

Потребительское поведение

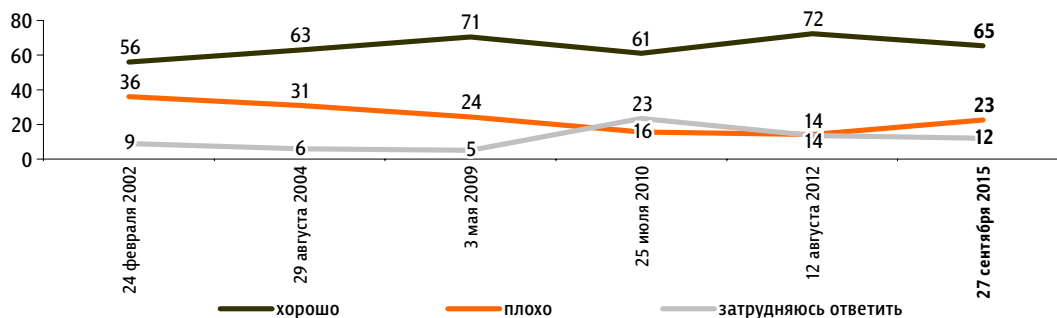
Опрос «ФОМнибус» 26–27 сентября. 104 населенных пункта, 53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Оценка качества питания

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Если оценивать Ваше питание в целом, то Вы питаетесь хорошо или плохо?

данные в % от всех опрошенных



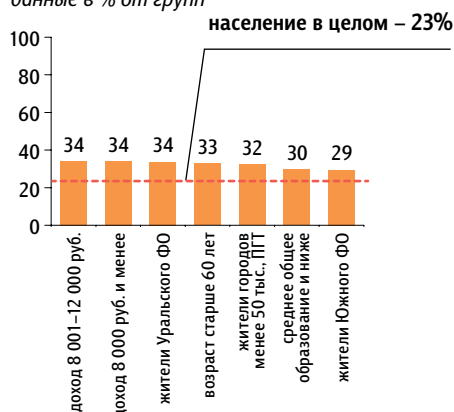
Чаще считают, что питаются **хорошо**

данные в % от групп



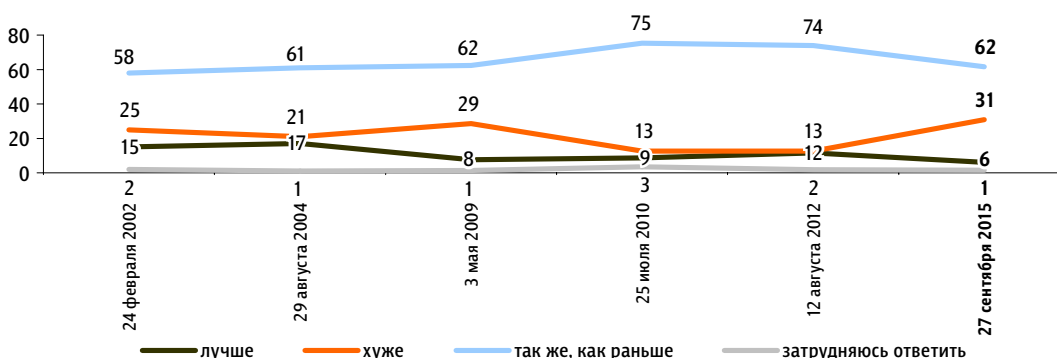
Чаще считают, что питаются **плохо**

данные в % от групп



За последний год Вы стали питаться лучше или хуже? Или питаетесь так же, как раньше?

