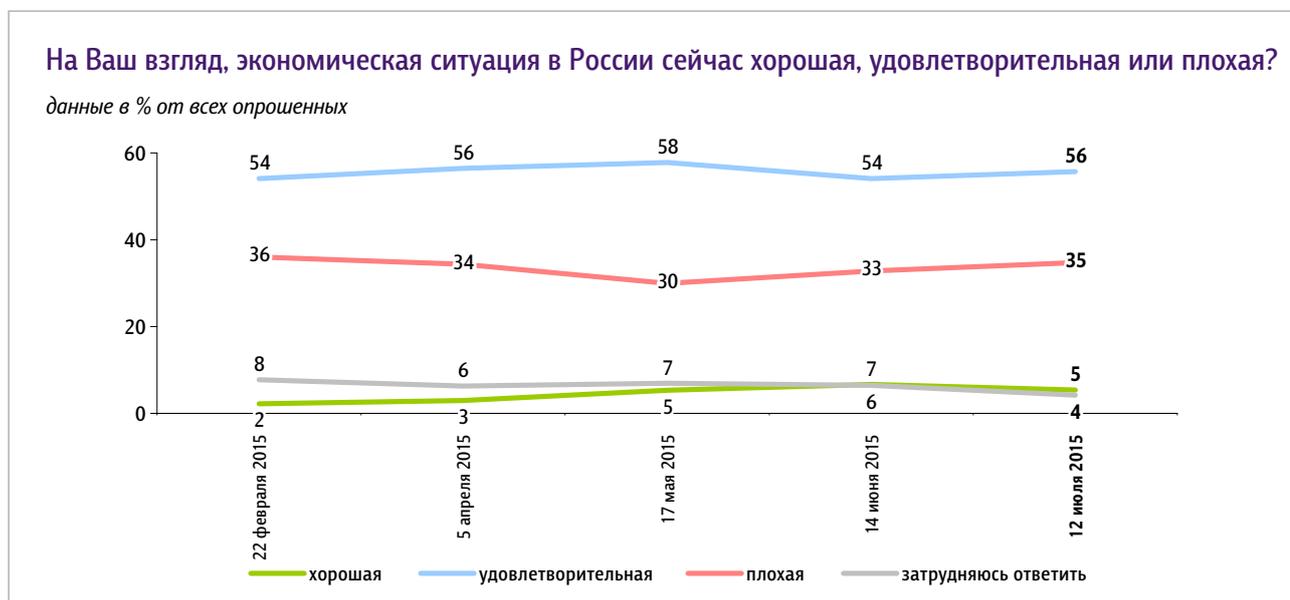


# Экономический кризис в России: аспекты и проявления

Опрос «ФОМнибус» 11–12 июля. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Общая оценка экономической ситуации в России

