

# ДОМИНАНТЫ. ПОЛЕ МНЕНИЙ



ФОМ

## Социологический бюллетень

№ 25

23 июня 2011 года

### Ключевые индикаторы общественного мнения

2 Политические индикаторы

Рейтинг президента

Рейтинг премьер-министра

Индексы доверия первым лицам государства

Рейтинги партий

9 Уровень протестных настроений

### Факторы формирования общественного мнения

12 Динамика цен

18 Уровень жизни в денежном эквиваленте:  
Москва, города и села

21 События недели

### Актуальные темы общественного мнения

23 Общероссийский народный фронт

26 Физкультура и спорт

Спорт в жизни россиян

Оценка ситуации со спортом в России

Деятельность министра В. Мутко

29 Приусадебный участок

Дачная жизнь

Приусадебное хозяйство

34 Природные пожары

Ожидания

Оценка борьбы с пожарами

Пожар на даче

38 Убийство Ю. Буданова

### Базовые темы общественного мнения

40 Что такое счастье?

41 Ресурсная типология российского населения

44 Интернет в России: динамика проникновения. Весна 2011 г.

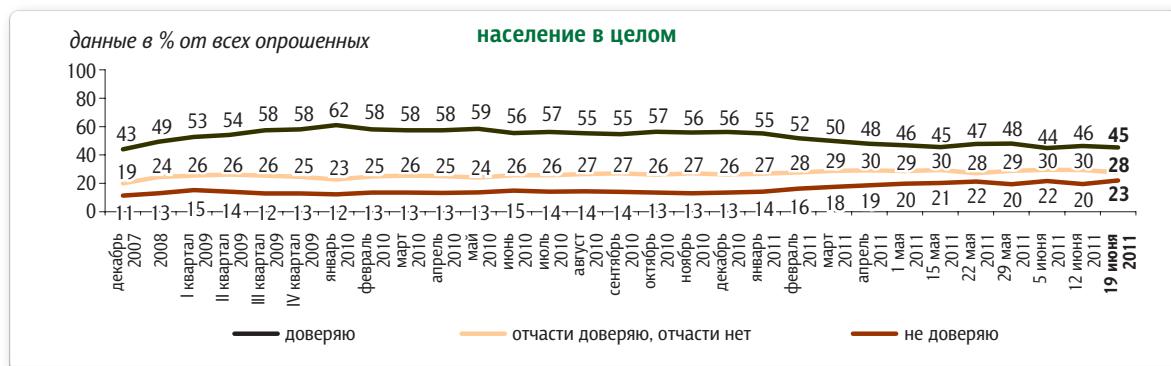
# Политические индикаторы



## Рейтинг президента

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

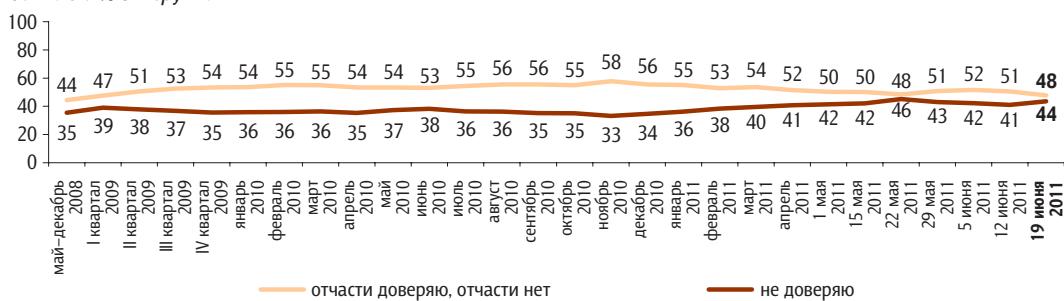
**Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву? (Карточка, один ответ.)**



С 22 декабря 2007 г. по 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете первому вице-премьеру правительства России Дмитрию Медведеву?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Дмитрию Медведеву?»



**все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\*\* (46% респондентов)**



\* Лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину – те, кто доверяет Д. Медведеву и/или В. Путину.

\*\* Все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину. – те, кто отчасти доверяет Д. Медведеву, отчасти нет, кто отчасти доверяет В. Путину, отчасти нет, и те, кто не доверяет ни Д. Медведеву, ни В. Путину, а также затруднившиеся ответить на вопросы о доверии президенту и главе правительства.

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву?





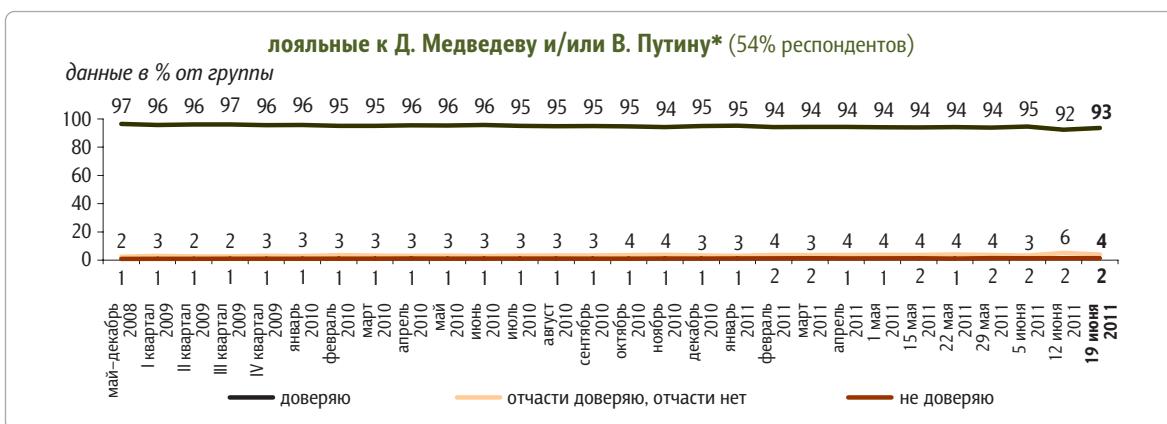
# Рейтинг премьер-министра

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

**Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете главе правительства РФ В. Путину?**  
**(Карточка, один ответ.)**



До 24 февраля 2008 г. вопрос задавался в следующей формулировке: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту Российской Федерации Владимиру Путину?»; с 8 марта по 27 апреля 2008 г.: «Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете Владимиру Путину?»



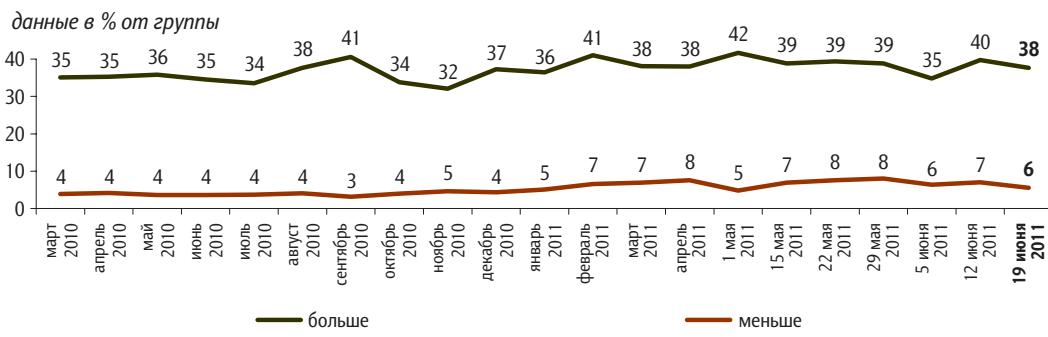
\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

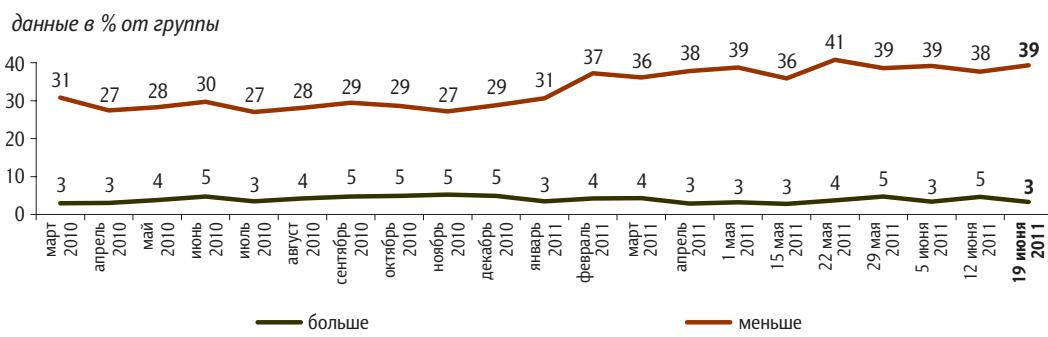
### За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять В. Путину?



### лояльные к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (53% респондентов)



### все, кроме лояльных к Д. Медведеву и/или В. Путину\* (47% респондентов)



\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

# Индексы доверия первым лицам государства

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

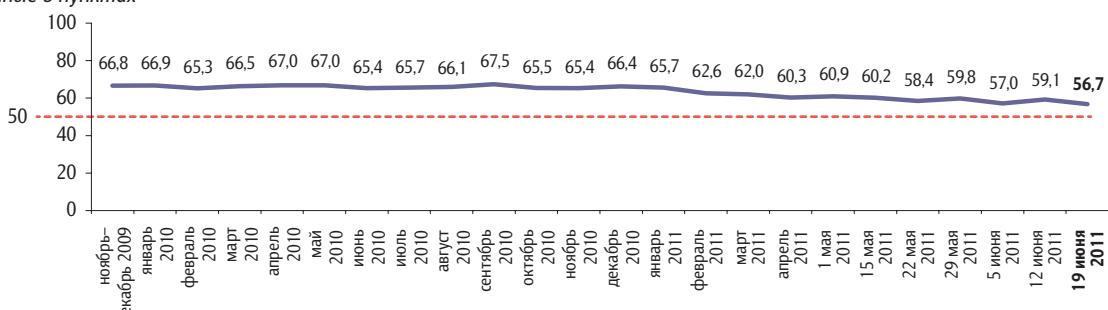
## Индекс доверия Д. Медведеву

данные в пунктах



## Индекс доверия В. Путину

данные в пунктах



Индексы измеряются в пунктах, и их значения могут колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание негативных оценок, а больше 50 п. – позитивных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индексы доверия первым лицам государства строятся на основе двух вопросов:

«Скажите, пожалуйста, Вы доверяете или не доверяете президенту РФ Д. Медведеву / главе правительства РФ В. Путину?»

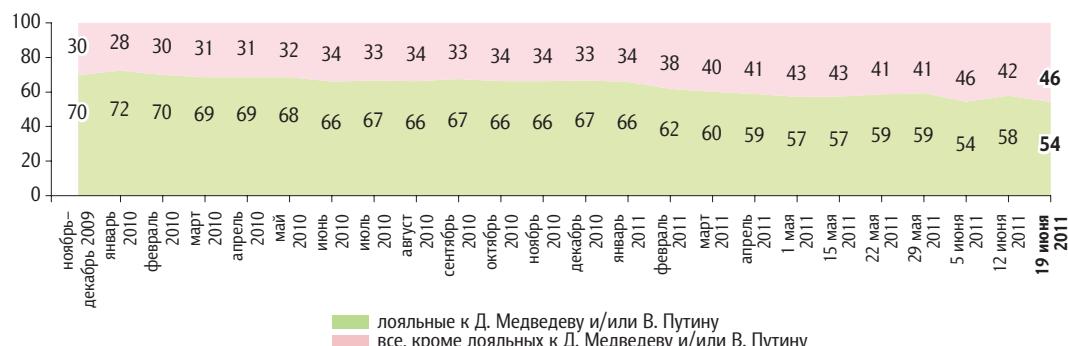
«За последний месяц Вы стали больше или меньше доверять Д. Медведеву / В. Путину?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями положительных и отрицательных ответов, увеличенной на 50 пунктов.

Каждый итоговый индекс доверия является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## Лояльность первым лицам государства: динамика

данные в % от всех опрошенных

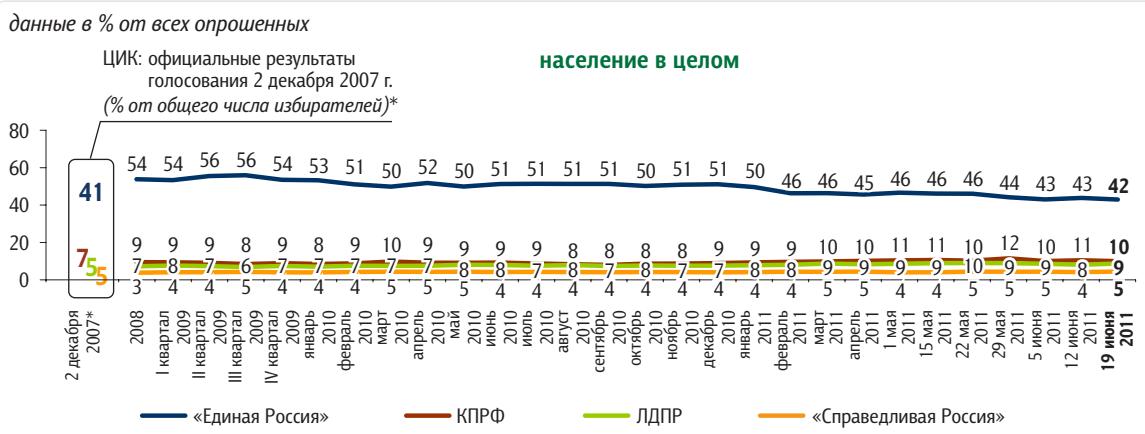




# Рейтинги партий

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 204 населенных пункта, 64 субъекта РФ, 3000 респондентов.

**Представьте себе, что в следующее воскресенье состоятся выборы в Государственную думу. Скажите, пожалуйста, как, за какую партию Вы бы проголосовали? (Карточка, один ответ.)**



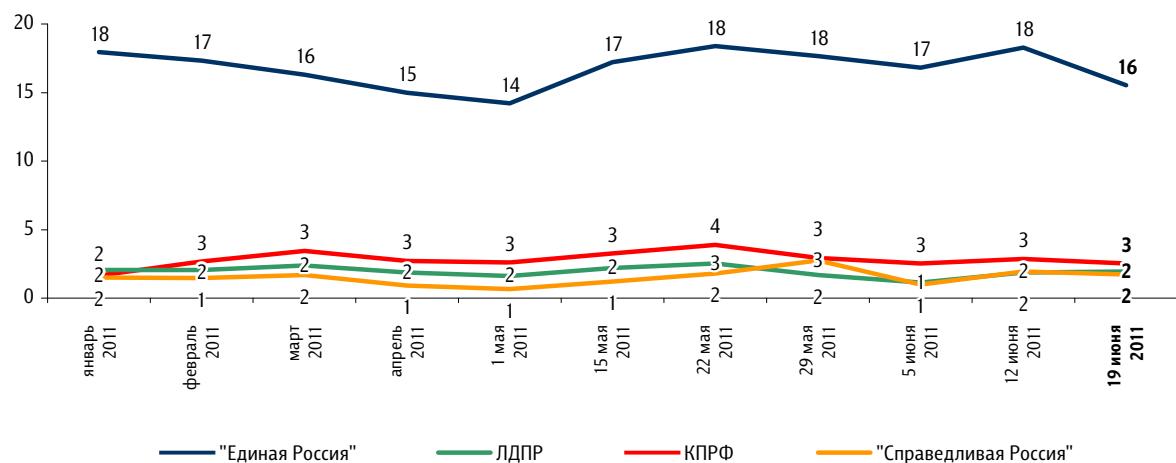
\* Результаты в % от числа принявших участие в голосовании: «Единая Россия» – 64,3%; КПРФ – 11,57%; ЛДПР – 8,14%; «Справедливая Россия: Родина / Пенсионеры / Жизнь» – 7, 74%.

