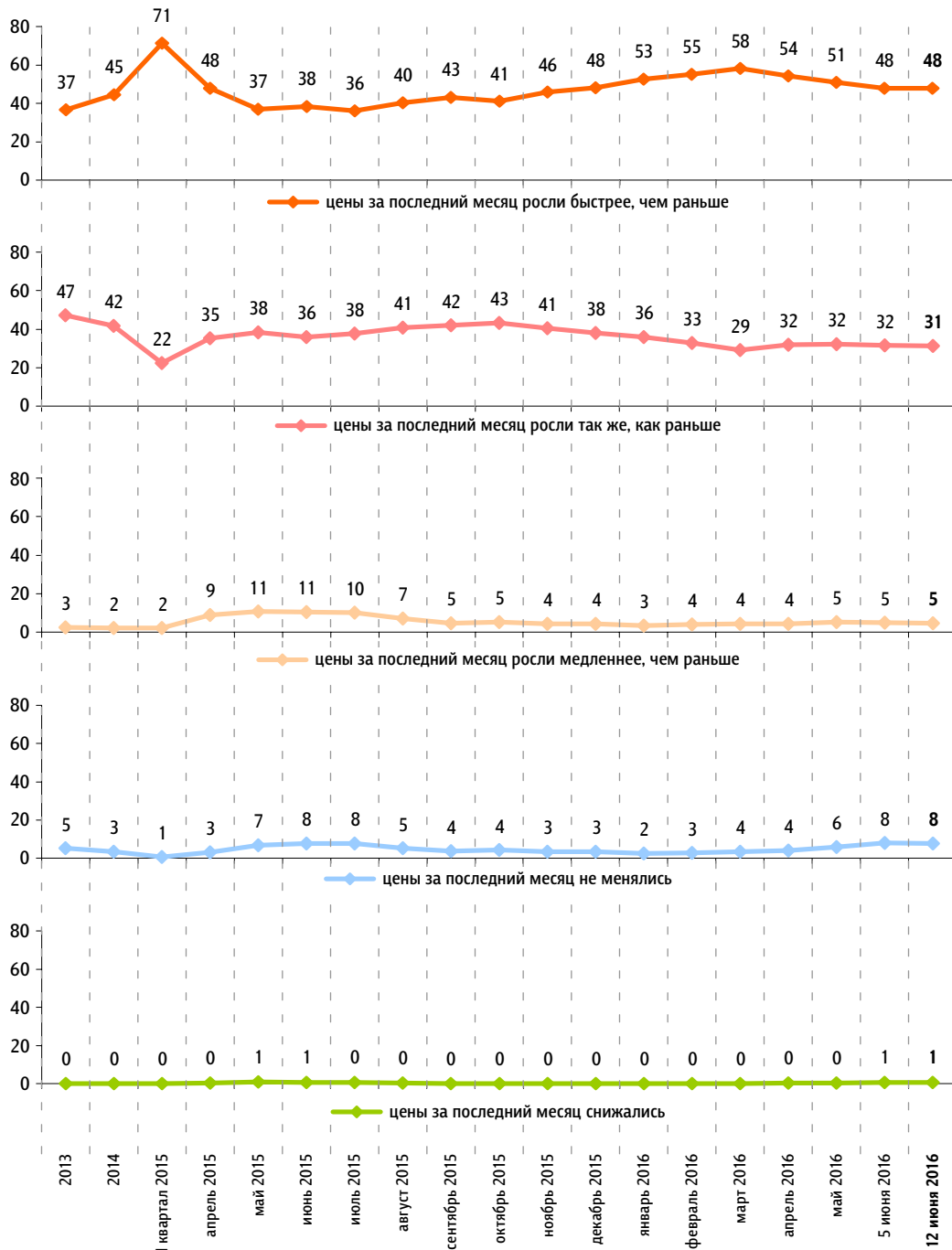


# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 207 населенных пунктов, 73 субъекта РФ, 3000 респондентов.

