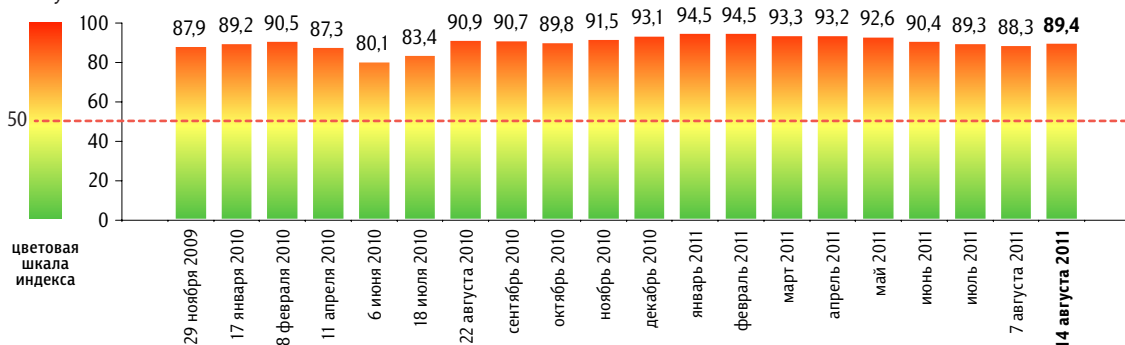


# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 13–14 августа. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

## Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

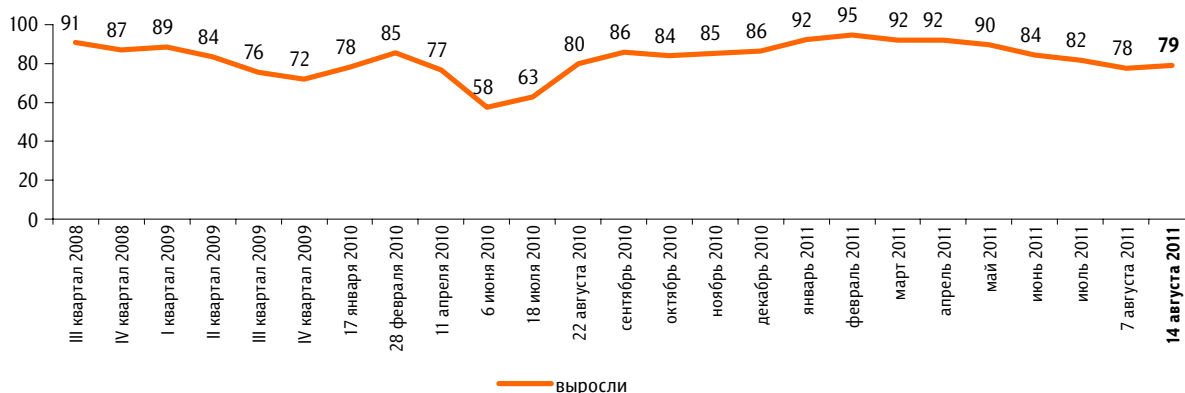
«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?\*

данные в % от всех опрошенных



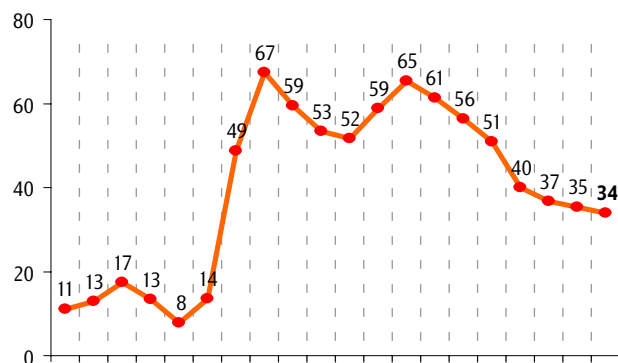
\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

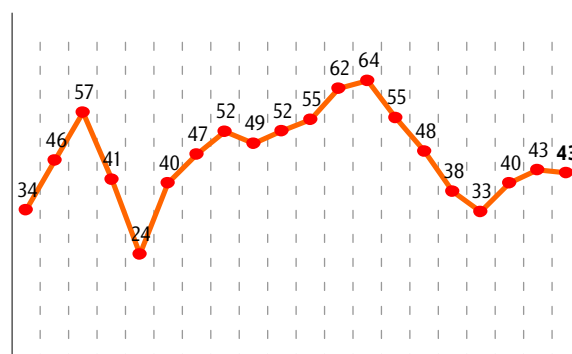
данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

