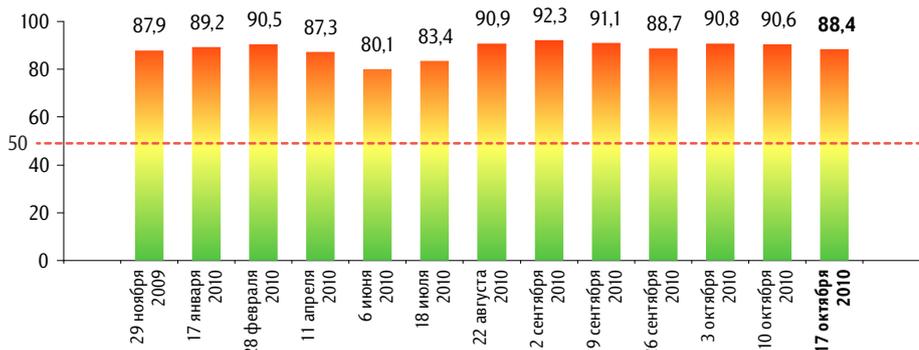


# Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 16–17 октября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

## Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

**Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:**

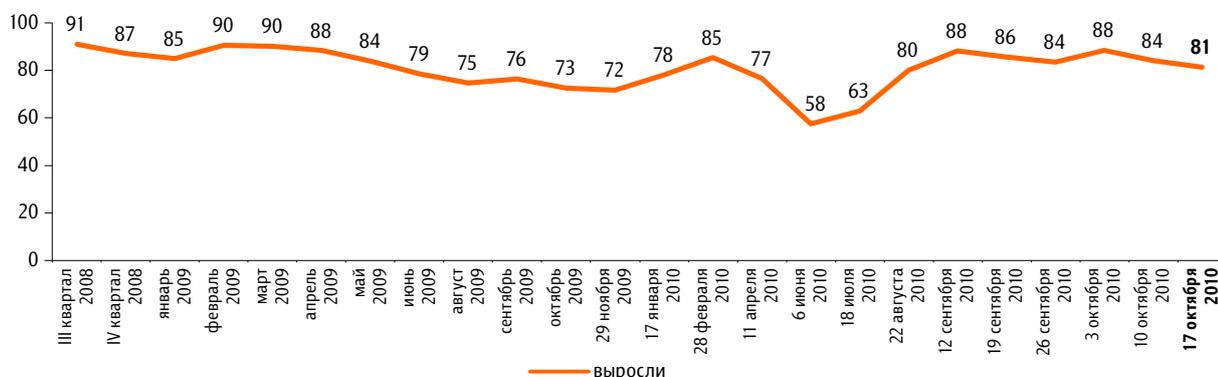
«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»  
 «Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

