

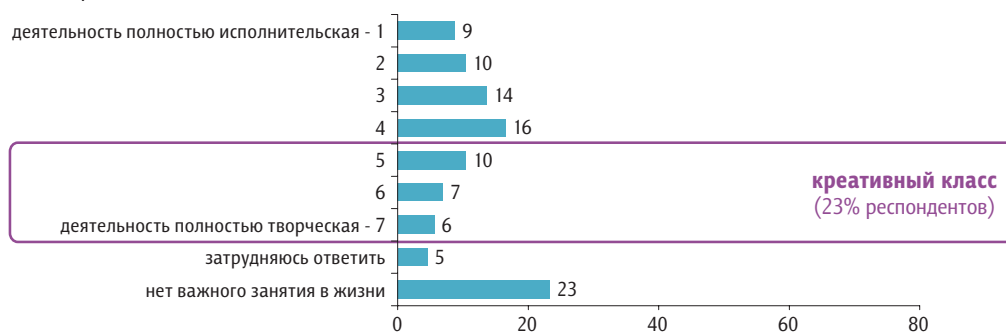
Креативный класс – взгляд в будущее

Опрос «ФОМнибус» 17–18 сентября. 100 населенных пунктов, 43 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Структура креативного класса

На карточке шкала, где «1» означает абсолютно нетворческую, исполнительскую деятельность, когда человек действует только в рамках жёстких правил и стандартов, а «7» означает полностью творческую деятельность, когда человек постоянно разрабатывает и внедряет новые идеи. Где на этой шкале находится то занятие, которое в настоящее время является для Вас наиболее важным?

данные в % от всех опрошенных



Ядро креативного класса – это люди, занятые в творческих сферах: дизайн, проектирование; журналистика, литература, редакторское дело; информационные технологии, интернет, телекоммуникации; художественное творчество, живопись, графика; кино, фотография; менеджмент, управление проектами; мода; музыка; образование, наука; реклама, PR; театр; телевидение, радио; маркетинг, социология, управление персоналом, консалтинг.

Периферия креативного класса – люди, занятые в остальных сферах: домашнее хозяйство, огород; сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания, торговля; промышленность, производство; строительство; транспорт, автомобильное дело; сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство; медицина, здравоохранение; бухгалтерский учёт, финансы, аудит; спорт, туризм; силовые структуры, охрана; юриспруденция; издательская деятельность.

БАЗОВЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Креативный класс: планирование будущего

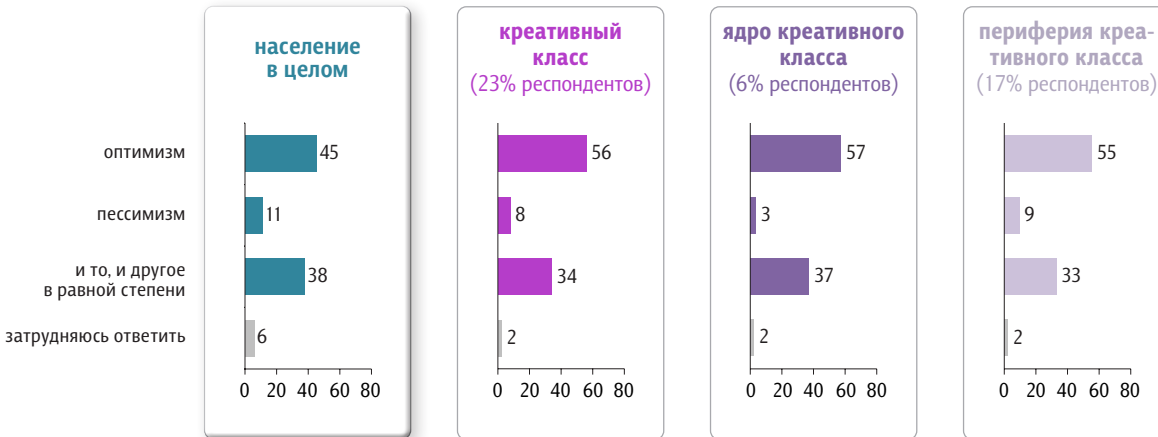
Вы строите или не строите планы на будущее? И если строите планы, то только на ближайшее будущее, только на отдалённое будущее, или и на ближайшее, и на отдалённое будущее?

данные в % от групп



Когда Вы думаете о Вашем личном ближайшем будущем, какое чувство Вы чаще испытываете – оптимизм, пессимизм или и то, и другое примерно в равной степени?

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, в будущем где бы Вы хотели заниматься делом, которое на данный момент является для Вас самым важным, – в России или за границей?

данные в % от групп

