

Потребительское поведение: покупка продуктов питания

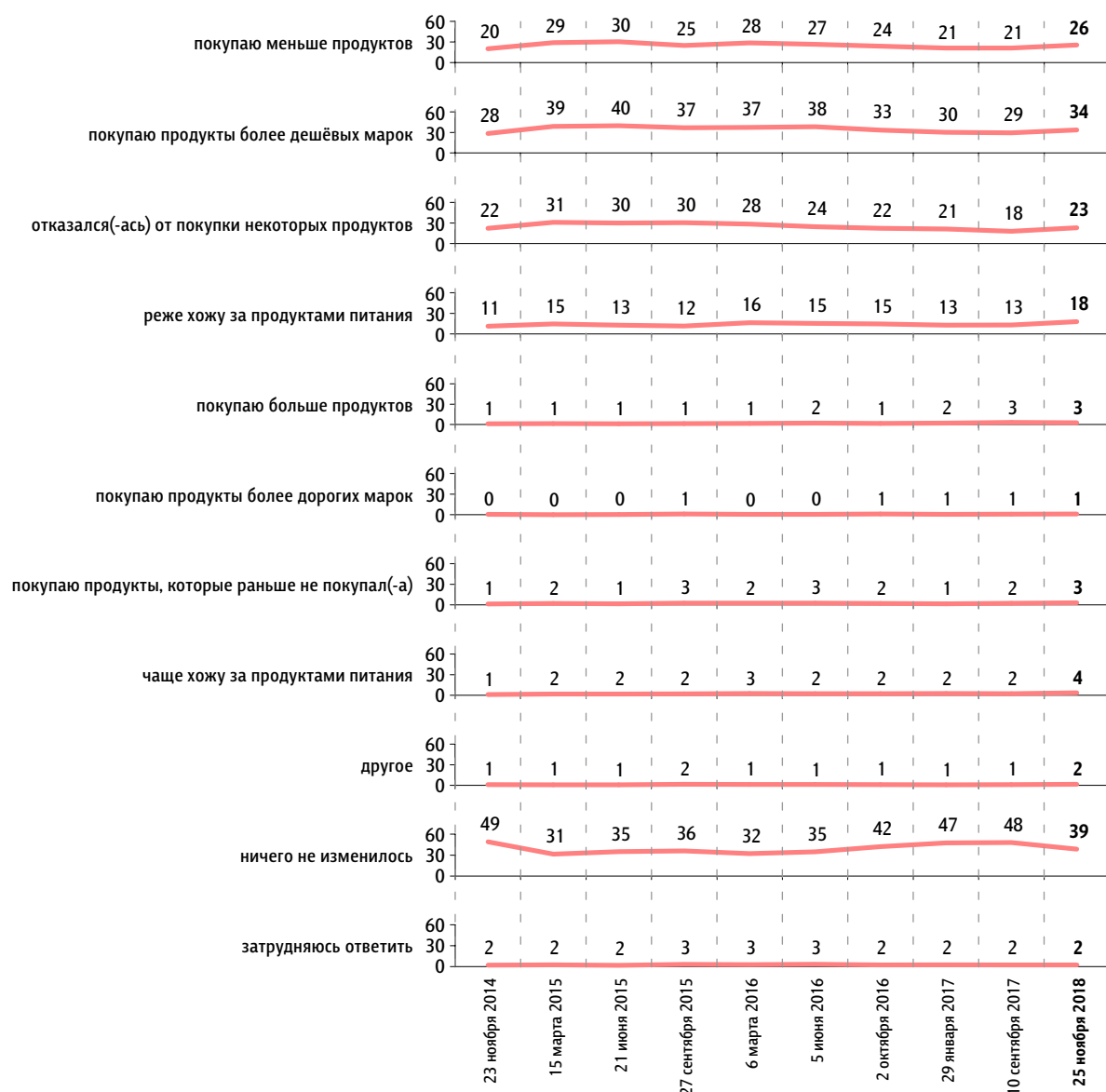
Опрос «ФОМнибус» 24–25 ноября. 104 населенных пункта,
53 субъекта РФ, 1500 респондентов.

