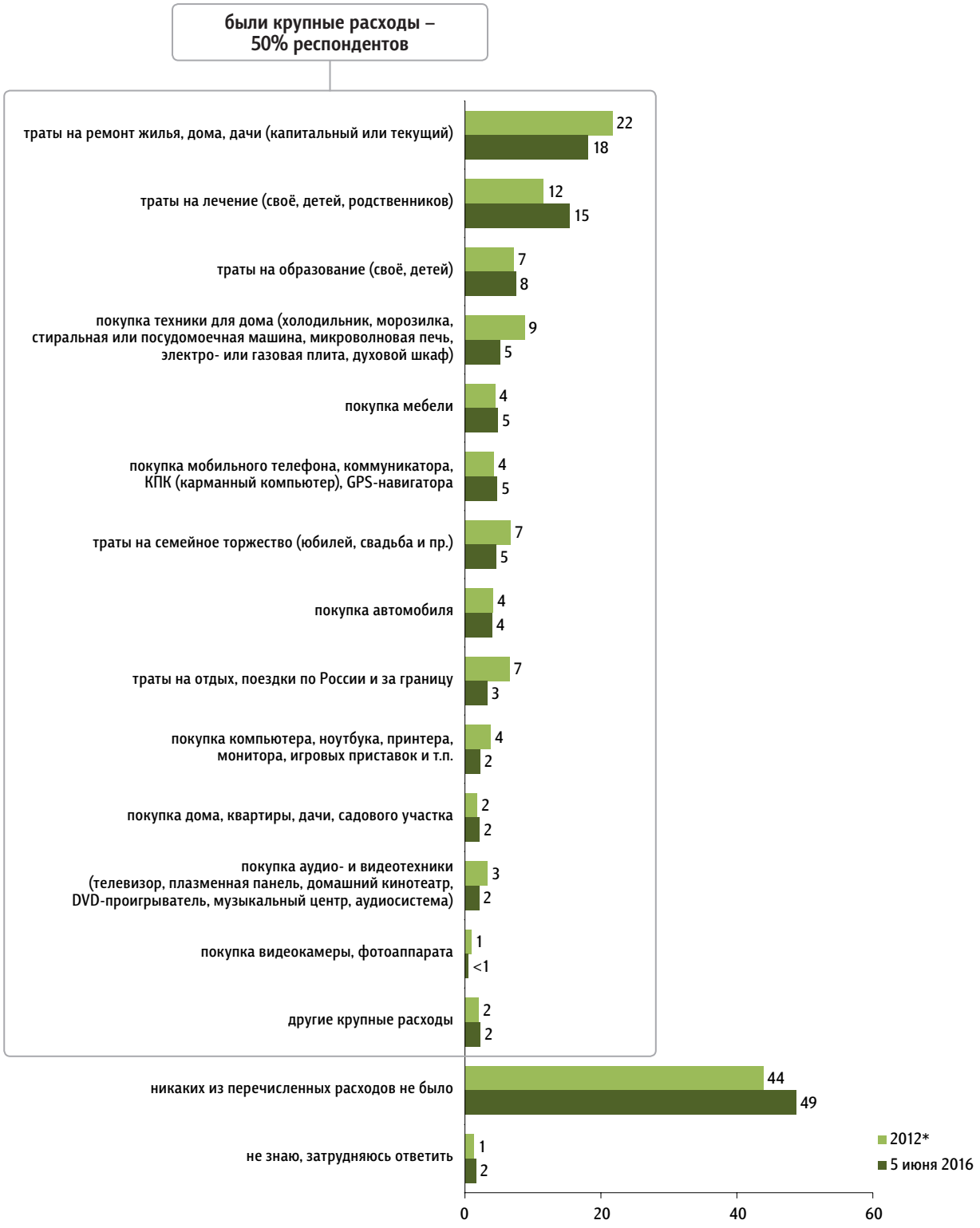
данные в % от всех опрошенных



* Для 2012 г. и 2013 г. приведены усредненные значения (в 2012 г. было проведено 3 замера, в 2013 – 4 замера.)

