

Трудовые стратегии россиян

Типология работников по трудовым стратегиям

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



Для создания типологии работников по трудовым стратегиям использовался метод многомерного анализа данных, который состоит в последовательном применении трех процедур: факторный анализ, кластерный анализ, типологический анализ.

На вопрос «Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние год-два?» респондент мог дать любое число ответов. В соответствии с выбранными позициями выделены следующие типы трудовых стратегий россиян.

Инновативная стратегия

- ✦ приобретали книги, газеты, журналы по профессии, специальности
- ✦ вносили рацпредложения, были инициаторами нововведений у себя на работе
- ✦ получали дополнительное образование, повышали квалификацию
- ✦ искали нужную информацию с помощью интернета
- ✦ участвовали в отраслевых, профессиональных конференциях, выставках

Стратегия повышения заработка

- ✦ добивались повышения зарплаты для себя
- ✦ добивались повышения зарплаты для товарищей по работе
- ✦ переквалифицировались, меняли профессию, специальность

Стратегия интенсификации труда

- ✦ подрабатывали, имели дополнительный заработок
- ✦ работали сверхурочно, в выходные дни

Стратегия корпоративной солидарности

- ✦ помогали в работе новым сотрудникам, коллегам
- ✦ выполняли нужную для организации работу без вознаграждения

Стратегия внепроизводственной активности

- ✦ проводили досуг с товарищами по работе

Вне групп

- ✦ не выбрали ни одну из перечисленных в карточке позиций или затруднились ответить на вопрос

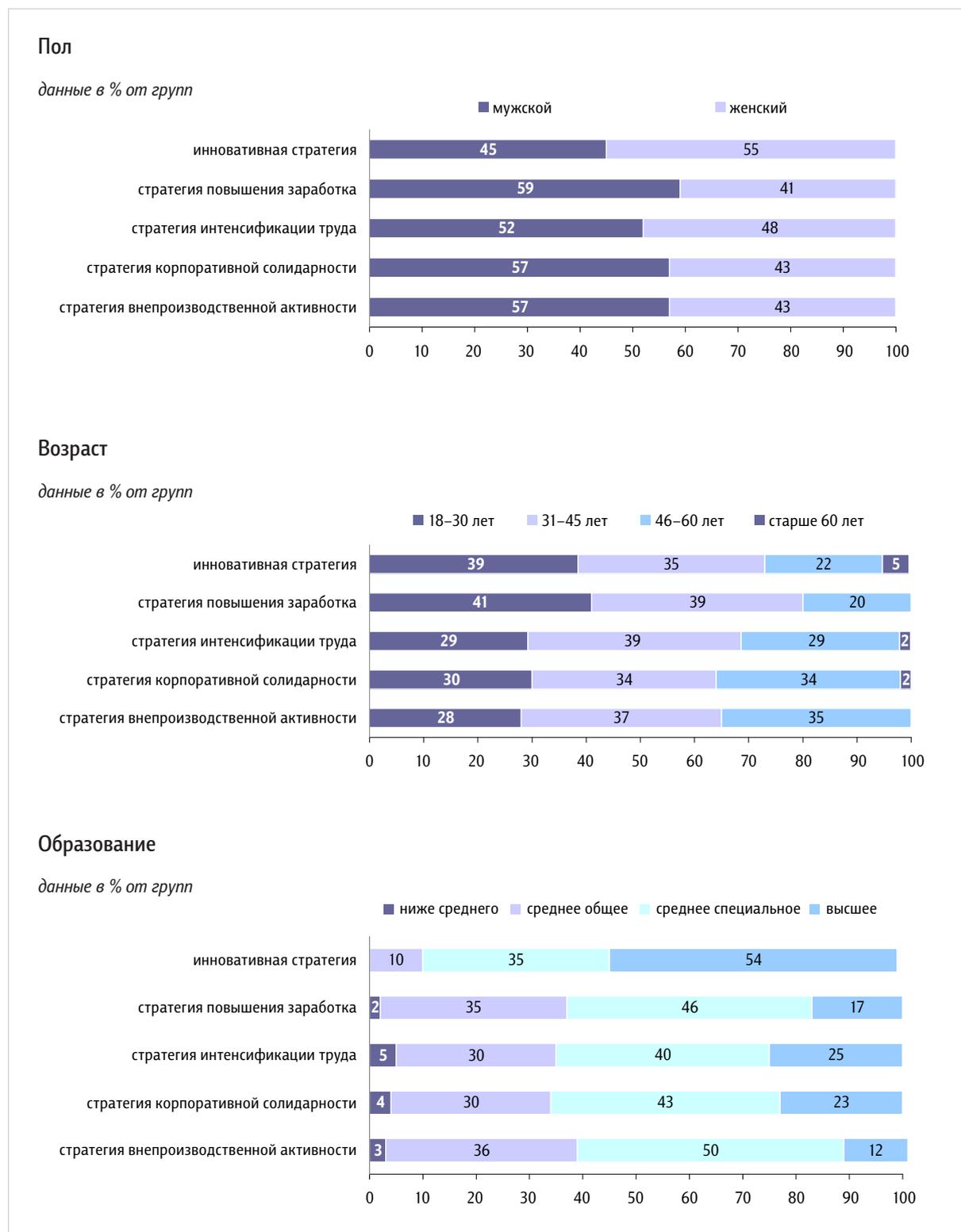
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние год-два? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от групп (по столбцам)