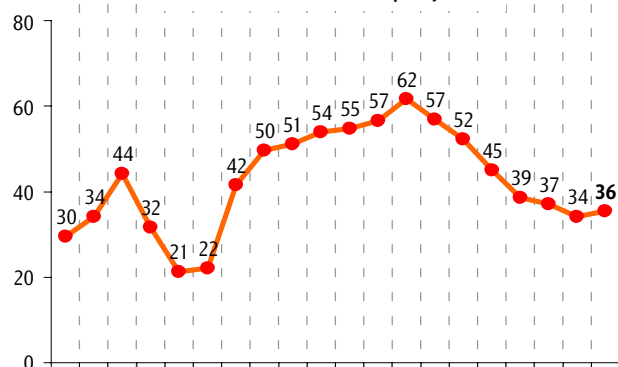
крупы, макаронные изделия



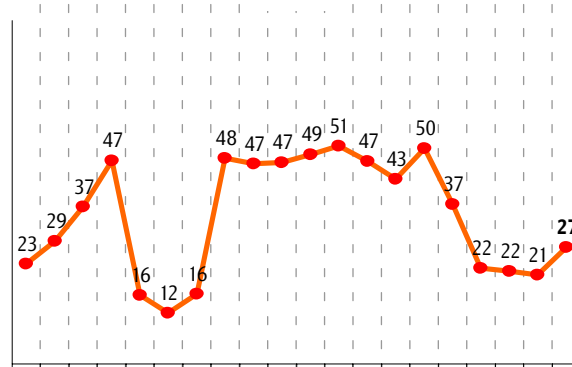
сахар



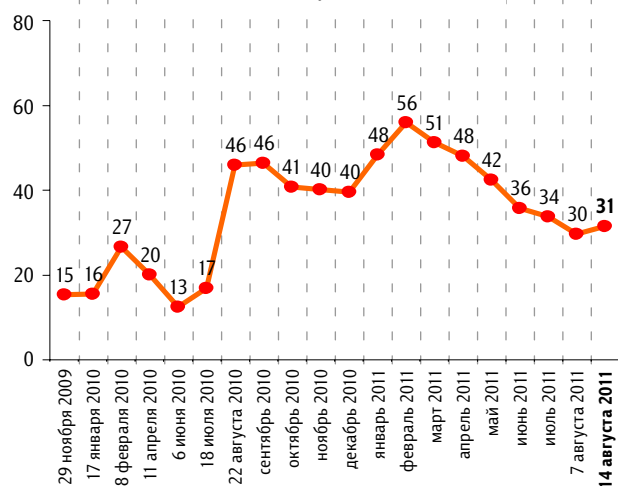
молоко и молочная продукция



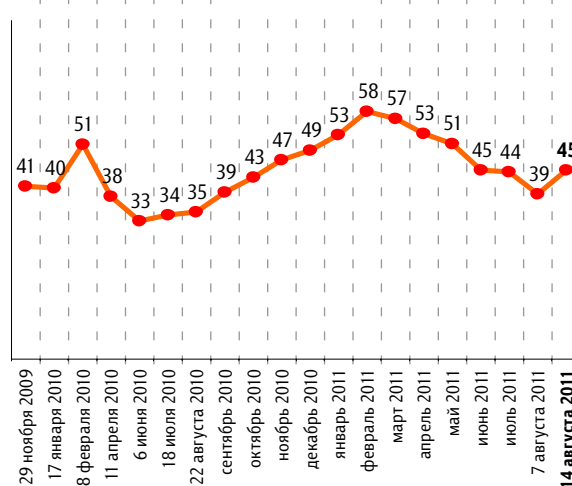
яйца



хлеб и хлебобулочные изделия



мясо и птица

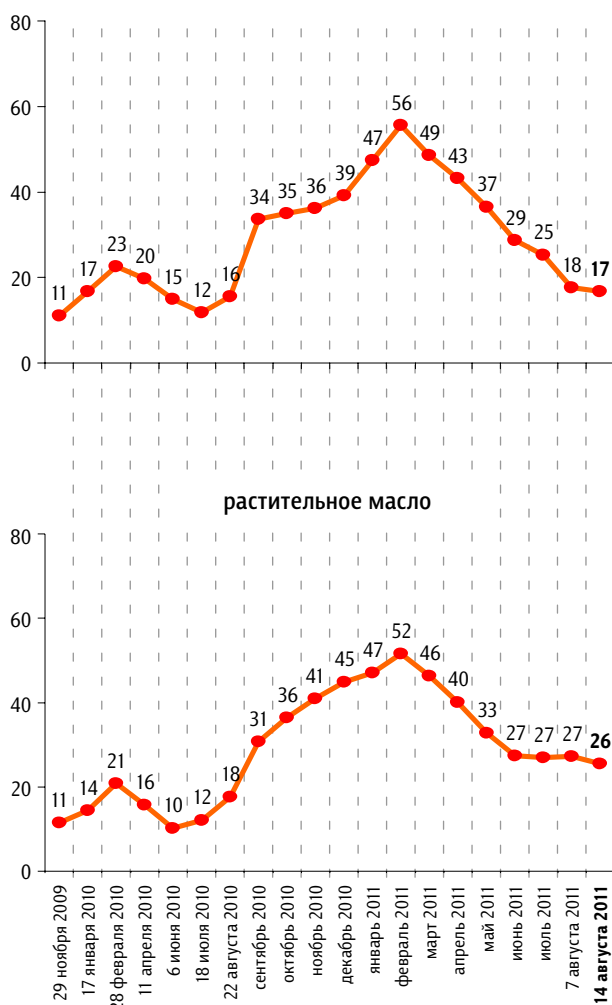


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