Что, по Вашему мнению, за последний месяц происходило с ценами на основные продукты, товары и услуги? (Карточка, один ответ.)

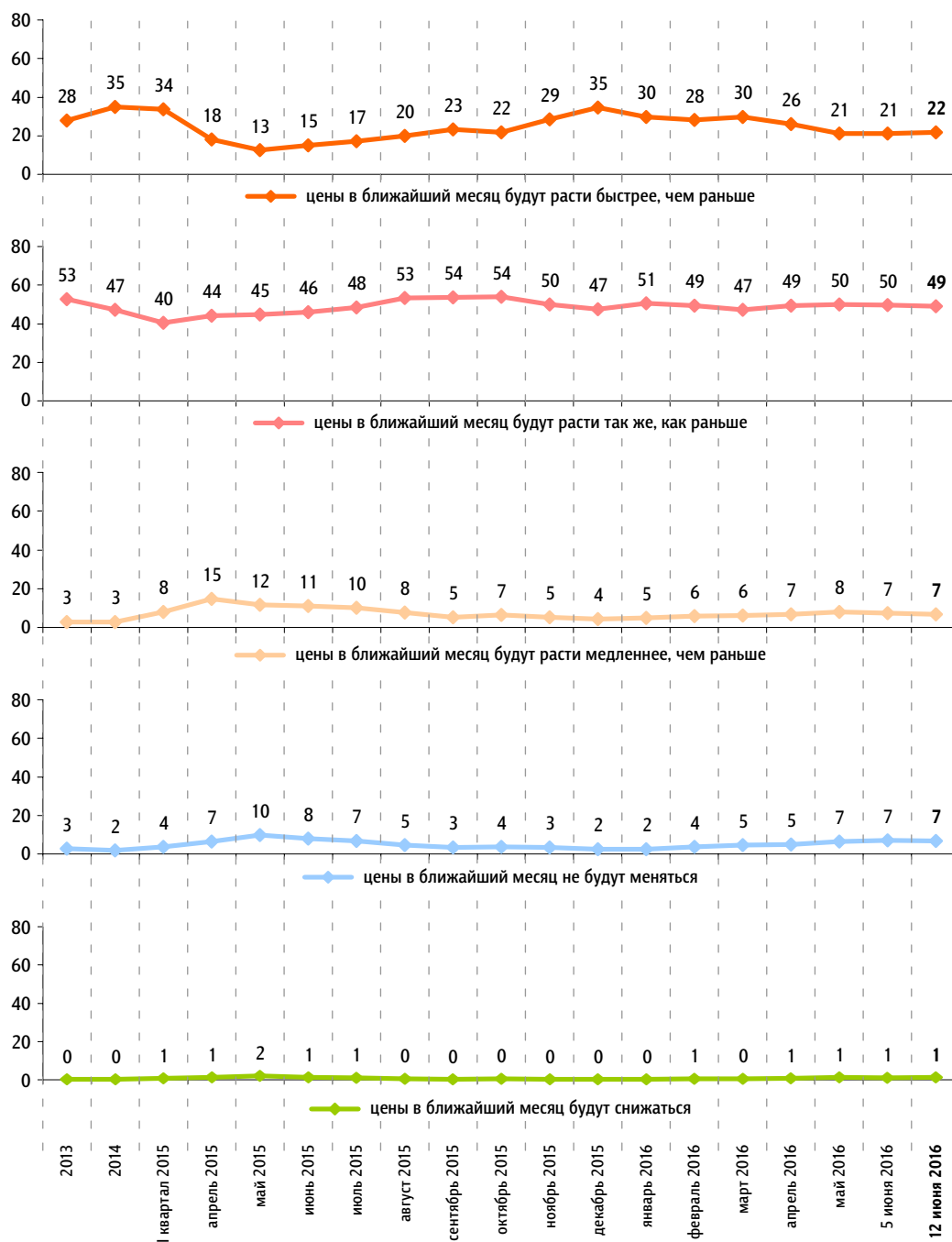
данные в % от всех опрошенных



ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных

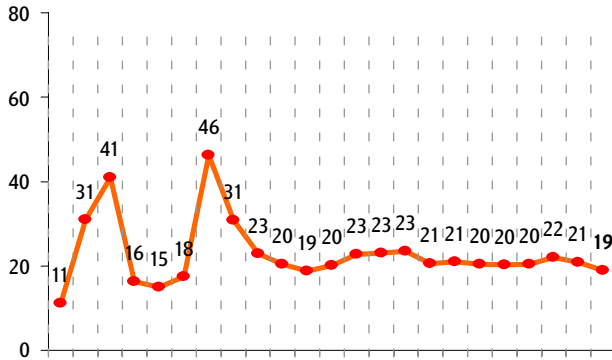


