

Налоговая культура россиян: ключевые проблемы

Опрос 4–5 июля. 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов

- Данные опроса свидетельствуют: уровень информированности населения о положенных к уплате налогах невысок. **18% россиян признаются в полном неведении** относительно того, какие налоги они обязаны платить, еще 36% знают об этом «приблизительно». Заявили, что точно знают, какие налоги им следует выплачивать, 40% опрошенных.
- Хотя **предприниматели** лучше прочих налогоплательщиков осведомлены о налоговой сфере (среди них 60% «точно» знают, какие налоги им положено платить), в этой группе каждый третий оценивает свои знания как «приблизительные».
- **Налогоплательщиками сегодня себя считают 70% опрошенных**, тогда как 23% убеждены, что им налоги платить не надо. Однако каждый пятый из уверенных в том, что никакие налоги ему не положены, **на самом деле обязан их платить**. Эта доля варьируется по разным типам налогоплательщиков – среди работающих не относят себя к группе обязанных платить НФЛ 23%, среди имеющих в собственности землю или транспортные средства – по 15%. Особенно плохо информированы собственники **недвижимости**: почти половина из них то ли не помнят, то ли не знают, что им следует платить налог на свое имущество.
- **Опыт общения с налоговиками есть лишь у небольшой части россиян** – только 12% опрошенных за последний год обращались в налоговые органы. Самый распространенный повод для обращения – получение справочной информации: об этом говорят почти половина тех, кто обращался в фискальные органы. И это означает, что **людям сегодня не хватает информации** о сфере налогообложения.
- **Опыт взаимодействия с налоговыми органами позитивно влияет на информированность граждан** о налогах: среди тех, кому приходилось иметь дело с налоговиками, она выше. Однако, несмотря на это, даже среди имевших такой опыт треть, тем не менее, знает о положенных им налогах «приблизительно».
- Очевидно, что незнание и низкий уровень информированности о налогах могут приводить к невольному уклонению от выплат. Данные опроса показывают, что следует лучше информировать рядовых граждан о налоговой системе и выплатах, которые они должны делать, правилах и возможностях перечисления налогов.
- Проблема неуплаты налогов «подпитывается» тем, насколько толерантно к такой практике относятся в обществе. По данным исследования, 22% россиян (а среди предпринимателей – 38%) полагают, что в жизни бывают ситуации, когда обычному человеку допустимо, простительно не платить налоги, – тем самым они по сути **оправдывают практику неуплаты налогов**. В реальности доля тех, кто считает допустимым в тех или иных случаях не заплатить государству налоги, может оказаться еще выше, потому что далеко не все в ходе опроса признаются интервьюеру в том, что поддерживают подобную точку зрения (в частности, затруднившихся высказаться на эту тему оказалось 16% по выборке). Недопустимой практику неуплаты налогов ни при каких обстоятельствах считают 62% россиян (53% среди предпринимателей).
- Нам представляется, что основной источник подобной толерантности граждан к практике неуплаты налогов (которая, кстати, даже выше, чем степень терпимости к невозврату кредитов) – **финансовый инфантилизм и патерналистские установки** населения (фиксировавшиеся неоднократно в ходе других

исследований ФОМа). Люди полагают, что оправданием для неуплаты налогов может стать бедственное положение и проблемы с заработком, непредвиденные неприятности в жизни, а также принадлежность к социально незащищенному слою (инвалиды, ветераны, многодетные семьи и пр.). В этих аргументах проявляется очень характерная для российского общества патерналистская установка, уверенность в том, что о материальном благосостоянии человека должен заботиться «кто-то наверху», желательно государство, а он сам, оказавшись в сложной ситуации (бедности или ограниченных возможностей), вполне может и не соблюдать налоговый контракт с государством.

- Людей, **оправдывающих сознательное уклонение** от налогов (если есть возможность – то можно и не платить), **нашлось немного** (2% от тех, кто в принципе считает неуплату налогов допустимой); опять-таки в реальности таковых может быть больше, поскольку далеко не все готовы озвучить подобную точку зрения в ходе опроса.
- В целом же, как показали результаты исследования, уровень знаний россиян о налоговой сфере – низкий, а степень терпимости к практике неуплаты налогов – довольно высокая. Поэтому сегодня люди нуждаются в **просвещении по вопросам налогообложения и в повышении налоговой культуры**. При этом важно не только повышать уровень информированности населения о налоговой сфере, но и прививать людям ответственность за свое финансовое поведение.

