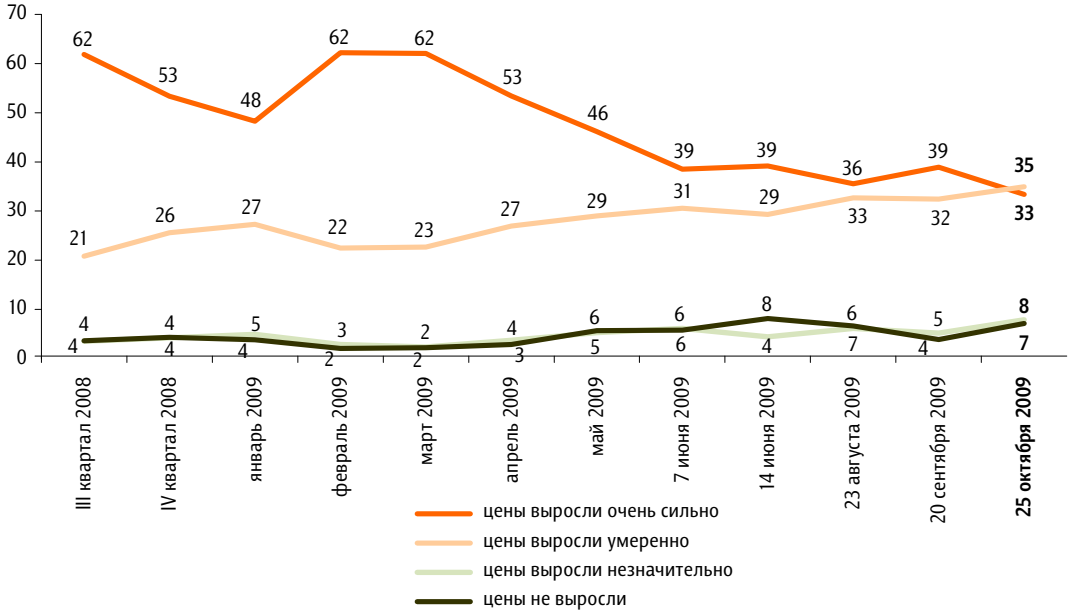
Динамика цен: мнения россиян

Представления об изменении цен

Опрос 24–25 октября. 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

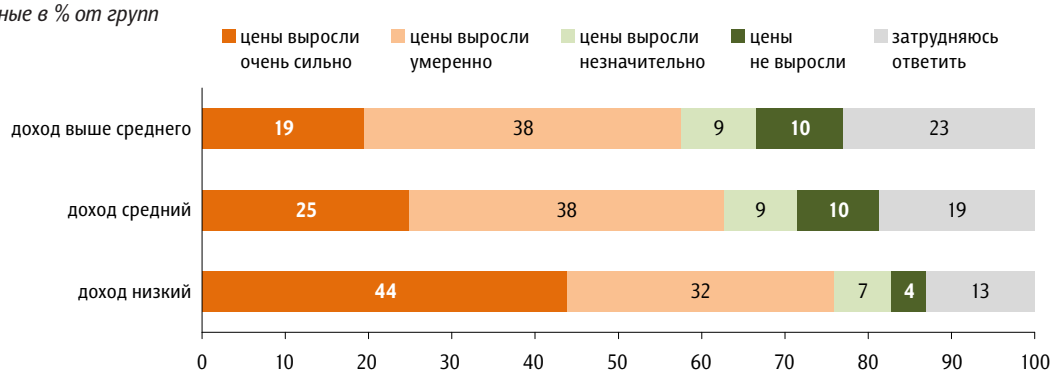
В вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?

