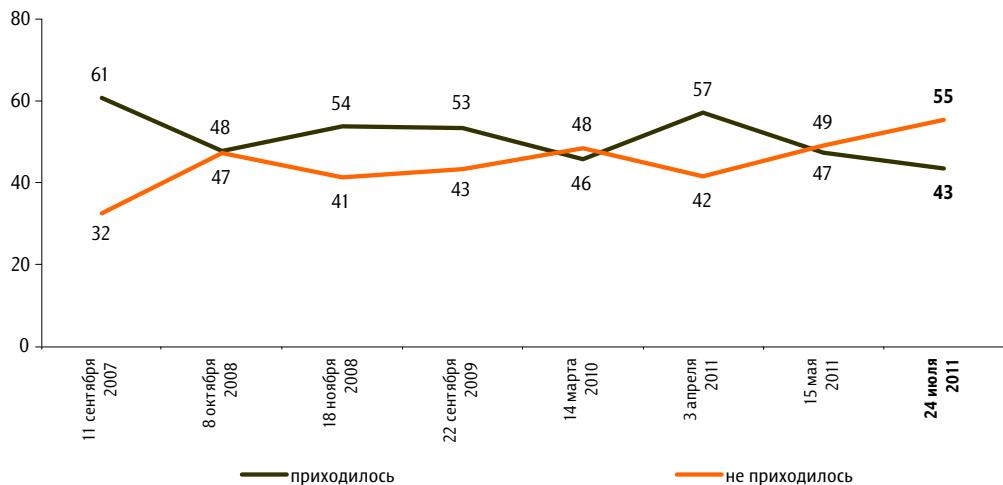


Благотворительность

Опрос «ФОМнибус» 23–24 июля. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

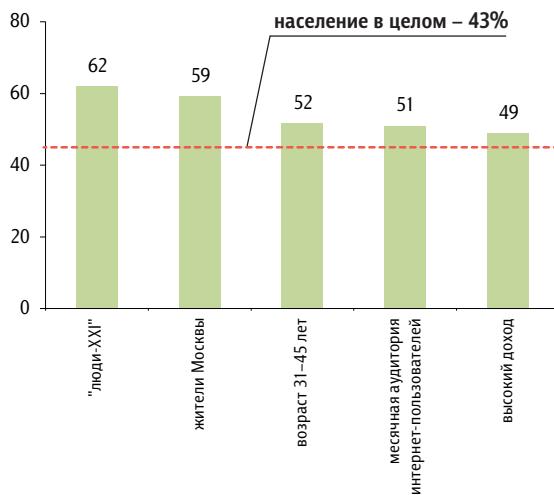
Если не говорить о семье и ближайших родственниках, за последний год Вам приходилось или не приходилось оказывать по собственной инициативе помочь, поддержку кому-либо, совершать поступки на благо других людей, заниматься благотворительностью?

