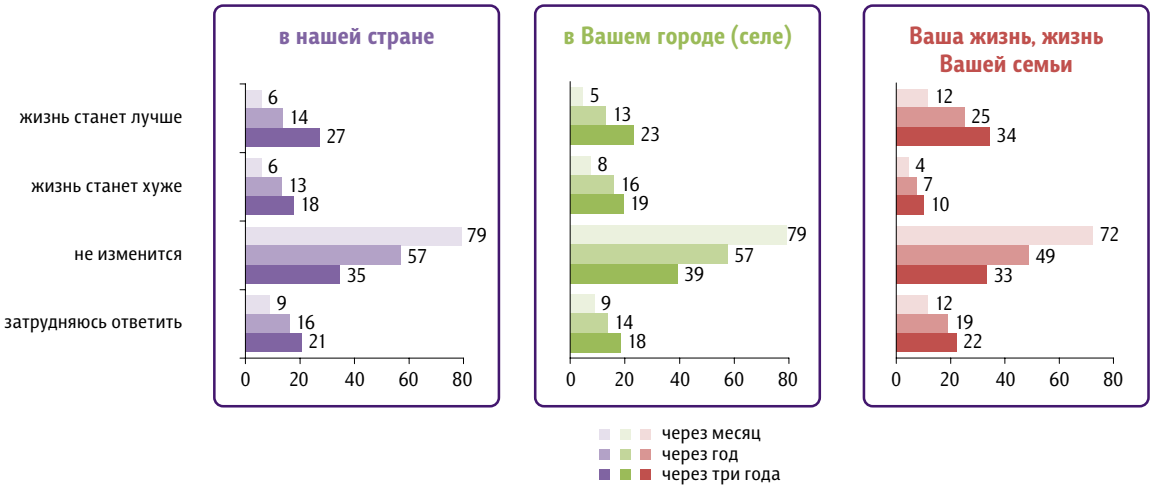
# Социальный оптимизм

Опрос «ФОМнибус» 30—31 июля. 100 населенных пунктов,
43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

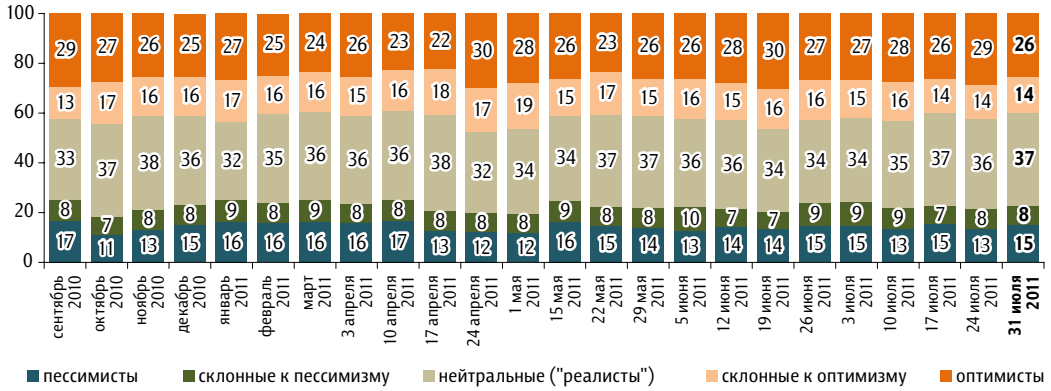
## Как, по Вашему мнению, изменится жизнь через месяц / через год / через три года – станет лучше, хуже, чем сегодня, или не изменится?

*данные в % от всех опрошенных*




## Социальный оптимизм / пессимизм: динамика

*данные в % от всех опрошенных*




Построено пять групп респондентов с разным уровнем социального оптимизма. Две крайние группы – **оптимисты** и **пессимисты** – и три группы между этими крайними: **склонные к оптимизму**, **нейтральные** и **склонные к пессимизму.**

Принцип построения групп:

Респондентов спрашивали, улучшится, ухудшится или не изменится жизнь страны в целом, жизнь их города или села, а также их семьи через месяц, год и три года. Таким образом, каждый респондент высказывал девять оценочных суждений.

1) **Оптимисты** – респонденты, у которых число позитивных суждений превысило число негативных на три и более.
2) **Склонные к оптимизму** – те, у кого число позитивных суждений превысило число негативных меньше чем на три.
3) **Нейтральные** – те, у кого число позитивных суждений совпадает с числом негативных.
4) **Склонные к пессимизму** – респонденты, у которых число негативных суждений превысило число позитивных меньше чем на три.
5) **Пессимисты** – те, у кого число негативных суждений превысило число позитивных на три и более.