Информированность населения о положенных к уплате налогах

Опрос 4–5 июля, 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов

Самооценка информированности о положенных налогах

По данным опроса, лишь 40% россиян уверенно заявляют о том, что знают, какие налоги им положено платить. Чуть меньшая доля опрошенных (36%), по их словам, знают об этом «приблизительно», а 18% честно признались, что совсем не информированы в этой сфере. Еще 5% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос.

Скажите, пожалуйста, Вы точно знаете, какие налоги Вам положено платить, знаете об этом приблизительно или совсем не знаете?

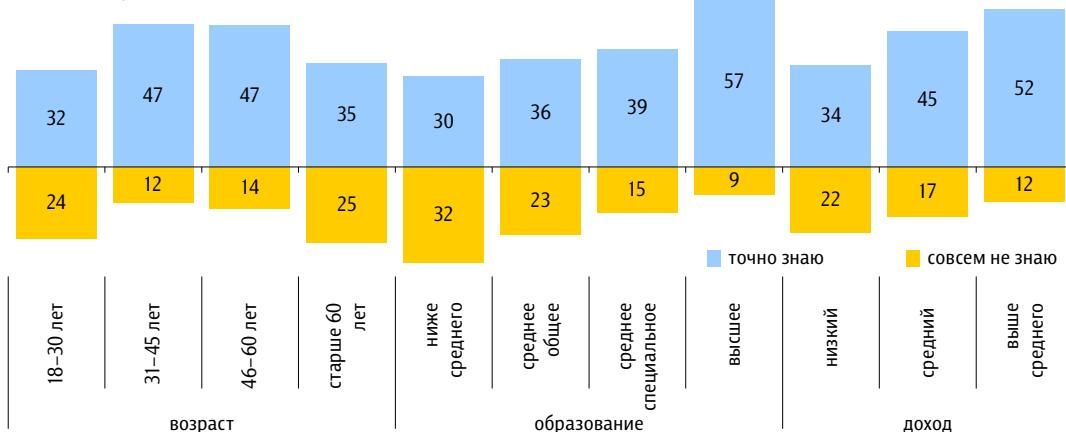
данные в % от всех опрошенных



Самооценка информированности о положенных налогах

Уровень информированности о налогах варьируется в зависимости от **возраста, дохода и уровня образования респондента**. Лучше всего осведомлены о том, какие налоги им следует выплачивать, высокообразованные и обеспеченные граждане. Хуже всего – малообразованные и малообеспеченные россияне. Обращает на себя внимание высокая доля совсем неосведомленных о положенных им налогах, зафиксированная среди молодежи до 30 лет – 24%.

