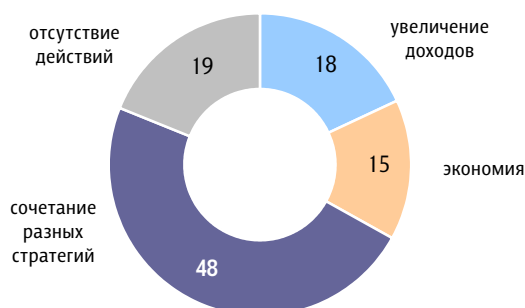


Стратегии адаптации к материальным трудностям в условиях кризиса

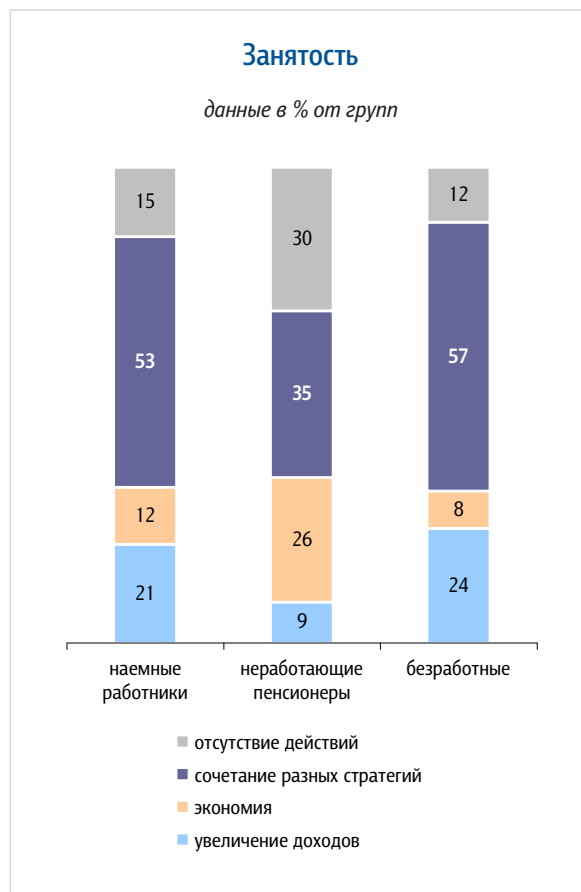
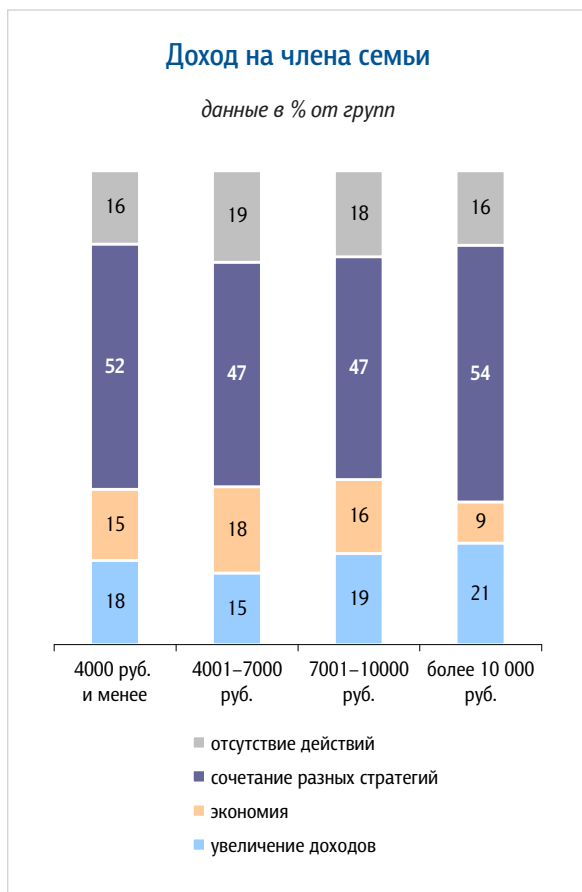