данные в % от всех опрошенных



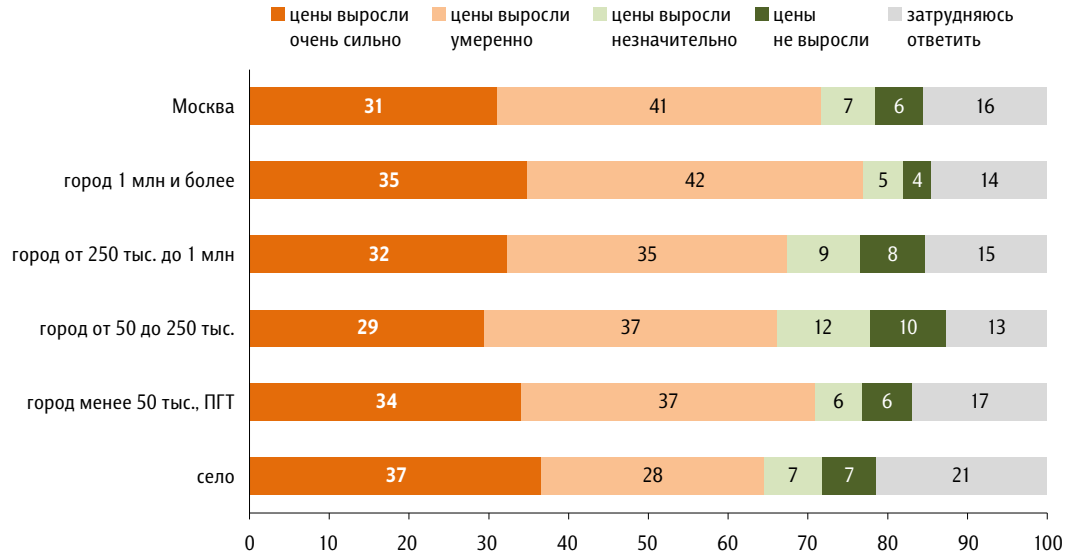
Распределение в группах по доходу

данные в % от групп



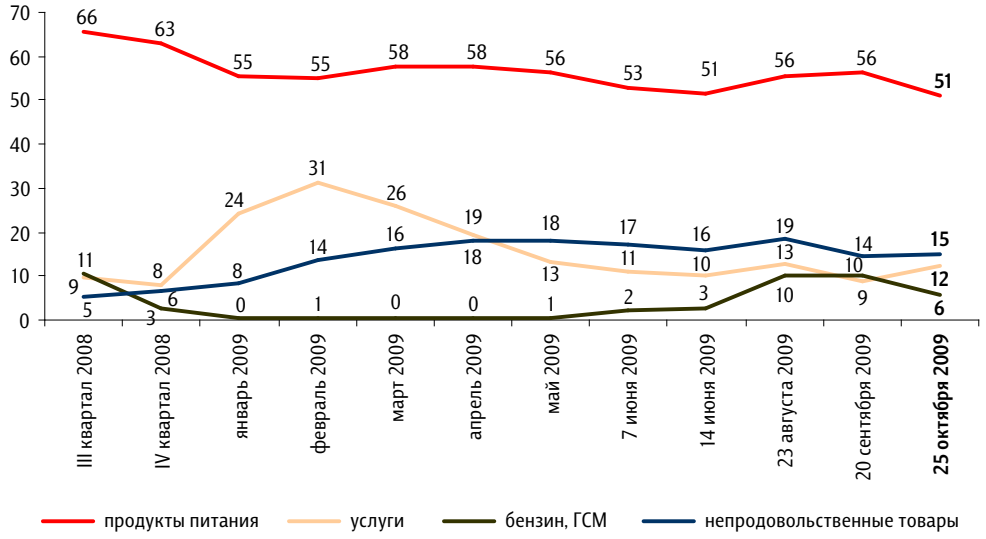
Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



На какие продукты, товары и услуги, по Вашим наблюдениям, наиболее сильно выросли цены за последний месяц? (Открытый вопрос, задавался тем, кто говорит о росте цен, – 86% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



На какие товары, продукты и услуги цены выросли наиболее сильно? (Открытый вопрос. Задавался заявившим, что цены выросли*, – 76% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных (по столбцам)