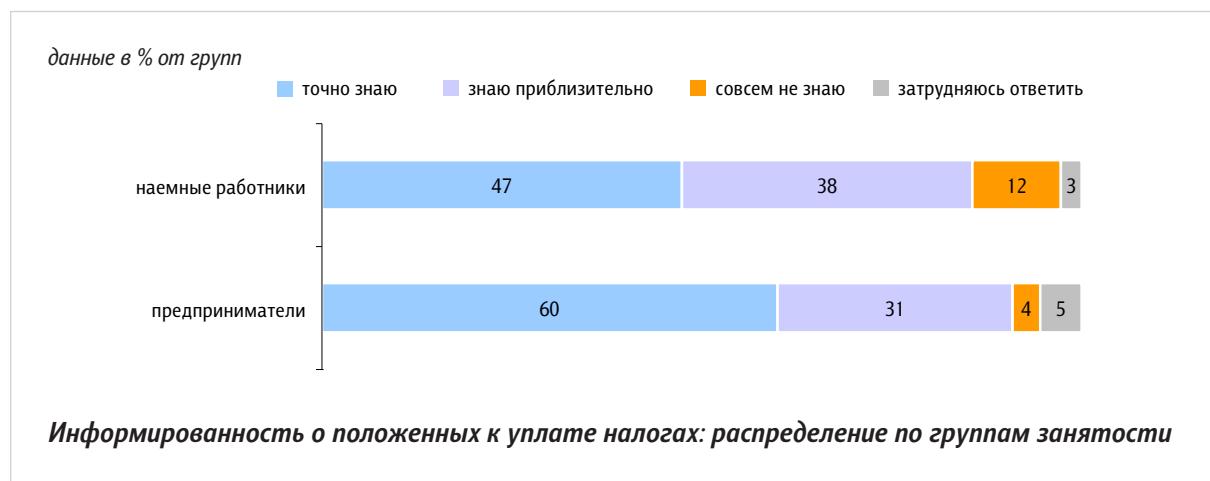
данные в % от групп



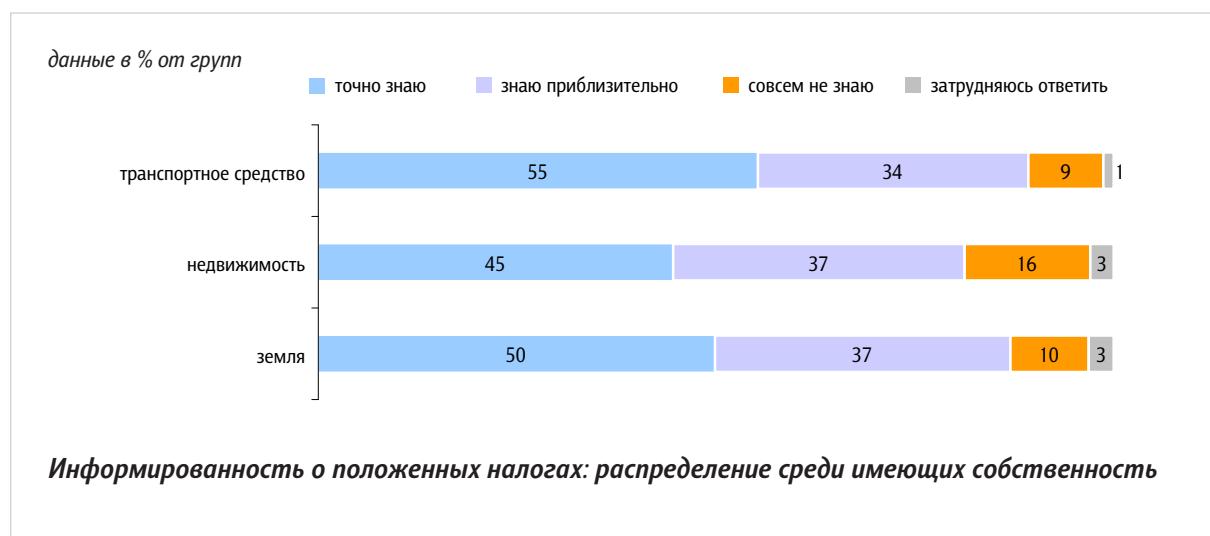
Точно знают / совсем не знают о положенных к уплате налогах: доли в группах по возрасту, образованию и доходам

Степень осведомленности россиян о положенных им налогах также различна в разных группах занятости. Она наиболее высока среди предпринимателей (людей, имеющих свой бизнес или занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью), хотя и среди них 4% признали, что не знают, какие налоги им положено платить. Отметим, что треть опрошенных из группы предпринимателей заявили, что только «приблизительно» знают о положенных им налогах, – очевидно, они также нуждаются в просвещении относительно существующей налоговой системы.

Среди наемных работников 12% признаются, что не знают, какие им положены налоги, еще 38% знают об этом «приблизительно».

