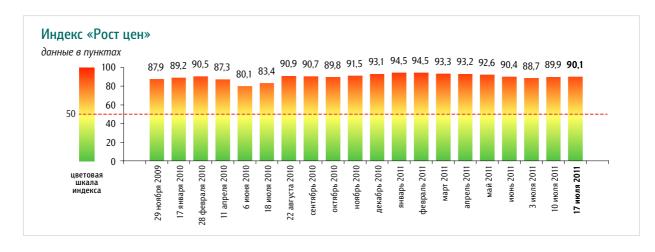
## Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 16—17 июля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

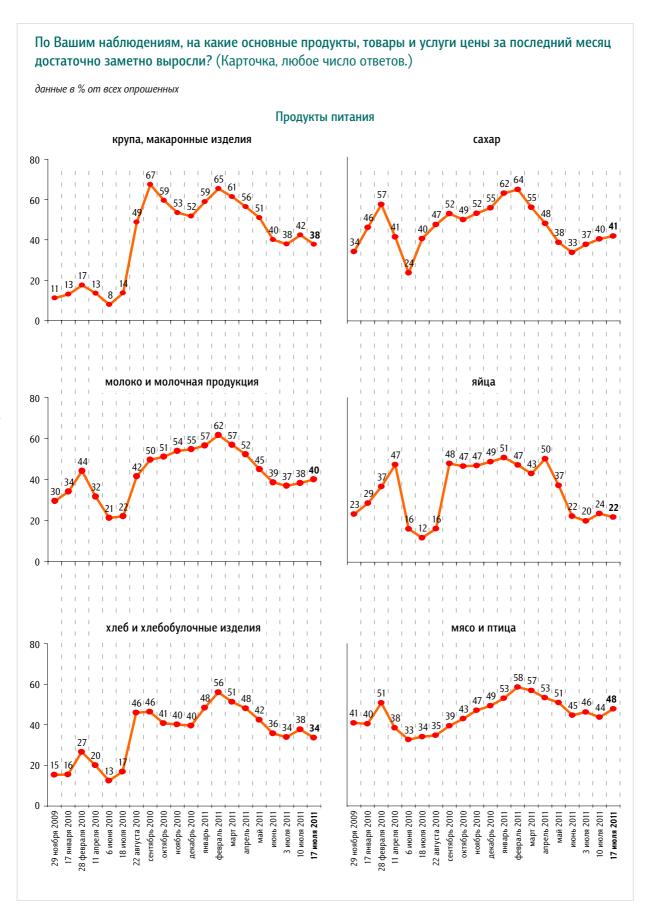
«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?» «Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не булут менаться?»

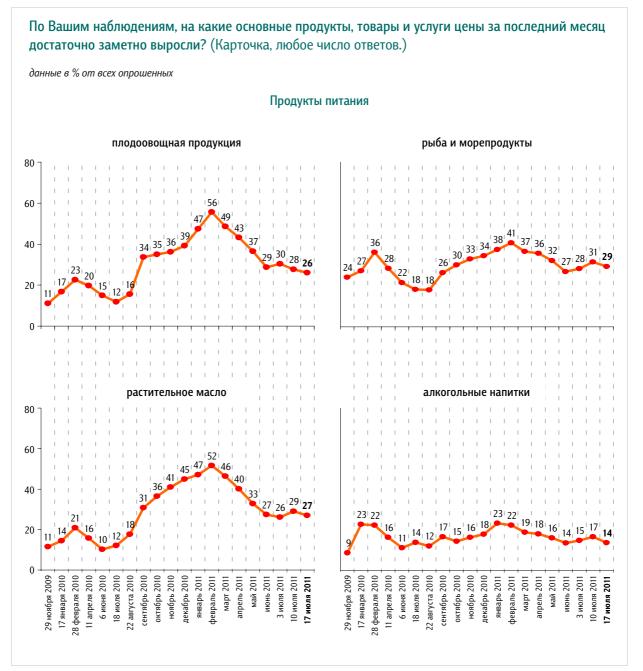
По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

