

Оценки ситуации в экономике

Опрос 17–18 октября. 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



Баланс экономических настроений вычисляется на основании ответов на два вопроса:

1. Как бы Вы оценили состояние российской экономики сегодня – как хорошее, удовлетворительное или плохое?
2. Как Вам кажется, в ближайшие несколько месяцев экономическая ситуация в нашей стране улучшится, ухудшится или практически не изменится?

По результатам формируются три группы респондентов: «оптимисты», «пессимисты» и «нейтральные». **«Оптимисты»** – это те, кто считают, что в ближайшие месяцы состояние российской экономики улучшится или будет таким же хорошим, как сегодня (20%).

«Пессимисты» – те, кто считают, что в ближайшие несколько месяцев состояние российской экономики ухудшится или будет таким же плохим, как сегодня (42%).

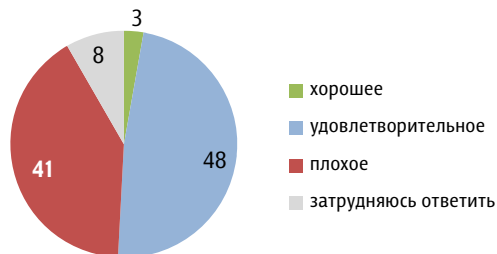
К **«нейтральным»** мы отнесли тех респондентов, которые называют состояние российской экономики удовлетворительным и полагают, что в ближайшие месяцы оно не изменится, или затрудняются сказать об изменениях (34%).

Финальный показатель – баланс экономических настроений – есть разность между долями «оптимистов» и «пессимистов» без учета «нейтральных».

	Как бы Вы оценили состояние российской экономики сегодня – как хорошее, удовлетворительное или плохое?			
	хорошее	удовлетворительное	плохое	затрудняюсь ответить
Как Вам кажется, в ближайшие несколько месяцев экономическая ситуация в нашей стране улучшится, ухудшится или практически не изменится?				
улучшится	2	12	4	1
практически не изменится	1	27	22	2
ухудшится	0	3	11	1
затрудняюсь ответить	0	5	5	5

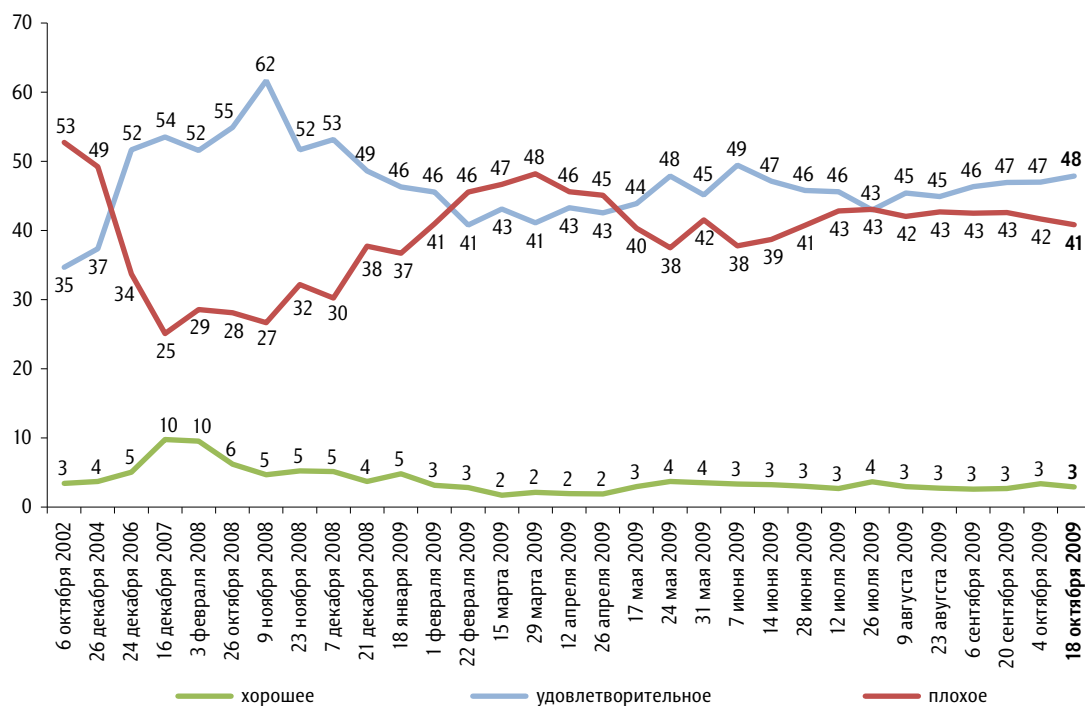
Как бы Вы оценили состояние российской экономики сегодня – как хорошее, удовлетворительное или плохое?

данные в % от всех опрошенных



Динамика за 2002–2009 гг.

данные в % от всех опрошенных



Как Вам кажется, в ближайшие несколько месяцев экономическая ситуация в нашей стране улучшится, ухудшится или практически не изменится?

данные в % от всех опрошенных



Динамика за 2008–2009 гг.

данные в % от всех опрошенных