	III квартал 2008	IV квартал 2008	январь 2009	февраль 2009	март 2009	апрель 2009	3 мая 2009	17 мая 2009	24 мая 2009	31 мая 2009	7 июня 2009	14 июня 2009	23 августа 2009	24 сентября 2009	25 октября 2009
продукты питания	**66**	**63**	**55**	**55**	**58**	**58**	**55**	**57**	**52**	**61**	**53**	**51**	**56**	**56**	**51**
хлебобулочные изделия	35	22	14	14	14	13	12	15	11	11	11	11	9	9	9
хлеб, хлебобулочные изделия	33	21	13	13	13	12	11	14	10	9	10	10	8	8	8
мука	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1
молочные продукты	37	33	26	25	25	24	23	24	20	22	19	20	17	14	18
молоко	18	15	12	11	11	10	10	11	7	11	8	9	8	6	9
сливочное масло	11	8	6	5	6	5	4	5	3	4	4	4	3	4	4
сыр	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1
молочные продукты в целом	14	14	11	10	10	10	10	9	9	7	9	9	7	3	7
мясо, птица	31	38	32	32	32	34	31	33	32	32	34	32	34	26	30
мясо	20	25	21	21	21	21	19	22	20	21	21	20	25	21	22
колбаса	6	8	6	8	8	9	9	8	9	8	8	9	6	4	5
яйца	3	6	5	3	3	5	4	4	2	3	3	3	4	4	4
мясные продукты в целом	6	7	7	7	7	8	6	6	9	6	9	6	6	3	5
бакалея	20	12	17	22	24	21	17	19	15	14	13	16	26	34	24
крупы	9	6	5	6	6	7	6	6	6	5	3	6	4	3	3
сахар	7	3	12	18	19	15	11	12	9	10	9	10	23	33	21
растительное масло	8	4	2	2	1	1	1	1	2	0	1	1	1	1	3
макаронные изделия	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	0	1
чай					2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	<1
кофе									1	1	1	1	6	3	<1
овощи, фрукты	7	7	7	7	11	11	11	11	11	10	10	10	5	2	5
овощи	6	5	4	4	6	6	7	7	7	6	7	7	3	2	3
фрукты	4	4	5	6	8	8	9	8	8	6	6	7	9	7	3
рыба	3	5	6	7	8	7	8	8	7	7	8	7	2	1	7
конфеты, кондитерские изделия	1	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	6	1
другие продукты (детское питание, консервы, спиртные напитки и др.)	2	2	2	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	1
услуги	**9**	**8**	**24**	**31**	**26**	**19**	**17**	**14**	**12**	**9**	**11**	**10**	**13**	**9**	**12**
услуги ЖКХ в целом	6	6	17	25	21	14	12	9	10	7	9	8	10	6	8
газ	1	1	6	6	5	5	4	5	1	1	1	2	2	3	4
электричество	1	1	7	8	6	5	3	5	1	1	2	2	1	2	2
вода	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	<1
общественный транспорт	3	2	3	2	1	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1
бензин, ГСМ	**11**	**3**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**1**	**2**	**3**	**10**	**10**	**6**
непродовольственные товары	**5**	**6**	**8**	**14**	**16**	**18**	**20**	**18**	**18**	**17**	**17**	**16**	**19**	**14**	**15**
одежда, обувь	1	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	5	5	6
лекарства	1	2	3	6	8	9	10	8	11	8	8	7	10	8	8
сигареты	2	1	2	3	4	4	4	5	5	4	5	5	3	2	1
другие непродовольственные товары (бытовая химия, спички и др.)	1	2	2	3	3	4	5	3	2	3	4	3	3	2	2