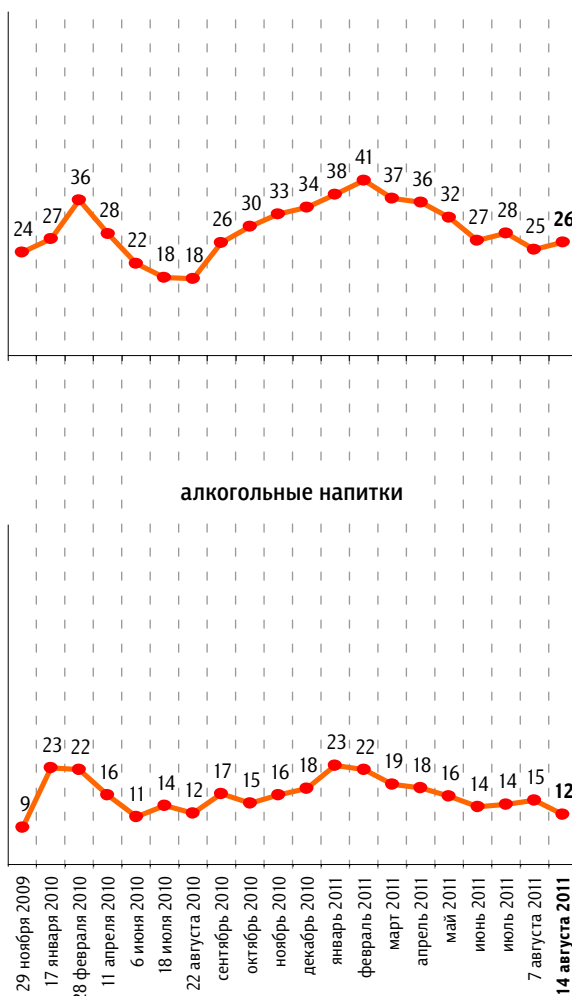
данные в % от всех опрошенных

### Продукты питания

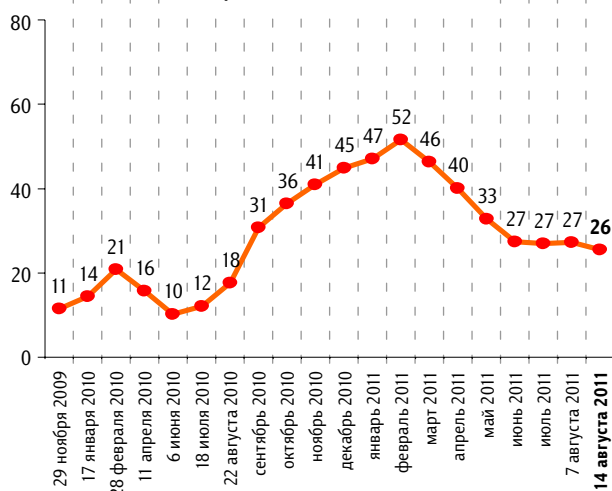
#### плодоовощная продукция



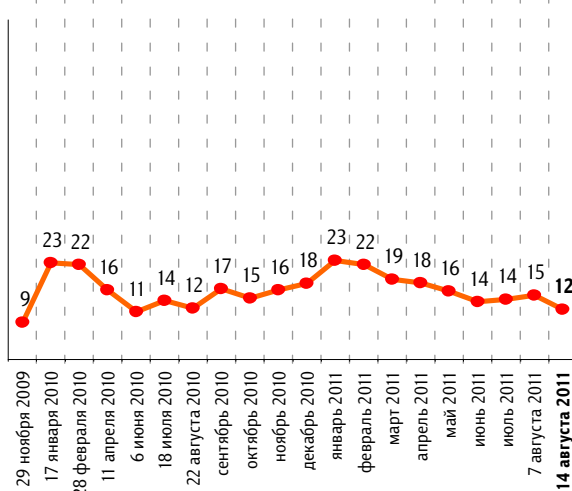
#### рыба и морепродукты



#### растительное масло



#### алкогольные напитки

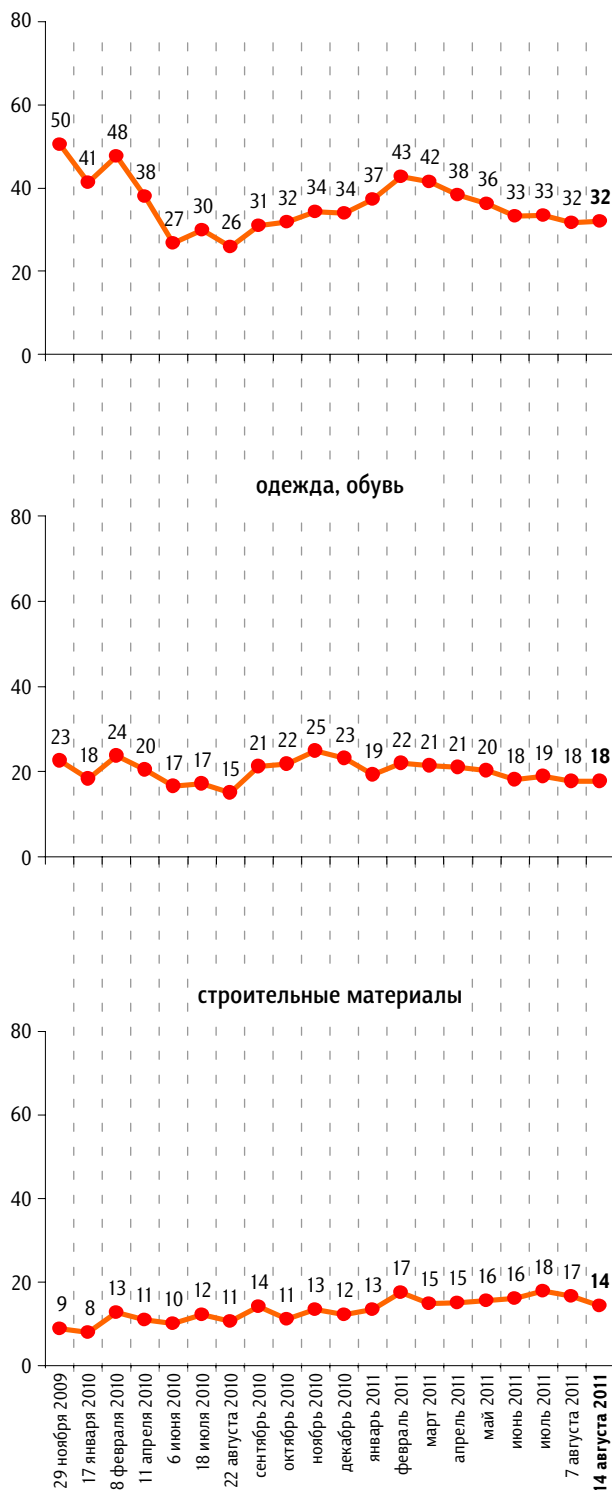


По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

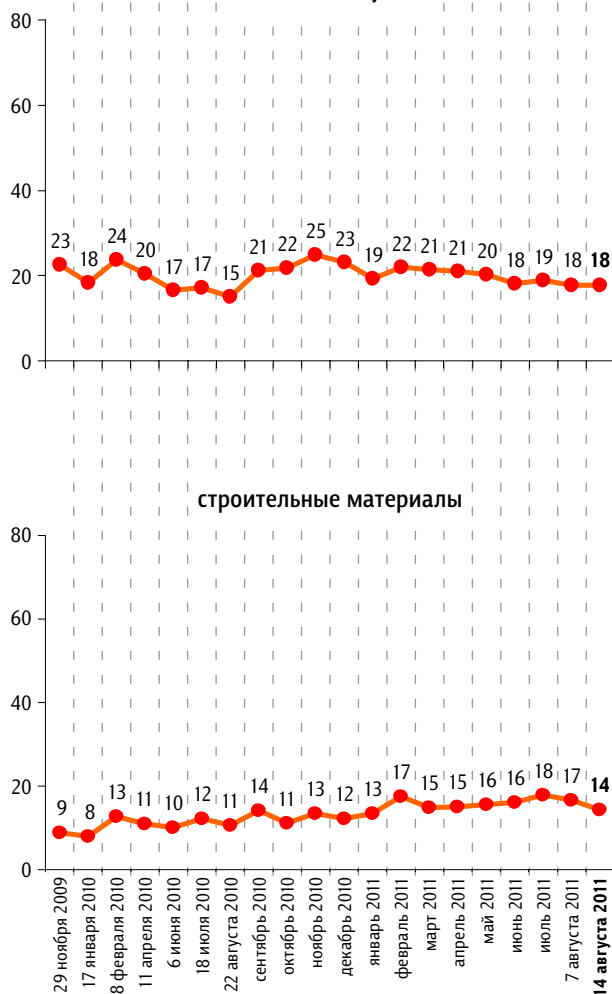