\*\* Принцип построения групп см. на стр. 2.

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

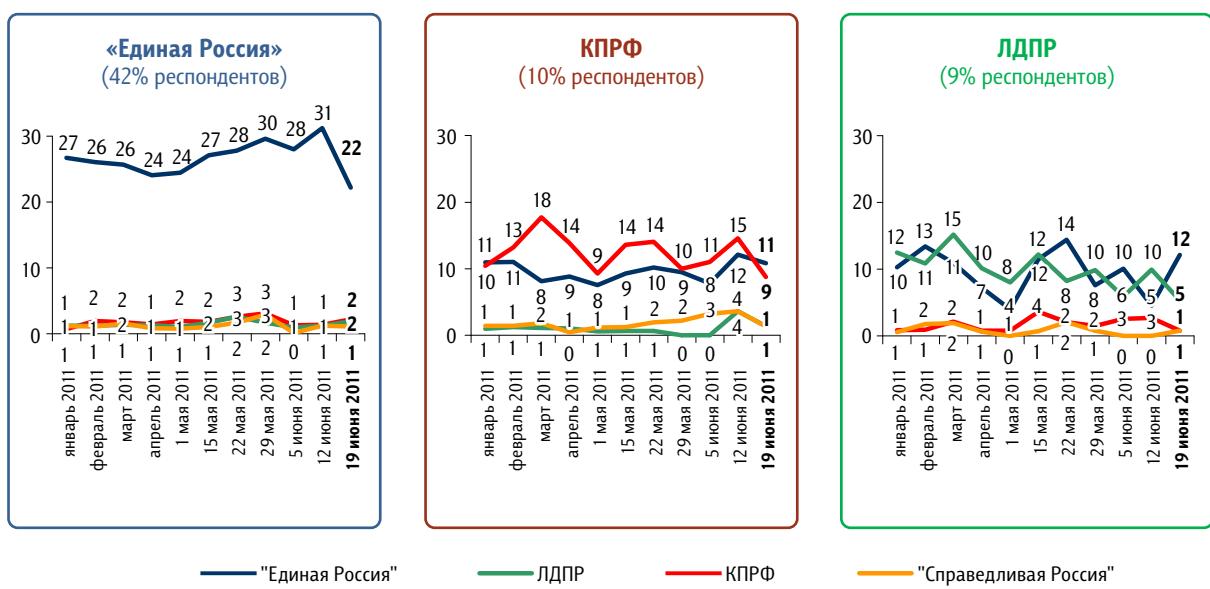
**По Вашему мнению, заметна ли в последний месяц в нашем городе (селе) деятельность каких-либо политических партий? И если да, то деятельность каких партий заметна?\*** (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от групп

#### Электораты



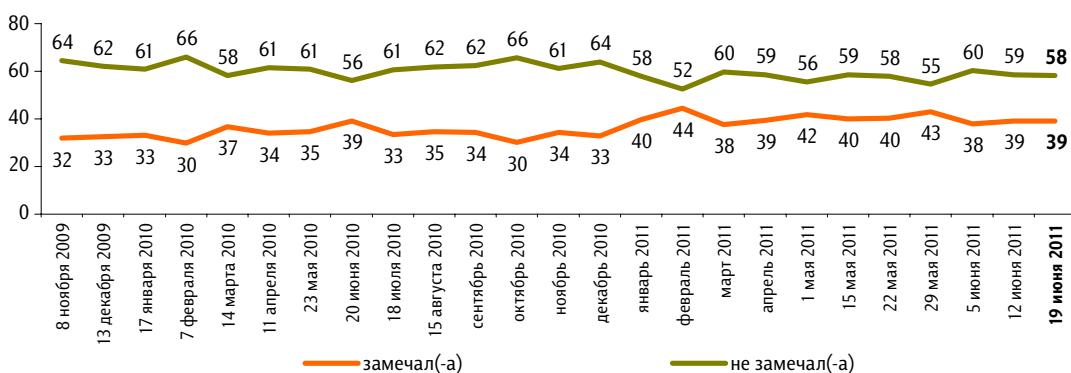
\* На графиках приведены данные по четырем парламентским партиям.

# Уровень протестных настроений

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

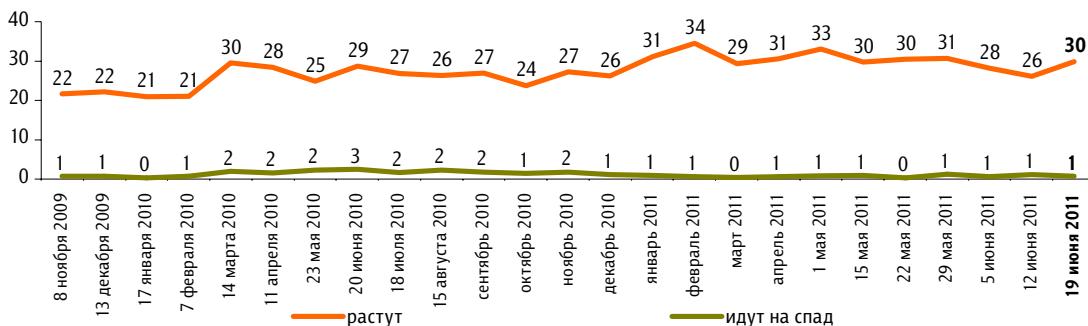
**Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протesta?\***

данные в % от всех опрошенных



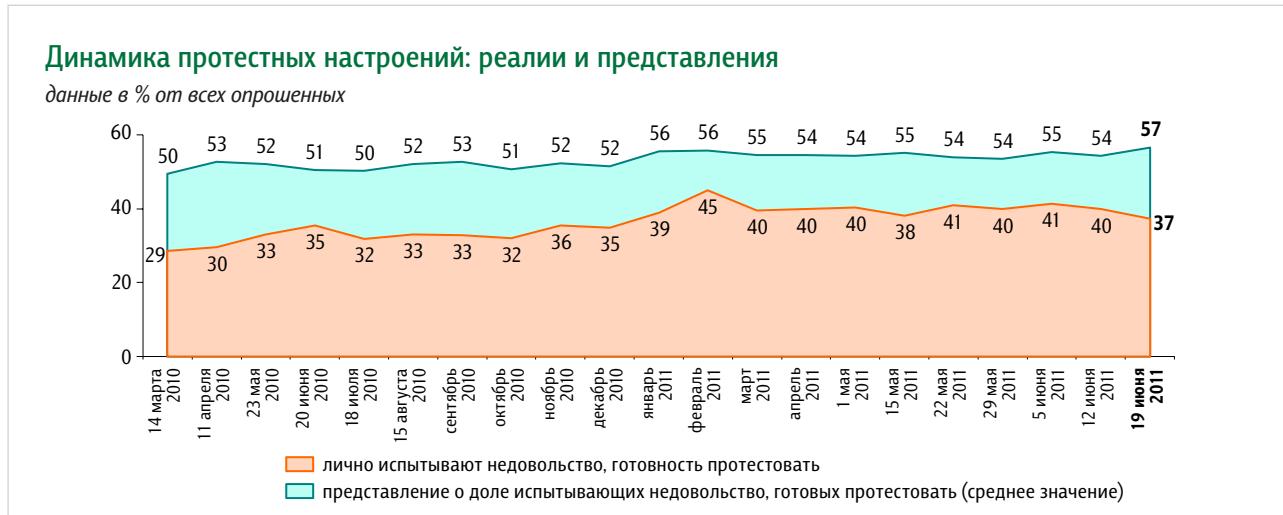
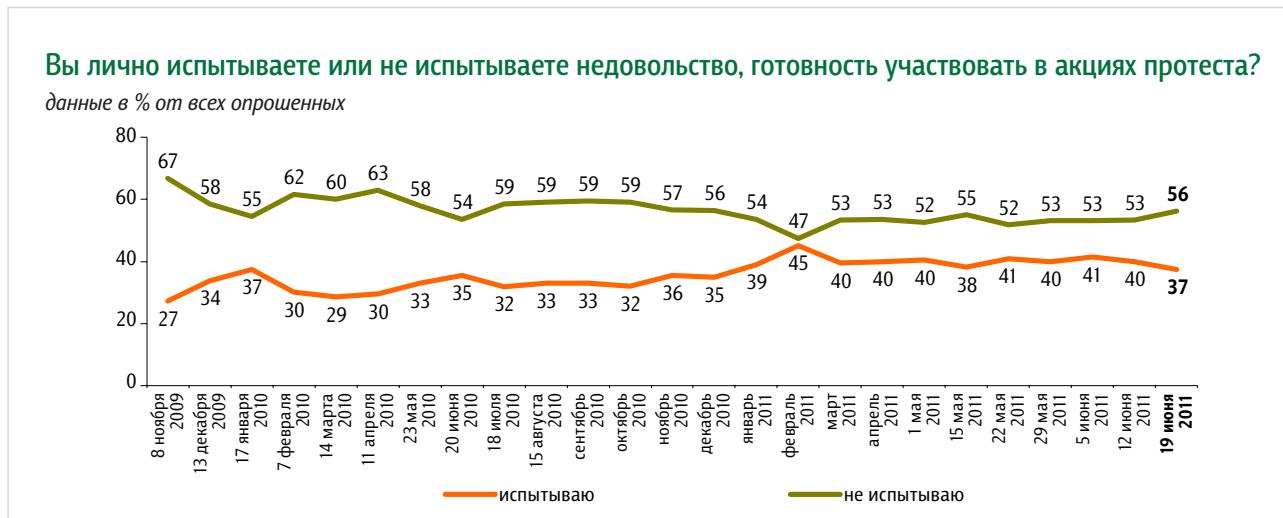
**Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протesta растут или идут на спад?\*\* (Вопрос задавался тем, кто в последний месяц замечал недовольство или затрудняется сказать, замечал или не замечал недовольство, – 42% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



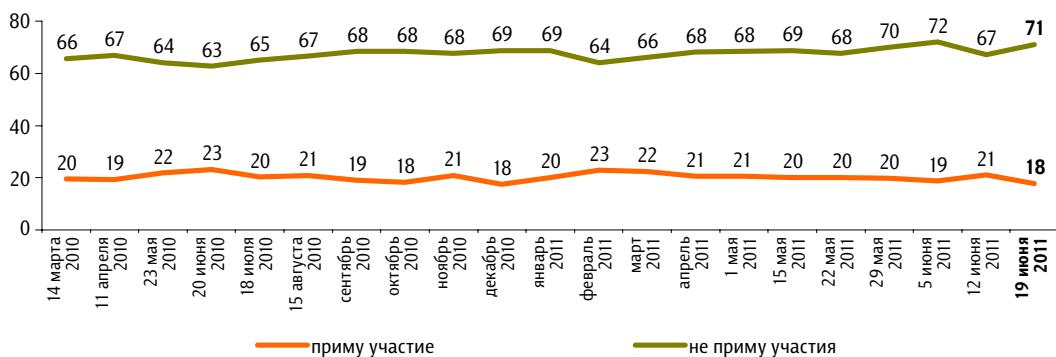
\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, протестные настроения?»

\*\* До опроса 14 марта 2010 г. задавался вопрос: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут, идут на спад или остаются неизменными?»



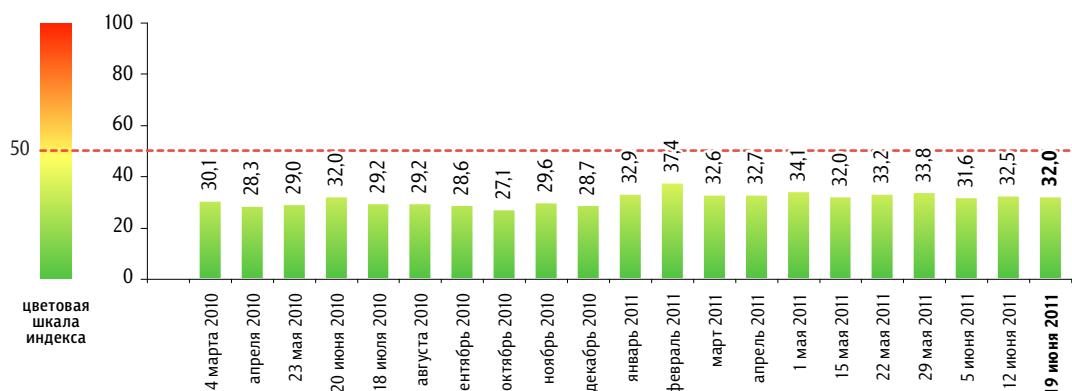
## Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протesta, то Вы примете или не примете в них участие?

данные в % от всех опрошенных



## Индекс «Уровень протестных настроений»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. достигается при балансе положительных и отрицательных оценок, а также при ответе «50%» в вопросе №3 о доле россиян, испытывающих протестные настроения.

Индекс «Уровень протестных настроений» строится на основе пяти вопросов:

- №1: «Скажите, пожалуйста, в последний месяц Вы замечали или не замечали недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста?»
- №2: «Как Вам кажется, в последний месяц недовольство, готовность людей участвовать в акциях протеста растут или идут на спад?»
- №3: «Как Вы думаете, какой процент россиян испытывают сегодня недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
- №4: «А Вы лично испытываете или не испытываете недовольство, готовность участвовать в акциях протеста?»
- №5: «Если в ближайшее воскресенье там, где Вы живёте, пройдут митинги, демонстрации, акции протеста, то Вы примете или не примете в них участие?»

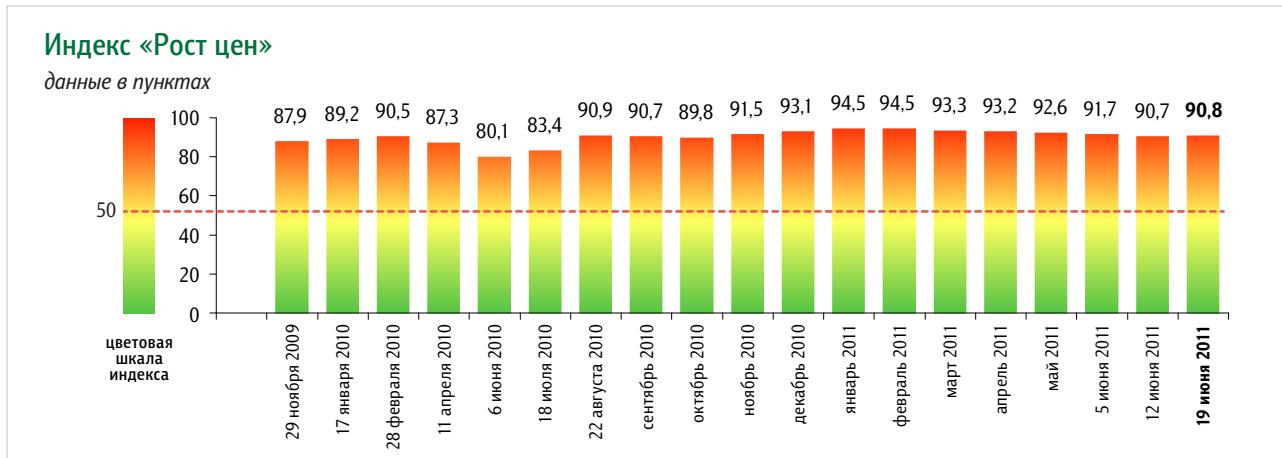
По каждому из вопросов №1, №2, №4 и №5 строится диффузный индекс: каждому из респондентов, ответивших «замечал (-а)» / «растут» / «испытываю» / «приму участие» приписывается 100 баллов, каждому из ответивших «не замечал(-а)» / «идут на спад» / «не испытываю» / «не приму участия», а также тех, кому вопрос не задавался, – 0 баллов. Всем остальным респондентам – по 50 баллов.