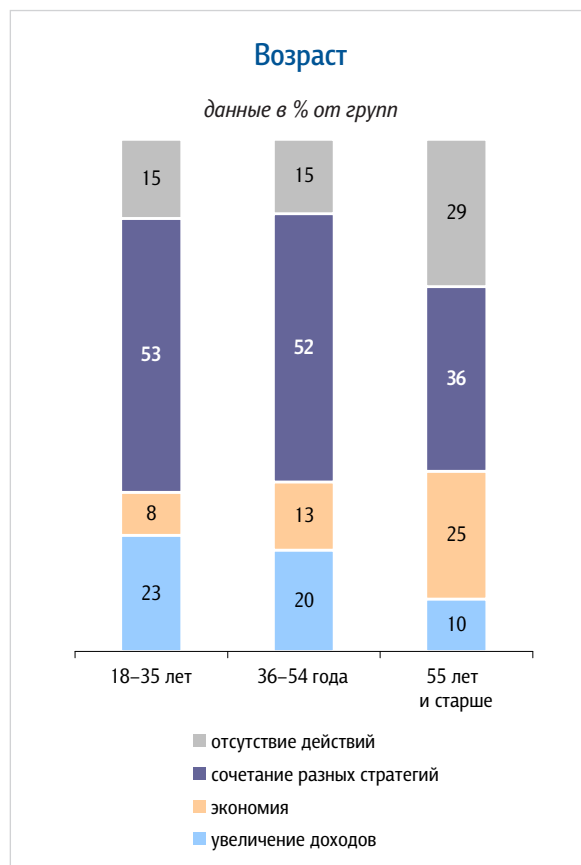
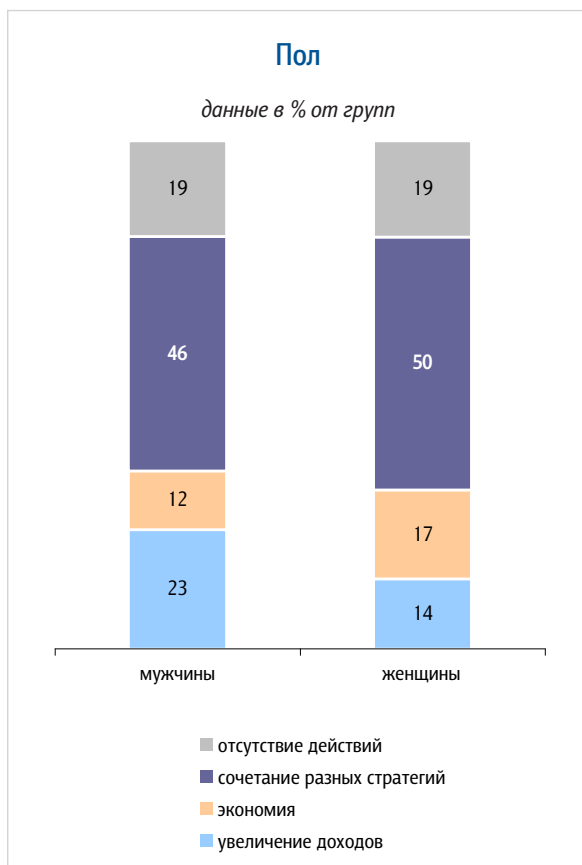
Меропрос «ГеоРейтинг» 3–17 июня 2009 г.
1930 населенных пунктов,
68 субъектов РФ, 34 000 респондентов.

