Социальный оптимизм

Опрос «ФОМнибус» 20–21 ноября. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.



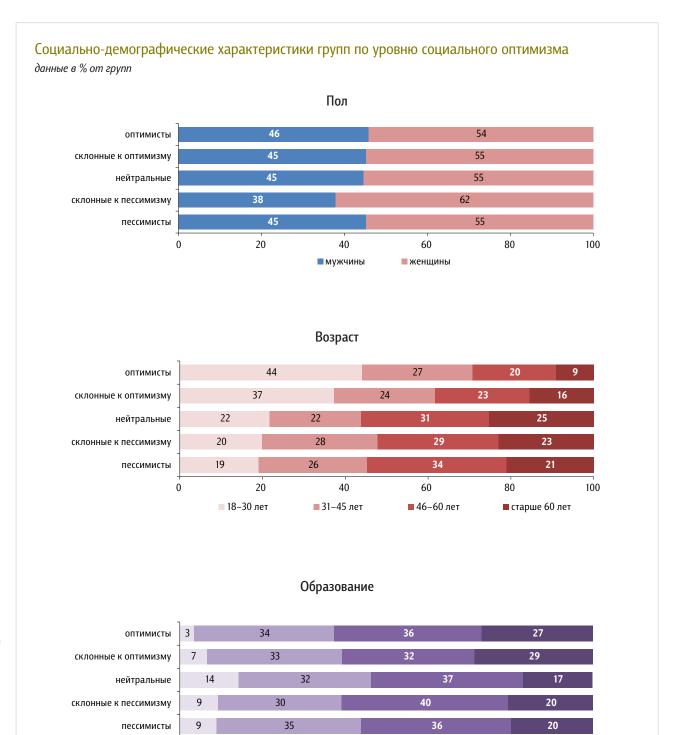


Построено пять групп респондентов с разным уровнем социального оптимизма. Две крайние группы – **оптимисты** и **пессимисты** – и три группы между этими крайними: **склонные к оптимизму, нейтральные** и **склонные к пессимизму.**

Принцип построения групп:

Респондентов спрашивали, улучшится, ухудшится или не изменится жизнь страны в целом, жизнь их города или села, а также их семьи через месяц, год и три года. Таким образом, каждый респондент высказывал девять оценочных суждений.

- 1) Оптимисты респонденты, у которых число позитивных суждений превысило число негативных на три и более.
- 2) Склонные к оптимизму те, у которых число позитивных суждений превысило число негативных меньше чем на три.
- 3) Нейтральные те, у кого число позитивных суждений совпадает с числом негативных.
- 4) Склонные к пессимизму респонденты, у кого число негативных суждений превысило число позитивных меньше чем на три.
- 5) Пессимисты те, у кого число негативных суждений превысило число позитивных на три и более.



40

■ среднее общее

60

80

■ среднее спец.

100

■высшее

0

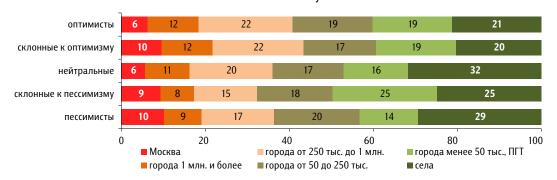
20

пиже среднего



данные в % от групп





Индикатор по доверию политикам