**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

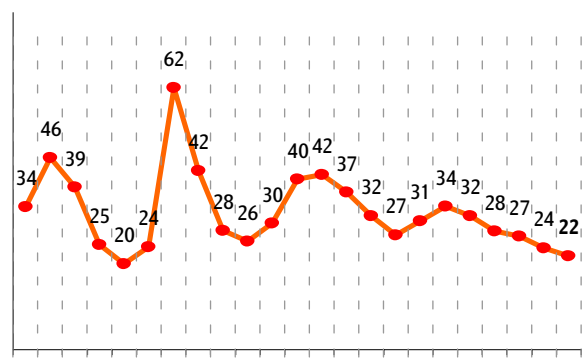
данные в % от всех опрошенных

**Продукты питания**

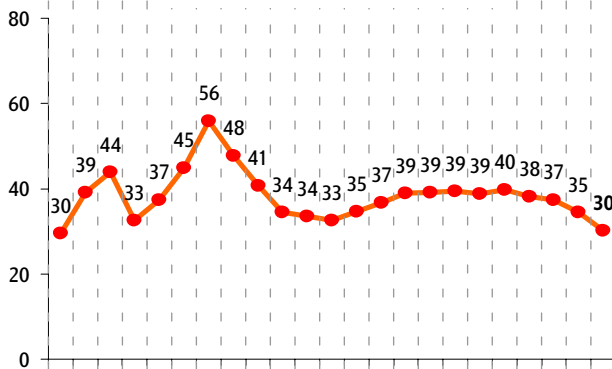
**крупя, макаронные изделия**



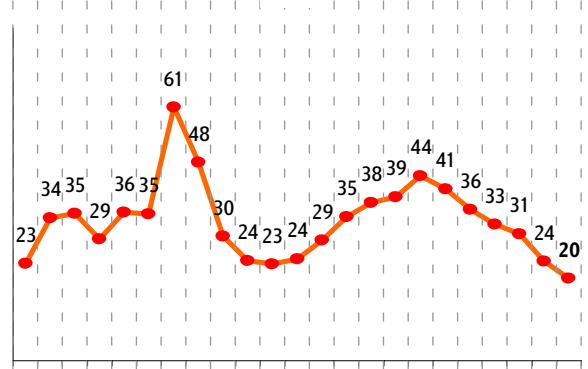