По вопросу №3 каждому респонденту приписывается то число баллов, сколько процентов он назвал. Тем, кто не замечал недовольства, – 0 баллов.

Результат усредняется по всем респондентам. Итоговый индекс «Уровень протестных настроений» получается сложением индексов всех вопросов и делением полученной суммы на пять.

# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен (**«выросли»** / **«будут расти»**) и снижении цен (**«снизились»** / **«будут снижаться»**), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.



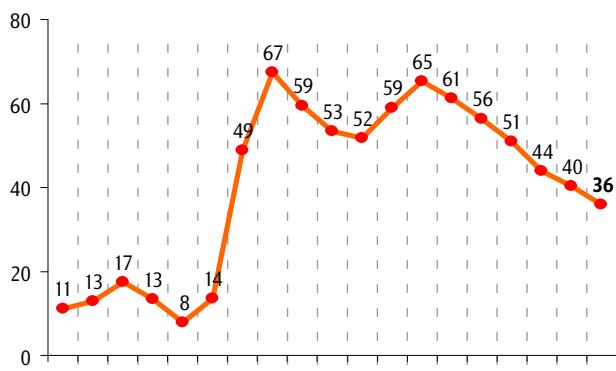
\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

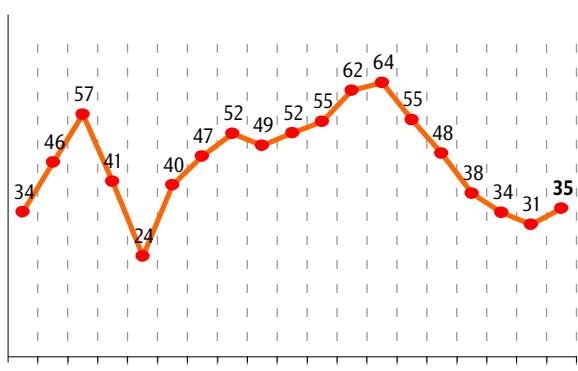
данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

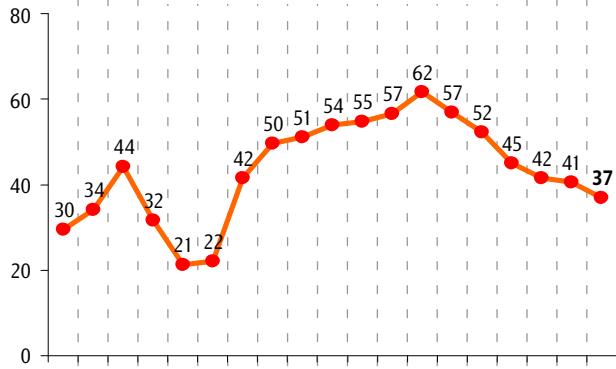
#### крупа, макаронные изделия



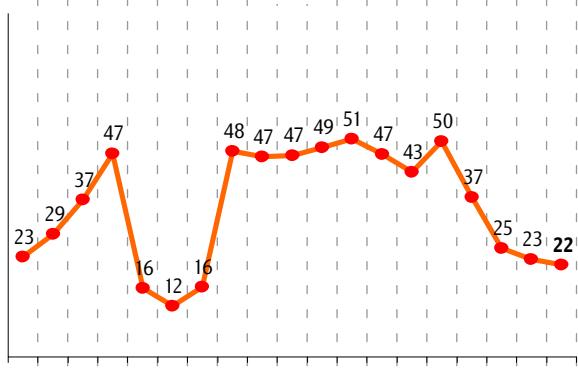
#### сахар



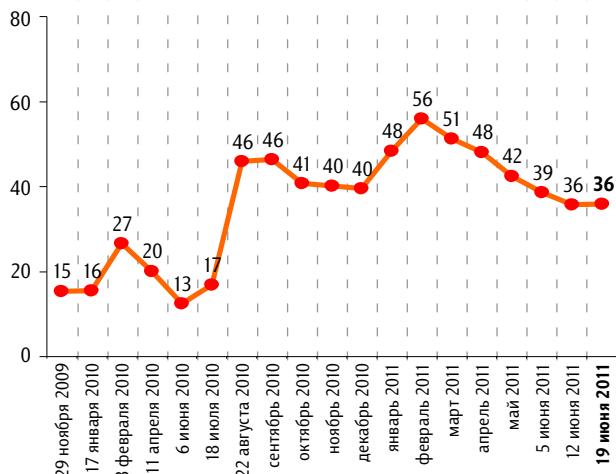
#### молоко и молочная продукция



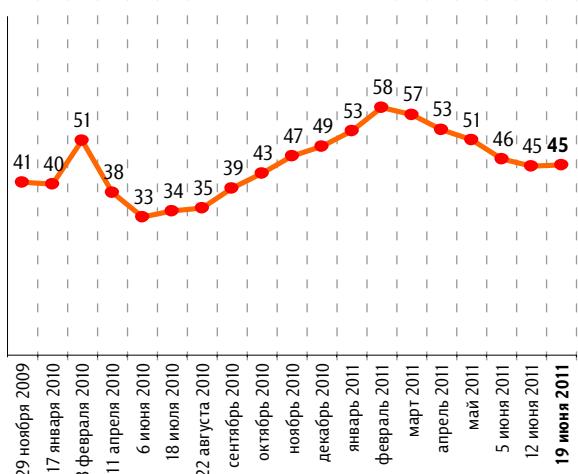
#### яйца



#### хлеб и хлебобулочные изделия



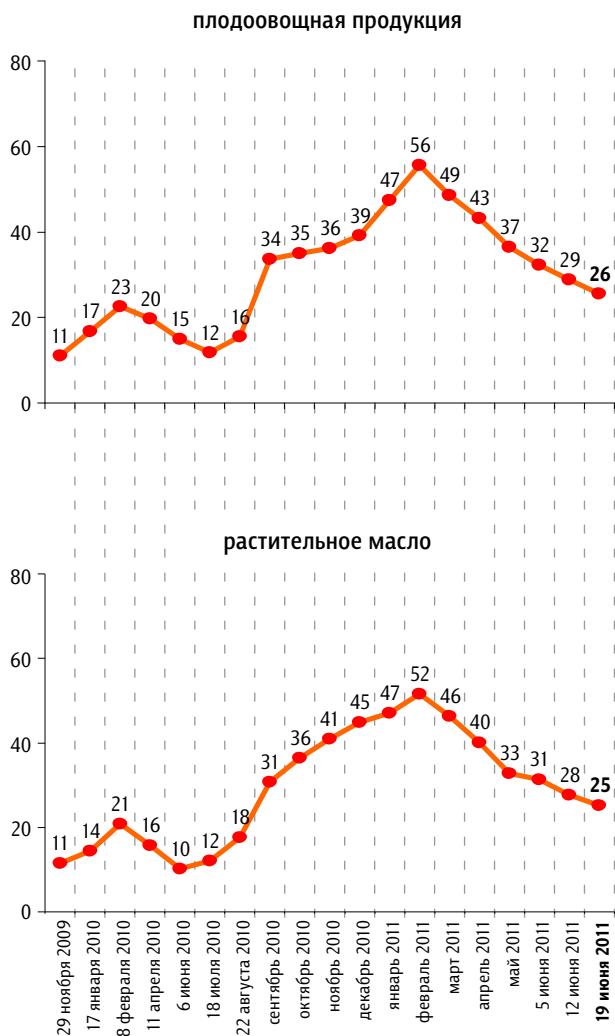
#### мясо и птица



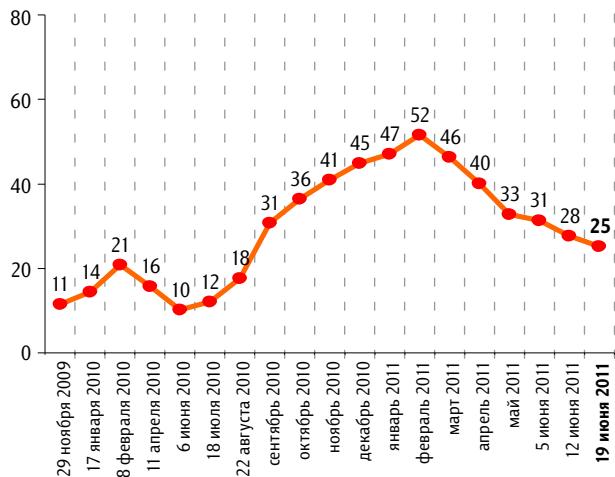
По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