Покупательские предпочтения

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

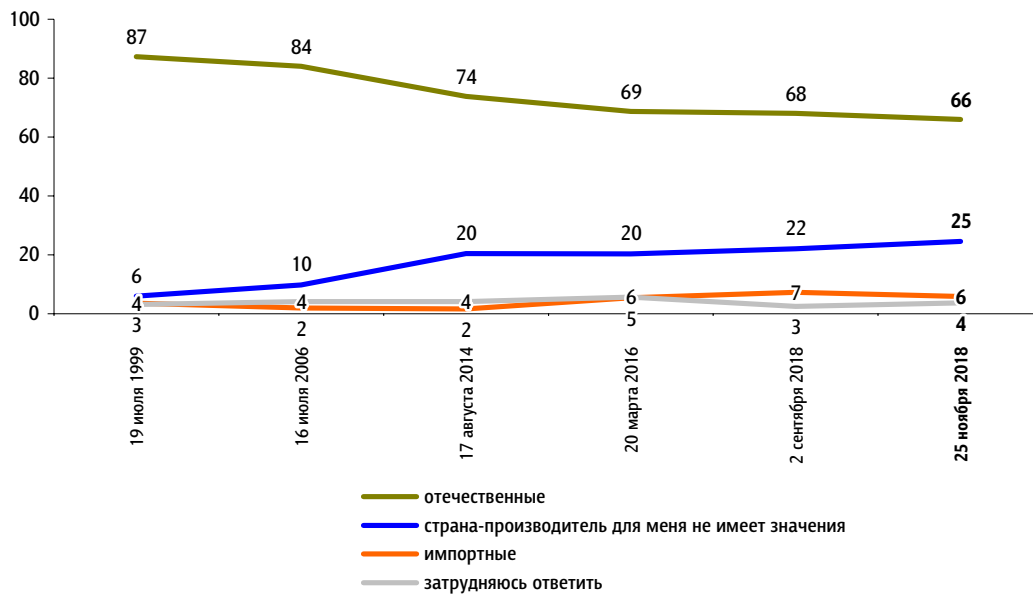
За последние два-три месяца изменилось или нет что-нибудь в том, как Вы обычно покупаете продукты питания? И если изменилось, то что именно? (Карточка, не более пяти ответов.)

данные в % от всех опрошенных



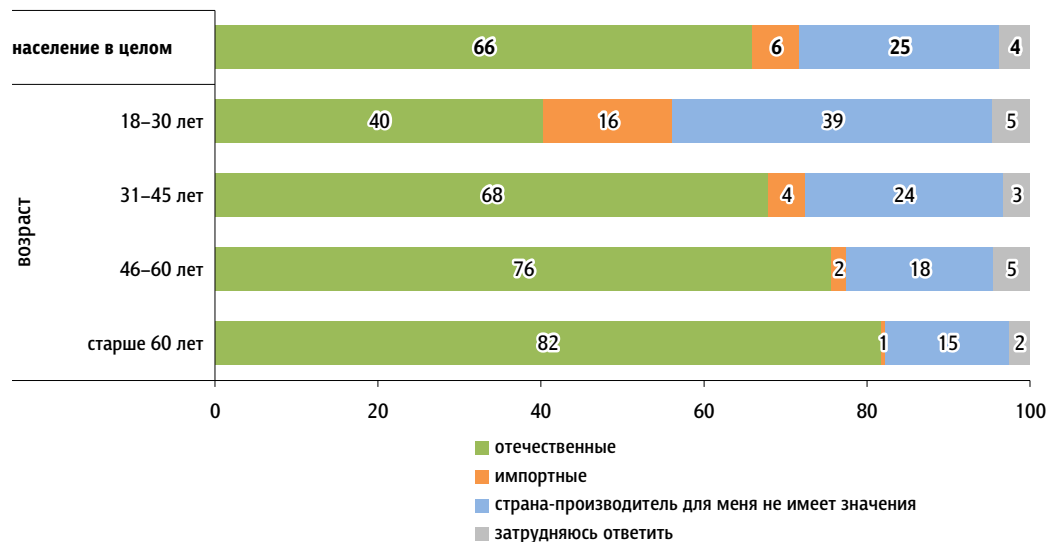
Какие продукты питания при одинаковой стоимости Вы, скорее всего, предпочтёте купить – отечественные или импортные? Или страна-производитель для Вас не имеет значения?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по возрасту

данные в % от групп



Почему Вы предпочтёте купить **отечественные / **импортные** продукты питания?**
(Открытый вопрос.)

