

«Работодатель мечты» для молодежи

Опросы молодежи 16–25 лет – февраль, сентябрь 2008 г.; 16–26 лет – март, сентябрь 2009 г. По 1500 респондентов.
Опрос населения 11–13 сентября 2009 г. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

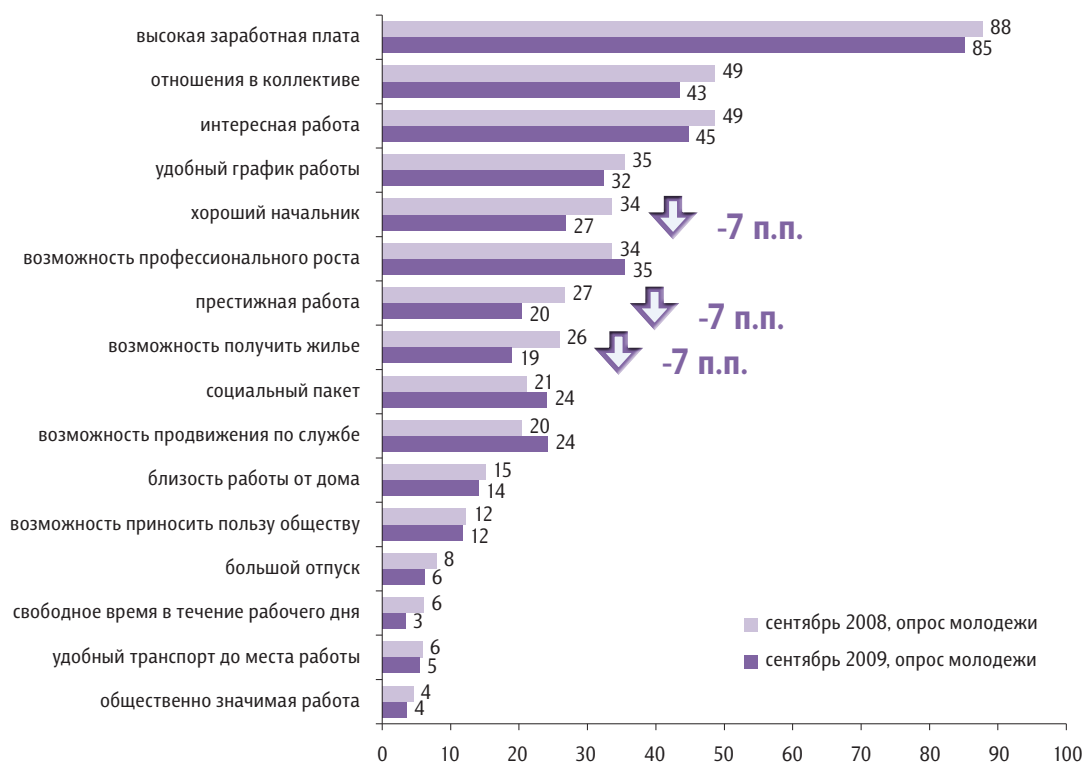
Где Вы хотели бы работать? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