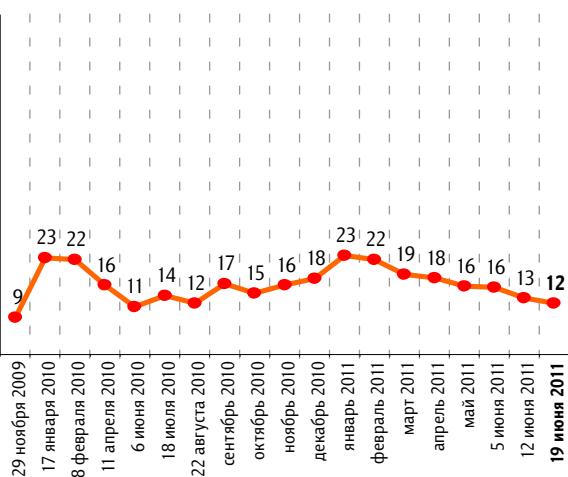
### Продукты питания



### растительное масло



### алкогольные напитки

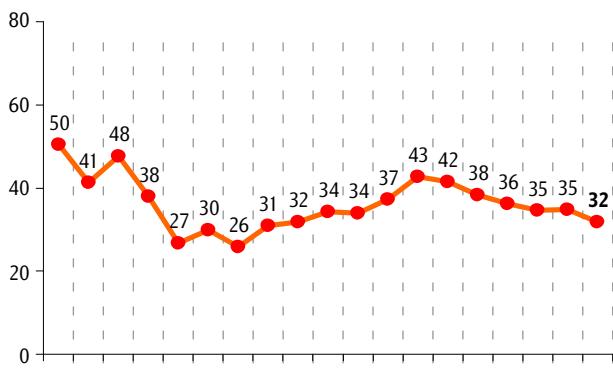


**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

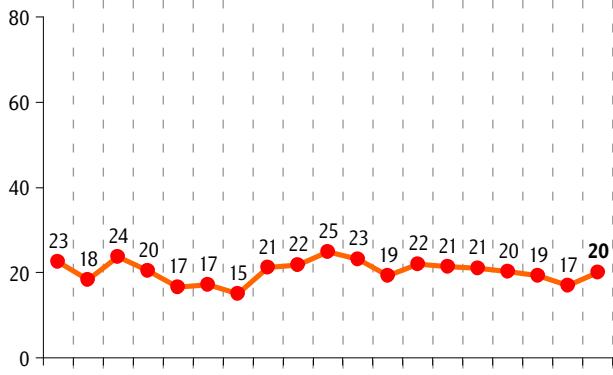
данные в % от всех опрошенных

### Непродовольственные товары

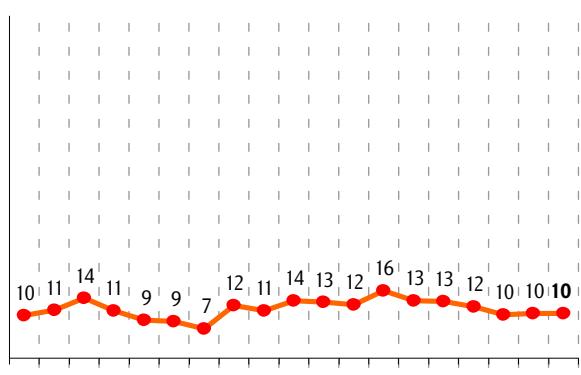
#### медицинаменты



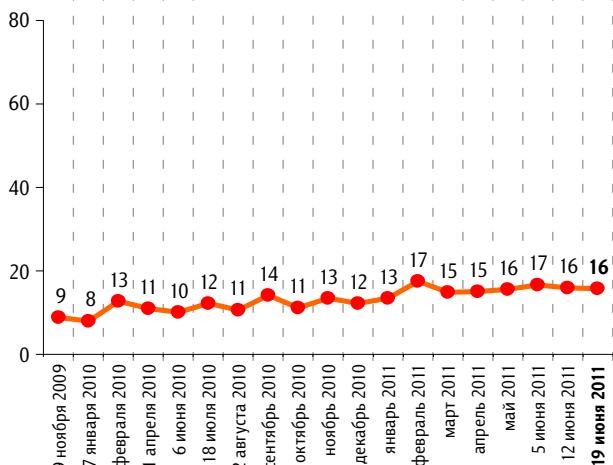
#### одежда, обувь



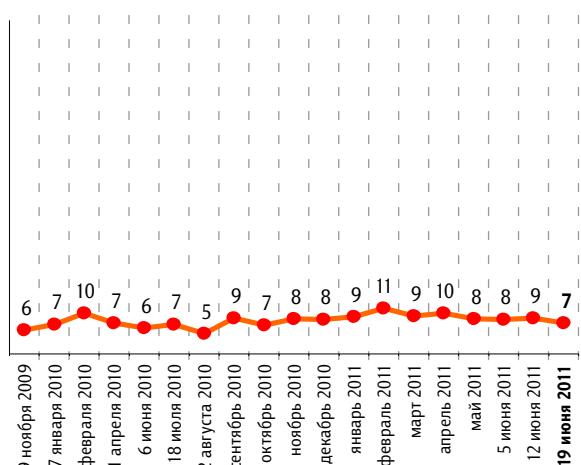
#### моющие и чистящие средства



#### строительные материалы



#### электротовары и бытовые приборы

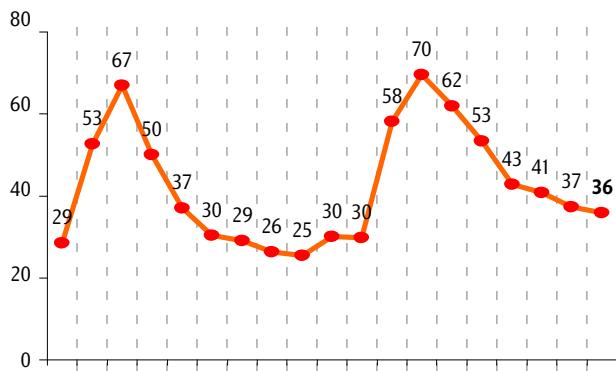


**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

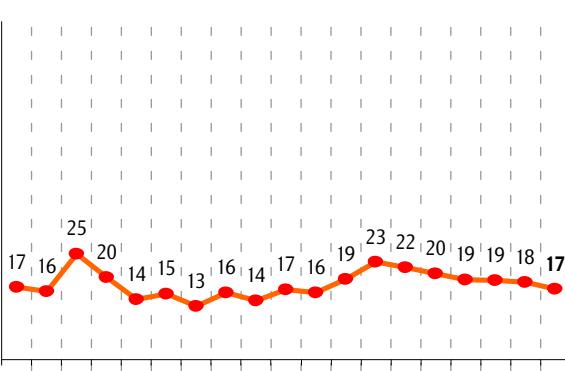
данные в % от всех опрошенных

### Услуги

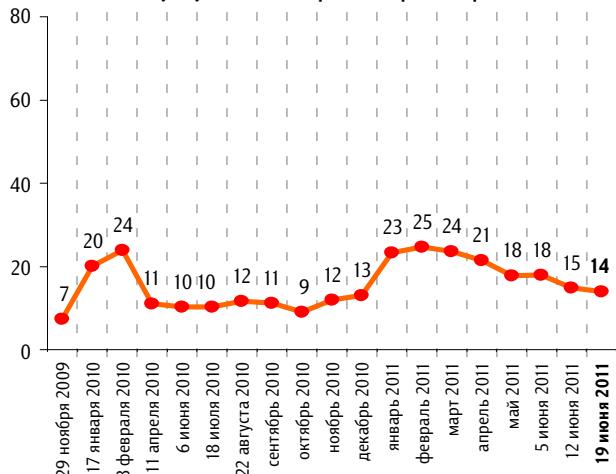
#### жилищно-коммунальные услуги



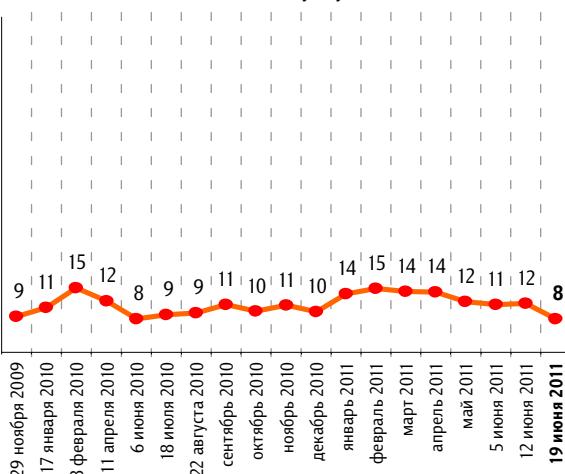
#### медицинские услуги



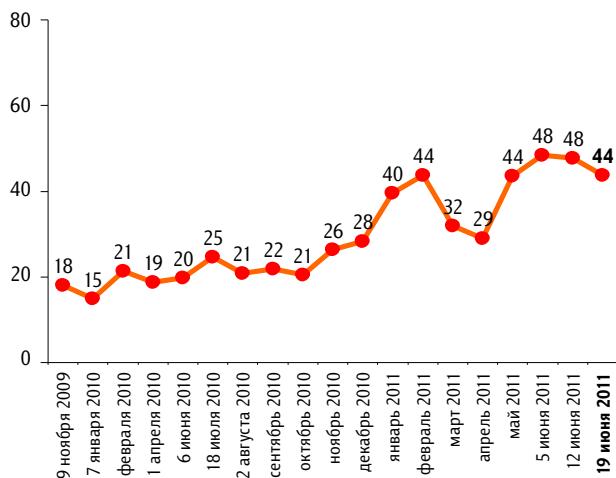
#### услуги пассажирского транспорта



#### бытовые услуги

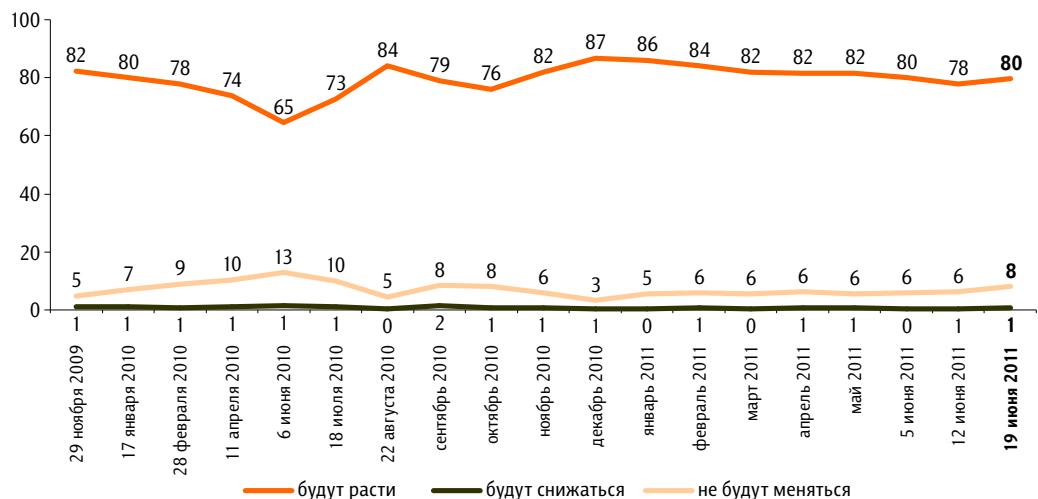


### Бензин



**Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?**

данные в % от всех опрошенных



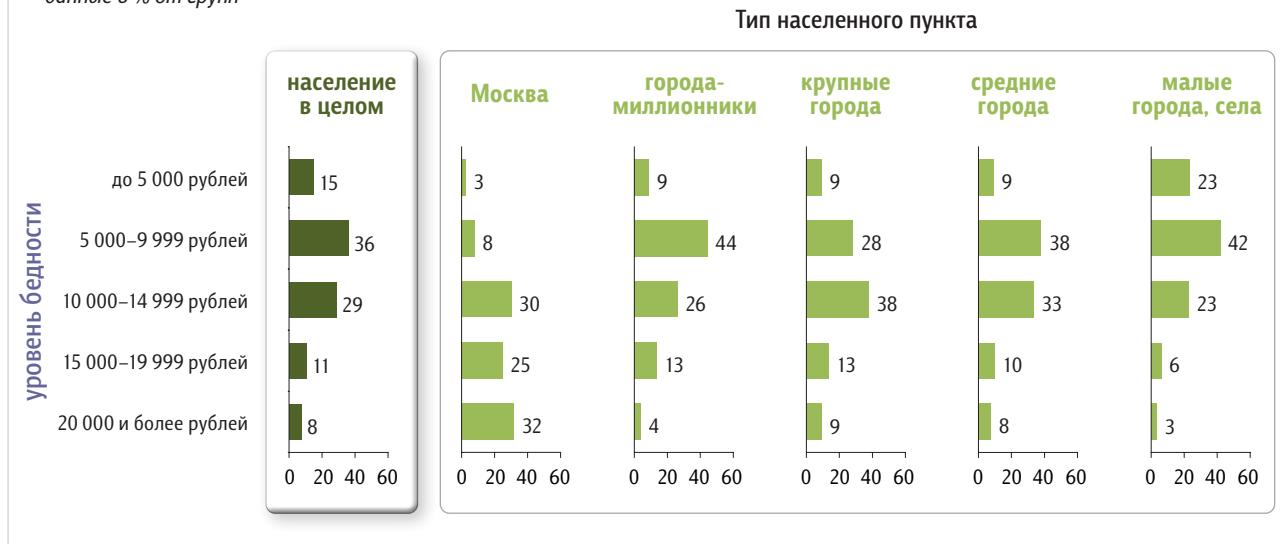
# Уровень жизни в денежном эквиваленте: Москва, города и села

Опрос «ФОМнибус» 4–5 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



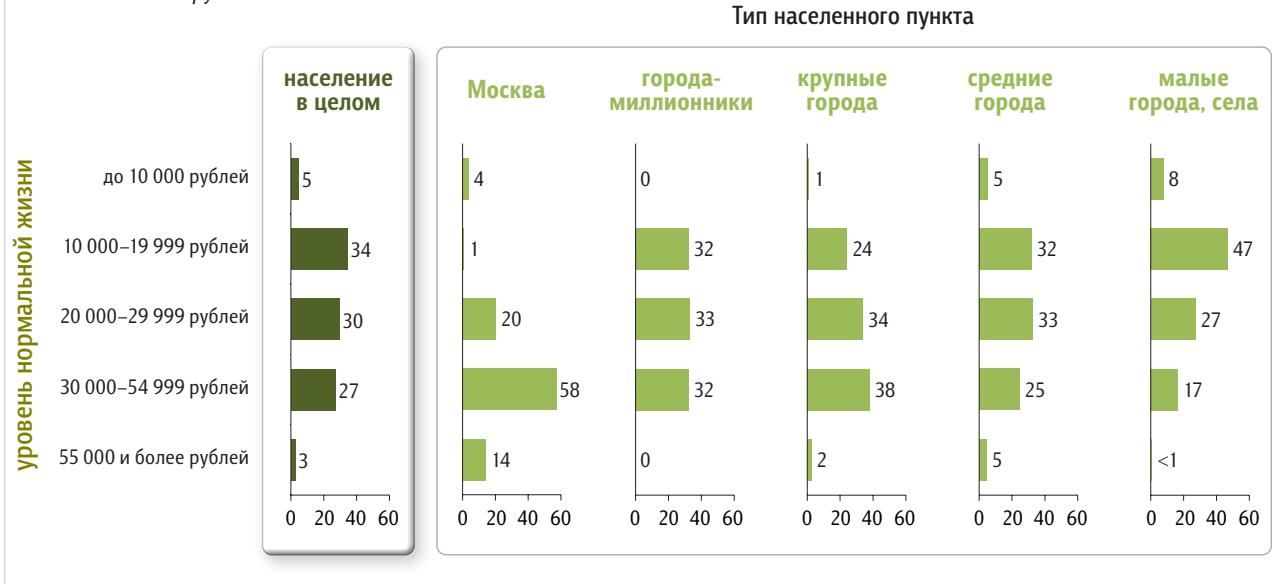
**По Вашему мнению, меньше какой суммы в месяц должен получать человек, чтобы считаться бедным там, где Вы живете?**

данные в % от групп



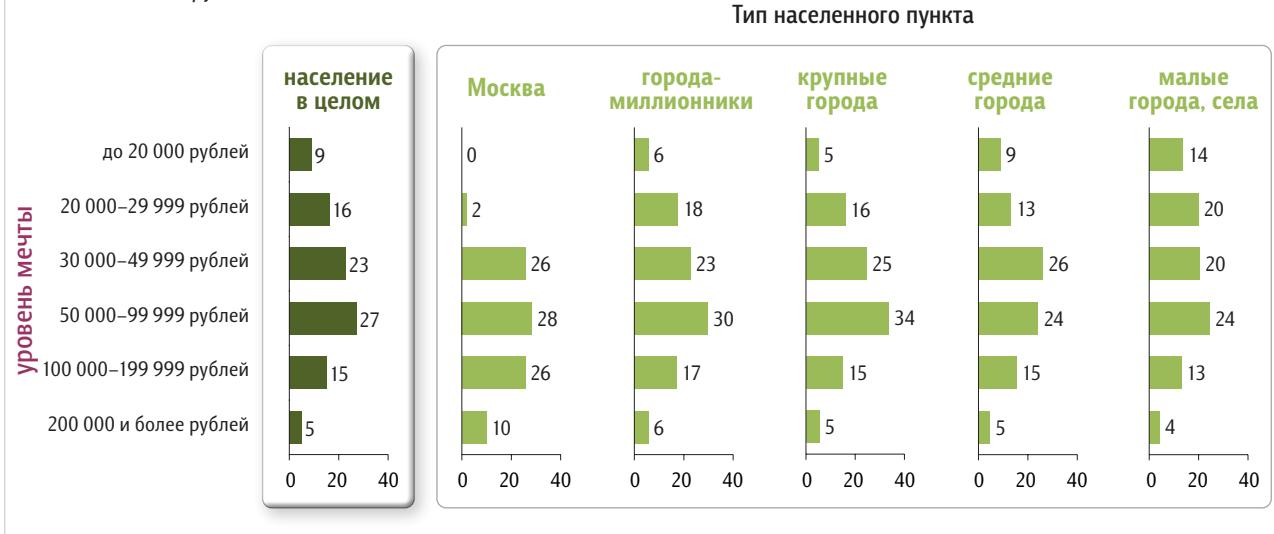
**Как Вы считаете, какой суммы на одного человека в месяц достаточно для того, чтобы жить нормально там, где Вы живете?**