	все работающие	трудовые стратегии						вне групп
		инновативная стратегия	стратегия повышения заработка	стратегия интенсификации труда	стратегия корпоративной солидарности	стратегия вне-производственной активности		
Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вам доводилось делать за последние год-два? (Карточка, любое число ответов.)								
помогать в работе новым сотрудникам, коллегам	39	88	2	40	66	38	0	
работать сверхурочно, в выходные дни	31	59	13	75	0	25	0	
выполнять нужную для организации работу без вознаграждения	29	56	7	41	55	0	0	
проводить досуг с товарищами по работе	28	76	4	16	14	100	0	
подрабатывать, иметь дополнительный заработок	19	34	2	47	0	17	0	
получать дополнительное образование, повышать квалификацию	17	67	20	9	7	3	8	
искать нужную информацию с помощью интернета	17	76	17	12	7	2	3	
приобретать книги, газеты, журналы по профессии, специальности	13	54	4	9	9	3	3	
переквалифицироваться, менять профессию, специальность	12	29	70	10	8	8	0	
добиваться повышения зарплаты для себя	11	26	46	12	7	3	0	
вносить рацпредложения, быть инициатором нововведений у себя на работе	10	45	0	6	6	4	3	
участвовать в отраслевых, профессиональных конференциях, выставках	7	29	7	3	2	2	2	
добиваться повышения зарплаты для товарищей по работе	7	23	20	5	4	2	1	
участвовать в деятельности профсоюза	3	11	2	3	0	3	2	
посещать курсы иностранных языков	1	6	0	0	0	1	0	
приобретать акции своего предприятия	0	2	0	0	1	0	0	