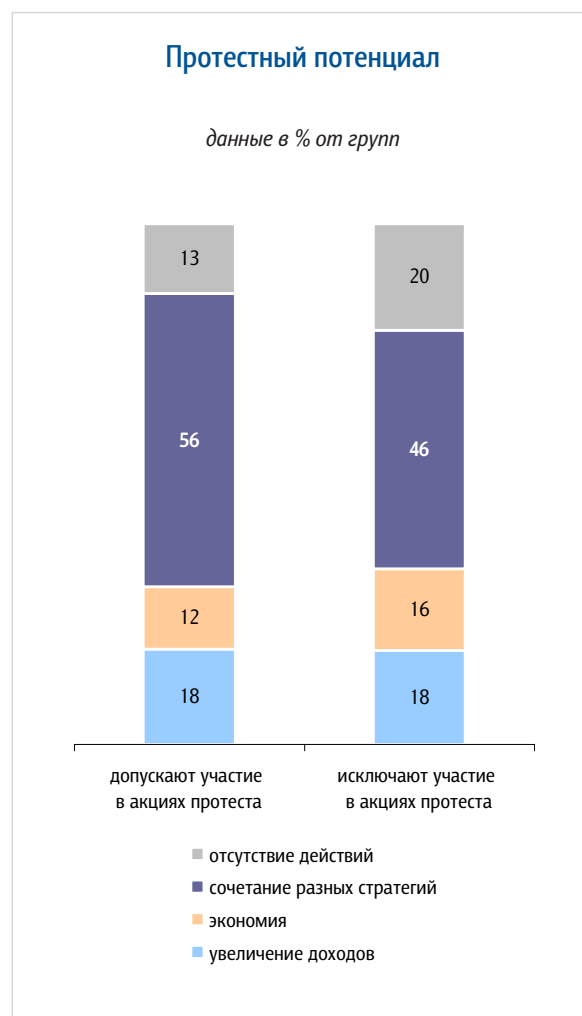
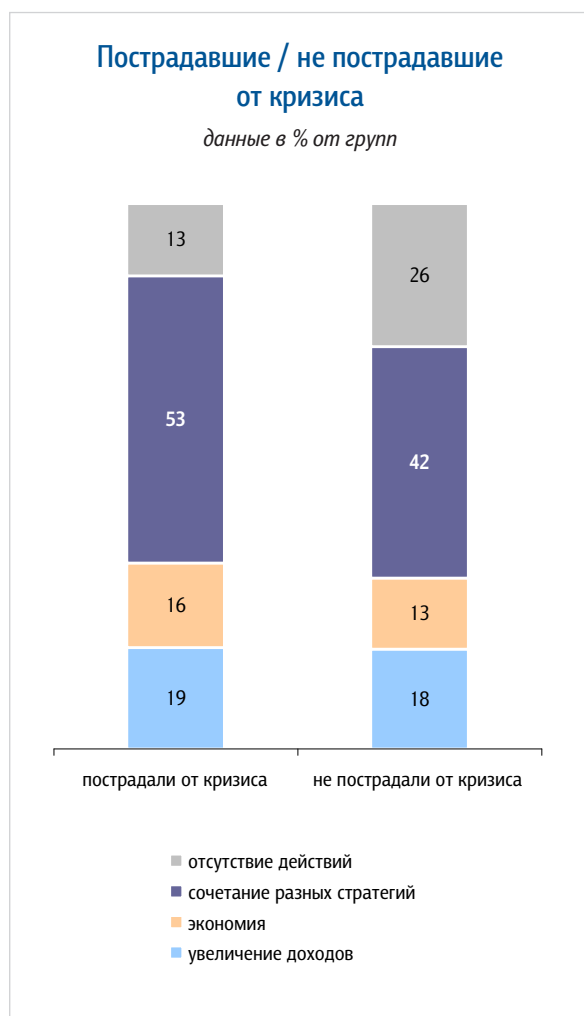
Группы по стратегиям адаптации