отечественные

(Задавался тем, кто предпочитает покупать отечественные продукты питания, – отвечали 66% респондентов.)

импортные

(Задавался тем, кто предпочитает покупать импортные продукты питания, – отвечали 6% респондентов.)

данные в % от всех опрошенных,
приведены наиболее показательные высказывания

данные в % от всех опрошенных

Вызывают больше доверия, надежнее 20

«Проверка продуктов»; «безопаснее так»; «как-то более надёжно»; «доверие к отечественным производителям»; «не доверяю импортным».

Ответы, каждый из которых дали менее 5% опрошенных 5

У импортных продуктов выше качество

Вызывают больше доверия, надежнее

Вкуснее

У отечественных продуктов выше качество 17

«Думаем, они лучше»; «более-менее качественнее»; «качество наших товаров определенно лучше»; «импорт негодный»; «заграничные товары хуже».

Затрудняюсь ответить, нет ответа 1

Я патриот, поддерживаю отечественного производителя 12

«Люблю Родину»; «я вкладываю деньги в свою экономику»; «чтобы рынок поддержать, чтоб была работа у людей»; «из патриотических чувств – поддержать предпринимателей»; «мы должны поддерживать свое сельское хозяйство, чтобы у фермеров была работа постоянно».

Экологически чистые, без ГМО, вредных добавок 7

«Они экологически чистые»; «более натуральные»; «меньше добавок в отечественной продукции»; «без ГМО»; «без химикатов и ГМО»; «без химии. Импортные продукты искусственные».

