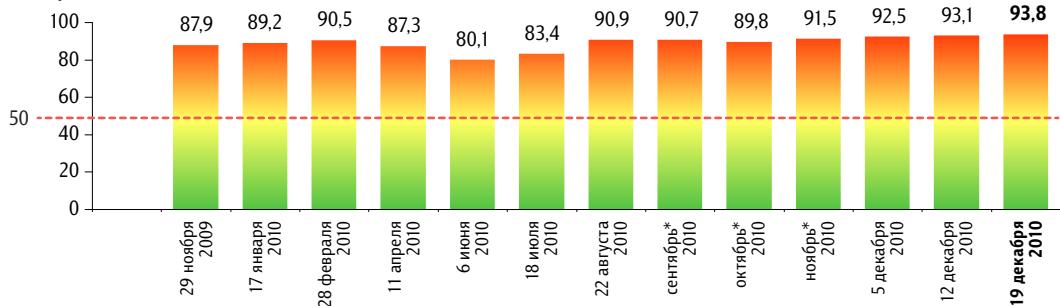


Динамика цен

Опрос «ФОМнибус» 18–19 декабря. 100 населенных пунктов, 44 субъекта РФ, 2000 респондентов.

Индекс «Рост цен»

данные в пунктах



Индекс измеряется в пунктах и может колебаться в пределах от 0 до 100 п. Значение индекса меньше 50 п. указывает на преобладание позитивных оценок, а больше 50 п. – негативных. Значение 50 п. показывает баланс положительных и отрицательных оценок.

Индекс «Рост цен» строится на основе двух вопросов:

«По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или не изменились?»

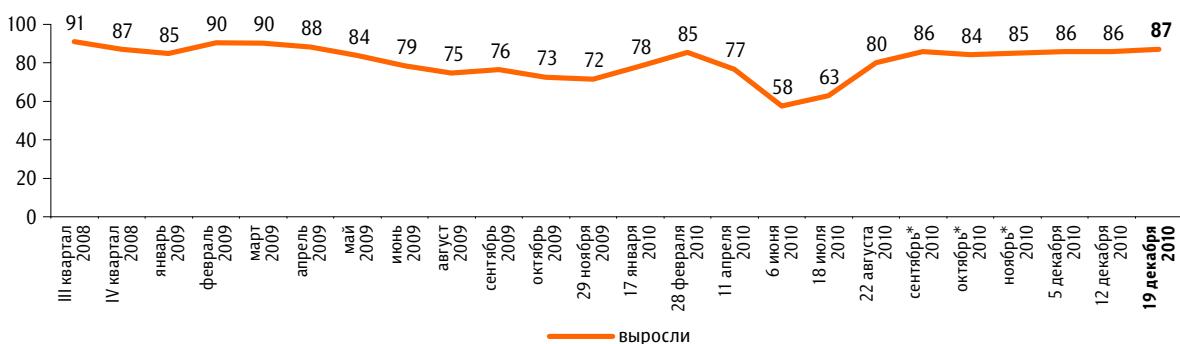
«Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?»

По каждому из вопросов строится диффузный индекс, равный половине разности между долями ответов о росте цен («выросли» / «будут расти») и снижении цен («снизились» / «будут снижаться»), увеличенной на 50 пунктов.

Итоговый индекс «Рост цен» является составным и получается сложением индексов по каждому вопросу и делением этой суммы на два.

По Вашему мнению, за последний месяц цены на основные продукты, товары и услуги в целом выросли, снизились или почти не изменились?**