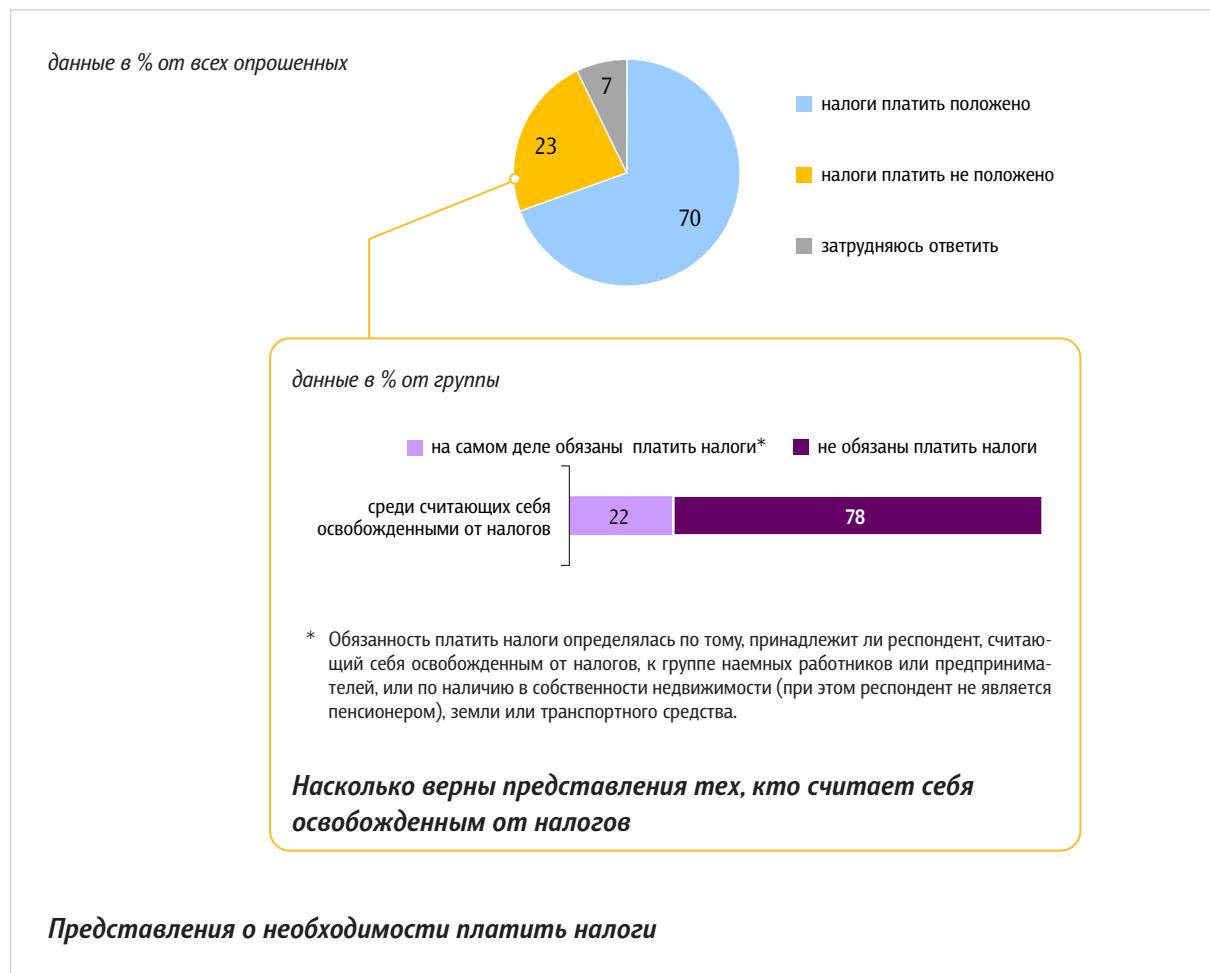


Неодинакова степень информированности о налогах среди людей, облагающихся налогами собственностью: выше всего доля «точно знающих» о положенных к уплате налогах среди имеющих транспортные средства и землю. Ниже – среди собственников недвижимости (квартир, комнат, дач) или имеющих долю в какой-либо недвижимости.



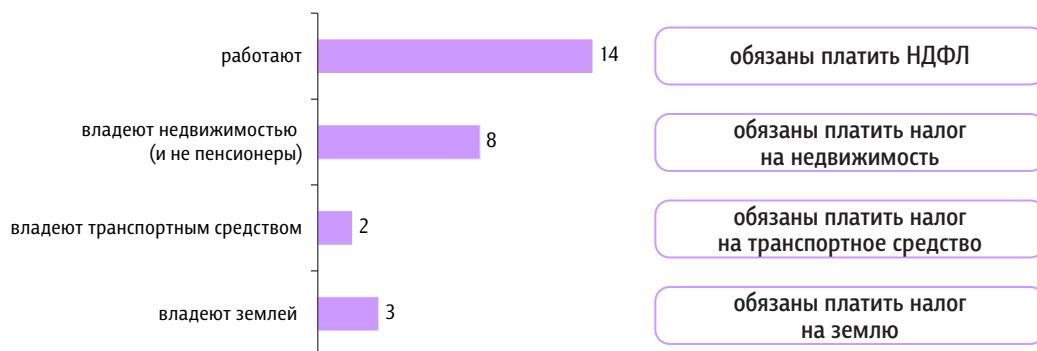
Представления о необходимости платить налоги

70% отнесли себя к категории налогоплательщиков, то есть ответили на вопрос, какие налоги им положено выплатить в этом году. 23% себя таковыми не сочли, заявив, что им не надо платить никакие налоги. Еще 7% россиян затруднились ответить, положено ли им выплачивать какие-то налоги.



Однако среди тех, **кто считает себя освобожденным от уплаты налогов, каждый пятый на самом деле должен их платить**, поскольку среди этих респондентов кто-то – работает, а кто-то – имеет в собственности недвижимость, землю или транспортное средство.