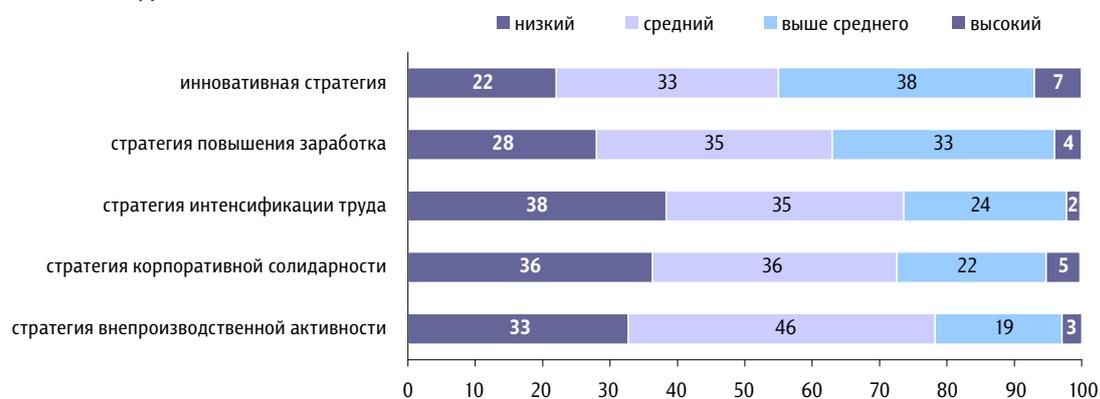
Социально-демографический портрет

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



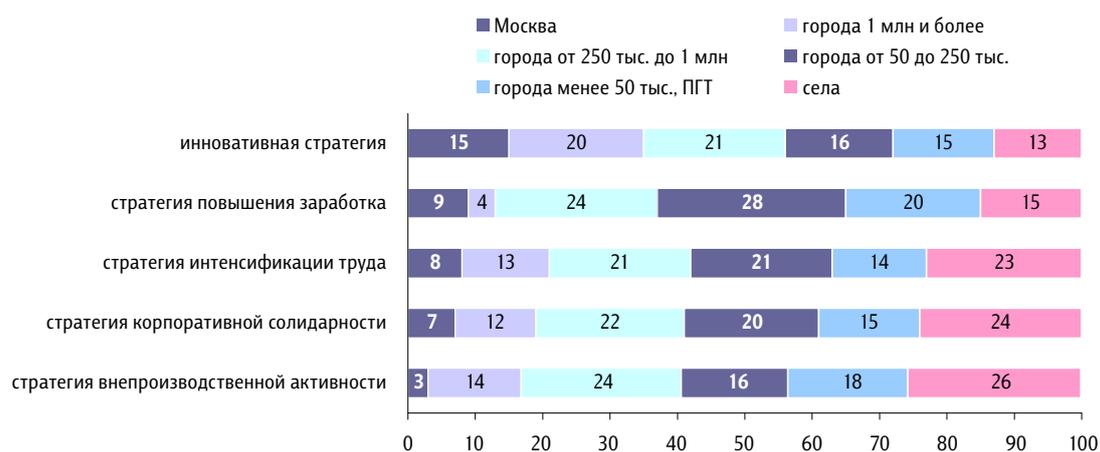
Доход

данные в % от групп



Тип населенного пункта

данные в % от групп

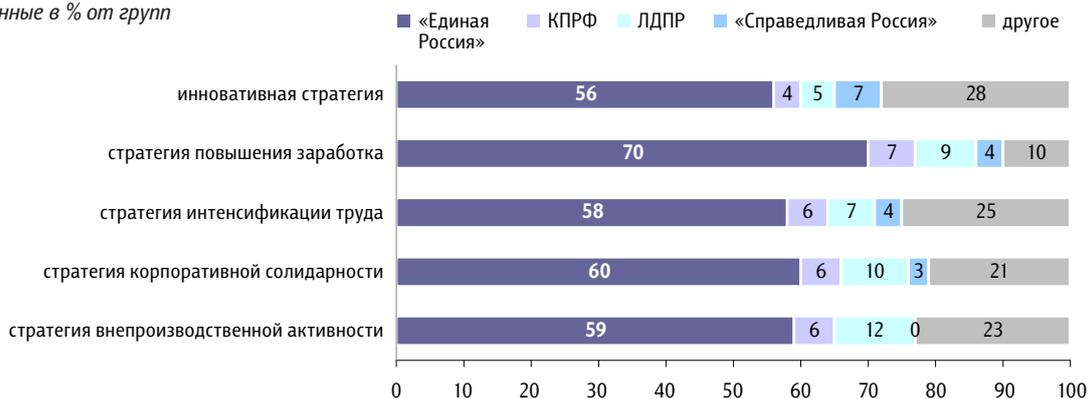


Политический портрет

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Партийные предпочтения

данные в % от групп



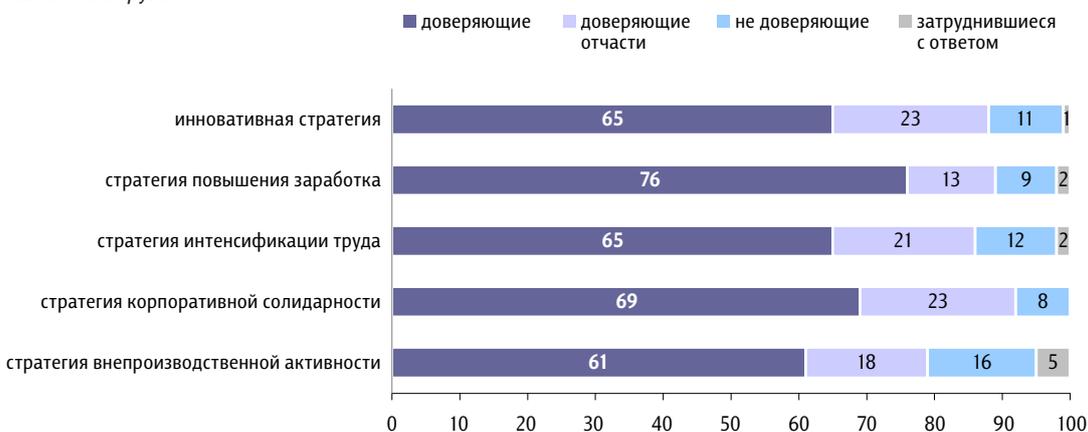
Уровень доверия Д. Медведеву

данные в % от групп



Уровень доверия В. Путину

данные в % от групп

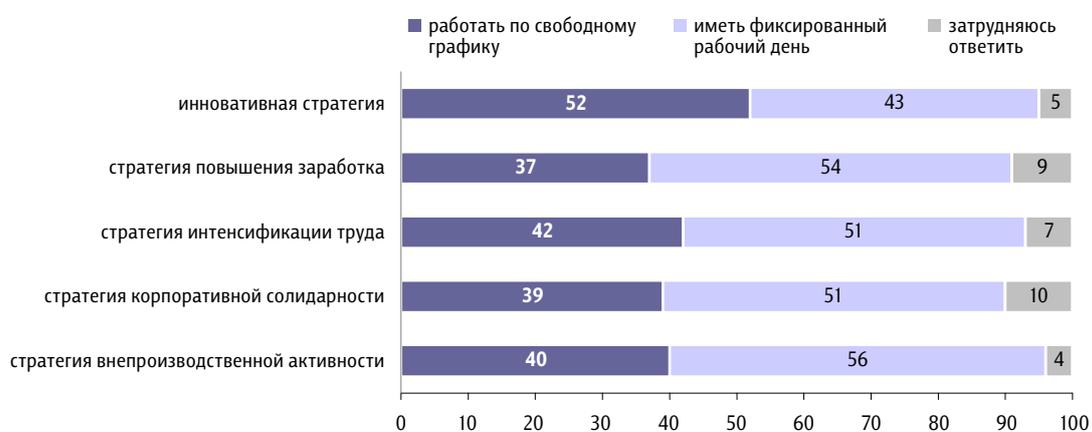


Установки на трудовую мобильность

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

При одинаковом объеме работы что, по Вашему мнению, лучше: работать по свободному графику или иметь фиксированный рабочий день?

данные в % от групп



Какой работник, по Вашему мнению, имеет больше шансов получить работу, которая его устраивает: тот, кто меняет место работы, или тот, кто работает долго на одном месте?

данные в % от групп



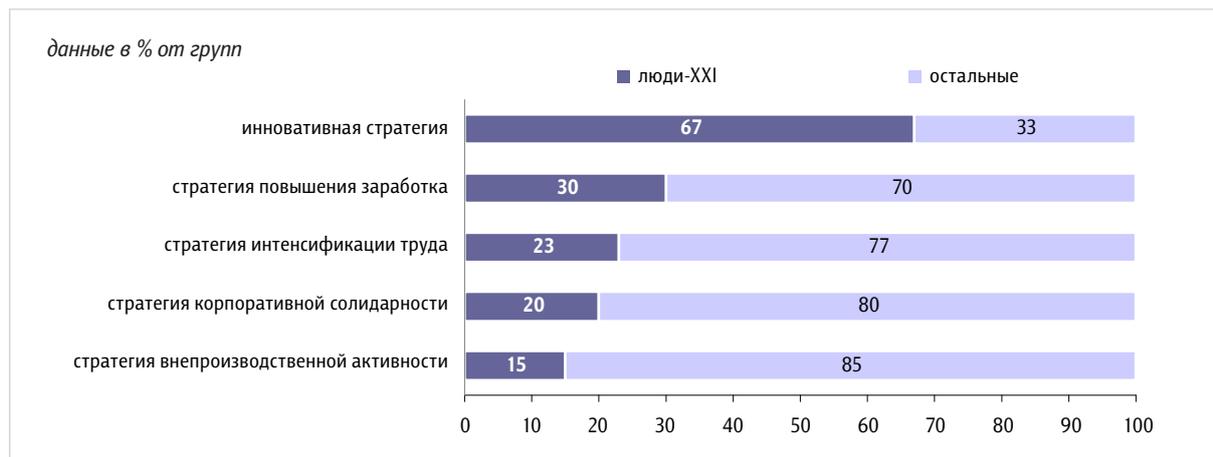
Эмоциональный настрой работников*

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



Трудовые стратегии в группе «люди-XXI»**

Опрос 5–6 сентября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



* Эмоциональные типы построены на данных, полученных при обработке ответов на вопрос: «Скажите пожалуйста, какие три слова из перечисленных точнее всего отражают лично Ваше настроение в последнее время?» (Карточка, три ответа). Предлагалось 12 слов, описывающих те или иные эмоциональные состояния или чувства: «безразличие», «доброжелательность», «злость», «интерес к жизни», «оптимизм», «радость», «раздражение», «растерянность», «спокойствие», «тревога», «удовлетворенность», «уныние». С помощью процедур многомерного анализа данных выделены пять типов по эмоциональному состоянию. Последние данные об эмоциях и чувствах россиян представлены в: «Доминанты. Поле мнений». Выпуск 38. <http://www.fom.ru/>

** «Люди-XXI» - это локомотивная социальная группа, усилиями которой в обществе распространяются новации; представители этой группы обладают качественными образовательными и социально-стабильными экономическими ресурсами.