Ответы, каждый из которых дали менее 5% опрошенных 12

Дешевле

Более свежие

Привычка

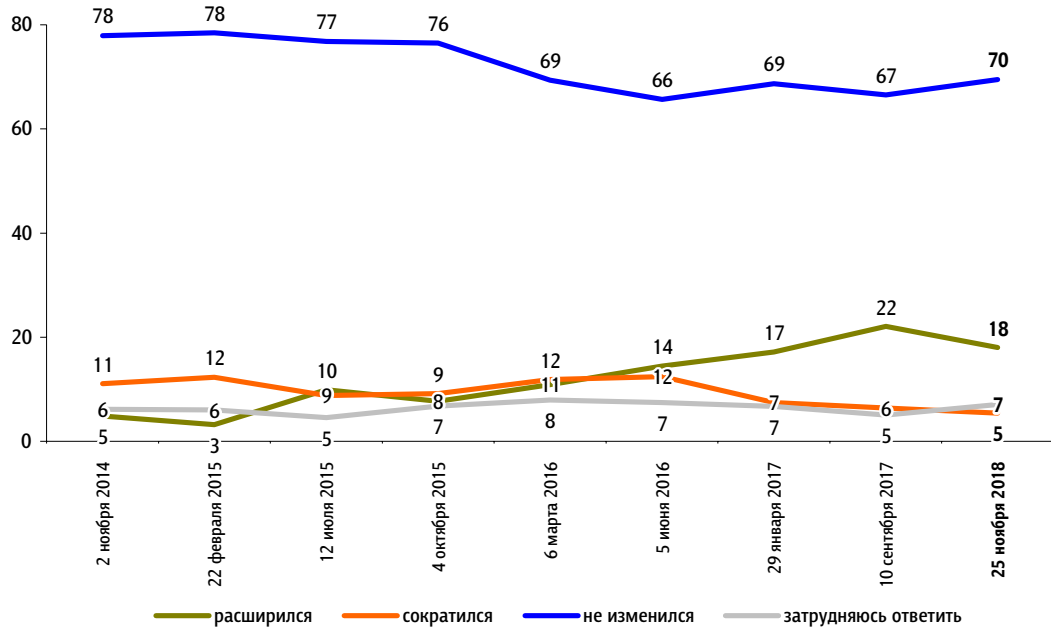
Вкуснее

Затрудняюсь ответить, нет ответа 5

Ассортимент, цены и качество продукции в продуктовых магазинах

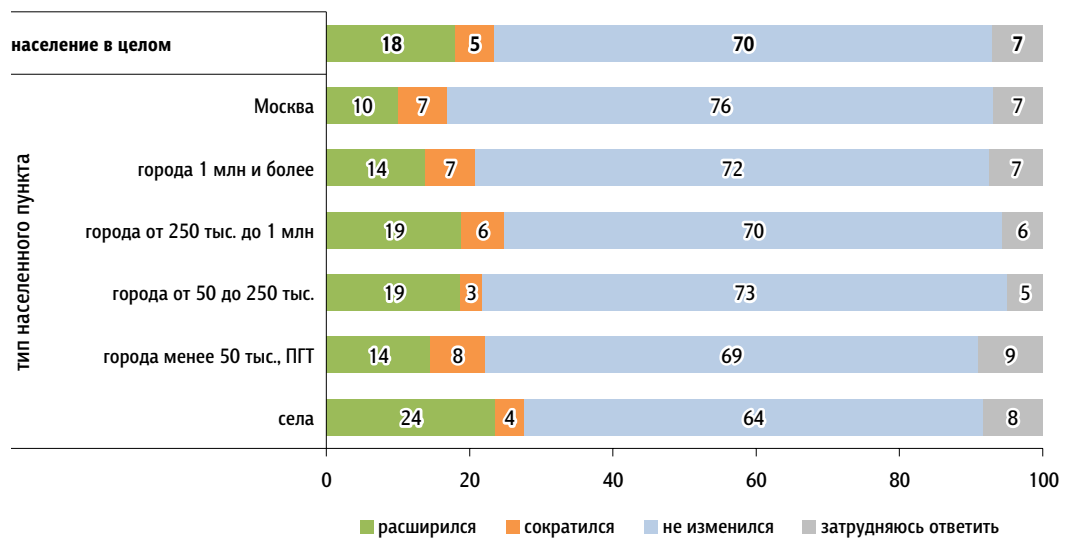
По Вашим наблюдениям, в последние два-три месяца в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, ассортимент расширился, сократился или не изменился?

данные в % от всех опрошенных



Распределение по типу населенного пункта

данные в % от групп



АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Как Вы думаете, почему в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, ассортимент расширился? (Открытый вопрос. Задавался тем, кто считает, что ассортимент в продуктовых магазинах расширился, – отвечали 18% респондентов.)