данные в % от всех опрошенных

### Непродовольственные товары

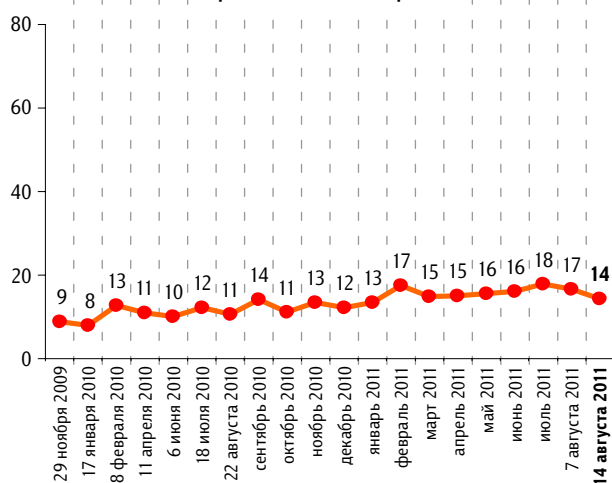
#### медикаменты



#### одежда, обувь



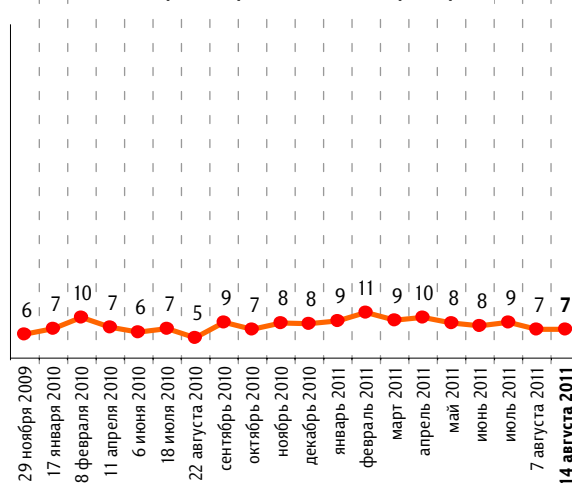
#### строительные материалы



#### моющие и чистящие средства



#### электротовары и бытовые приборы



По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

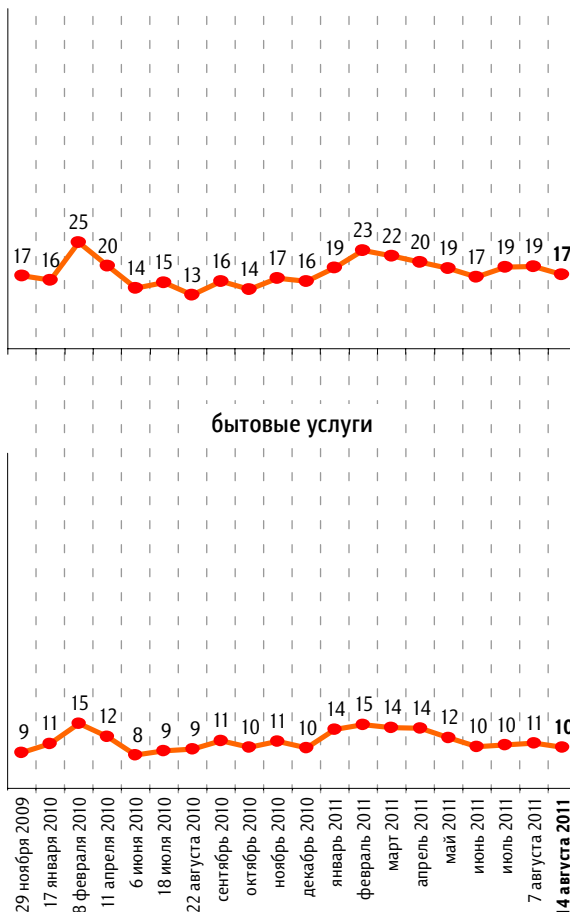