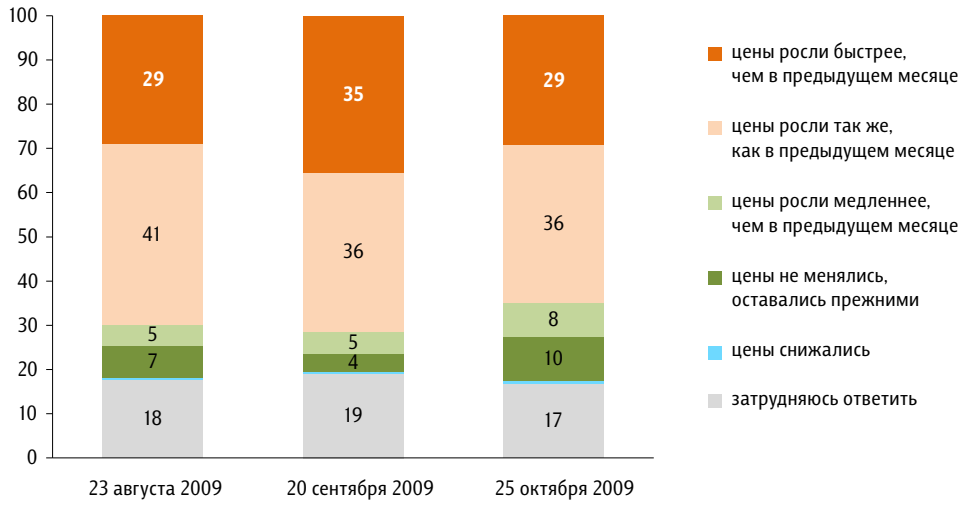
* При ответе на вопрос «В вашем городе (селе)... » выбрали позиции: «выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно».

Темпы роста цен: оценки и ожидания

Опрос 24–25 октября. 100 населенных пунктов,
44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

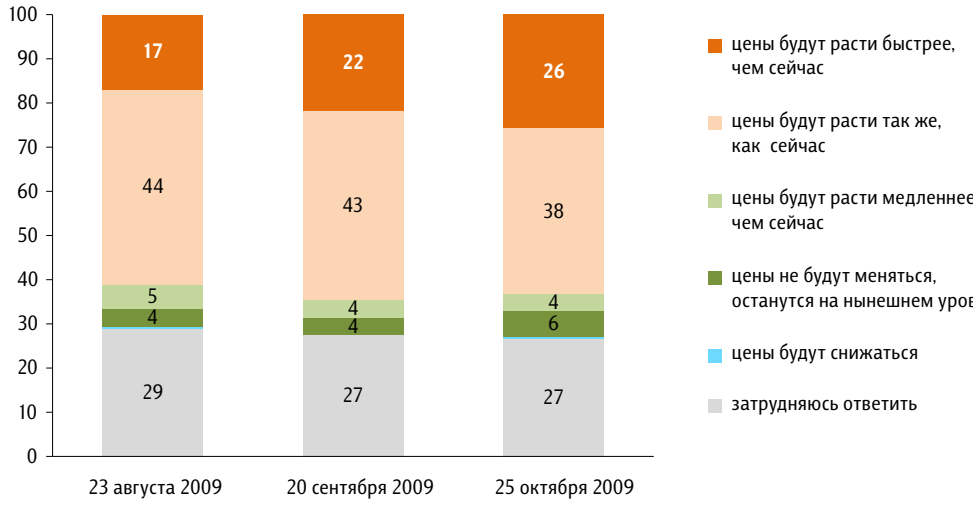
На Ваш взгляд, цены на основные продукты, товары и услуги в последний месяц росли быстрее, чем в предыдущем месяце, росли с той же скоростью, медленнее, вообще не менялись или даже снижались?

данные в % от всех опрошенных



По Вашему мнению, как будут меняться цены в ближайшие один-два месяца – будут расти быстрее, чем сейчас, с той же скоростью или медленнее, не будут меняться или будут снижаться?