данные в % от считающих, что им не положено платить налоги

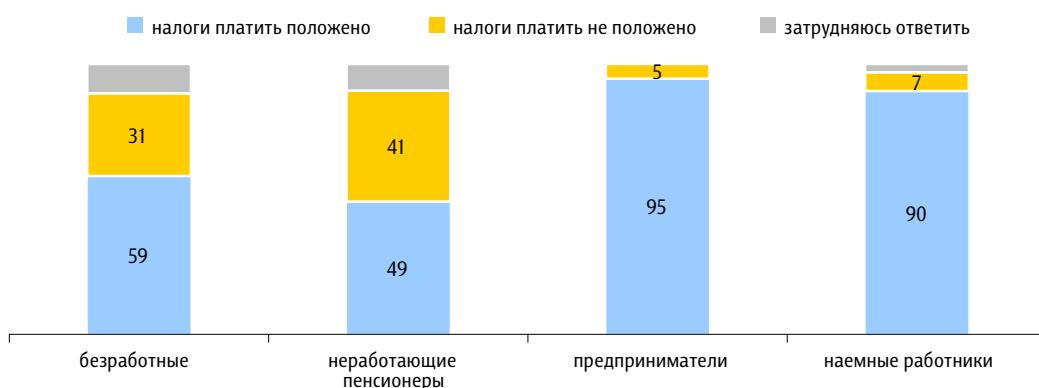


Основания для уплаты налогов по группе тех, кто считает себя освобожденным от налогов

Судя по всему, часть граждан, имеющих собственность, просто не осведомлены о том, что должны платить налоги на нее. Что касается работающих, то они по меньшей мере платят подоходный налог на основном месте работы – он автоматически отчисляется из их зарплаты в налоговую службу.

Следует отметить, что наибольшие доли тех, кто считает, что им не положено платить налоги, отмечаются среди пенсионеров и безработных граждан; работающие граждане и предприниматели в подавляющем большинстве относят себя к категории обязанных платить налоги.

данные в % от групп



Представления о необходимости платить налоги по группам

Какие налоги платят граждане

Мы поинтересовались у респондентов, какие налоги им лично положено выплатить в течение этого года (независимо от того, уже уплачены эти налоги или еще нет).

Наиболее распространенным вариантом ответа оказался **подоходный налог**, на втором месте по частоте упоминаний – налоги на **имущество и землю**, на третьем – **транспортный налог**.

Предприниматели намного чаще, чем все остальные россияне, называли разные налоги, которые им необходимо выплатить; очевидно, что больший опыт по части уплаты различных сборов способствует и более высокой информированности в этой сфере.

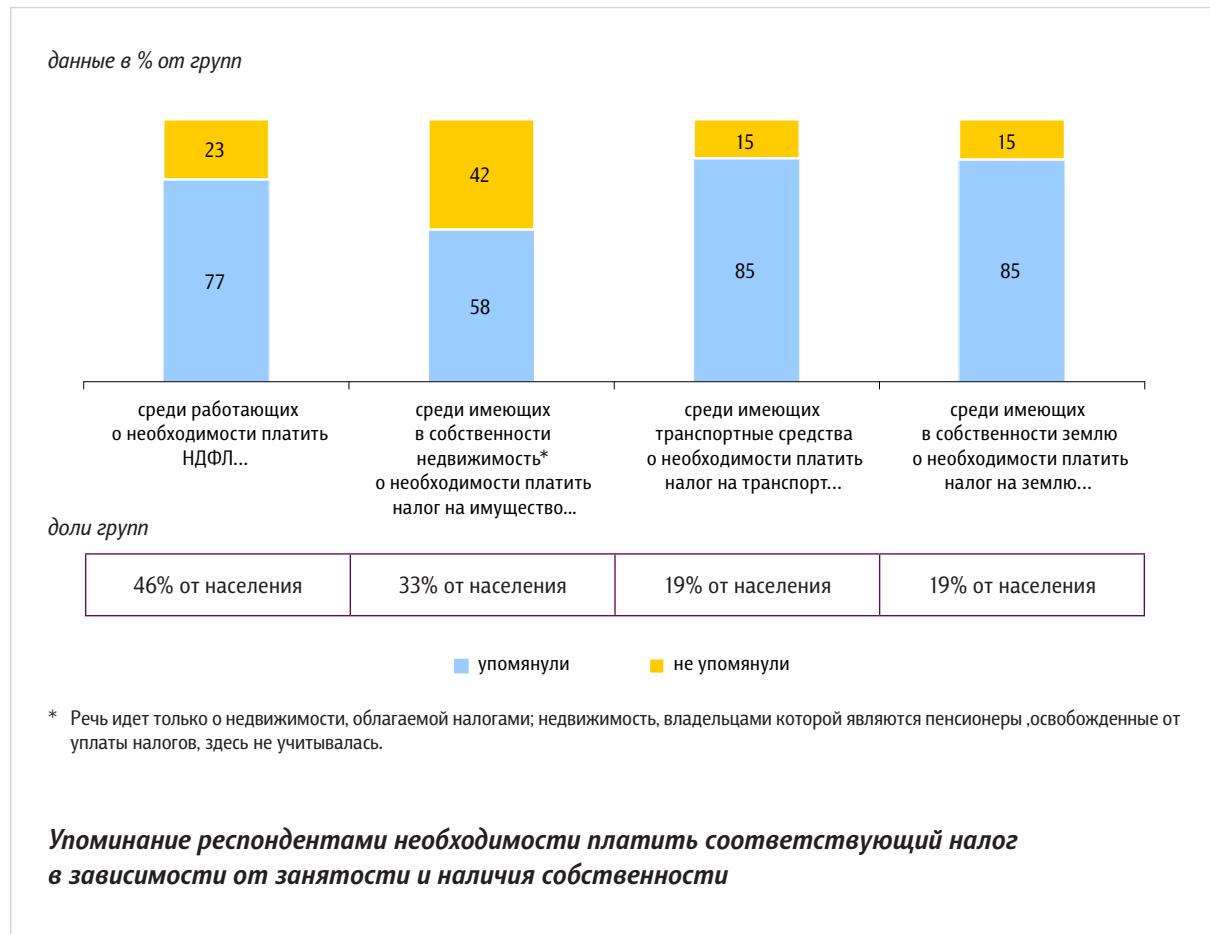
Назовите, пожалуйста, все налоги, которые Вам лично положено выплатить в течение этого года. (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных и от группы предпринимателей