**сахар**



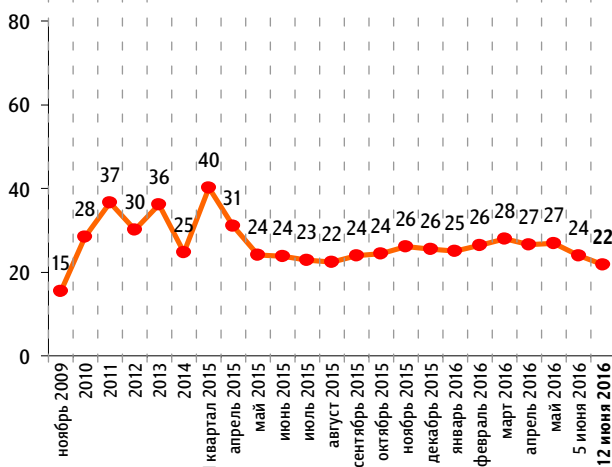
**молоко и молочная продукция**



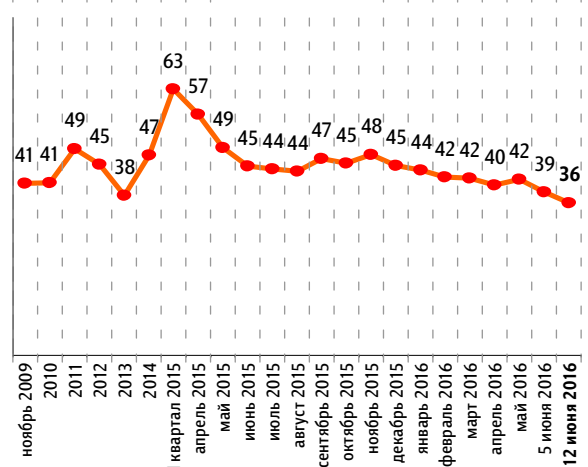
**яйца**



**хлеб и хлебобулочные изделия**



**мясо и птица**



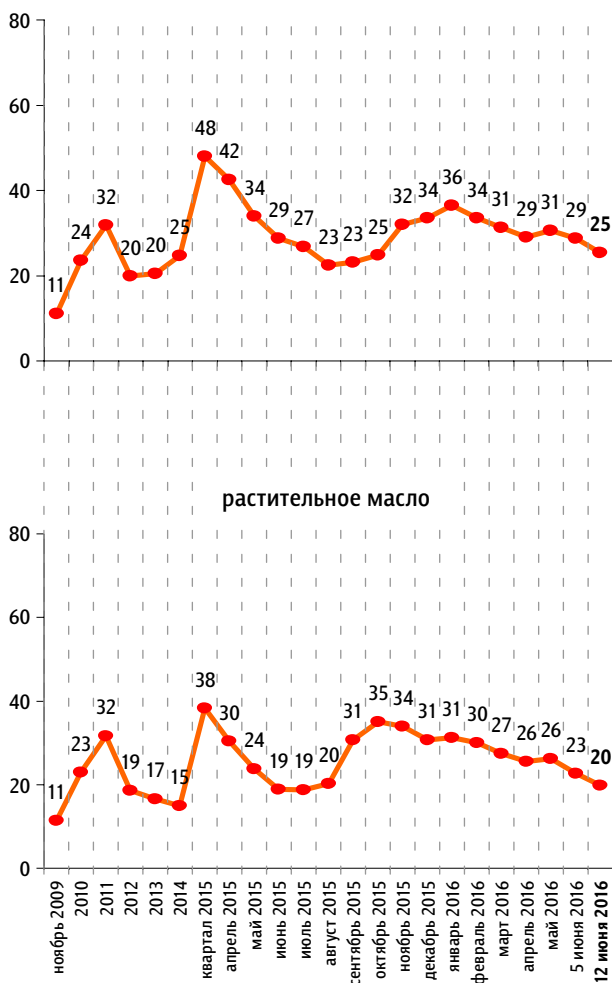
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