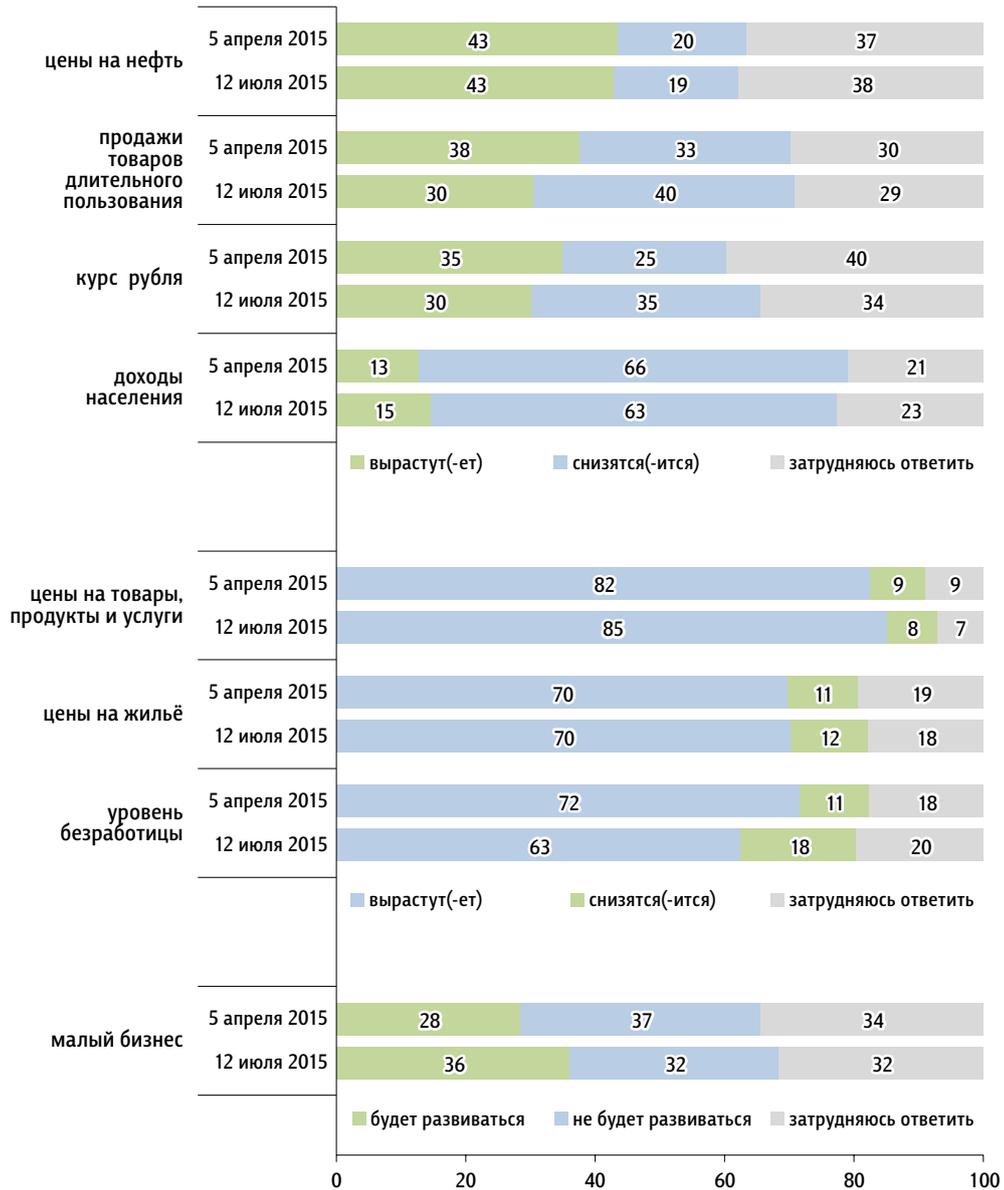
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



# Прогноз изменения ситуации по отдельным параметрам

Как Вы считаете, что будет происходить в ближайшие несколько месяцев? (Карточка, один ответ.)

данные в % от всех опрошенных

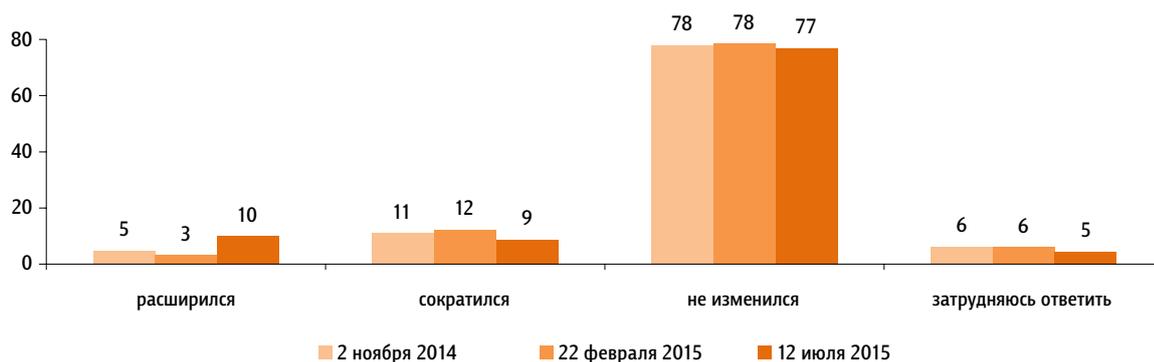


АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Продуктовые магазины: ассортимент, цены и качество продукции