данные в %
от испытывающих
материальные трудности

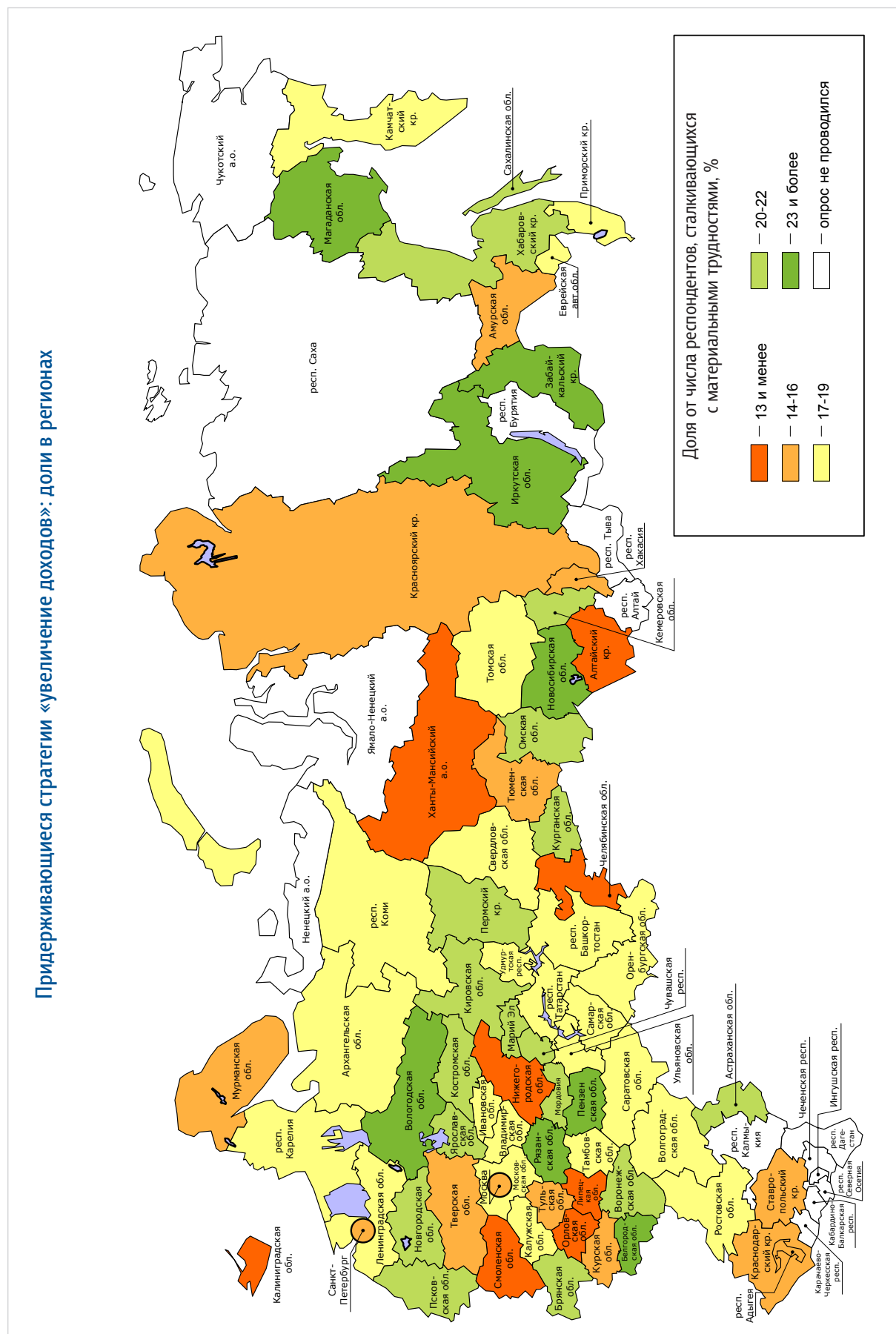


	Испытывали материальные трудности	Стратегии адаптации к кризису				
		увеличение доходов	экономия	сочетание разных стратегий	отсутствие действий	
Доли групп	100	18	15	48	19	
В последние полгода Вы сталкивались или не сталкивались с материальными трудностями? И если сталкивались, то что из перечисленного Вы делали, чтобы справиться с ними? (Карточка, любое число ответов. Данные в % от испытывающих материальные трудности.)						
искал(-а) другую основную работу	16	34	0	20	0	
искал(-а) дополнительную работу, приработок	28	57	0	37	0	
занился(-ась) бизнесом, индивидуальной трудовой деятельностью	2	6	0	2	0	
осваивал(-а) новую профессию, специальность	3	6	0	5	0	
переехал(-а) туда, где проще найти работу	1	2	0	2	0	
стал(-а) выращивать больше овощей и фруктов, разводить птиц и т.п. на садовом, дачном, приусадебном участке	12	16	0	19	0	
переехал(-а) туда, где дешевле жить	1	0	2	3	0	
сократил(-а) расходы на непродовольственные товары, услуги	35	0	73	50	0	
экономил(-а) на питании	34	0	77	47	0	
обращался(-ась) за помощью к родственникам, друзьям, знакомым	17	0	0	36	0	
обращался(-ась) за помощью в благотворительные организации	1	0	0	2	0	
брал(-а) деньги в долг, обращался(-ась) за кредитом в банк	15	0	0	31	0	
продавал(-а), передавал(-а) в залог недвижимость (дом, квартиру, дачу и т.п.), автомобиль, другое ценное имущество	1	0	0	3	0	
продавал(-а) личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	1	0	0	3	0	
сдавал(-а) в аренду квартиру, дачу, гараж и т.п.	2	0	0	4	0	
тратил(-а) ранее накопленные сбережения	12	0	0	26	0	
другое	1	0	0	1	0	
ничего не делал(-а)	16	0	0	0	86	
затрудняюсь ответить	3	0	0	0	14	





Доминанты № 30 || 30.07.2009 || © Фонд Общественное Мнение



Придерживающиеся стратегии «увеличение доходов»: доли в регионах

данные в % от числа респондентов,
сталкивающихся с материальными трудностями