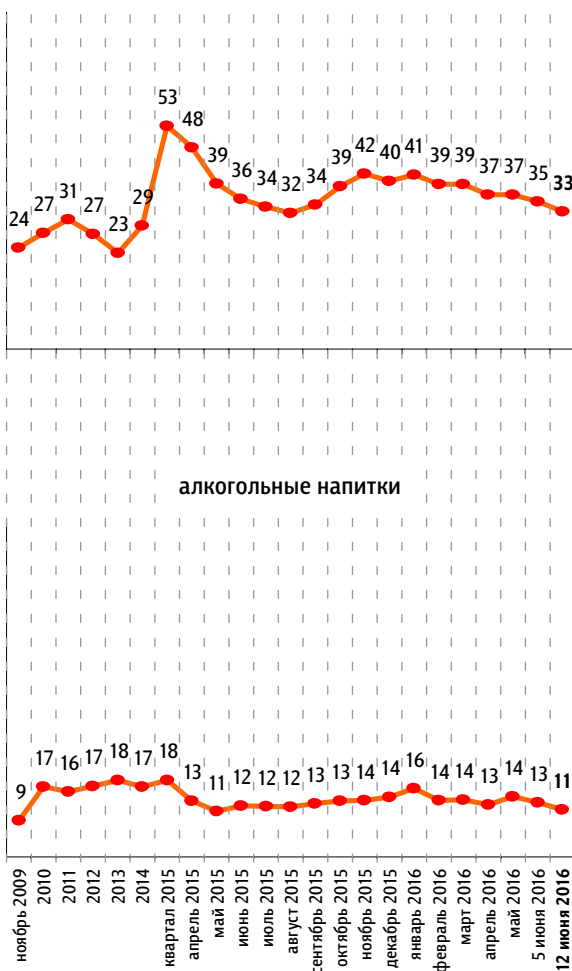
данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

