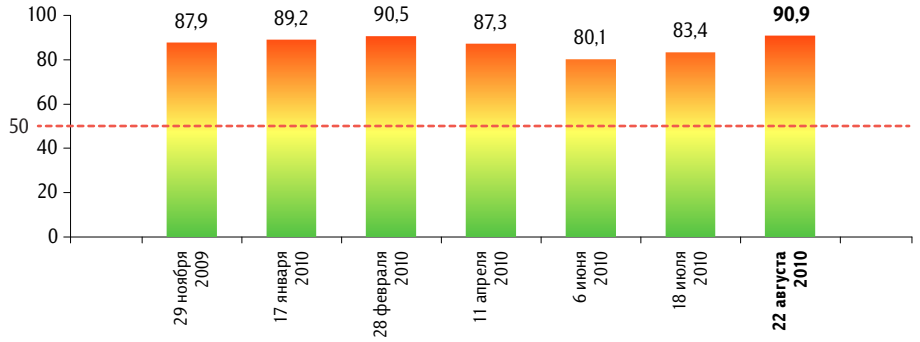
Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 21–22 августа. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

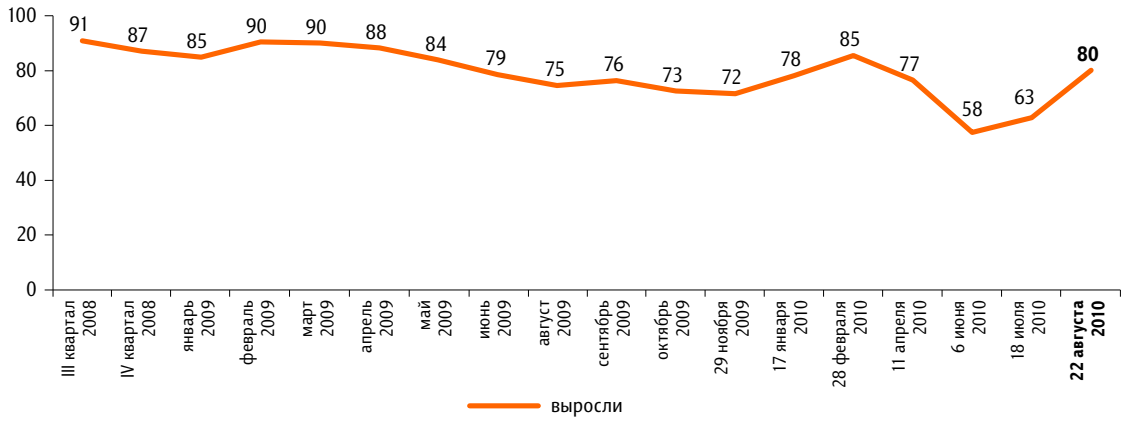
«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен (**«выросли» / «будут расти»**) и снижении цен (**«снизились» / «будут снижаться»**), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?*