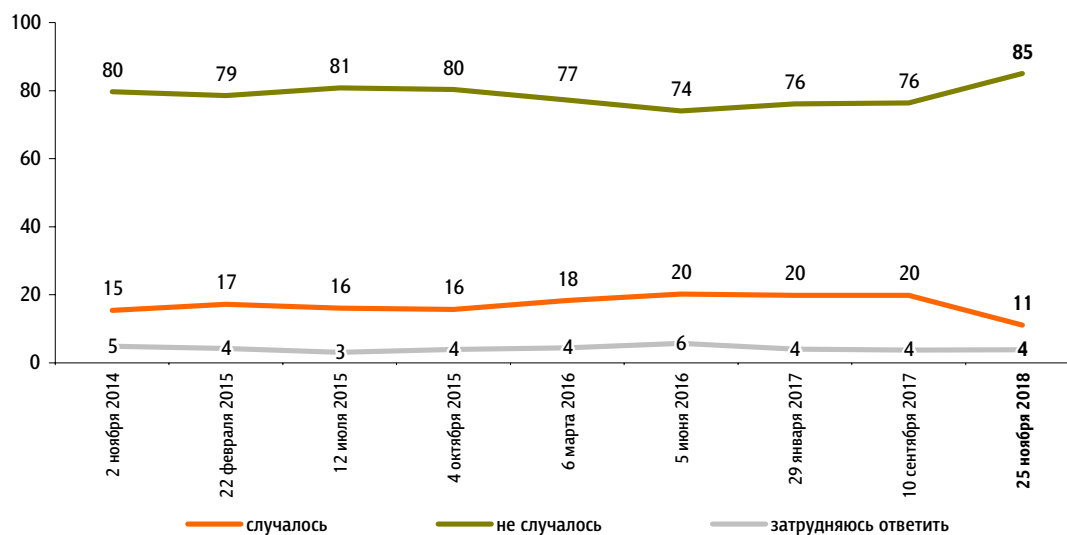
данные в % от всех опрошенных

<p>Магазины стараются привлечь покупателей, удовлетворить спрос</p> <p>Открылись новые магазины, увеличились торговые площади, развивается торговый бизнес</p> <p>Повысился покупательский спрос</p> <p>Увеличились поставки</p> <p>Это предпраздничное расширение ассортимента</p> <p>Стало больше отечественных продуктов</p> <p>Стало больше некачественных продуктов</p> <p>Понизился покупательский спрос</p>	12
<p>Затрудняюсь ответить, нет ответа</p>	6

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

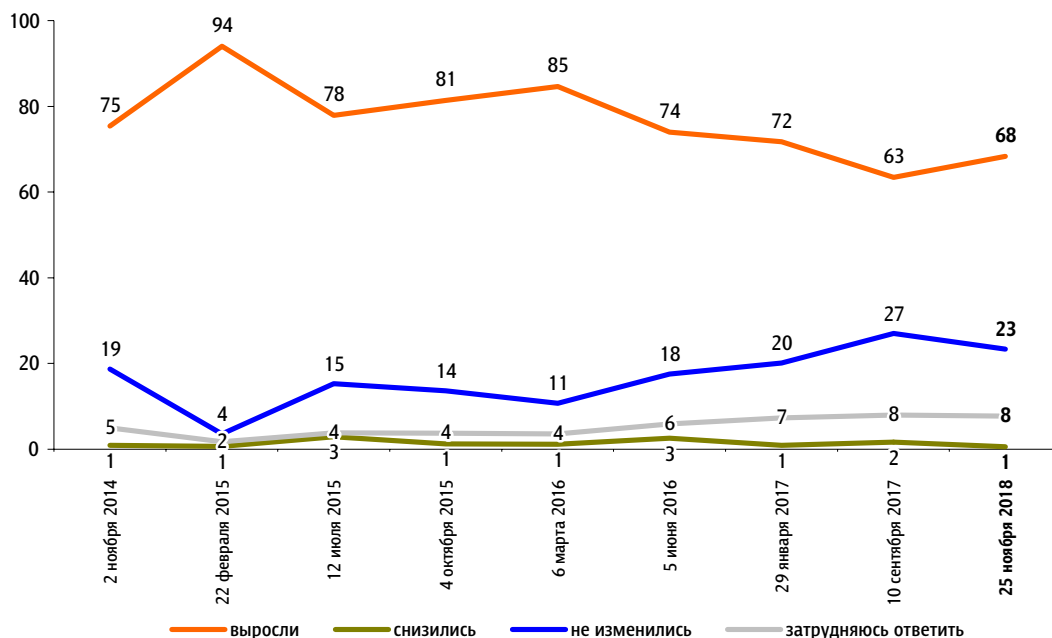
Случалось ли такое, что в последние два-три месяца в магазинах не было продуктов, которые Вы раньше покупали, или такого не случилось?

данные в % от всех опрошенных



По Вашим наблюдениям, в последние два-три месяца в продуктовых магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, цены на продукты в целом выросли, снизились или не изменились?

данные в % от всех опрошенных



А качество продуктов в магазинах, которыми Вы обычно пользуетесь, за последние два-три месяца в целом повысилось, снизилось или не изменилось?

данные в % от всех опрошенных