данные в % от всех опрошенных

### Услуги

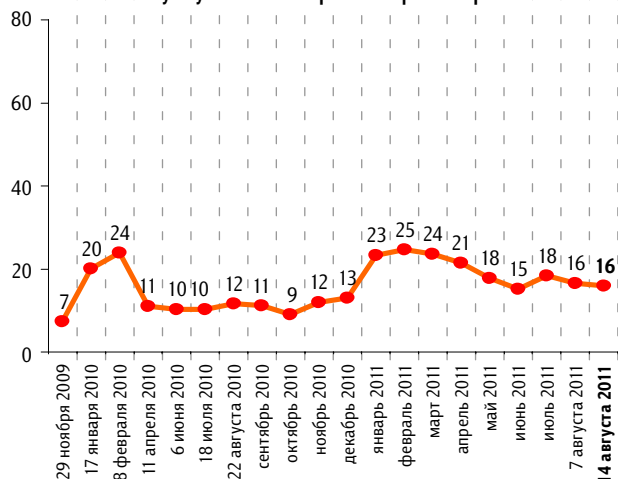
#### жилищно-коммунальные услуги



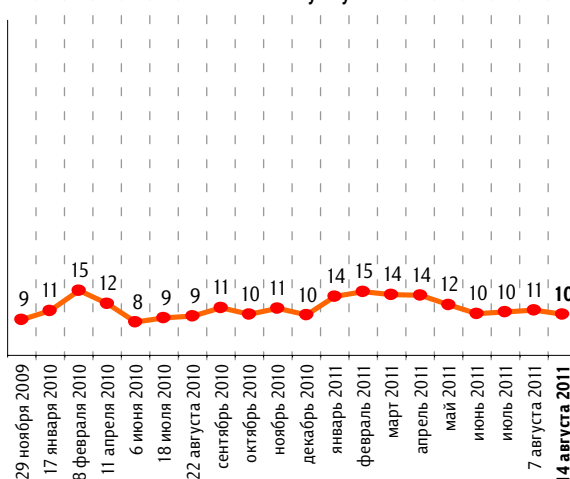
#### медицинские услуги



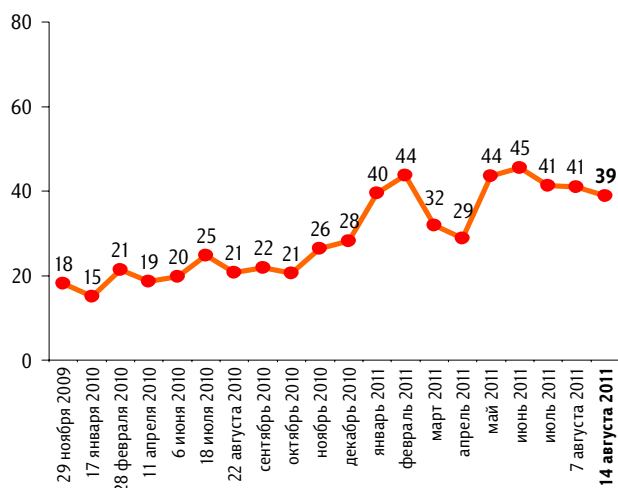
#### услуги пассажирского транспорта



#### бытовые услуги

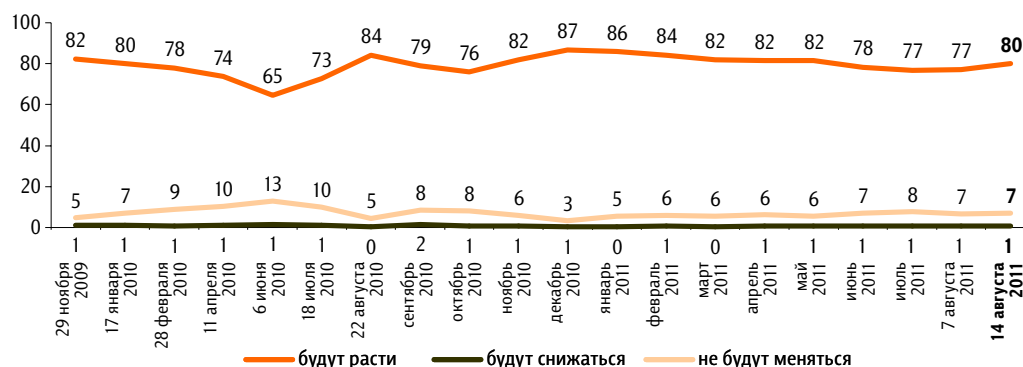


### Бензин



Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