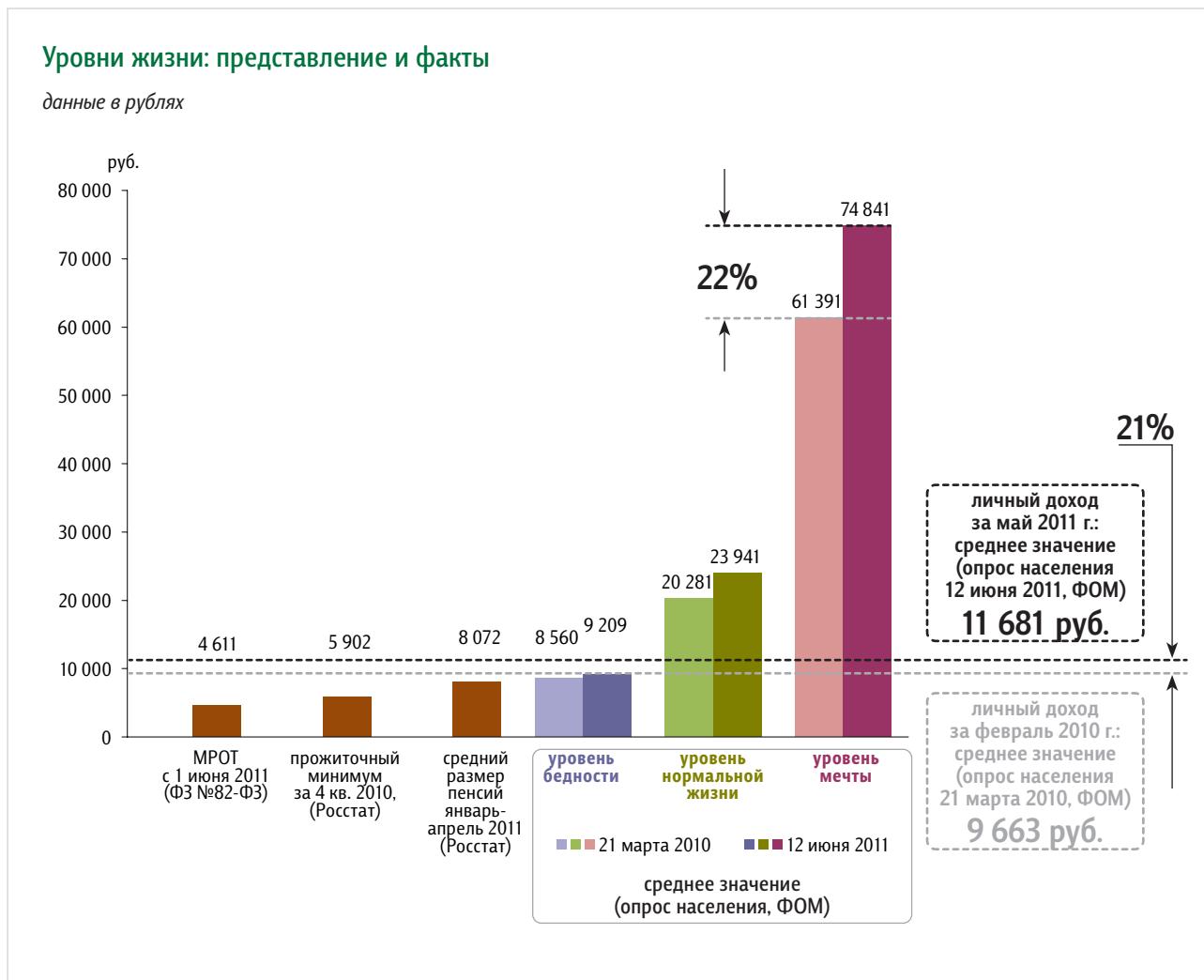
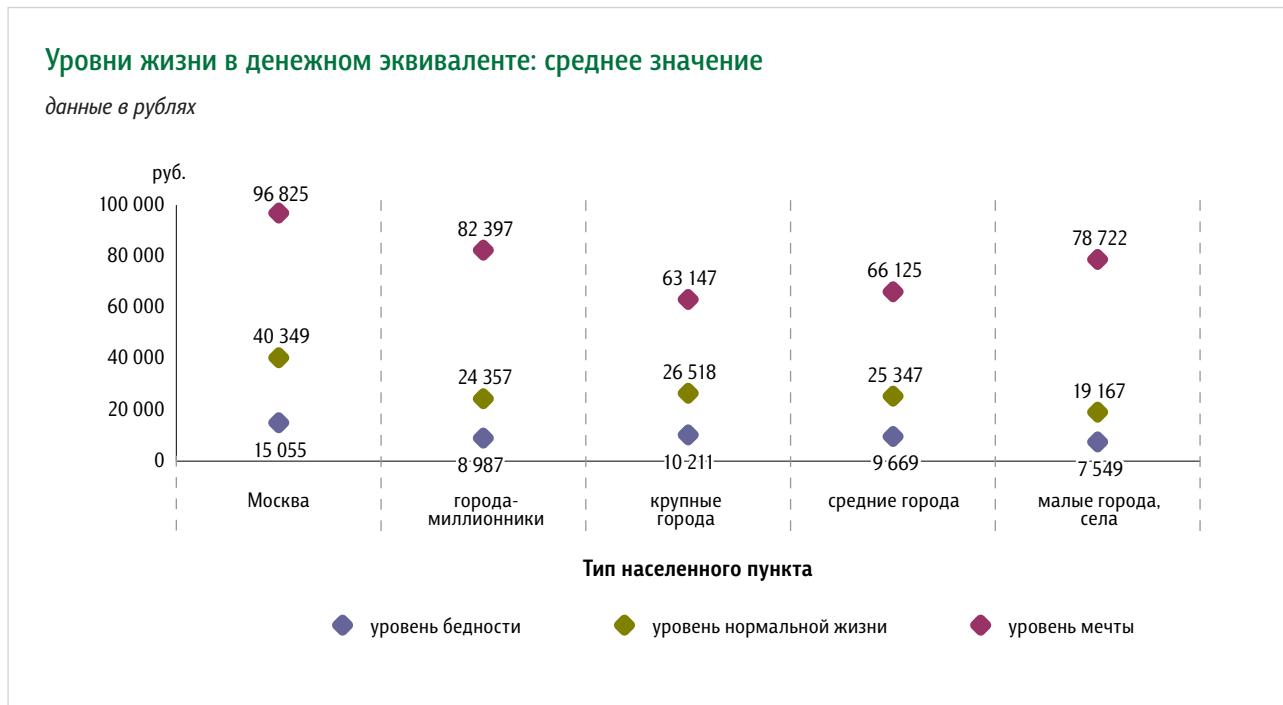
данные в % от групп



**А какая примерно сумма в месяц нужна Вам лично, чтобы иметь все, о чем Вы мечтаете, и жить, ни в чем себе не отказывая?**

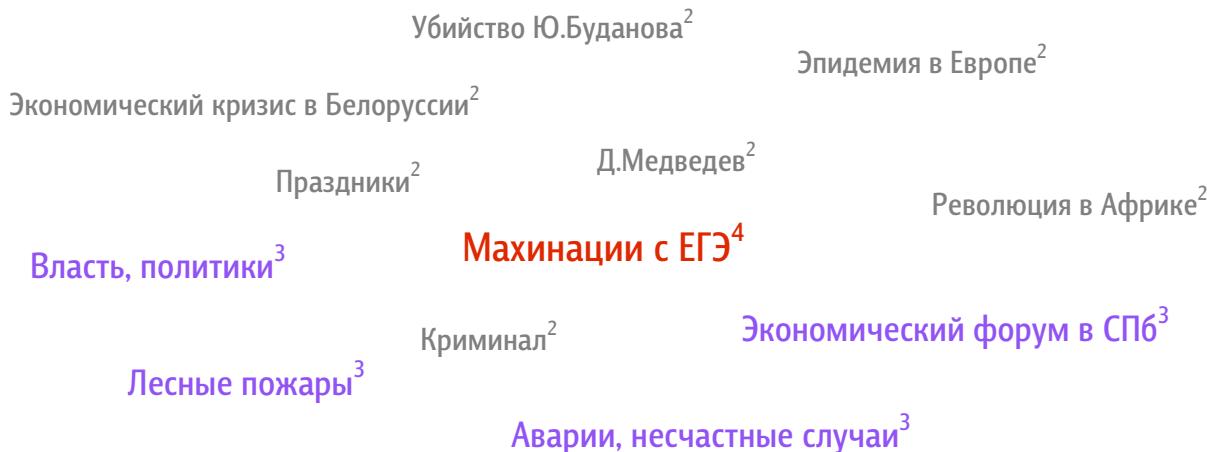
данные в % от групп





# События недели

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Какие события прошедшей недели, о которых сообщалось в средствах массовой информации, больше всего заинтересовали Вас, привлекли Ваше внимание? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

События недели	Процент
Сдача ЕГЭ, нарушения при сдаче	4
Работа властных структур, принимаемые решения, выступления и действия политиков	3
Экономический форум в Санкт-Петербурге	3
Лесные пожары	3
Аварии, несчастные случаи	3
Встречи, поездки, выступления Д. Медведева	2
Убийство Ю. Буданова	2
Криминальные события, борьба с преступлениями	2

данные в % от всех опрошенных

<b>Беспорядки в мусульманских странах, события в Сирии, в Ливии</b>	«Бои на Ближнем Востоке»; «беспорядки в Ливии»; «США бомбит Ливию»; «беспорядки в Сирии»; «судьба Каддафи».	2
<b>Эпидемия кишечной инфекции в Западной Европе</b>	«Эпидемия кишечная из-за овощей»; «отравление овощами в Европе»; «кишечная палочка в Европе»; «массовые инфекционные заболевания в Германии»; «испанские овощи».	2
<b>Экономический кризис в Белоруссии</b>	«Ситуация в Белоруссии»; «кризис в Белоруссии»; «о дефолте в Белоруссии»; «беспорядки в Белоруссии».	2
<b>Праздники</b>	«День России»; «День медика»; «юбилей Иркутска»; «День города Тамбова».	2
<b>Встречи, поездки, выступления В. Путина</b>	«Визит Путина в Сочи»; «выступление Путина»; «Путин – выступление на пресс-конференции».	1
<b>Рост цен, тарифов, подорожание бензина</b>	«Подъем цен»; «повышение цен, начиная с энергоносителей»; «идет повышение цен. Тяжело с бензином»; «ситуация с бензином – цены сильно выросли»; «бензин подорожал».	1
<b>Повышение зарплат, пенсий, пособий</b>	«Повышение зарплаты бюджетников»; «повышение минимальной зарплаты»; «повышение детских пособий»; «повышение пенсий – игра».	1
<b>Взрывы складов с боеприпасами в Башкирии и Удмуртии</b>	«Взрывы в Уфе и Ижевске»; «в Удмуртии взорвали склады»; «взрывы на арсенале»; «последствия взрыва в Пугачево».	1
<b>Погода, стихийные бедствия</b>	«Аномалия в природе»; «на Камчатке проснулся вулкан»; «Краснодар затопило»; «потоп в Казани».	1
<b>Отравление россиян в Турции</b>	«Отравление людей в Турции»; «в Турции наши туристы отравились»; «арест в Турции торговцев алкоголем».	1
<b>Волнения в Греции</b>	«В Греции идут акции протеста»; «забастовка в Греции»; «в Греции началась забастовка».	1
<b>Землетрясения в Японии, аварии на АЭС, последствия этих землетрясений и аварий</b>	«Катализмы в Японии»; «Фукусима»; «взрыв АЭС в Японии»; «радиация в Японии»; «о событиях на "Фукусиме" – там снова увеличился уровень радиации».	1
<b>Спортивные события</b>	«Футбол – Россия-Армения»; «"Спартак" потерпел неудачу в Евроクラブе, не вышел в финал»; «бой Кличко».	1
<b>Другие события в России</b>	«О намерении правительства создать город-спутник для российского правительства»; «объединение Москвы и области»; «отсрочка 18-летним от призыва, чтобы успели сдать вступительные экзамены»; «квартиры будут давать учителям на селе»; «запрет фурам ездить днем по трассе»; «постановка оперы "Садко" в Нижнем Новгороде»; «недостаточно в России денежных средств для детей выделяется»; «про питание – что мы кушаем».	2
<b>Другие события в мире</b>	«В США открыли причину болезни Альцгеймера»; «наводнение в Грузии»; «директор МВФ под арестом»; «договор с Китаем»; «холера распространяется из Мариуполя на Азовском море».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		62

# Общероссийский народный фронт

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

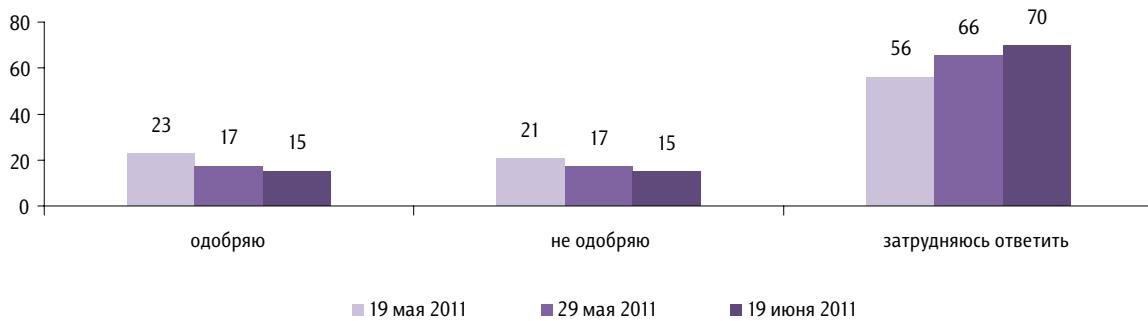
**Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые об организации «Общероссийский народный фронт»?**

данные в % от всех опрошенных



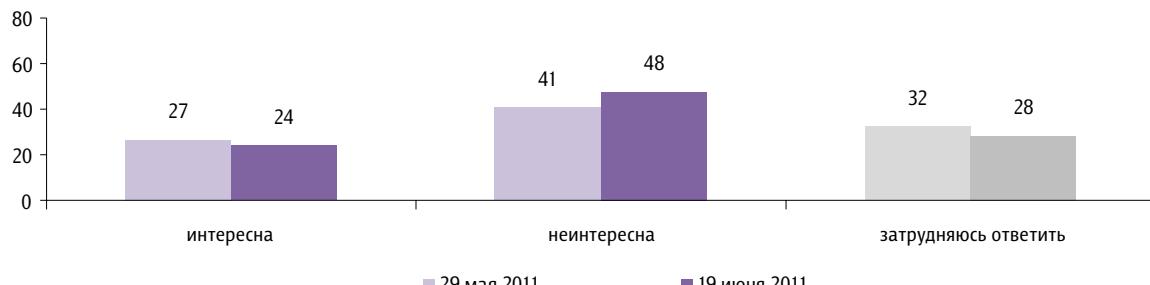
**Вы в целом одобряете или не одобряете создание Общероссийского народного фронта?**

данные в % от всех опрошенных



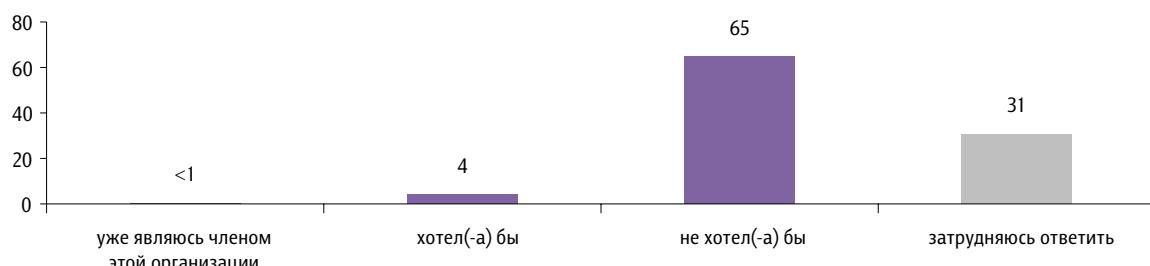
**Скажите, пожалуйста, Вам интересна или неинтересна информация, новости об Общероссийском народном фронте, о его деятельности?**