Какие налоги граждане собираются платить в течение года

Далеко не все из тех, кто работает или обладает какой-либо собственностью и при этом должен платить налоги, называли положенные им к уплате налог. Это может объясняться как тем, что какая-то часть респондентов забыла отметить «свой» налог во время опроса, так и тем, что часть из них просто не знают, что им положены соответствующие сборы.



Стоит отметить, что по ходу опроса мы выделили самые простые и очевидные группы налогоплательщиков – наемных работников и обладателей собственности: недвижимости (квартиры, дачи, комнаты), различных транспортных средств (автомобили, мотоциклы, катера), земельных участков. Мы не спрашивали респондентов о менее распространенных источниках доходов – таких, как дополнительные заработки, или сдача квартиры в аренду, или владение ценными бумагами, – которые также облагаются налогами. Однако даже судя только по приведенным данным, можно предположить, что и среди таких респондентов высока степень неосведомленности о необходимости платить соответствующие налоги; для уточнения этого вопроса требуются дополнительные исследования.

В целом же данные опроса свидетельствуют о том, что уровень информированности населения о положенных к уплате налогах нельзя считать удовлетворительным. Каждый шестой признается в полном неведении относительно того, что ему положено отчислять в государственную казну, и еще треть знают об этом «приблизительно». Каждый пятый, уверенный в том, что никакие налоги ему не положены, на самом деле платить их обязан. Особенно плохо обстоят дела среди собственников недвижимости, где почти половина – то ли не помнят, то ли не знают о том, что им положено платить налог на свое имущество.

Очевидно, что незнание и низкий уровень информированности могут приводить к невольному уклонению от налогов. Поэтому сегодня россияне нуждаются в **просвещении по вопросам налогообложения и повышении налоговой культуры**.

Опыт взаимодействия с налоговыми органами

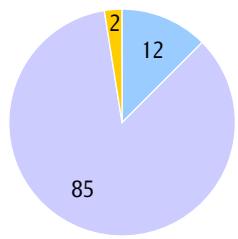
Опрос 4–5 июля, 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов

Опыт общения с налоговиками есть лишь у небольшой части россиян – всего 12% опрошенных за последний год обращались в налоговые органы. Чаще всего люди отправляются туда за справочными сведениями – об этом говорят почти половина обращавшихся в фискальные органы. Судя по всему, **гражданам сегодня не хватает информации** о налоговой сфере.