данные в % от всех опрошенных



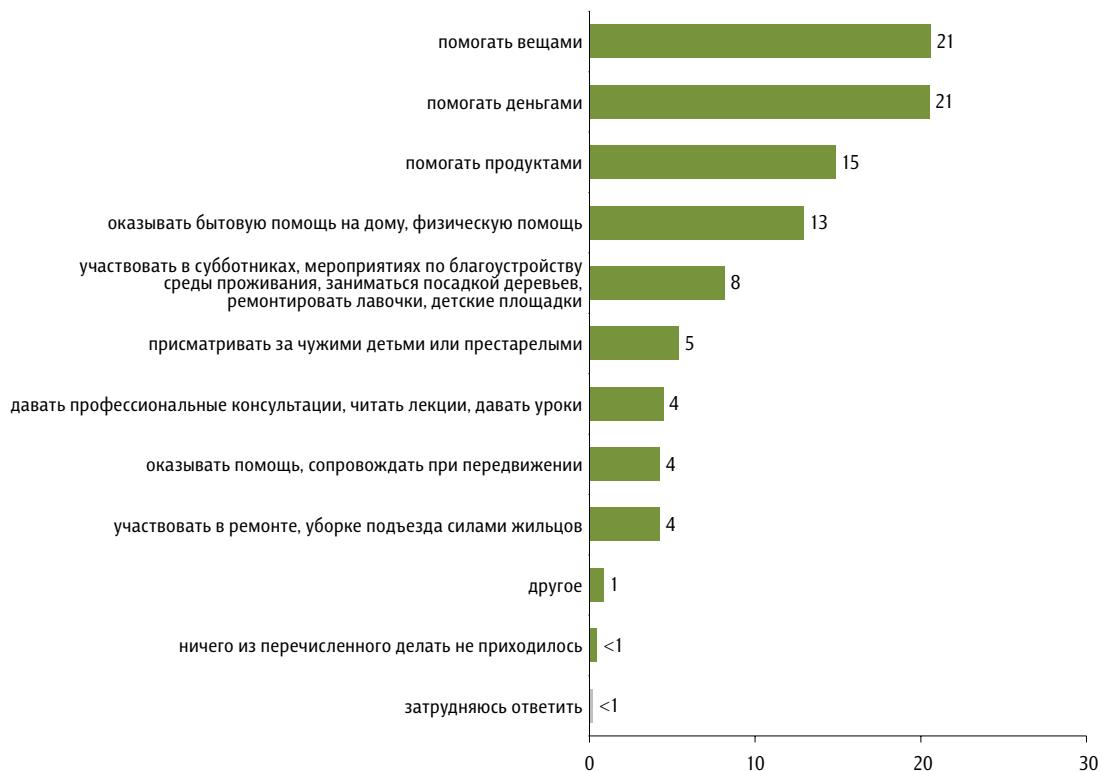
Кто чаще занимается благотворительностью

данные в % от групп



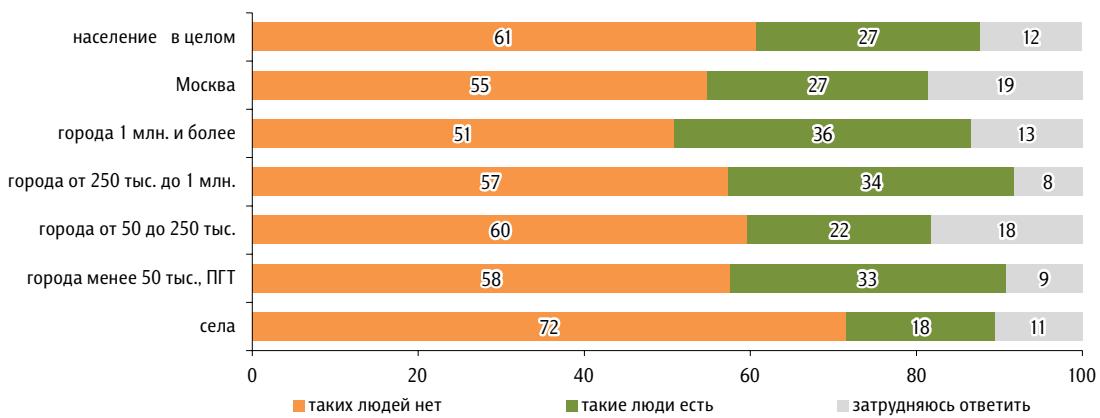
Что из перечисленного Вам приходилось за последний год делать безвозмездно для других людей (не членов семьи и не близких родственников)? (Вопрос задавался всем, кроме тех, кому не приходилось за последний год оказывать по собственной инициативе помочь, заниматься благотворительностью, – 45% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



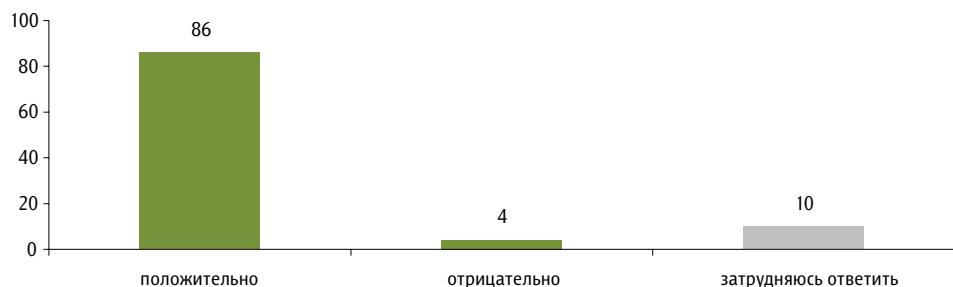
Среди Ваших родственников, друзей, знакомых есть люди, которые занимаются благотворительностью? Если есть, то в последнее время их становится больше или меньше?