данные в % от всех опрошенных



**Скажите, пожалуйста, Вы бы хотели или не хотели стать членом организации «Общероссийский народный фронт»?**

данные в % от всех опрошенных



**Как Вы думаете, почему, ради чего люди вступают в организацию «Общероссийский народный фронт»? (Открытый вопрос.)**

данные в % от всех опрошенных

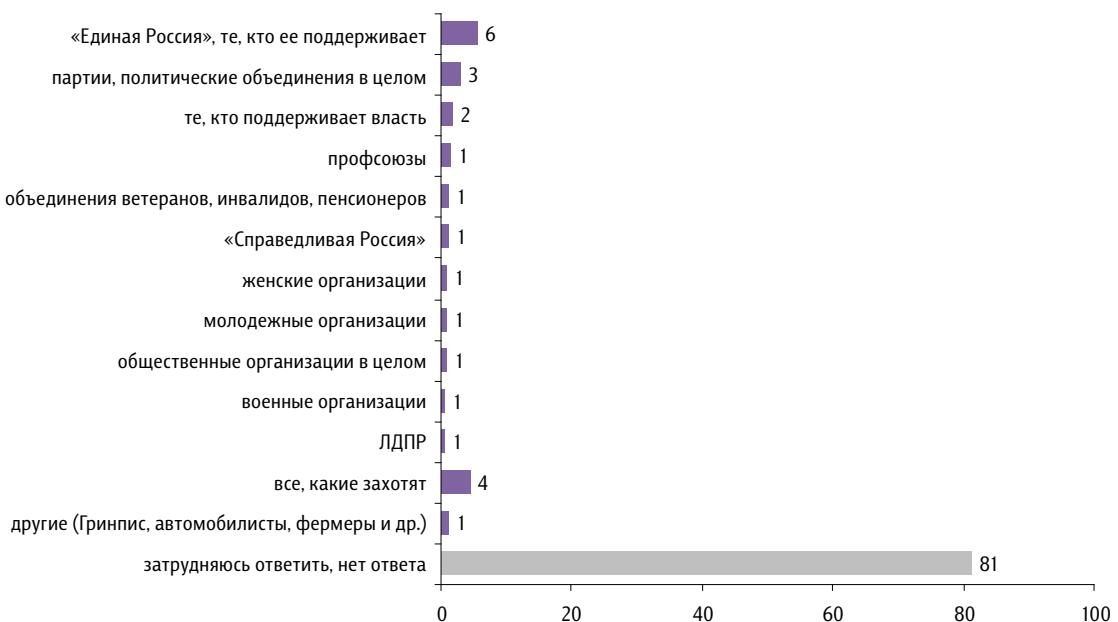
<b>Участвовать в общественной жизни, в политике, совместными усилиями менять жизнь к лучшему</b>	«Чтобы быть в центре того, что происходит в стране»; «для решения глобальных проблем страны»; «объединить усилия по обустройству России»; «улучшить жизнь в стране»; «для улучшения жизни в России, скорее всего»; «потому что хотят помочь людям»; «заинтересованные в политике»; «хотят участвовать в политике»; «активисты».	13
<b>Корыстные интересы, обогащение</b>	«Там, где политики, там деньги»; «отмывать деньги»; «для обогащения, ради своих интересов»; «хотят прикоснуться к кормушке»; «хотят получить какие-либо льготы»; «для решения своих личных проблем»; «наверное, у них есть какая-то выгода».	6
<b>Пробиться во власть, сделать карьеру</b>	«Все хотят в чиновники»; «быть ближе к власти»; «захватить и укрепиться во власти»; «для карьерного роста»; «чтобы выделиться, попасть в списки»; «чтобы командовать»; «обратить внимание на себя».	5

данные в % от всех опрошенных

<b>Поддержать В. Путина, «Единую Россию»</b>	«Являются сторонниками Путина»; «видимо, хотят поддержать Путина»; «выборы скоро – вот и хотят поддержать Путина»; «чтобы поддержать партию “Единая Россия”»; «не ради народа – чтобы поддержать “Единую Россию”»; «чтобы партию продвинуть».	3
<b>Добиваться справедливости, отстаивать свои права, быть услышанными</b>	«Бороться за справедливость»; «чтобы восстановить справедливость»; «остановить беспредел правительства»; «противостоять бардаку и беззаконию»; «за свои права борются»; «хотят отстоять свои права»; «докричаться до президента»; «люди думают, что, вступив в эту организацию, они будут услышаны».	3
<b>От безделья</b>	«Больше делать нечего»; «делать просто нечего»; «от безделья, наверное»; «бездельники».	1
<b>Людей заставляют</b>	«В добровольно-принудительном порядке»; «их туда направляют»; «им это вменяют в обязанность»; «по принуждению»; «начальство заставляет»; «загоняют».	1
<b>Другие резко отрицательные высказывания</b>	«Это очередной обман»; «полный бред»; «много грязи»; «от дурости»; «клowns, скоморохи, марионетки».	1
<b>Другое</b>	«Все так поступают»; «что-то новое всегда привлекает внимание»; «чтобы создать запасную партию власти»; «Кремль об этом объявил – значит, нужно поддерживать»; «хорошо внушают, пиар»; «чтобы не чувствовать себя одиноким»; «думаю, это устраивают политики для своих целей. Людям это не нужно».	2
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		66

### На Ваш взгляд, какие общественные объединения могут войти в состав организации «Общероссийский народный фронт»?

данные в % от всех опрошенных



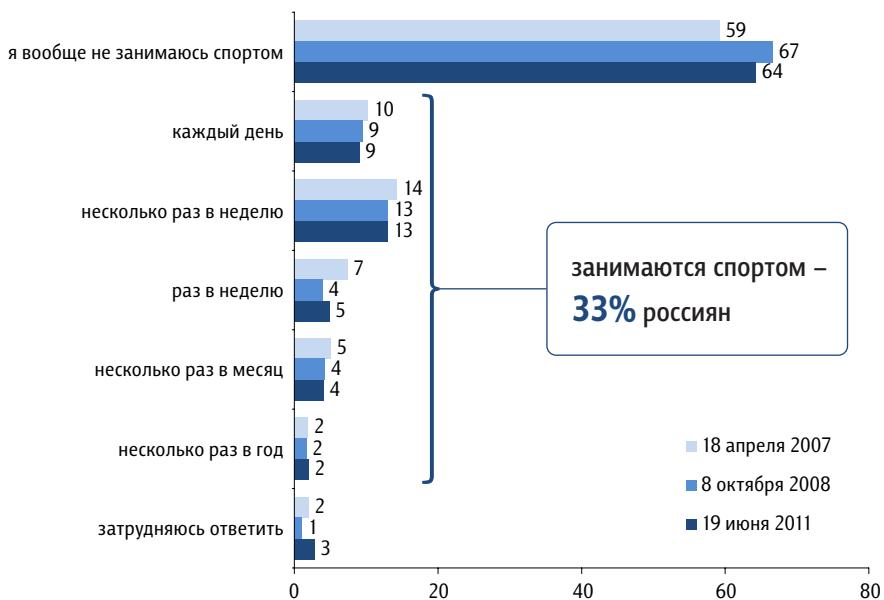
# Физкультура и спорт

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Спорт в жизни россиян

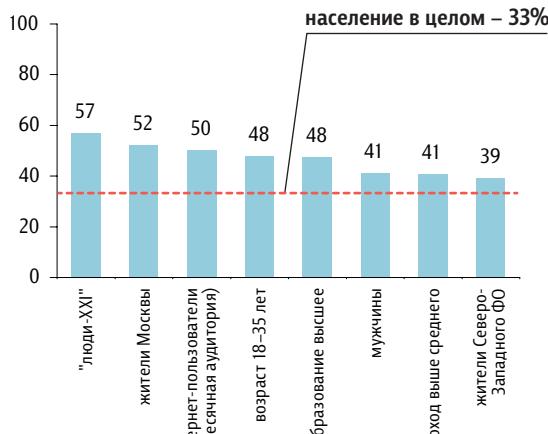
**Скажите, пожалуйста, Вы занимаетесь или не занимаетесь физкультурой или спортом? Если занимаетесь, то как часто?**

данные в % от всех опрошенных



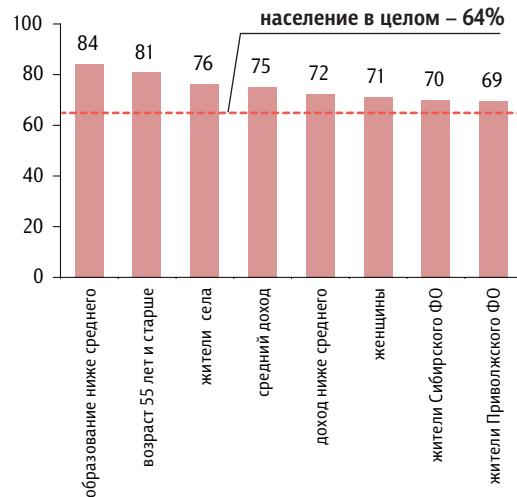
**Кто чаще занимается спортом**

данные в % от групп



**Кто чаще не занимается спортом**

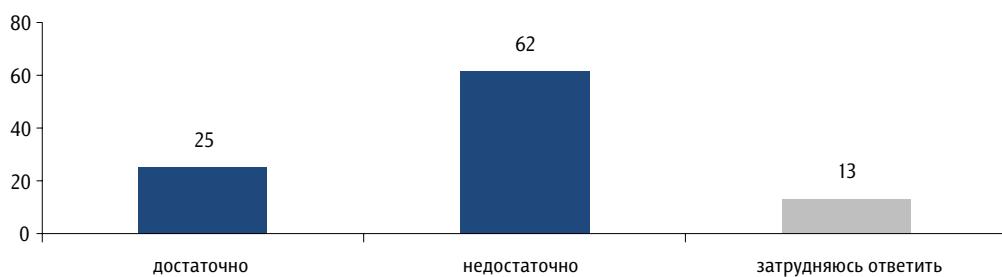
данные в % от групп



# Оценка ситуации со спортом в России

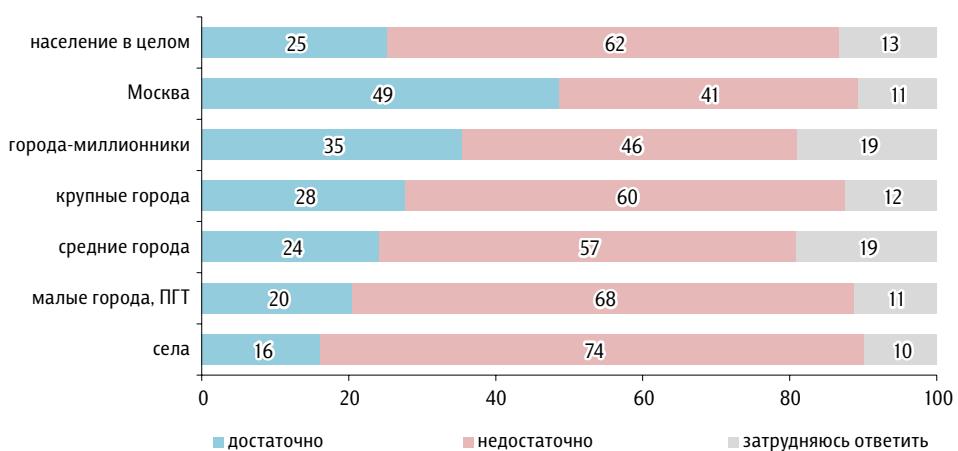
**По Вашему мнению, там, где Вы живете, достаточно или недостаточно оборудованных мест для занятий физкультурой и спортом?**

данные в % от всех опрошенных



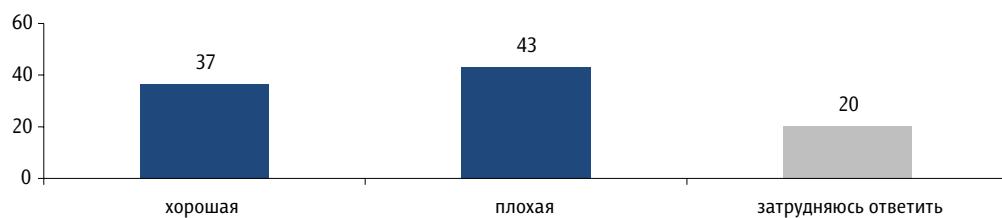
**Распределение по типу населенного пункта**

данные в % от групп



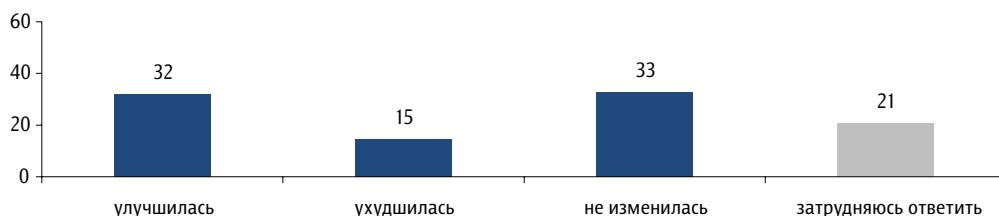
**Как Вы считаете, какая ситуация сегодня сложилась в России с развитием физкультуры и спорта – хорошая или плохая?**

данные в % от всех опрошенных



**На Ваш взгляд, за последние год-два ситуация с развитием физкультуры и спорта улучшилась, ухудшилась или в целом не изменилась?**

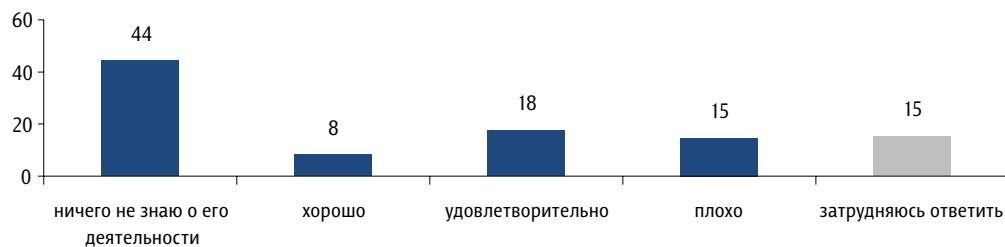
данные в % от всех опрошенных



## Деятельность министра В. Мутко

**Как Вы оцениваете деятельность министра спорта, туризма и молодежной политики Валерия Мутко – хорошо, удовлетворительно или плохо?**

данные в % от всех опрошенных



# Приусадебный участок

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Дачная жизнь

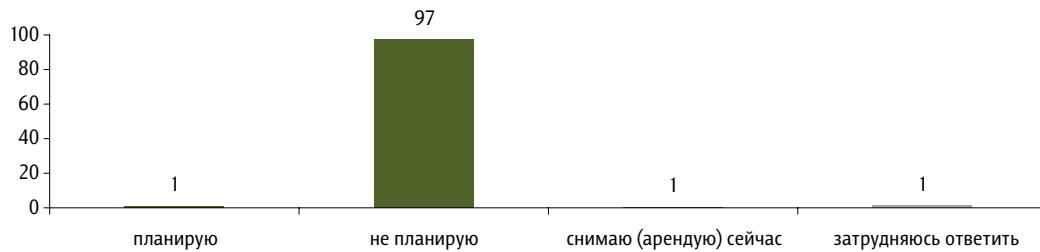
**За последние два-три года Вам приходилось или не приходилось снимать на длительный срок дачу, загородный дом, арендовать участок?**

данные в % от всех опрошенных



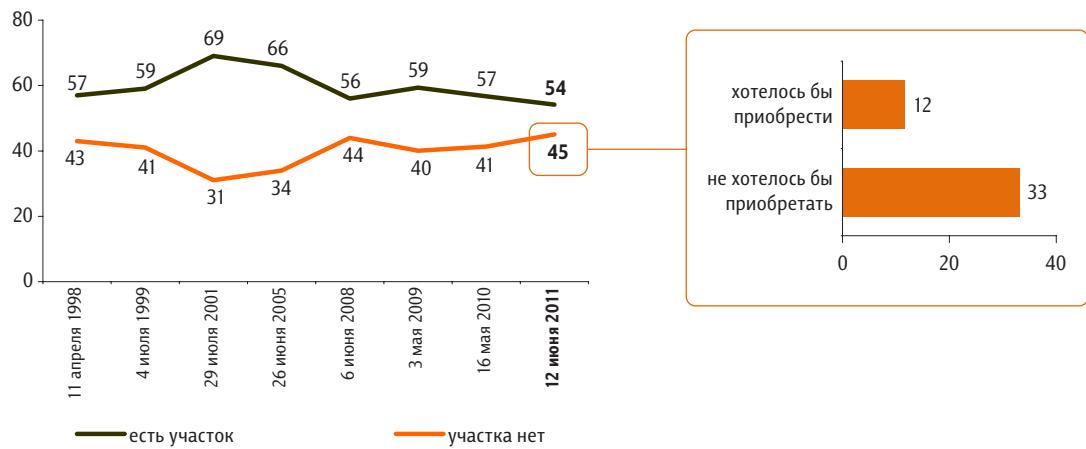
**А в этом году Вы планируете или не планируете снять на длительный срок дачу, загородный дом или арендовать участок?**