данные в % от всех опрошенных



Рост цен: влияние на бюджет респондентов

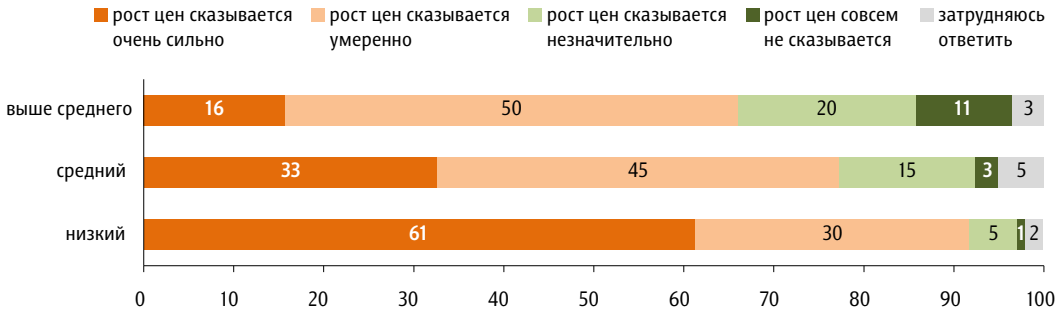
Опрос 24–25 октября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Если говорить в целом, насколько ощутимо рост цен сказывается на Вашем бюджете (бюджете Вашей семьи) – очень сильно, умеренно, незначительно или совсем не сказывается?