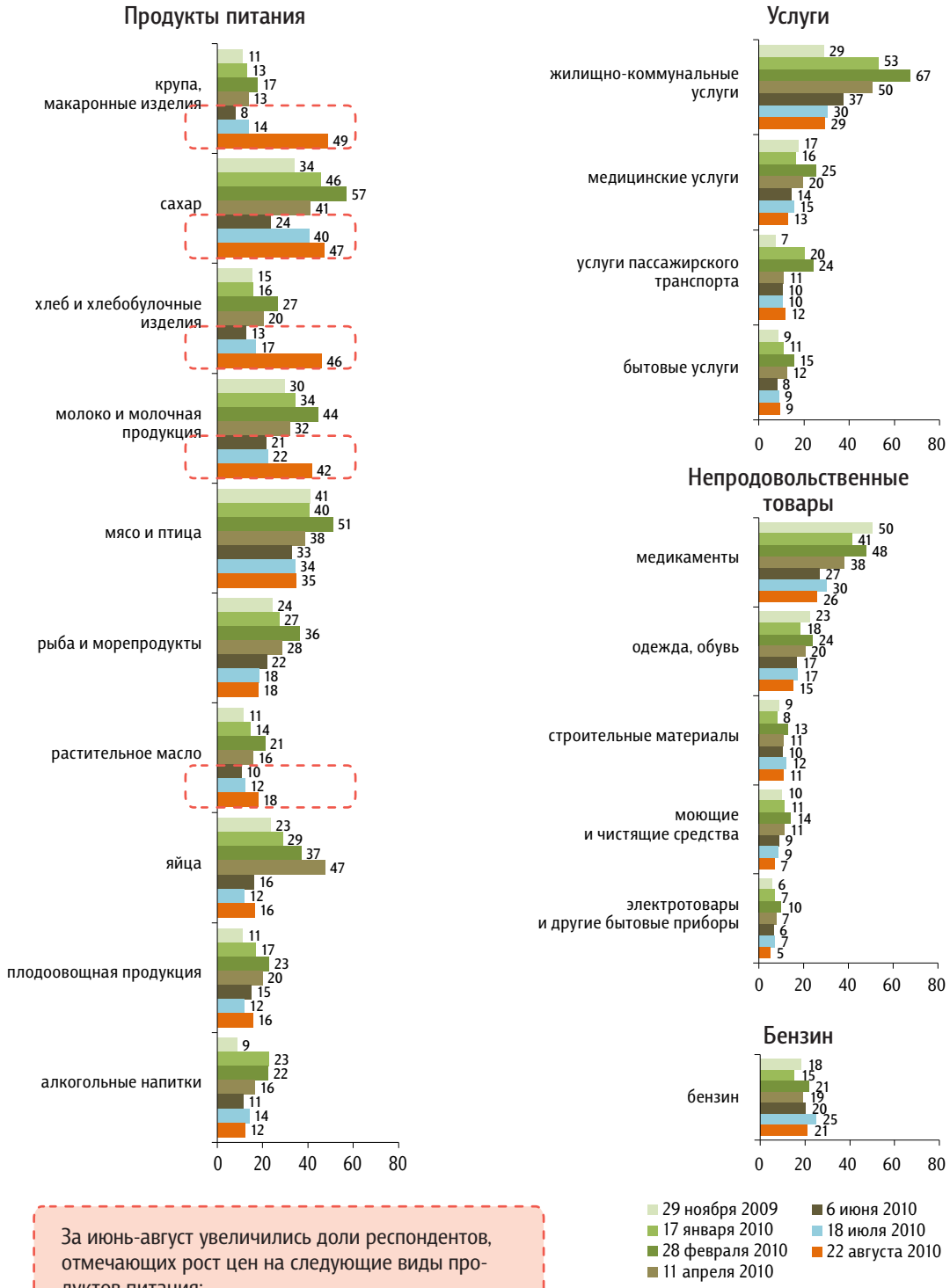
данные в % от всех опрошенных



* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

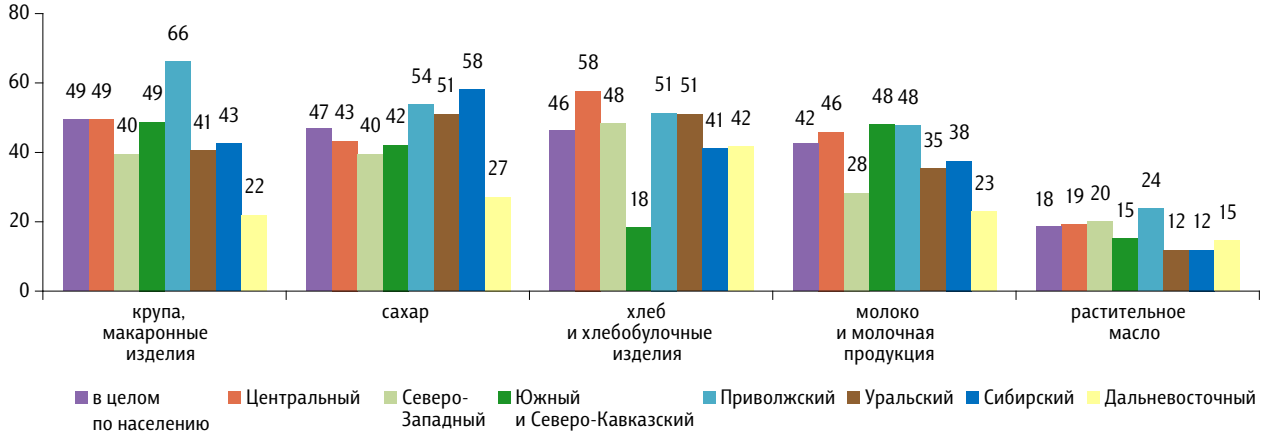


За июнь-август увеличились доли респондентов, отмечающих рост цен на следующие виды продуктов питания:

- на крупу, макаронные изделия – в 6 раз
- на сахар – в 2 раза
- на хлеб и хлебобулочные изделия – в 3,5 раза
- на молоко и молочную продукцию – в 2 раза
- на растительное масло – в 1,8 раза

Отмечают рост цен на отдельные продукты питания за последний месяц: по федеральным округам

данные в % от групп



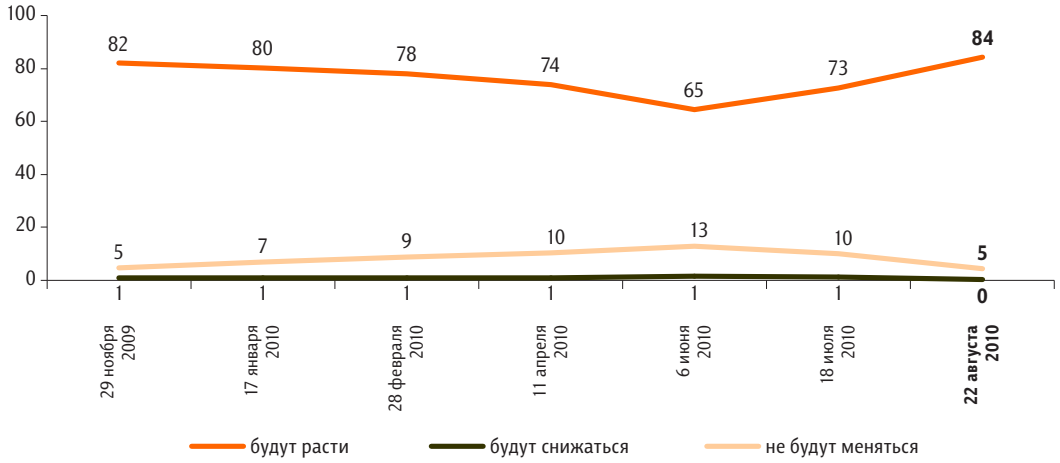
А на какие основные продукты, товары и услуги* цены за последний месяц достаточно заметно снизились? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

яйца	3
плодоовощная продукция	3
ни на какие	73

Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



* Указаны значения ≥1%. По остальным позициям товаров и услуг снижение цен не отмечается.