

# Культурное потребление людей-XXI

Опрос 22–23 августа. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

По данным опроса от 23 августа, группа «люди-XXI» составляет **15%** населения России.

На операциональном уровне представители группы «люди-XXI» выделяются с точки зрения включенности в современные практики. Те, кто приобщен к любым шести и более из перечисленных 17 практик, относятся к людям-XXI. По данным различных опросов ФОМа, к этой группе относятся 12–16% взрослого населения России.

## Потребительские практики людей-XXI

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года? (Карточка, любое число ответов.)

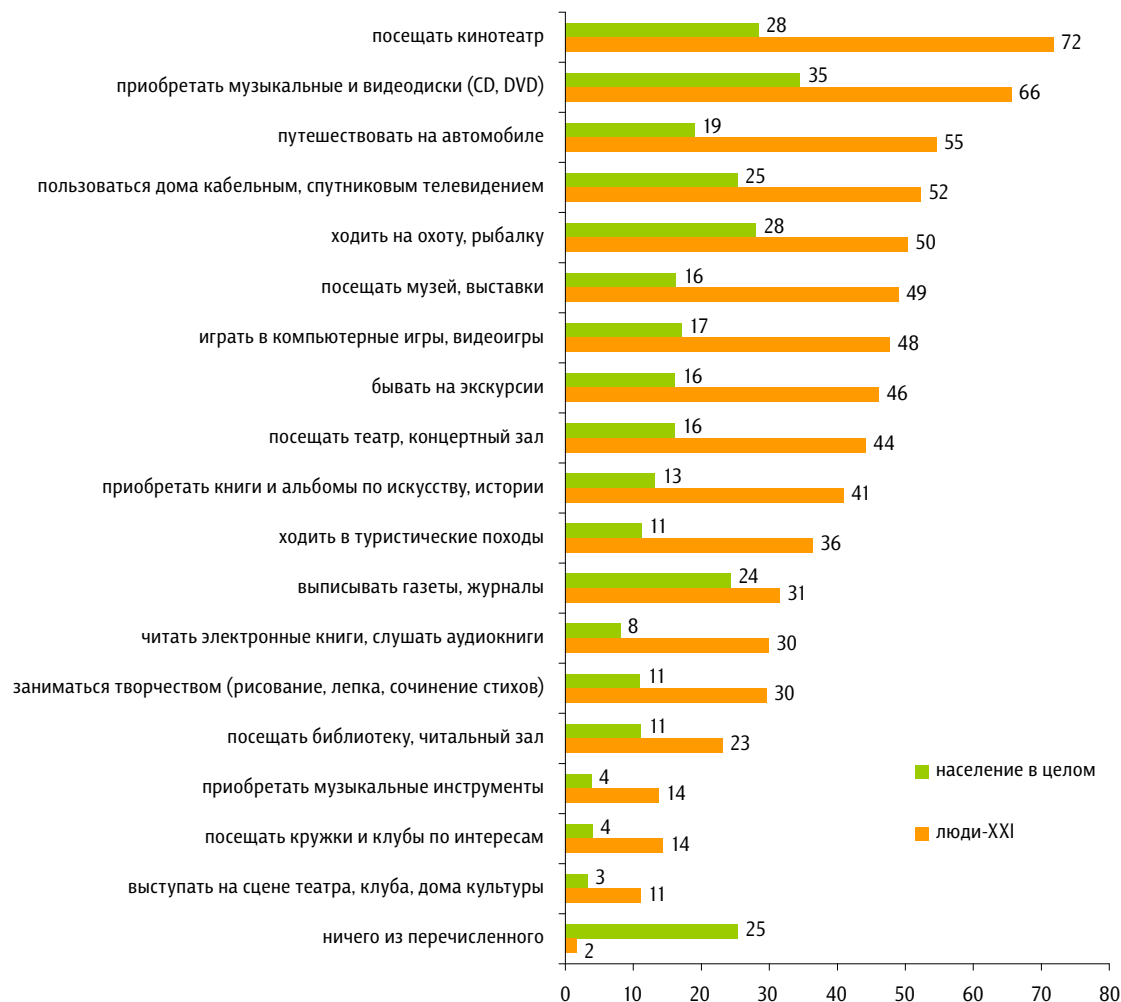
данные в % от групп



## Культурные и досуговые практики людей-XXI

А что еще из перечисленного Вам доводилось делать за последние два-три года?  
(Карточка, любое число ответов.)

данные в % от групп



Люди-XXI по сравнению с населением в целом заметно чаще посещают кинотеатры, ходят в музеи и на выставки, а также бывают на экскурсиях. Подтверждая свою репутацию группы, ориентированной на активную деятельность, почти треть людей-XXI (30%) отметили, что занимаются различными видами творчества, 14% представителей этой группы посещают кружки и клубы по интересам, а каждому девятому пришлось выступить на сцене театра, клуба, дома культуры (те, кто не входят в эту группу, реализуют свой творческий потенциал заметно реже).

Следует отдельно подчеркнуть: высокая активность людей-XXI лишь отчасти объясняется наличием у представителей этой группы достаточных экономических и образовательных ресурсов. Результаты опроса показали, что даже по сравнению с молодежью и высокодоходными группами населения люди-XXI более активно и творчески подходят к организации своего досуга.