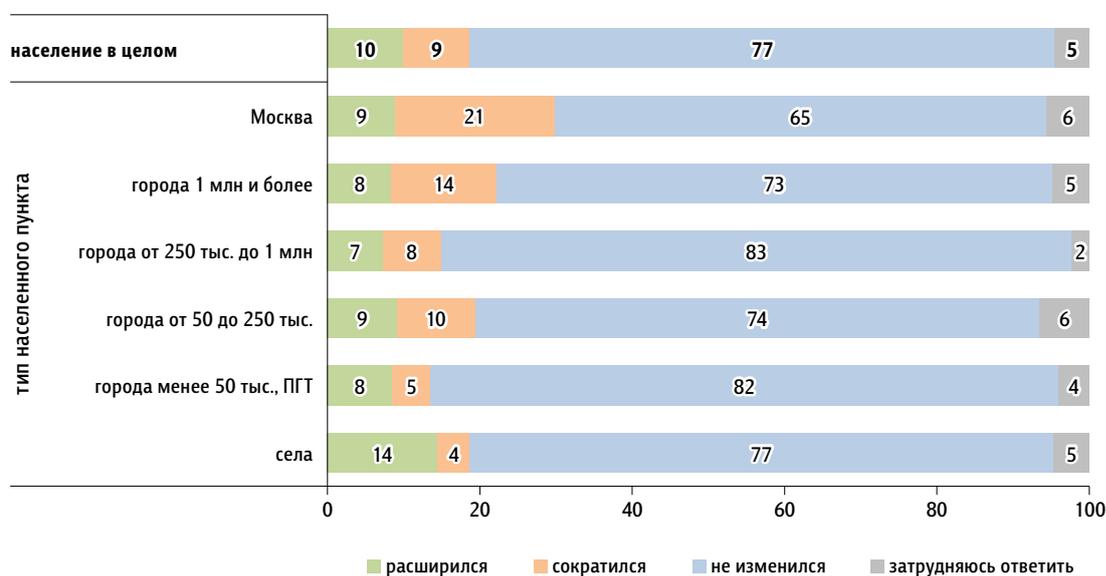
По Вашим наблюдениям, за последние два-три месяца в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, ассортимент расширился, сократился или не изменился?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



**Как Вы думаете, почему в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, ассортимент **расширился** / **сократился**? (Открытый вопрос.)**

**расширился**

(Задавался тем, кто считает, что ассортимент в продуктовых магазинах расширился, – 10% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

- Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных*
- Больше продуктов отечественного производства
  - Стремление привлечь покупателей
  - Открытие новых магазинов
  - Увеличение закупок магазинами
  - Расширение импорта продуктов
  - Рост цен
  - Рост потребительского спроса, повышение уровня жизни людей
- Затрудняюсь ответить, нет ответа 3**

**сократился**

(Задавался тем, кто считает, что ассортимент в продуктовых магазинах сократился, – 9% респондентов.)