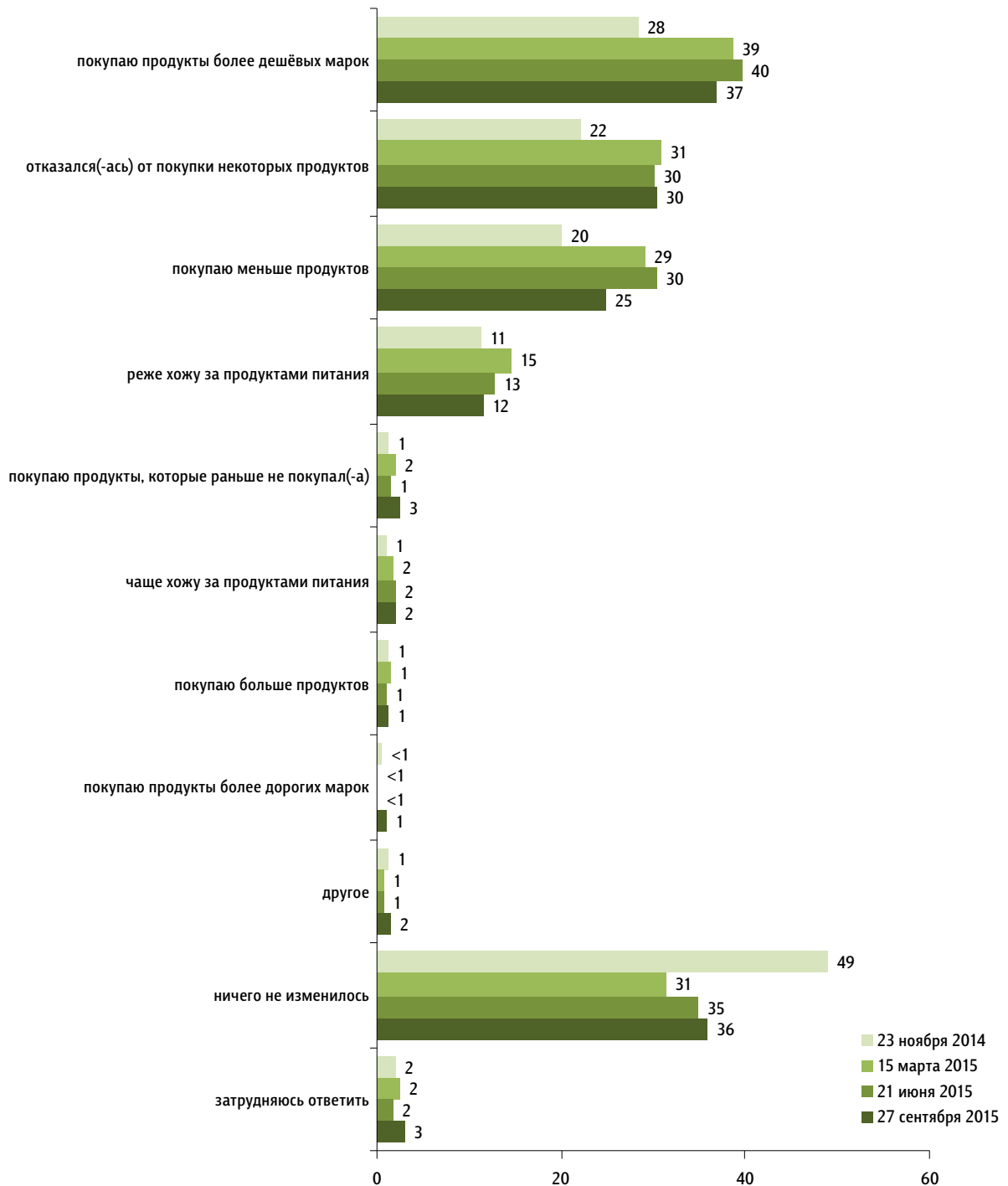
данные в % от всех опрошенных



Покупка продуктов питания

За последние три месяца изменилось ли что-нибудь в том, как Вы обычно покупаете продукты питания, или нет? И если изменилось, то что именно? Выберите не более пяти вариантов. (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