## По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?\*

данные в % от всех опрошенных

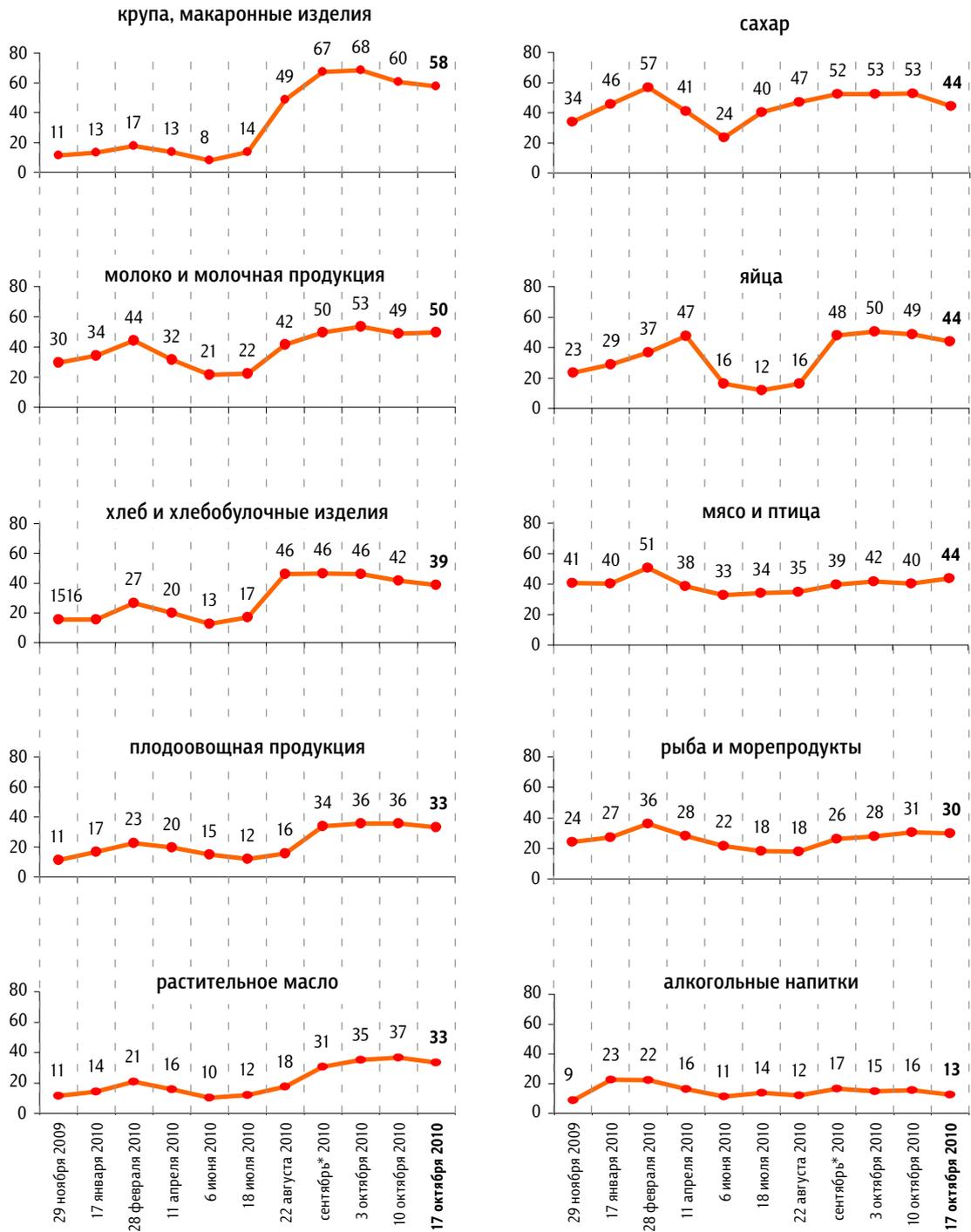


\* До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания

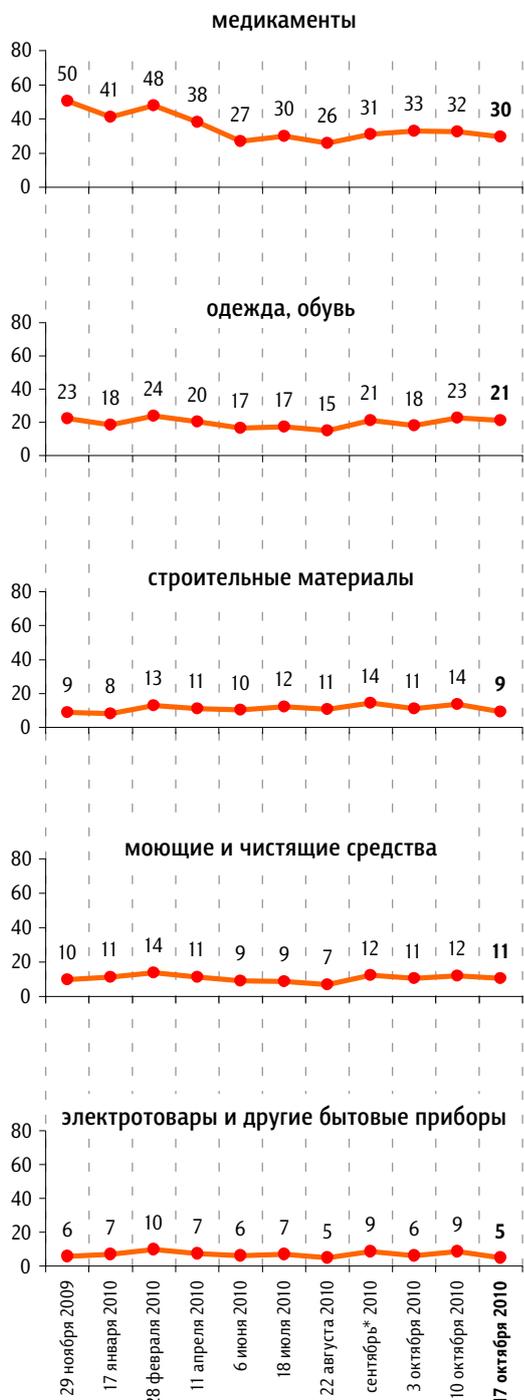


\* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.

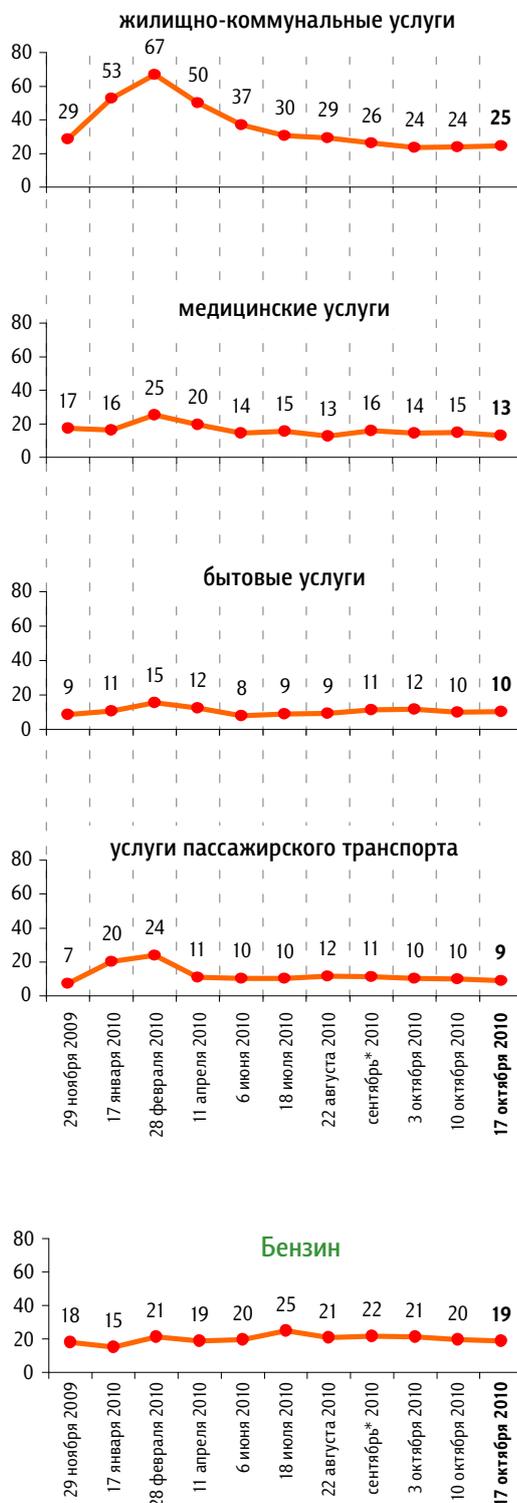
**По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных