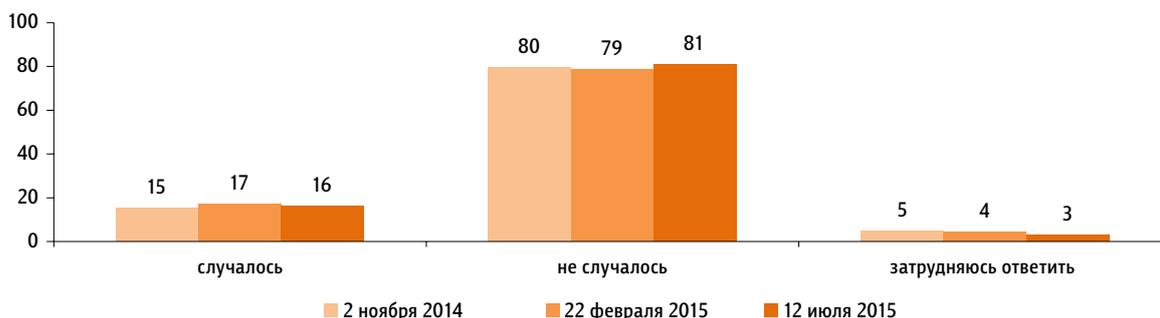
данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

- Причины, каждую из которых назвали менее 5% опрошенных*
- Санкции Запада по отношению к России
  - Ответные санкции России
  - Сокращение закупок магазинами
  - Сокращение потребительского спроса, снижение уровня жизни людей
  - Рост цен
- Затрудняюсь ответить, нет ответа 1**

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

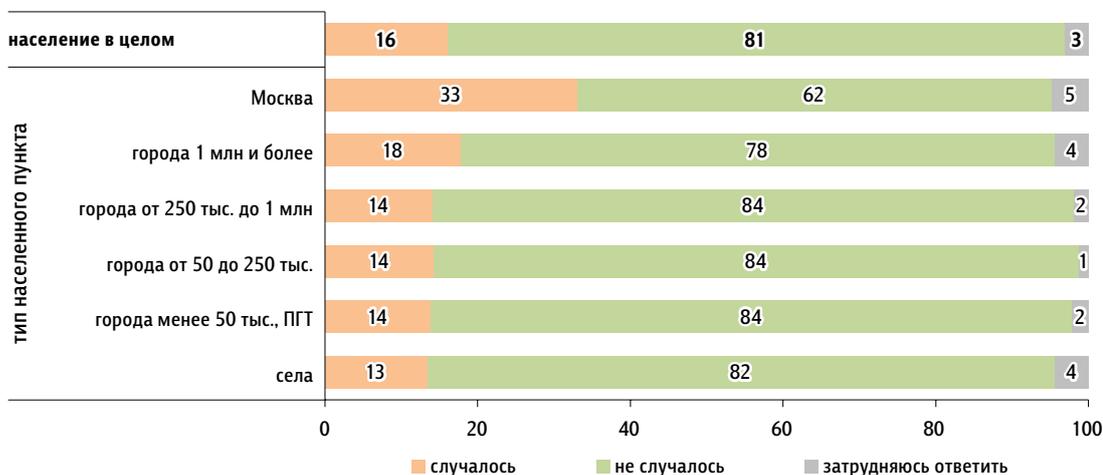
**Случалось ли Вам в последние два-три месяца не находить в магазинах те продукты, товары, которые Вы раньше покупали, или такого не случилось?**

данные в % от всех опрошенных



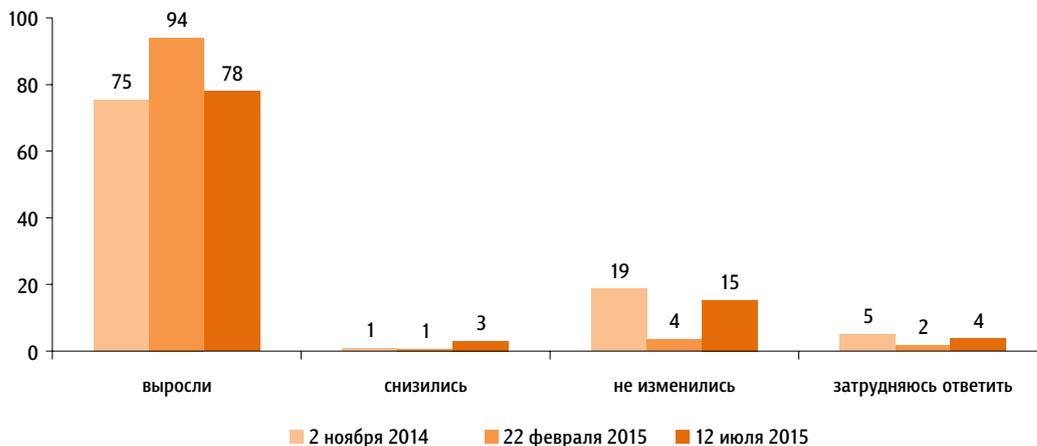
**Распределение по типу населенного пункта**