данные в % от всех опрошенных



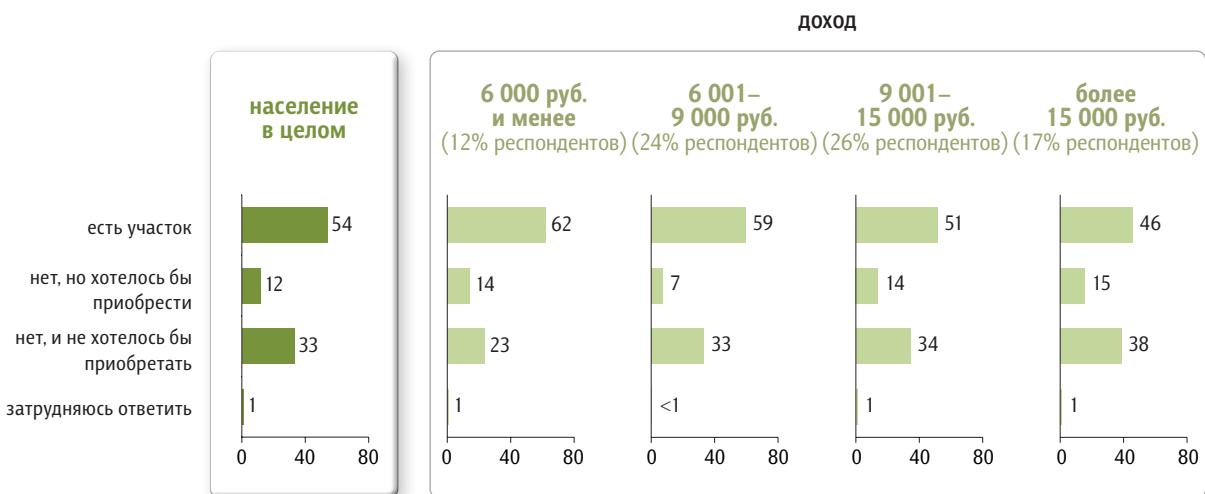
**Есть ли у Вас, Вашей семьи садовый, дачный или приусадебный участок? И если нет, то Вам бы хотелось или не хотелось его приобрести?**

данные в % от всех опрошенных



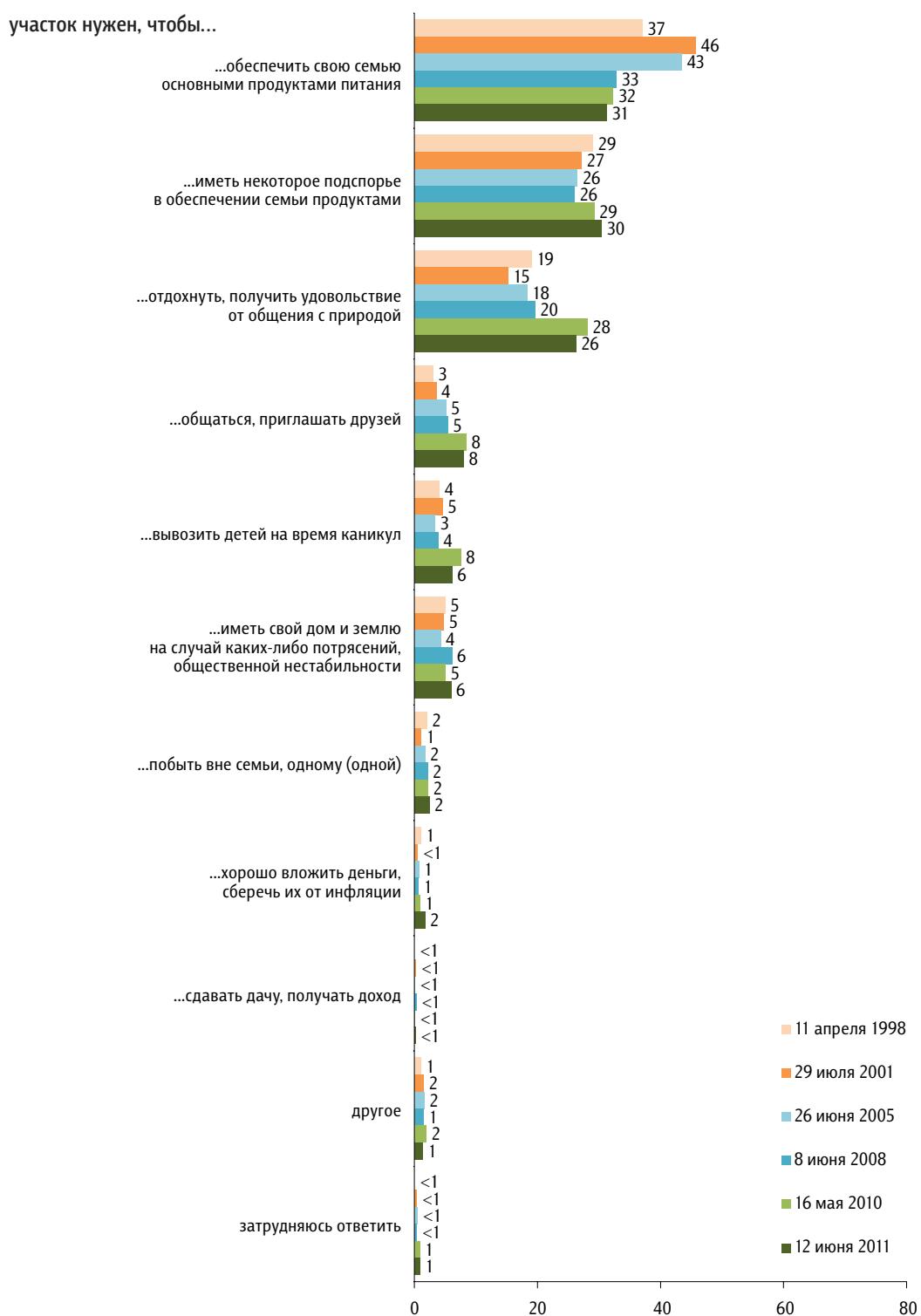
**Распределение по уровню дохода**

данные в % от групп



**Для чего Вам, Вашей семье прежде всего нужен садовый, дачный или приусадебный участок?**  
 (Вопрос задавался тем, владельцам садовых, дачных, приусадебных участков и тем, кто хочет его приобрести, – 66% респондентов. Карточка, не более трех ответов.)

данные в % от всех опрошенных

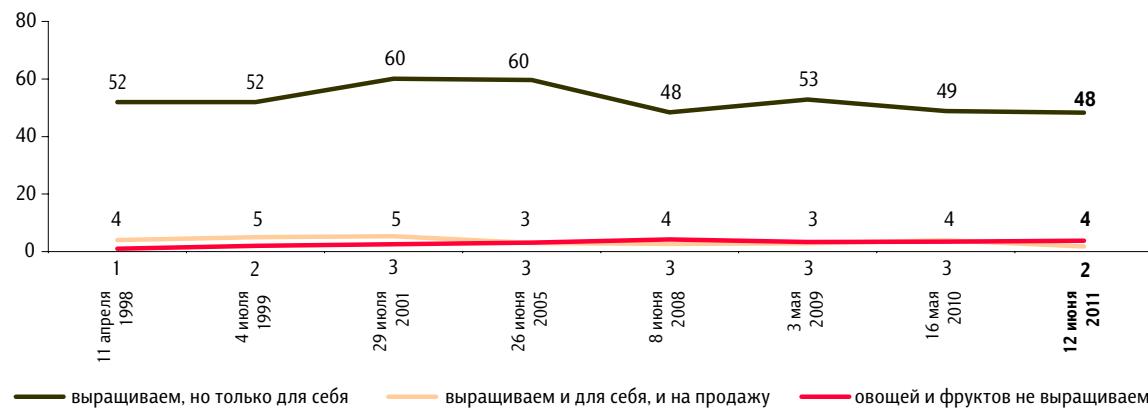




## Приусадебное хозяйство

Выращиваете ли Вы, Ваша семья на своем садовом, дачном или приусадебном участке овощи, фрукты? И если да, то только для себя или на продажу тоже? (Вопрос задавался владельцам садовых, дачных, приусадебных участков – 54% респондентов.)

даннные в % от всех опрошенных



**Для Вас, для Вашей семьи выращенные на участке овощи, фрукты – это Ваше основное питание, или это существенная добавка к покупаемым в магазине продуктам, или это небольшая добавка к покупаемым в магазине продуктам? (Вопрос задавался владельцам садовых, дачных, приусадебных участков – 54% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



**Скажите, пожалуйста, на Вашем участке есть жилые постройки или жилых построек нет? И если есть, то какие именно? (Вопрос задавался владельцам садовых, дачных, приусадебных участков – 54% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



**Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть у Вас на даче, приусадебном участке? (Вопрос задавался владельцам садовых, дачных, приусадебных участков – 54% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных



# Природные пожары

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Ожидания



## Оценка борьбы с пожарами



**...уровень информированности населения о мерах по предупреждению природных пожаров**

данные в % от всех опрошенных

**...уровень технической оснащенности пожарных и спасателей, борющихся с природными пожарами**

данные в % от всех опрошенных

**...действия властей по предупреждению природных пожаров**

данные в % от всех опрошенных

**...уровень технической оснащенности добровольцев, борющихся с природными пожарами**

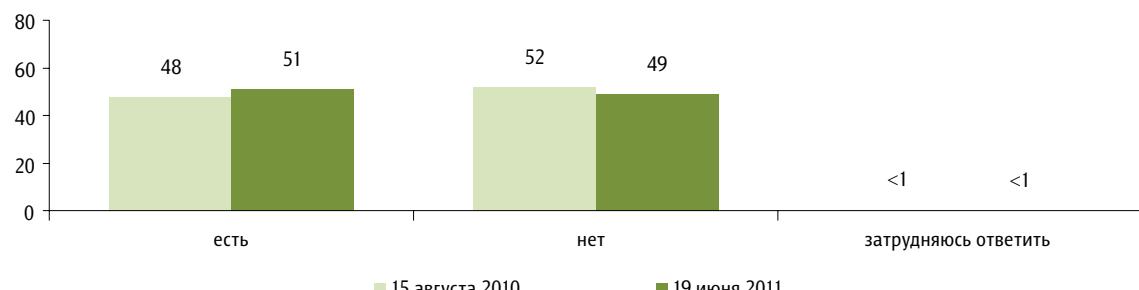
данные в % от всех опрошенных



## Пожар на даче

### У Вас есть дача, дом в сельской местности?

данные в % от всех опрошенных



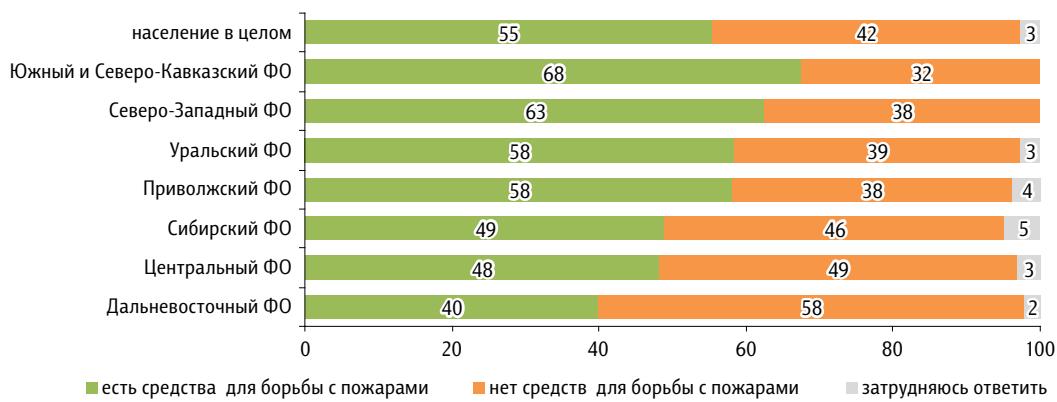
Там, где находится Ваша дача, дом, есть средства для борьбы с пожарами (огнетушители, шланги, пожарные пруды и т.п.) или средств тушения пожара нет? (Вопрос задавался тем, у кого есть дача, дом в сельской местности, – 51% от всех опрошенных.)

данные в % от имеющих дом, дачу в сельской местности



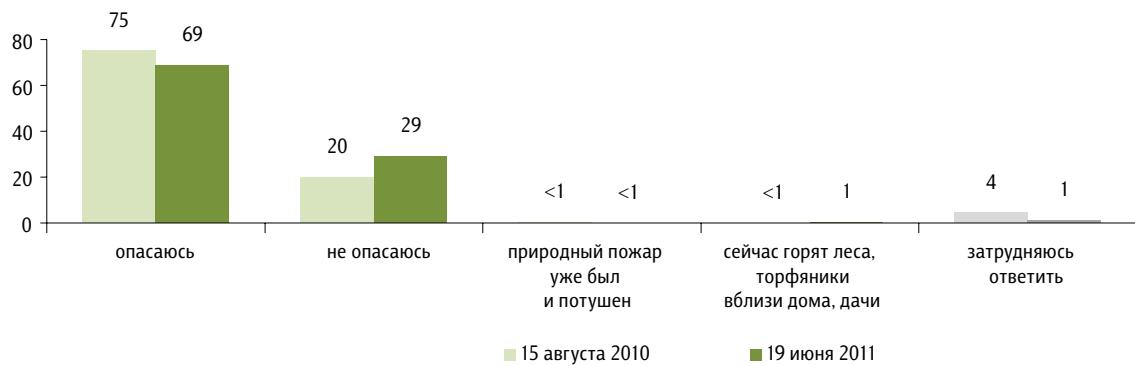
### Распределение по федеральным округам

данные в % от групп среди имеющих дом, дачу в сельской местности



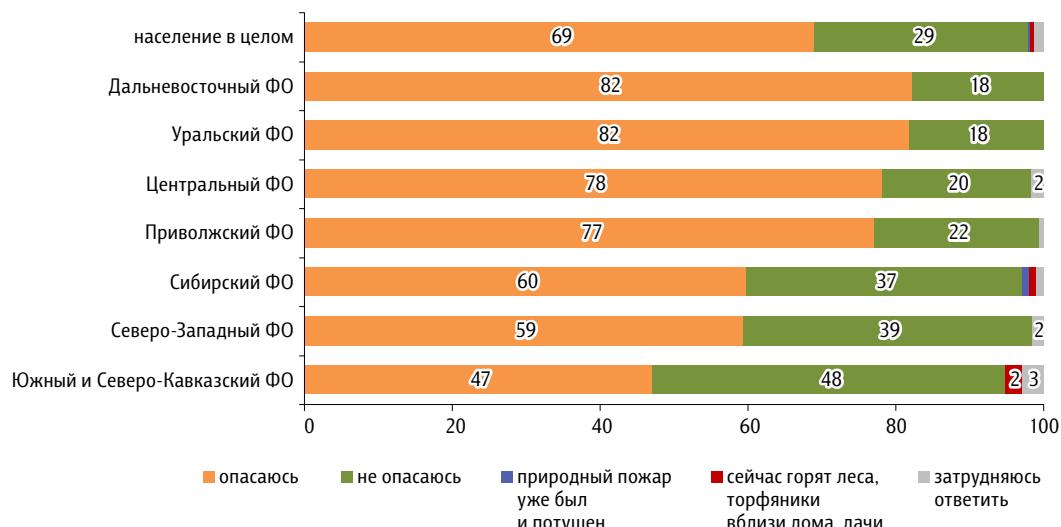
**Вы опасаетесь или не опасаетесь возникновения природных пожаров вблизи Вашей дачи, дома?**  
 (Вопрос задавался тем, у кого есть дача, дом в сельской местности, – 51% от всех опрошенных.)