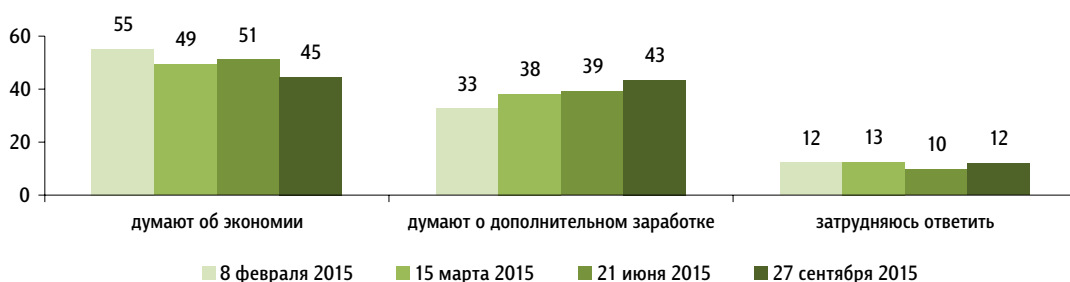
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Экономия

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

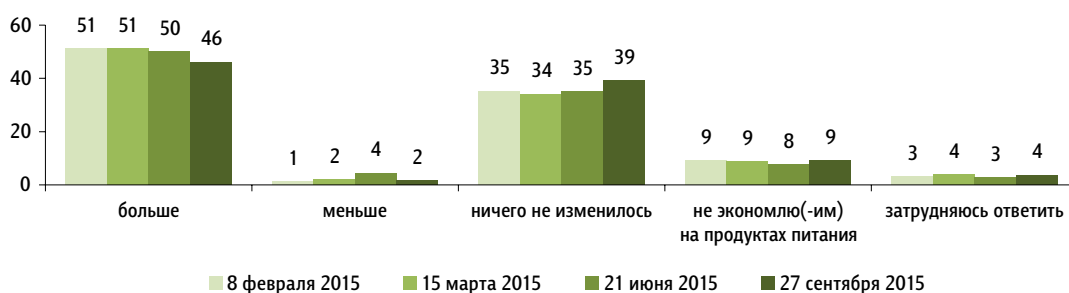
Люди по-разному реагируют на рост цен. Одни думают, в первую очередь, о том, как сэкономить, сократить потребление. Другие думают о дополнительном заработке. А Вы относитесь скорее к первым или ко вторым?

данные в % от всех опрошенных



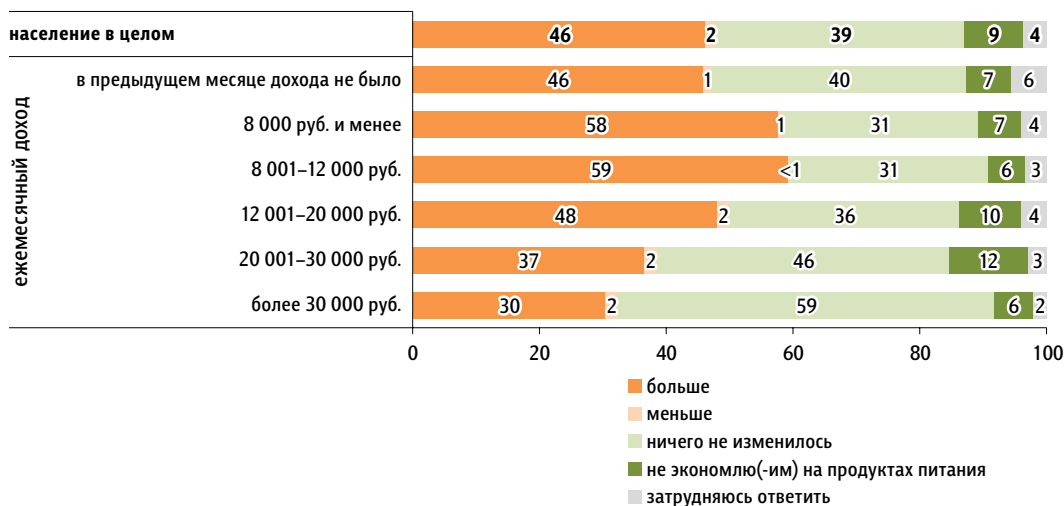
В последние полгода, Вы (Ваша семья) стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше, меньше или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