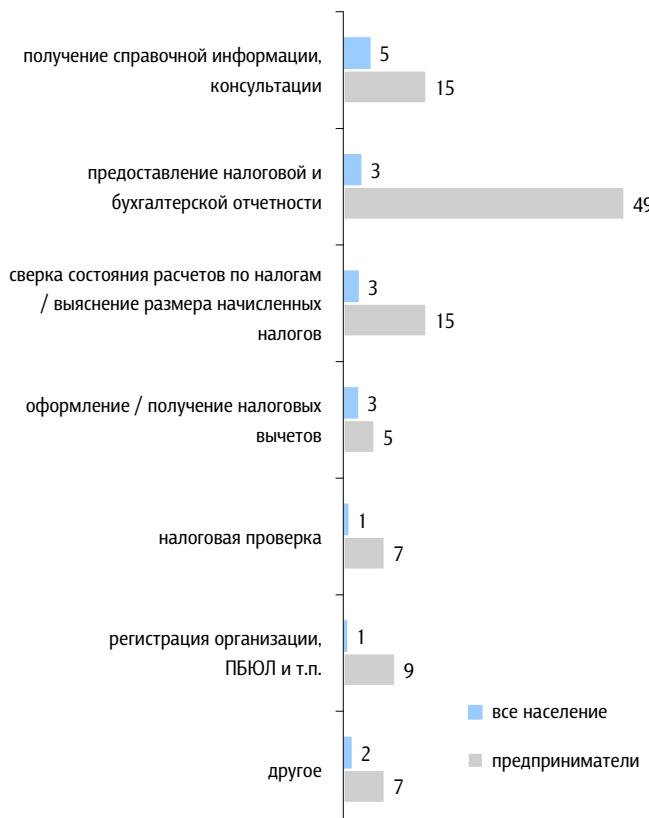
Предприниматели, естественно, чаще, чем все прочие, имеют дело с налоговыми органами; в этой группе наиболее частый повод для обращения – предоставление налоговой и бухгалтерской отчетности. Но и бизнесмены довольно часто обращаются к налоговикам за справочной информацией – как в виде консультации, так и в виде сверки состояния расчетов или выяснения размера начисленных налогов.

Назовите, пожалуйста, все налоги, которые Вам лично положено выплатить в течение этого года. (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



данные в % от всех опрошенных и от предпринимателей



Опыт взаимодействия с налоговыми органами за последний год

Важно отметить: **опыт взаимодействия с налоговыми органами позитивно влияет на информированность граждан** о налогах. В группе тех, кому за последний год приходилось обращаться в эти органы, она выше, чем среди тех, кто этого не делал, а совсем неосведомленных среди них крайне мало. Однако, несмотря на это, среди общавшихся с налоговиками треть знают о своих налогах «приблизительно».

данные в % от населения и от групп

	все население	С налоговыми органами за последний год иметь дело...	
		приходилось	не приходилось
Какие налоги положено платить...			
точно знают	40	62	37
знают приблизительно	36	31	37
совсем не знают	18	4	20
затрудняются ответить	5	2	6

Влияние опыта взаимодействия с налоговыми органами на информированность о положенных налогах

Однако, как уже было показано выше, лишь небольшое число россиян имеют такой опыт общения с налоговиками. Судя по всему, сегодня в обществе востребована более активная деятельность налоговых органов по просвещению населения

Отношение к неуплате налогов

Опрос 4–5 июля. 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов

Проблема неуплаты налогов имеет несколько измерений. Одно из них – низкий уровень информированности граждан о положенных им налогах (что показали результаты опроса, приведенные ранее). Другое, не менее важное – насколько толерантно общество относится к неуплате налогов, насколько легитимным, оправданным признается такое поведение.

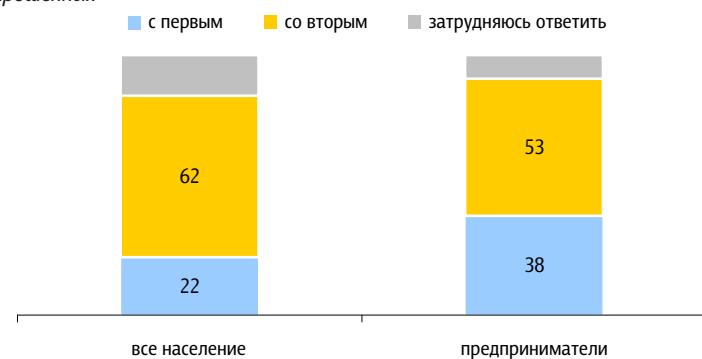
Судя по результатам исследования, каждый пятый россиянин полагает, что в жизни бывают ситуации, когда обычному человеку допустимо, простительно не платить налоги, по сути, тем самым, **оправдывая практику неуплаты налогов**. Для сравнения – к практике невозвратов банковских кредитов россияне относятся намного жестче: допустимым не вернуть заем считают лишь 11% россиян*.

Отметим, что среди предпринимателей уровень терпимости к практике неуплаты налогов еще выше – 38%.

Две трети россиян (среди предпринимателей – 53%) полагают, что не платить налоги обычному гражданину недопустимо, непростительно ни в каком случае. Примечательно, что довольно большая доля респондентов – 16% – затруднились высказаться на этот счет.

Одни считают, что бывают ситуации, когда обычному гражданину допустимо, простительно не платить налоги. Другие считают, что не платить налоги обычному гражданину недопустимо, непростительно ни в каком случае. С каким мнением – с первым или вторым – Вы согласны?