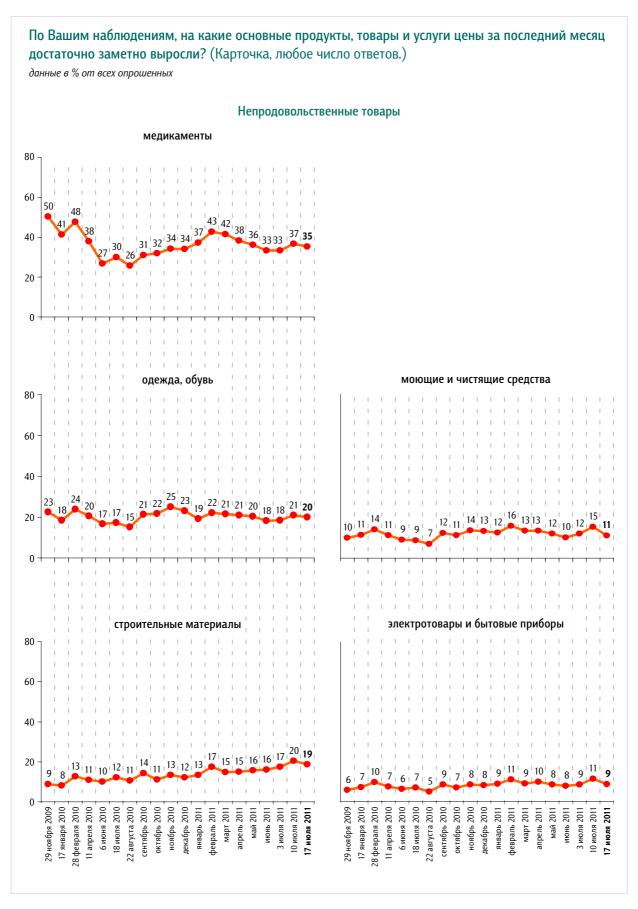
Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

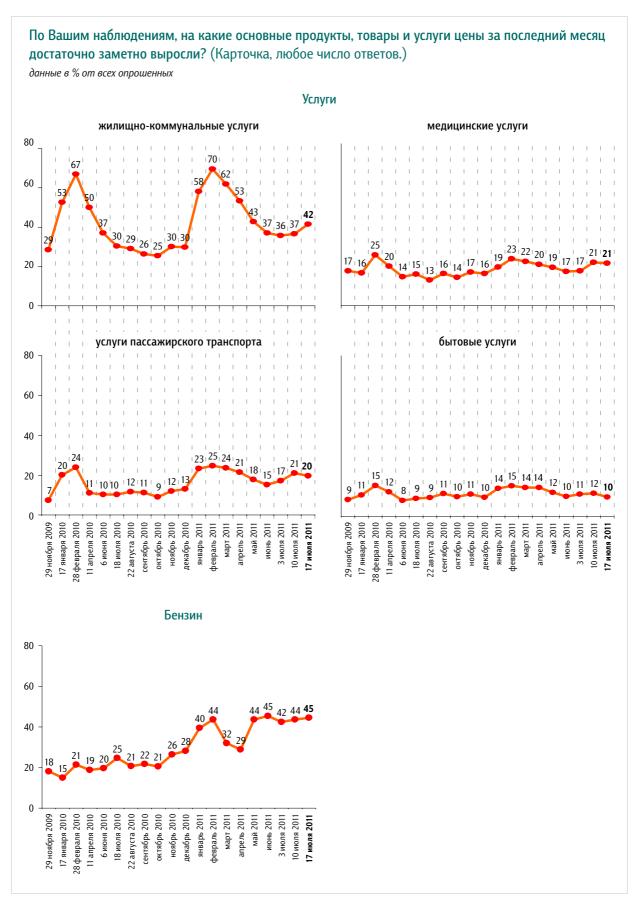


<sup>\*</sup> До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.



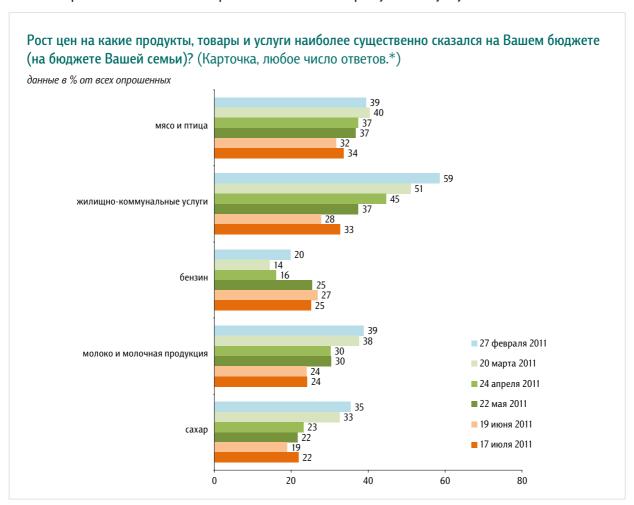








## Влияние роста цен на бюджет россиян: ТОП-5 по продуктам и услугам



<sup>\*</sup> Полный перечень позиций в карточке: мясо и птица; жилищно-коммунальные услуги; бензин; молоко и молочная продукция; сахар; медикаменты; хлеб и хлебобулочные изделия; крупа, макаронные изделия; плодоовощная продукция; рыба и морепродукты; растительное масло; медицинские услуги; одежда, обувь; яйца; услуги пассажирского транспорта; строительные материалы; алкогольные напитки; бытовые услуги; электротовары и другие бытовые приборы; моющие и чистящие средства.