данные в % от групп



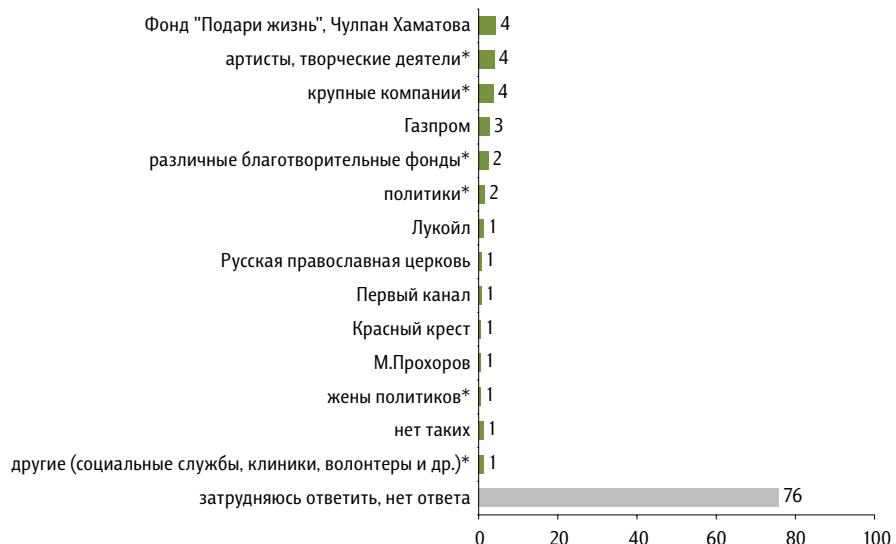
Многие российские компании занимаются благотворительностью. Скажите, пожалуйста, как Вы относитесь к благотворительности компаний – положительно или отрицательно?

данные в % от всех опрошенных



О каких компаниях или известных людях, которые занимаются благотворительной деятельностью в России, Вы что-либо знаете или слышали? (Открытый вопрос.)

данные в % от всех опрошенных



* Подробнее см. стр. 42.

В категориях перечислены все компании или известные люди, которых упомянули респонденты.
 данные в % от всех опрошенных

Различные благотворительные фонды	Жены политиков	Артисты, творческие деятели	Крупные компании
АдВита	С. Медведева	Алсу	Альфа-банк
Дари добро	Л. Путина	Андрейченко	Амвэй
Детский фронт		Бабкина	«Балтика»
Линия жизни		Федор Бондарчук	Бритиш Петролиум
Мир вашему дому		Боярский	Буйский химический завод
Мир семьи		Ольга Будина	Веста
Ночлег		певица Валерия	Герболайф
Согласие		Наталья Варлей	Глория джинс
Солнечный город		Наталья Водянова	Диа сервис
Фонд Алёны Петровой		Анастасия Волочкова	Довгань
Фонд Поколение – А.Скоч		Тамара Гвердцители	Кайзер
Фонд Расправь крылья		Анджелина Джоли	Кока-кола
		Киркоров	Макдональдс
		Кобзон	ООО «Массив»
		Лера Кудрявцева	Мост восток
		Лещенко	Орифлейм
		Андрей Малахов	АО РЖД
		Стас Михайлов	Ростикс
		Олег Михеев, «Диамант»	Русский продукт
		Николаев	Сбербанк
		Орбакайте	Совхоз «Агробалт»
		Пугачева	Ува-молоко
		Лана Роман, мисс Украина 2007	Фирма «Леро – Мхиторьянц»
		Рудковская	Шварцкопф
		Союз кинематографистов	Эйвон
		Певец Салават Фатхутдинов	Юг Руси
		Хабенский	Пивоваренные компании
		Анита Цой	Сотовые операторы
		Яна Чурикова	
		Певец Шура	

Одни считают, что компании и известные люди занимаются благотворительностью в первую очередь для того, чтобы завоевать популярность, рекламировать себя. Другие считают, что благотворители в первую очередь хотят помочь тем, кто нуждается в помощи. С какой точкой зрения Вы согласны – с первой или второй?

данные в % от всех опрошенных



Как Вы считаете, в последнее время компаний и известных людей, занимающихся благотворительностью, становится больше или меньше?

данные в % от всех опрошенных