данные в % от групп



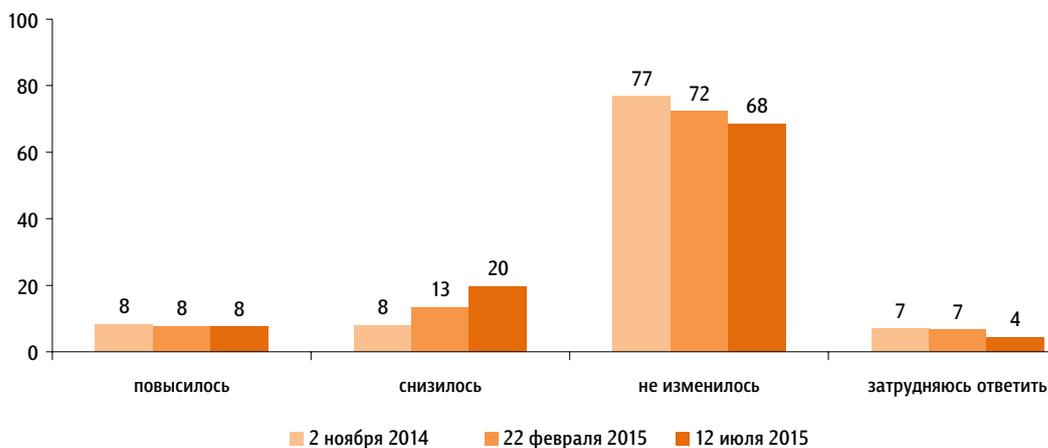
По Вашим наблюдениям, за последние два-три месяца в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились?

данные в % от всех опрошенных



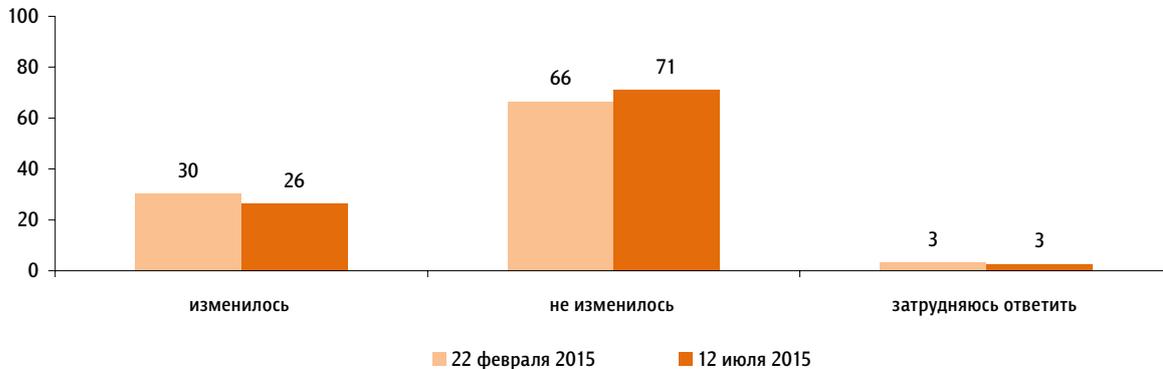
А качество продуктов в магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, за последние два-три месяца в целом повысилось, снизилось или не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



Если говорить в целом, в том, как питаетесь Вы, Ваша семья, за последние два-три месяца что-то изменилось или ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по доходу

данные в % от групп