Какие из перечисленных крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

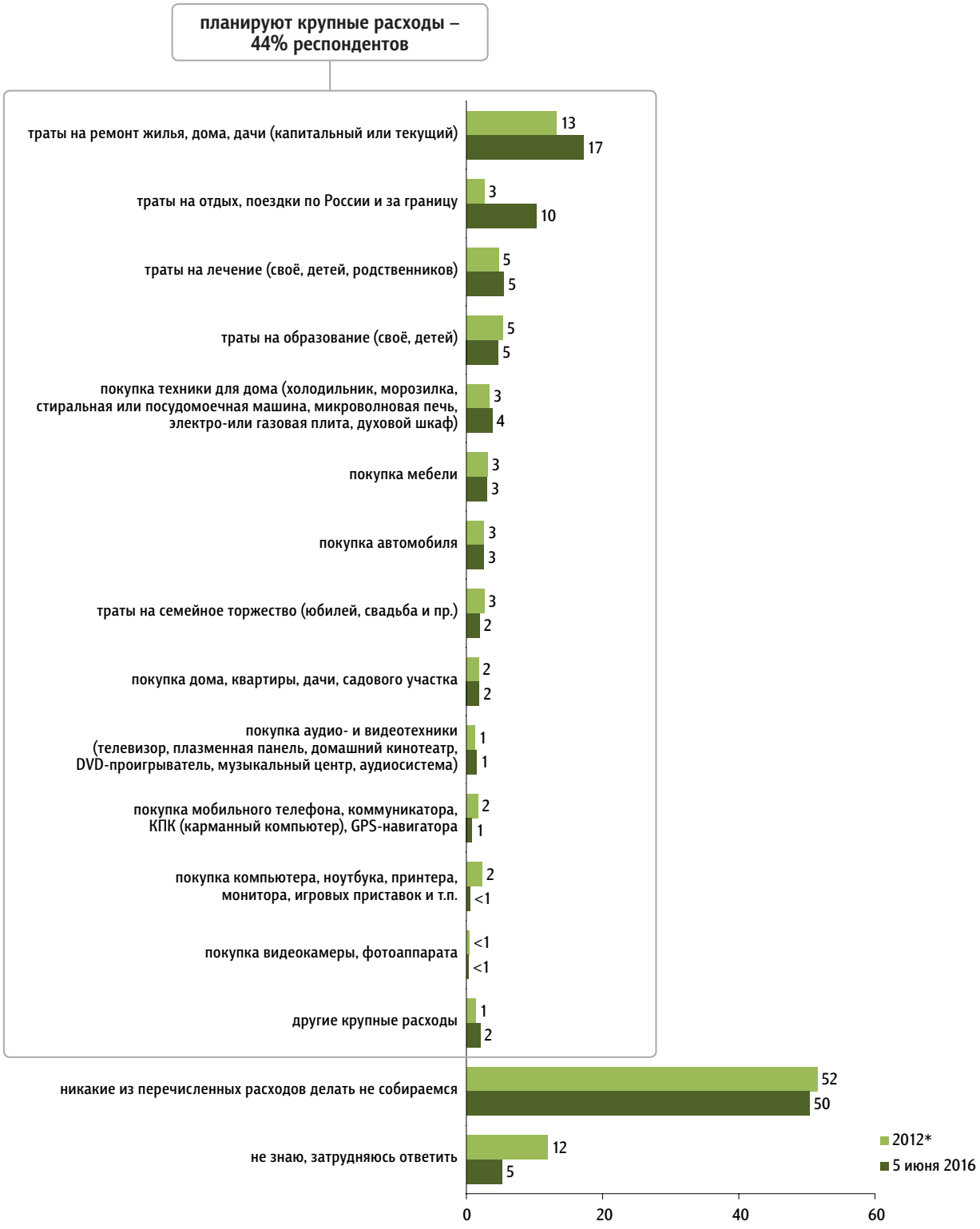
данные в % от всех опрошенных



* Для 2012 г. приведены усредненные значения, было проведено 2 замера.

Какие крупные расходы Вы (Ваша семья) собираетесь сделать в ближайшие три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



* Для 2012 г. приведены усредненные значения, было проведено 2 замера.