данные в % от всех опрошенных



Отношение к неуплате налогов

Как те, кто толерантно относится к практике неуплаты налогов, объясняют такую свою позицию?

Отвечая на соответствующий открытый вопрос, респонденты чаще всего говорили о бедности и низком уровне жизни как о ситуации, в которой неуплата налогов оправдана. Примыкает к этому аргумент о проблемах на работе – если человек потерял работу или если ему задерживают зарплату, это также оправдывает неуплату налогов.

* Опрос ФОМа от 28–29 марта 2009 года. 2000 респондентов.

Часть респондентов говорят не столько о неуплате, сколько о льготных категориях граждан, которые, по их мнению, должны быть освобождены от налогов: инвалиды, больные люди, многодетные родители и т. д.

Небольшая часть респондентов ссылаются на непредвиденные обстоятельства. Кто-то, не испытывая доверия к государству, оправдывает неуплату налогов тем, что налоги взимаются несправедливо и идут не по назначению.

Людей, **оправдывающих сознательное уклонение** от налогов (если есть возможность – то можно и не платить), **нашлось немного** (2% от ответивших).

Отметим, что среди аргументов хотя и редко, но звучали и такие, как «*несвоевременная доставка налоговых извещений*», апелляции к тому, что налог накладывается несправедливо («*например, старый автомобиль, на котором не ездят*»; «*рабочие люди не должны платить налоги – чиновники должны*»), кто-то называл конкретные налоги, которые, по их мнению, вполне допустимо не платить, – например, ОСАГО.

данные в %
от ответивших

По Вашему мнению, что это за ситуации, когда обычному гражданину допустимо, простительно не платить налоги?
(Открытый вопрос.)

42%	низкий уровень жизни, нищета	■ «если человек за чертой бедности»; «если доход меньше прожиточного минимума»; «когда очень бедно живут».
24%	проблемы с работой	■ «потеря работы»; «уволили с работы, и нечем стало платить»; «безработным». ■ «я работала, а мне не заплатили, а налоги снимают все равно»; «когда не выплачивают зарплату».
19%	льготные категории	■ «инвалиды, пенсионеры»; «участники боевых действий»; «многодетным семьям»; «нетрудоспособные». ■ «По состоянию здоровья»; «больным людям».
6%	непредвиденные обстоятельства	■ «когда у человека случается какое-то ЧП»; «если с человеком случилось несчастье». ■ «взял кредит, начался кризис, нечем платить. Не в петлю же лезть! Или грабить идти?»
2%	недоверие государству	■ «когда система устроена несправедливо государственная, когда налоги идут не по назначению и несправедливо распределяются»; «если деньги налогоплательщиков разворовываются».
2%	если есть возможность не платить	■ «если можно скрыть доходы, то надо это делать...»

Мотивация оправдания неуплаты налогов

Итак, как видно из приведенных реплик участников опроса, чаще всего люди полагают, что оправданием для неуплаты налогов может стать бедственное положение и проблемы с заработком, непредвиденные неприятности в жизни, а также принадлежность к социально незащищенным слоям населения (инвалиды, ветераны, многодетные семьи и пр.). В этих аргументах проявляется очень характерная для российского общества инфантильная и патерналистская установка, надежка на то, что о материальном благосостоянии человека должен заботиться «кто-то наверху», желательно – государство, а он сам, оказавшись в сложной ситуации (бедности или ограниченных возможностей), вполне может и не соблюдать налоговый контракт с государством.

Стоит отметить, что проявления инфантилизма в финансовой сфере в опросах ФОМа фиксировались неоднократно. Так, по данным исследования финансово активных россиян (проводившегося в ноябре 2008 года для фондовой биржи ММВБ*), 38% из них считают, что если стоимость акций резко падает, убытки инвесторам должно возмещать государство. По данным другого исследования (март 2009 года**), лишь 39% россиян готовы взять на себя ответственность за свое материальное положение – именно столько считают, что оно зависит от них лично и их усилий. Большая часть (55%) полагают, что их материальное положение – результат не зависящих от них обстоятельств (ситуации в стране, расположения начальства, случайностей, удачи и пр.).

Поэтому неудивительно, что и в отношении налоговой сферы россияне проявляют финансовый инфантилизм и патерналистские установки. Таким образом, сегодня актуально не только повышение уровня информированности населения о налоговой сфере, но и привитие людям правильных установок, ответственности за свое финансовое поведение, то есть своего рода «воспитание налогоплательщика».

* Опрос ФОМа от 4–5 октября 2008 г. 1500 респондентов.

** Опрос ФОМа от 27 февраля – 18 марта 2009 г. 34 000 респондентов.