данные в % от всех опрошенных

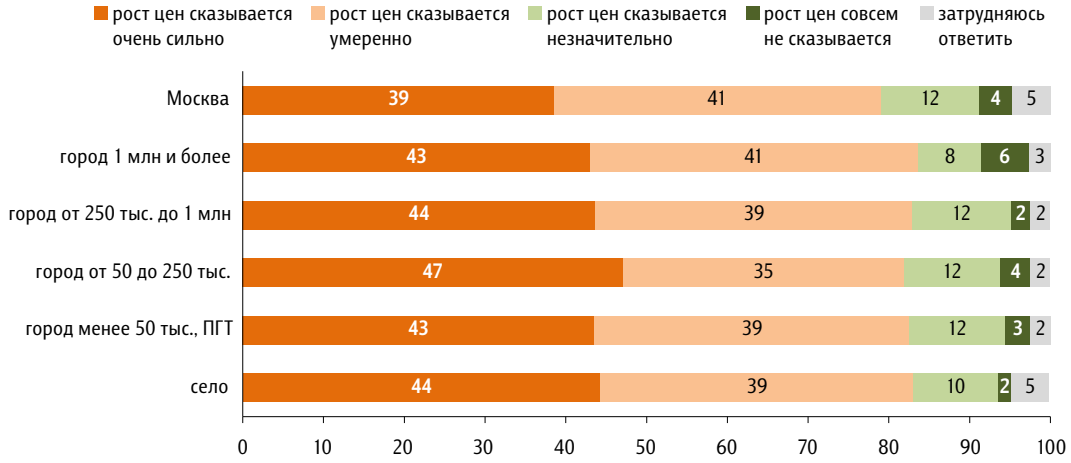
Распределение в группах по доходу

данные в % от групп



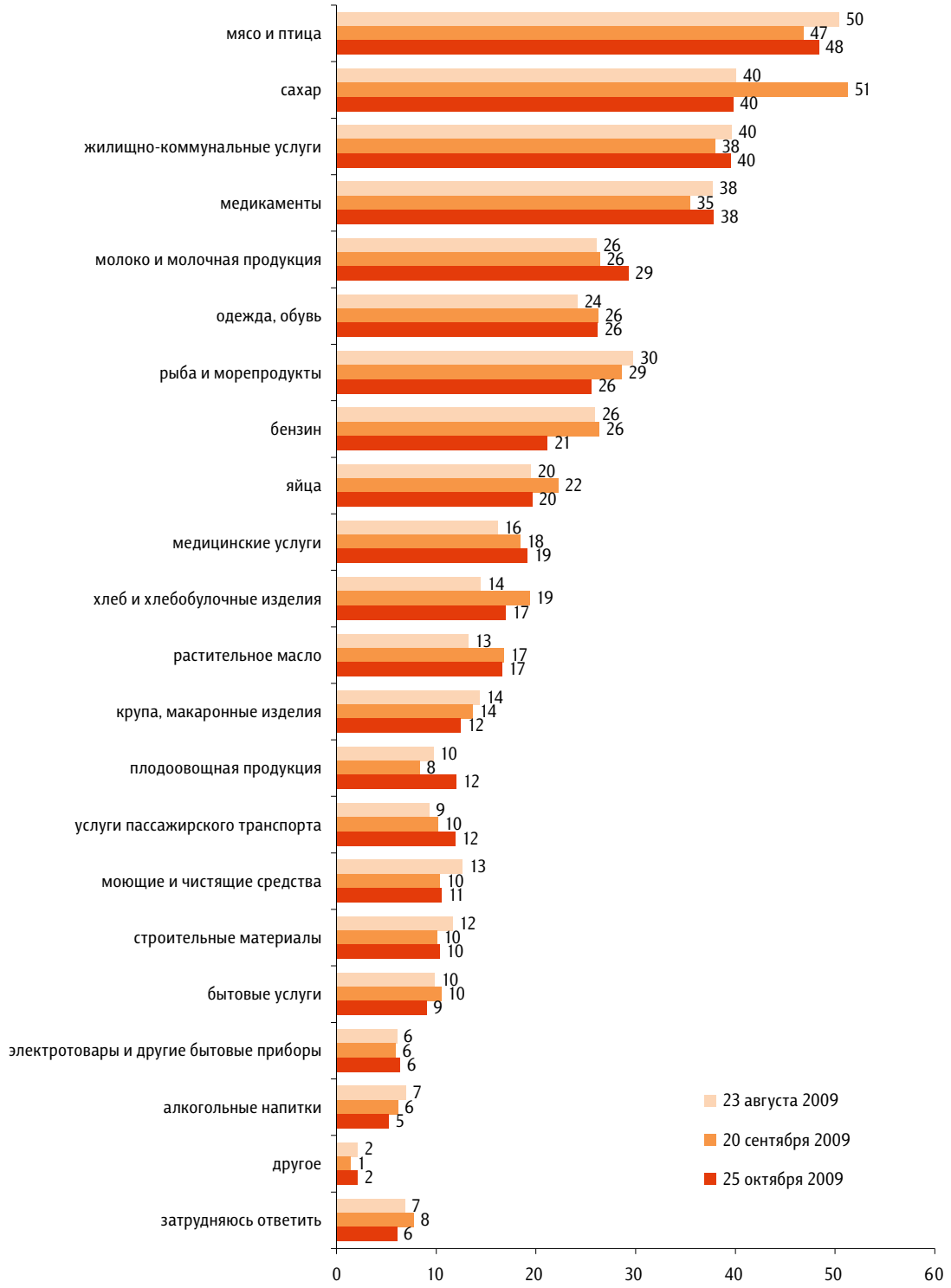
Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



Скажите, пожалуйста, рост цен на какие из перечисленных продуктов, товаров и услуг наиболее ощутимо сказался на Вашем бюджете? (Вопрос задавался тем, кто отмечает рост цен*, – 86% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных



* При ответе на вопрос «В вашем городе (селе)... » выбрали позиции: «выросли очень сильно», «выросли умеренно», «выросли незначительно», «затрудняюсь ответить насколько выросли».

Влияние роста цен на отдельные группы продуктов, товаров и услуг на бюджет респондентов: распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп (по столбцам)

	население в целом	тип населенного пункта					
		Москва	город 1 млн и более	город от 250 тыс. до 1 млн	город от 50 до 250 тыс.	город менее 50 тыс., ПГТ	село
мясо и птица	48	56	58	48	45	50	44
сахар	40	20	44	40	31	42	49
жилищно-коммунальные услуги	40	39	38	52	51	31	29
медикаменты	38	34	38	40	41	36	36
молоко и молочная продукция	29	36	37	34	25	25	27
одежда, обувь	26	26	21	23	31	29	25
рыба и морепродукты	26	34	25	29	23	25	25
бензин	21	21	19	21	23	16	24
хлеб и хлебобулочные изделия	17	10	28	16	11	16	20