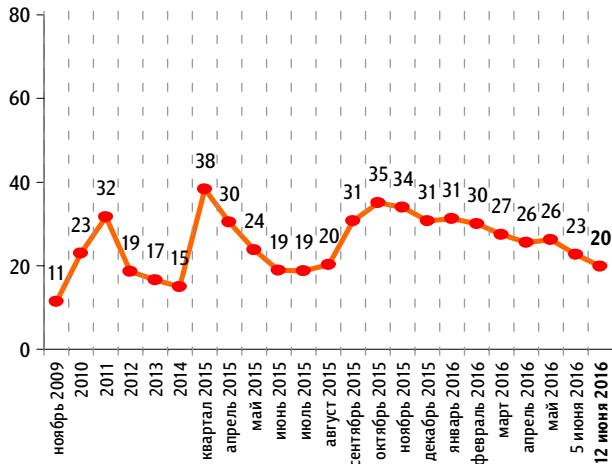
плодоовощная продукция



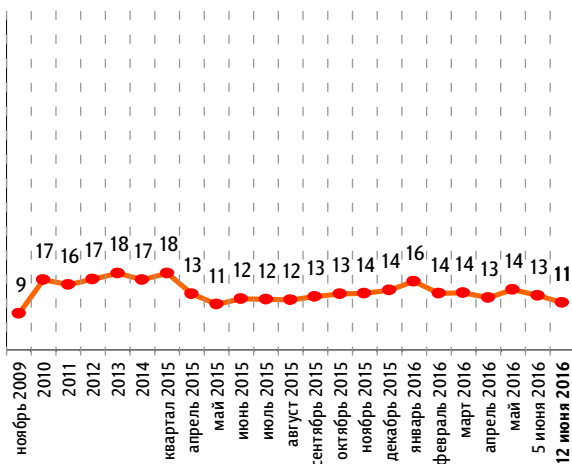
рыба и морепродукты



растительное масло



алкогольные напитки

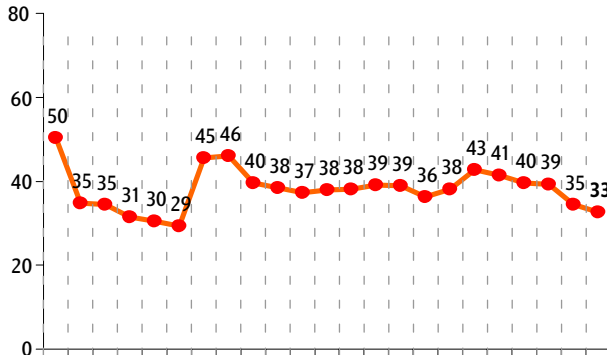


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

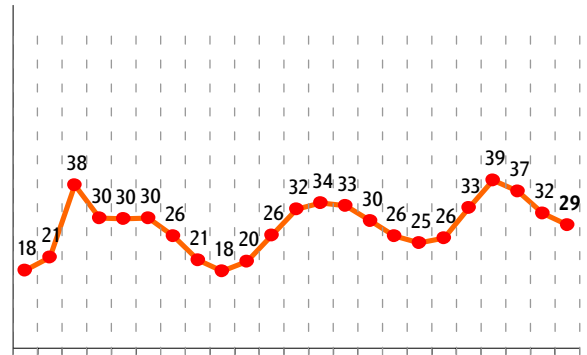
данные в % от всех опрошенных

Непродовольственные товары

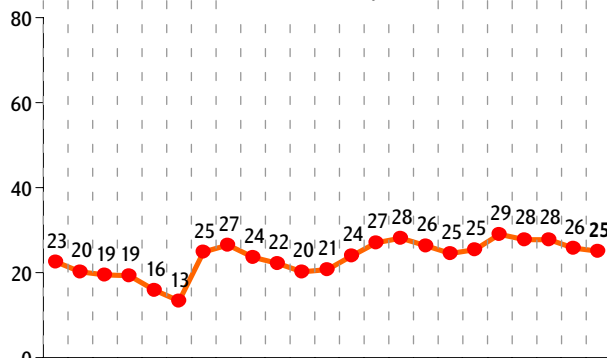
лекарства



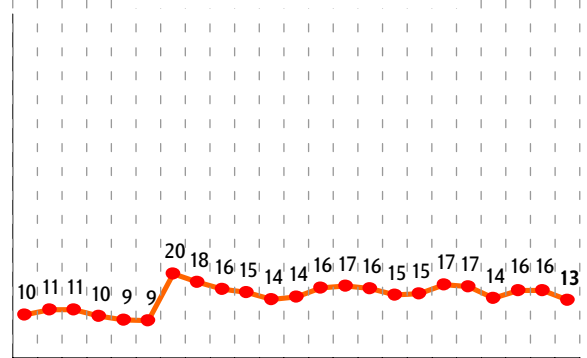
бензин



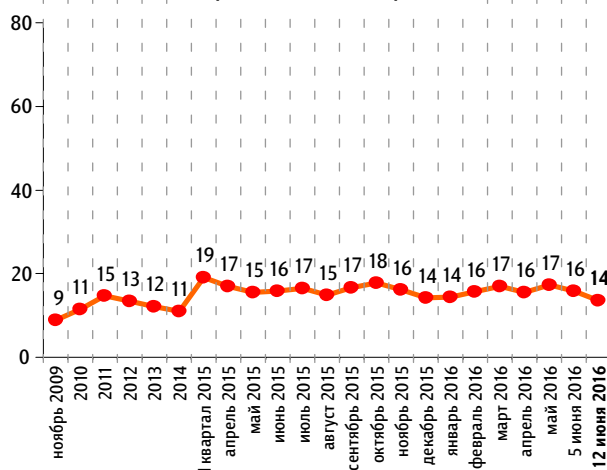
одежда, обувь



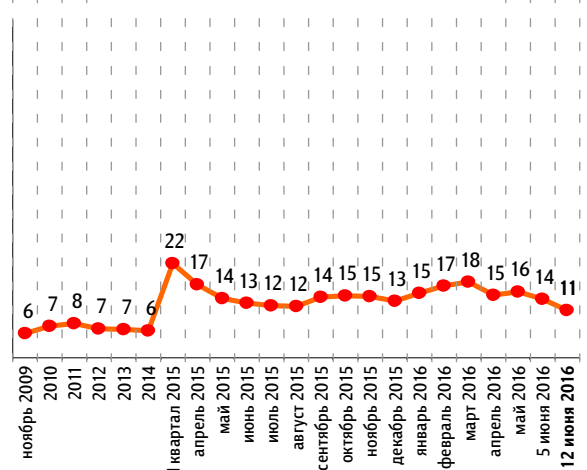
моющие и чистящие средства



строительные материалы



электроприборы и бытовые приборы



ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Услуги