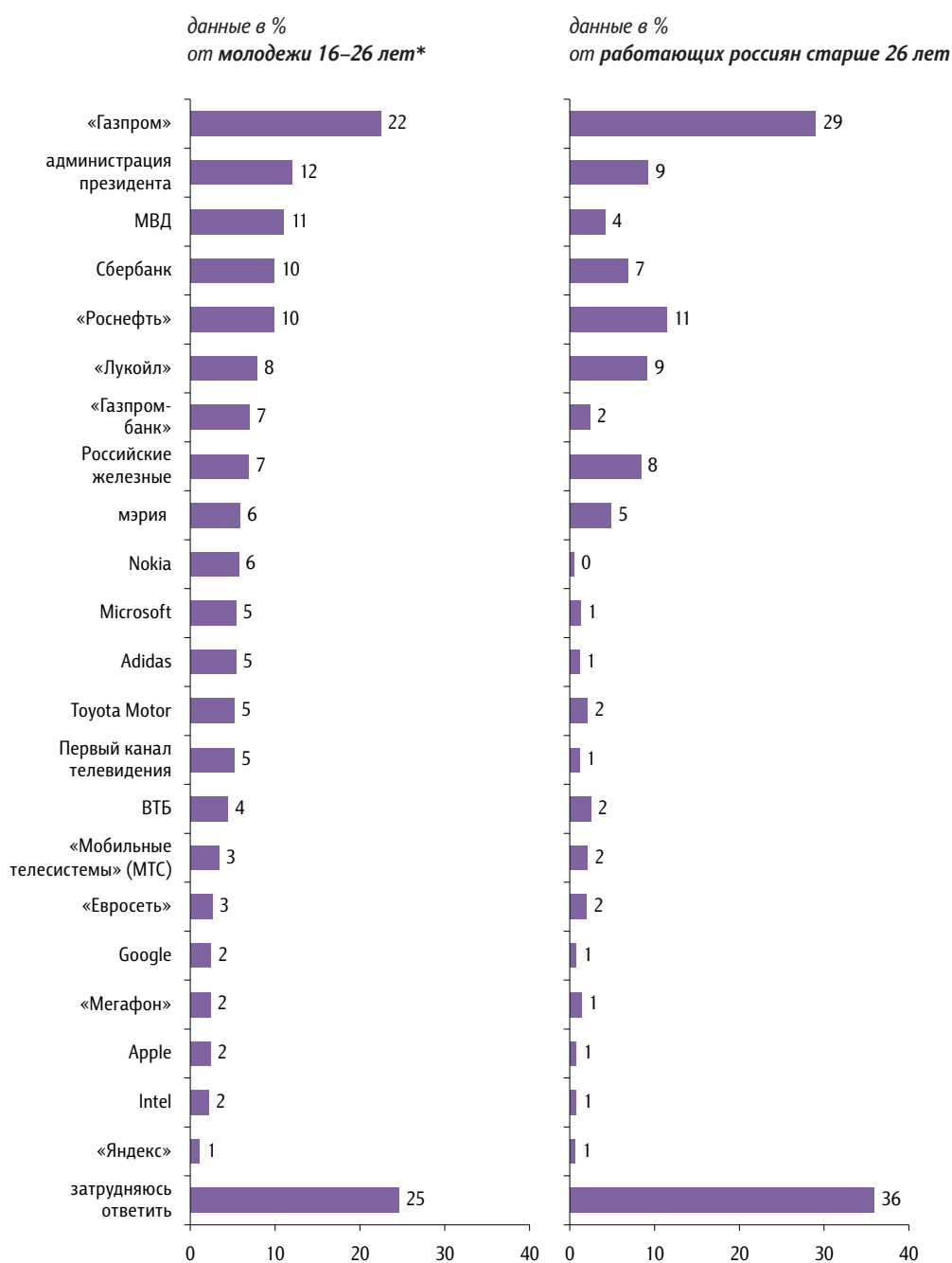


Что, по Вашему мнению, важнее всего при выборе работы? (Карточка. Не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



Скажите, пожалуйста, какие компании, фирмы, организации Вы могли бы назвать «работодателем своей мечты»? (Карточка, не более трех ответов.)



* Список организаций сформирован на основе ответов на открытый вопрос (опрос молодежи, сентябрь 2008 г.).

Мониторинг предпочтений молодежи показывает, что за период с марта по сентябрь 2009 года статистически значимых изменений в рейтинге «работодателей мечты» нет.

Опросы молодежи проводились в рамках проекта «Поколение непохожих». Проект поддержан Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» (www.gosklub.ru) в соответствии с распоряжением президента РФ № 192-РП от 14 апреля 2008 года о государственной поддержке некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии гражданского общества.