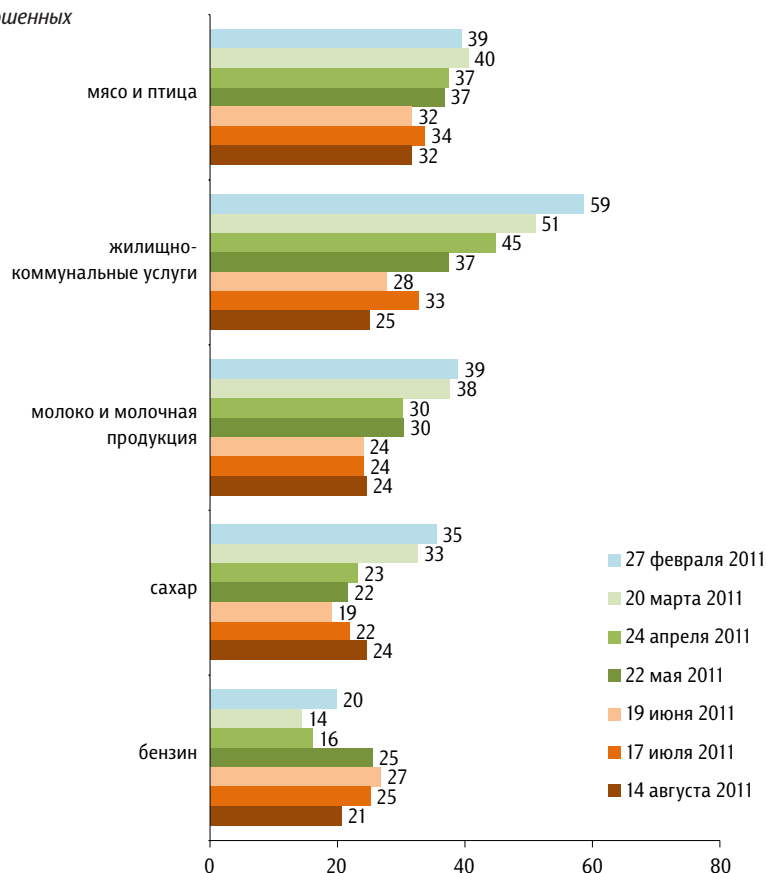
данные в % от всех опрошенных



## Влияние роста цен на бюджет россиян: ТОП-5 по продуктам и услугам

Рост цен на какие продукты, товары и услуги наиболее существенно сказался на Вашем бюджете (на бюджете Вашей семьи)? (Карточка, любое число ответов.)\*

данные в % от всех опрошенных



\* Полный перечень позиций в карточке: мясо и птица; жилищно-коммунальные услуги; бензин; молоко и молочная продукция; сахар; медикаменты; хлеб и хлебобулочные изделия; крупа, макаронные изделия; плодоовощная продукция; рыба и морепродукты; растительное масло; медицинские услуги; одежда, обувь; яйца; услуги пассажирского транспорта; строительные материалы; алкогольные напитки; бытовые услуги; электротовары и другие бытовые приборы; моющие и чистящие средства.