**Непродовольственные товары**



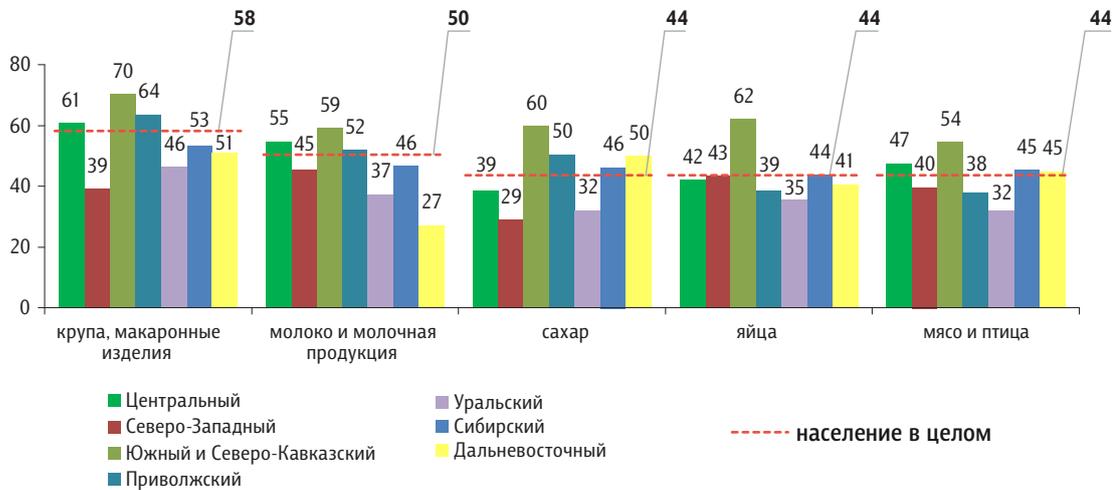
**Услуги**



\* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.

**Отмечают рост цен на отдельные продукты питания за последний месяц: доли респондентов по федеральным округам**

данные в % от групп



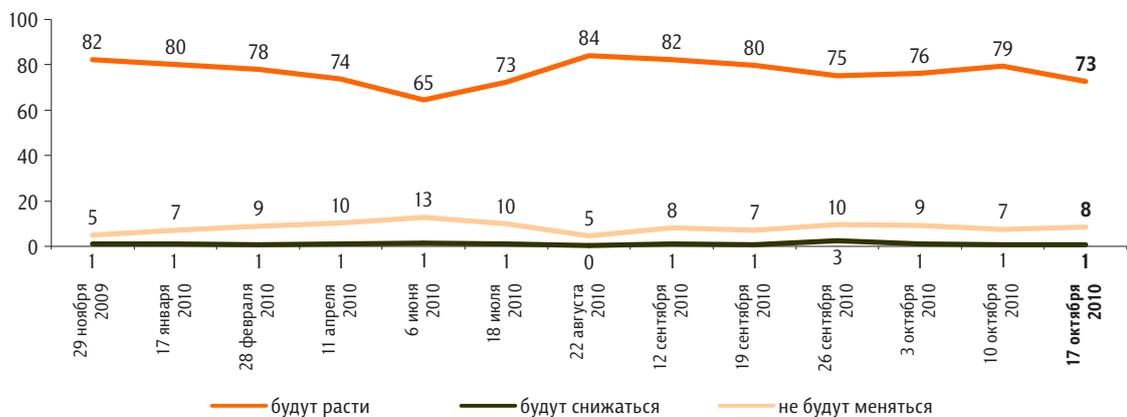
**А на какие основные продукты, товары и услуги\* цены за последний месяц достаточно заметно снизились? (Карточка, любое число ответов.)**

данные в % от всех опрошенных



**Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?**

данные в % от всех опрошенных



\* Указаны значения ≥1%. По остальным позициям товаров и услуг снижение цен не отмечается.