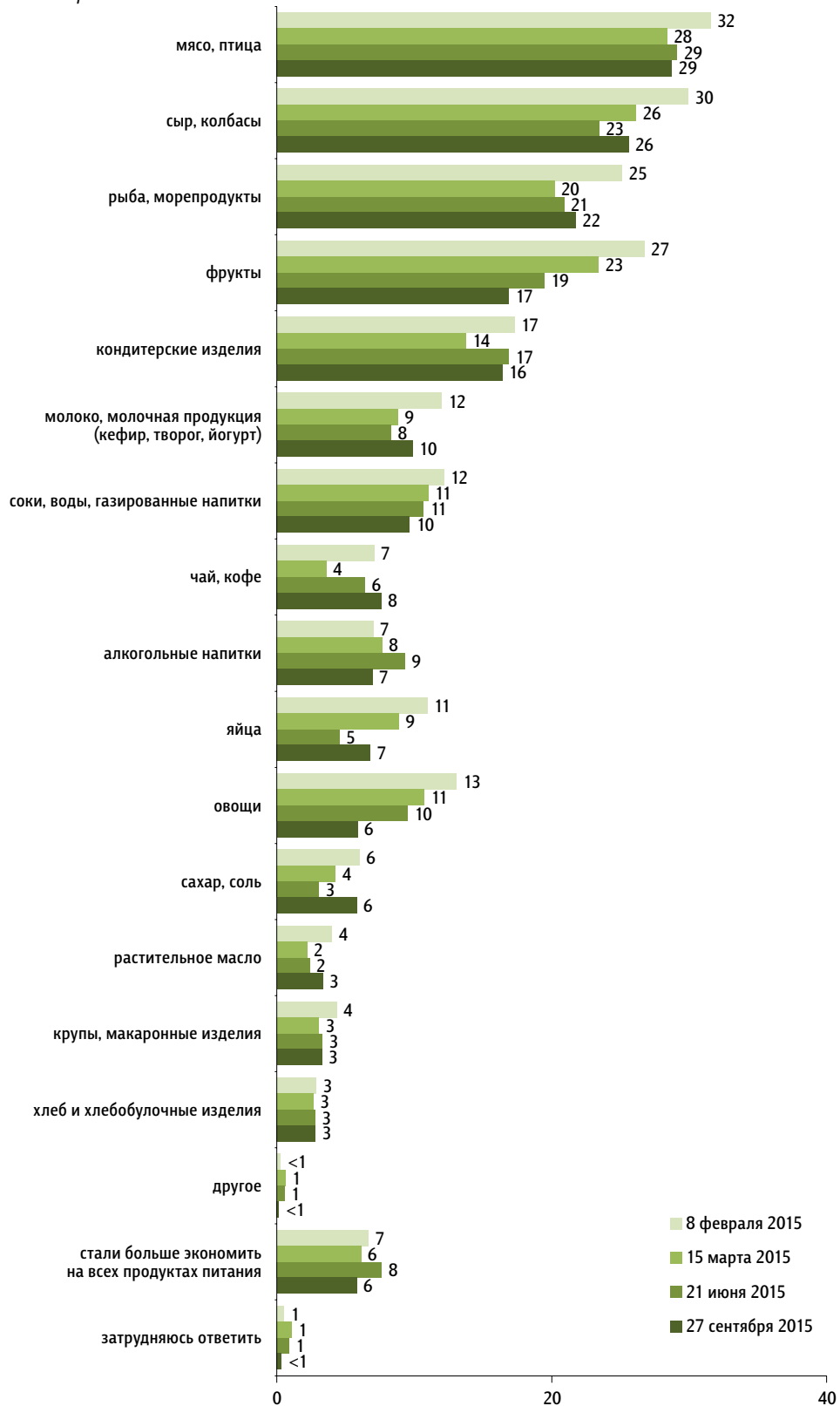
Распределение по личному доходу

данные в % от групп



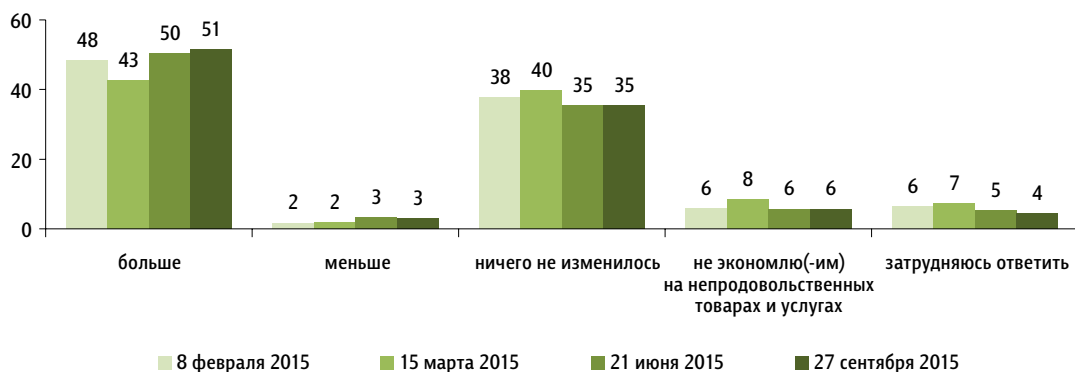
На каких именно продуктах питания Вы (Ваша семья) стали больше экономить? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на продуктах питания, – 46% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных



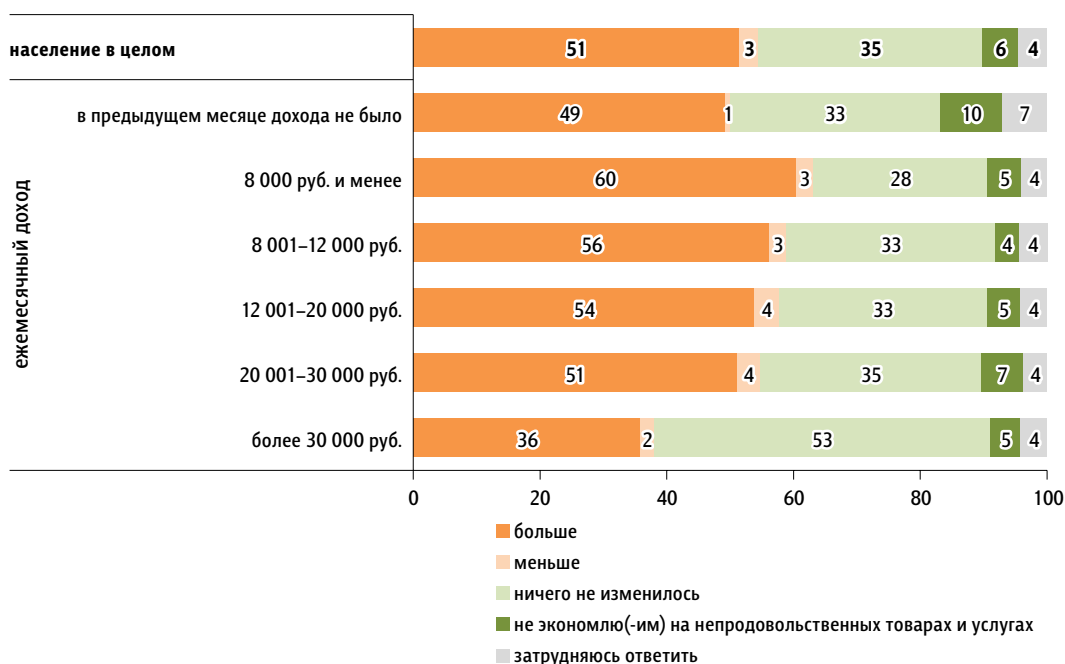
А на непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) в последние полгода стали экономить больше, чем раньше, меньше или в этом плане ничего не изменилось?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по личному доходу

данные в % от групп



На каких именно непродовольственных товарах и услугах Вы (Ваша семья) стали экономить больше? (Вопрос задавался тем, кто стал больше экономить на непродовольственных товарах и услугах, – 51% респондентов. Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