данные в % от имеющих дом, дачу в сельской местности



**Распределение по федеральным округам**

данные в % от групп среди имеющих дом, дачу в сельской местности



# Убийство Ю. Буданова

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

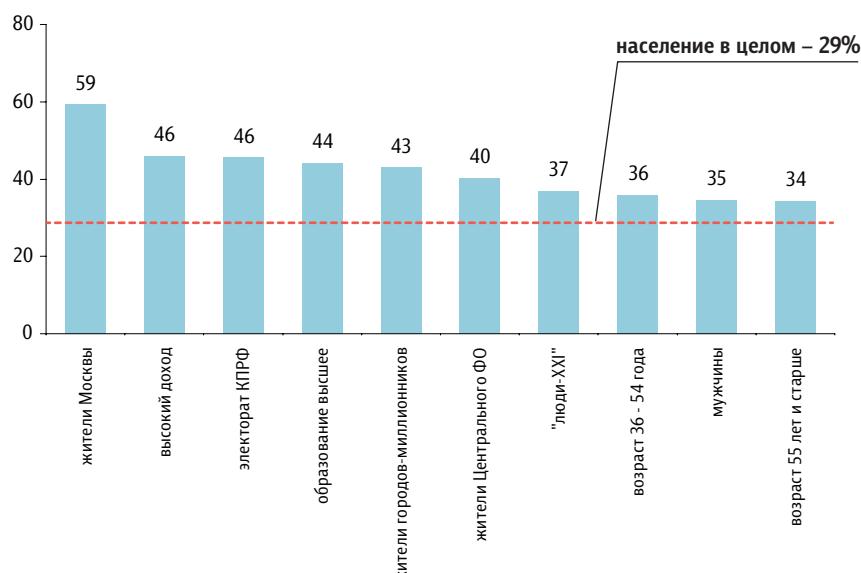
## Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые об экс-полковнике Юрии Буданове?

данные в % от всех опрошенных



## Кто чаще знает об экс-полковнике Юрии Буданове

данные в % от групп



**10 июня 2011 г. Юрий Буданов был убит неизвестными. Как Вы считаете, почему, по какой причине убили Ю. Буданова? (Открытый вопрос. Задавался всем, кроме тех, кто сказал, что слышит сейчас впервые об экс-полковнике Ю. Буданове, – 60% респондентов.)**

данные в % от всех опрошенных

<b>Месть</b>	<b>Месть, кровная месть со стороны чеченцев</b>	<b>20</b>	<b>26</b>
	«Месть – это первое, что приходит в голову»; «думаю, что месть»; «ему отомстили»; «месть со стороны чеченской диаспоры»; «кровная месть чеченцев»; «чеченцы отомстили, но не родственники девушки».		
<b>Это связано с политикой</b>	<b>Месть за изнасилование и убийство чеченской девушки</b>	<b>6</b>	
	«Из-за Эльзы Кунгаевой»; «месть за убитую им девушку»; «за то, что он убил девушку-чеченку»; «изнасиловал чеченскую девочку»; «он изнасиловал девочку».		
<b>Кому-то помешал, это заказное убийство</b>		<b>3</b>	
<b>Это связано со службой Ю. Буданова в Чечне</b>	«С политикой, наверное, всё связано»; «политическое убийство»; «политическая интрига»; «политические дрязги»; «политические манипуляции»; «политическая репрессия».	<b>2</b>	
<b>Это проявление межнациональной розни, это направлено на ее разжигание</b>	«Кто-то заказал это убийство»; «заказ чей-то»; «мог бы рассказать кое-какие секреты»; «кому-то перешел дорогу»; «много знал».	<b>1</b>	
<b>Это связано с профессиональной деятельностью Ю. Буданова, с его бизнесом</b>	«Из-за своей деятельности на военной службе»; «служба в горячих точках»; «связано с его участием в чеченской войне»; «связано с военными действиями в Чечне».	<b>1</b>	
<b>За дело, заслужил</b>	«Межнациональные разборки»; «на почве национальной розни»; «с целью разжечь междоусобный конфликт»; «специально убили, чтобы разжечь национальную ненависть»; «в целях запугивания русских людей»; «я был склонен к тому, что это не чеченцы, – провокация с целью обострения межнациональных отношений».	<b>1</b>	
<b>Другое</b>	«Причина – в сфере деятельности Буданова»; «в связи с его профессиональной деятельностью»; «связано с его бизнесом»; «из-за его работы, может быть».	<b>2</b>	
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>	«Он виноват был»; «он был отморозок полный и это заслужил»; «значит, заслужил»; «несправедливо выпустили»; «да кто его знает? За дело, вероятно. Просто так убивать не будут».	<b>21</b>	

# Что такое счастье?

Опрос «ФОМнибус» 18–19 июня. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

**Какой смысл Вы вкладываете в понятие «счастье»? Что для Вас означает понятие «счастье»?**  
(Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных

<b>Здоровье, свое и своих близких</b>	«Здоровье всех членов семьи»; «счастье – чтобы дети и внуки были здоровы. Больше ничего и не надо»; «не болеть, не быть обузой»; «когда ничего не болит»; «健康发展。没有健康就没有幸福」; «здоровье. Здоровья нет – какое счастье?».	27
<b>Семья, дети, внуки</b>	«Счастье, когда у тебя есть семья»; «любимая женщина и семья»; «много детей, хорошая семья»; «полная семья. Не быть матерью-одиночкой»; «иметь детей».	22
<b>Благополучие в семье, счастье детей, семьи</b>	«Благополучие своей семьи»; «спокойствие в семье»; «в семье все благополучно»; «если все хорошо в семье»; «когда у близких всё хорошо»; «когда у детей всё в порядке»; «чтобы у детей всё было хорошее и у внуков»; «дети чтобы были счастливы»; «когда счастлив ребенок, и я счастлива».	18
<b>Материальное благополучие</b>	«Дом – полная чаша»; «чтобы ни в чем не нуждаться»; «жить в достатке, чтобы копейки не считать»; «это когда много денег»; «без денег нет никакого счастья».	18
<b>Благополучие страны</b>	<b>Мир, нет войны</b> «Мир без войны»; «мир на земле»; «дожить до старости спокойно, без войны»; «мирное небо над головой». <b>Стабильность, спокойствие, нормальная жизнь в стране</b> «Стабильность, уверенность в завтрашнем дне»; «уверенность в завтрашнем дне, стабильность»; «чтобы всё было хорошо в стране»; «благополучие всей страны».	3 6
<b>Всё хорошо</b>	«Всё хорошо в жизни»; «когда нет проблем»; «все всем довольны»; «когда всё хорошо складывается»; «когда всё есть и ничего не беспокоит».	6
<b>Работа, достойная, любимая работа</b>	«Когда есть работа»; «когда есть хорошая работа»; «найти работу»; «благо – работа у детей»; «работа. Это счастье».	5
<b>Любовь</b>	«Любовь»; «миром правит любовь»; «счастье – любить и быть любимой»; «когда рядом любимый человек»; «я люблю, меня любят».	4
<b>Душевное спокойствие</b>	«Душевный покой»; «когда душа спокойна»; «когда на душе хорошо и спокойно»; «состоение комфорта в душе»; «спокойная совесть».	3
<b>Взаимопонимание, уважение</b>	«Когда люди понимают друг друга»; «взаимопонимание и уважение в семье»; «когда рядом понимающий тебя человек».	3
<b>Жить, чтобы были живы близкие</b>	«То, что живем, уже счастье»; «когда живы близкие»; «живы родители, дети»; «мать чтобы жива была»; «жить».	2
<b>Быть рядом с родными, друзьями</b>	«Проводить время в кругу друзей и родных»; «быть в семье, чтобы мы все были вместе»; «видеть своих детей»; «чтобы друзья и дети были рядом»; «чтобы все были дома».	2
<b>Дом, жилье</b>	«Есть жилье»; «иметь свой дом»; «у детей свой угол».	2
<b>Самореализация</b>	«Реализация своих возможностей»; «самовыражение».	1
<b>Исполнение желаний</b>	«Добиваюсь какой-то цели, выполненное желание»; «исполнение мечты»; «когда всё – как ты захочешь»; «совпадение возможностей с желаниями»; «чтоб мечты сбылись. Вот и счастье будет».	1
<b>Другое</b>	«Когда идет человек на небо к Господу»; «конца света чтобы не было в 2012 году»; «свобода – в познании»; «удача»; «мгновение внезапного позитивного настроения»; «то состояние, в котором я сейчас нахожусь»; «моя маленькая собачка»; «чтобы пенсионером быть»; «высыпаться после огорода»; «счастье жить в деревне, не думая о политике».	2
<b>Счастья нет</b>	«Какое счастье? Одна работа»; «мираж»; «никакого его не существует»; «его нет»; «я забыл, что такое счастье».	1
<b>Затрудняюсь ответить, нет ответа</b>		10

# Ресурсная типология российского населения

## Методика построения

Группы выделены по специальной методике ФОМ, основанной на сочетании методов оптимального шкалирования, факторного и кластерного анализа.

Взрослое население России было разделено на пять групп и пятнадцать подгрупп. На три группы разделены трудоспособные россияне\* («Высокоресурсные»: группа А<sub>1</sub> – А<sub>3</sub>; «Среднересурсные»: группа В<sub>1</sub> – В<sub>5</sub>; «Низкоресурсные»: группа С<sub>1</sub> – С<sub>5</sub>), и на две – неработающие пенсионеры («Среднересурсные пенсионеры»: группа D<sub>1</sub> – D<sub>2</sub>; «Низкоресурсные пенсионеры»: группа Е<sub>1</sub> – Е<sub>2</sub>).

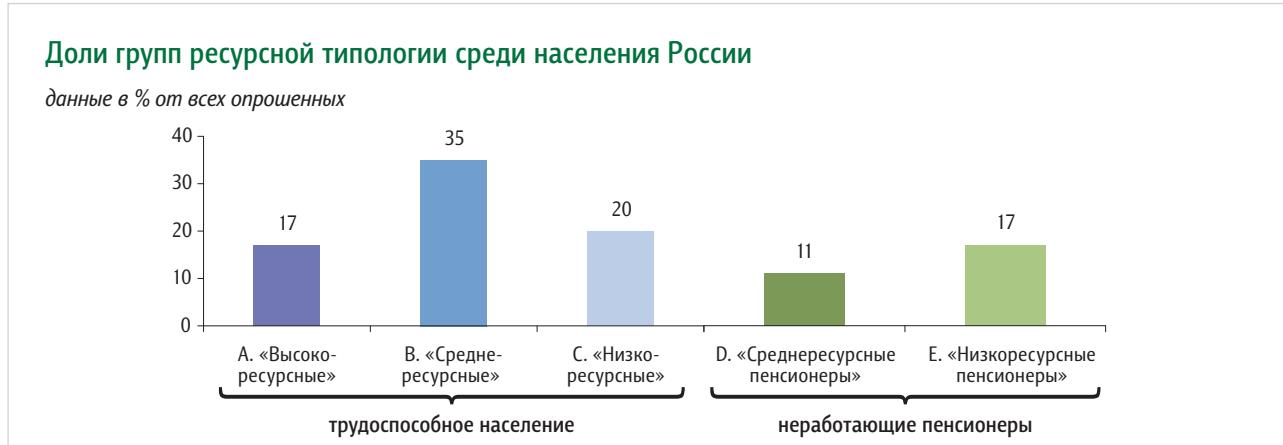
В группах трудоспособных россиян (А, В, С) ключевыми признаками являются: род занятий, материальное положение семьи, место жительства и самое высокое образование в семье. В группах неработающих пенсионеров (D, E) ключевыми признаками являются: личное образование и возраст.

Трудоспособные (включая работающих пенсионеров)						
		бизнесмены, руководители, специалисты, студенты			служащие, рабочие, безработные, домохозяйки	
Самое высокое образование в семье	Место жительства	хватает на одежду, обувь и больше	хватает на одежду, обувь и больше	хватает только на еду	хватает не только на одежду, обувь	хватает только на одежду, обувь
		A <sub>1</sub> (7%)	A <sub>2</sub> (6%)	B <sub>1</sub> (3%)	A <sub>3</sub> (4%)	B <sub>3</sub> (7%)
среднее профессиональное и ниже	город с населением более 50 тыс. чел.	B <sub>2</sub> (7%)			B <sub>4</sub> (12%)	
	город с населением до 50 тыс. чел., ПГТ				C <sub>1</sub> (5%)	
	село				C <sub>2</sub> (5%)	C <sub>3</sub> 10%

Неработающие пенсионеры				
Возраст	Личное образование	выше среднего		среднее и ниже
		семьи с высшим образованием	семьи без высшего образования	
до 65 лет		D <sub>1</sub> (7%)	D <sub>2</sub> (4%)	E <sub>2</sub> (14%)
			E <sub>1</sub> (3%)	

\* Работающие пенсионеры в данном случае также отнесены к числу трудоспособных.

Опросы «ФОМнибус» март–май 2011 г.,  
36 000 респондентов.



## Основные социально-демографические особенности трудоспособного населения



### Социально-демографические особенности группы «Низкоресурсные»

данные в % от групп



## Основные социально-демографические особенности неработающих пенсионеров

### Социально-демографические особенности группы «Среднересурсные пенсионеры»

данные в % от групп



### Социально-демографические особенности группы «Низкоресурсные пенсионеры»

данные в % от групп





Россия, Москва, пер. Капранова, 3  
тел. : (+7 495) 745-87-65  
факс : (+7 495) 745-89-03  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru) [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)

Александр Ослон – президент ФОМ

Елена Петренко – управляющий директор  
Департамента работ с клиентами

Алексей Чуриков – управляющий директор  
Департамента опросов населения

Екатерина Седых – директор проекта «Доминанты»

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

**ФОМнибус** – репрезентативный опрос населения старше 18 лет, жители 100 городских и сельских населенных пунктов, 43 субъекта РФ.

Выборка – 1500 респондентов.

Интервью по месту жительства респондентов.

Статистическая погрешность не превышает 3,6%.