данные в % от всех опрошенных



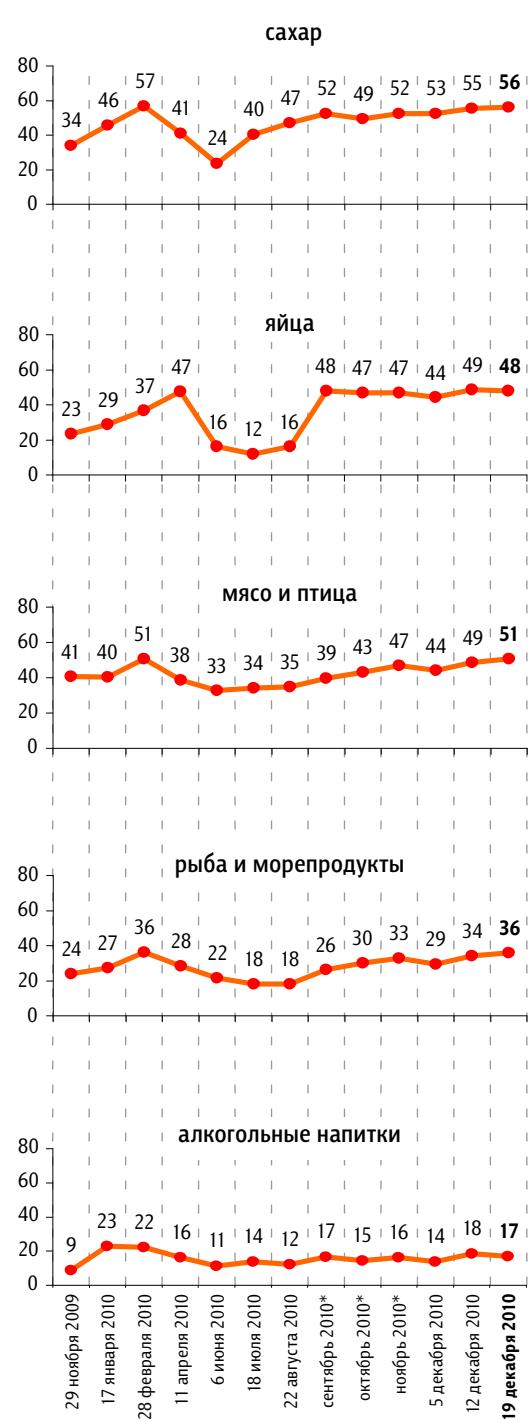
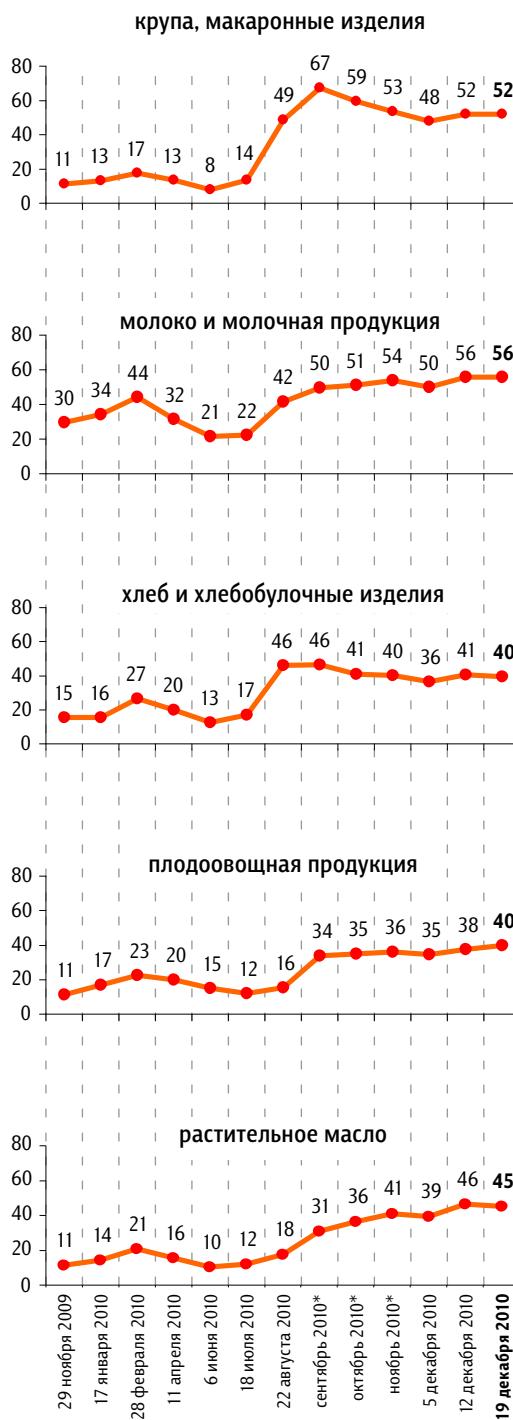
* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.; октябрь 2010 – среднее значение опросов 3, 10, 17, 24 октября 2010 г.; ноябрь 2010 – среднее значение опросов 7, 14, 21, 28 ноября 2010 г.

** До октября 2009 г. вопрос формулировался так: «В Вашем городе (селе) за последний месяц цены на основные продукты питания, товары и услуги в целом выросли или не выросли? И если выросли, то очень сильно, умеренно или незначительно?» Все ответы, в которых отмечался рост цен, суммировались.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Продукты питания



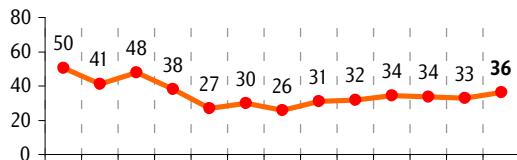
* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.; октябрь 2010 – среднее значение опросов 3, 10, 17, 24 октября 2010 г.; ноябрь 2010 – среднее значение опросов 7, 14, 21, 28 ноября 2010 г.

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги цены за последний месяц достаточно заметно выросли? (Карточка, любое число ответов.)

данные в % от всех опрошенных

Непродовольственные товары

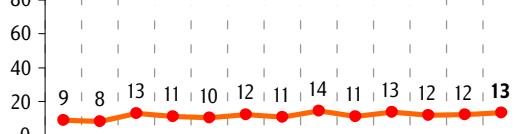
медицинские



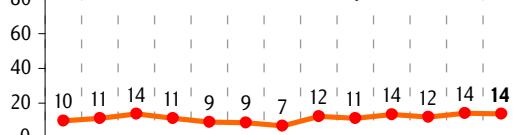
одежда, обувь



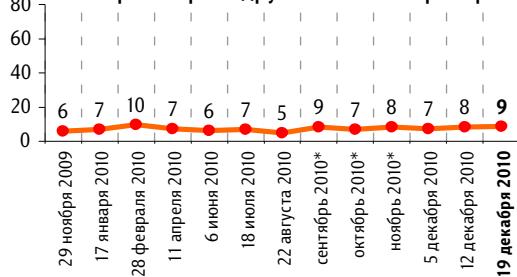
строительные материалы



моющие и чистящие средства

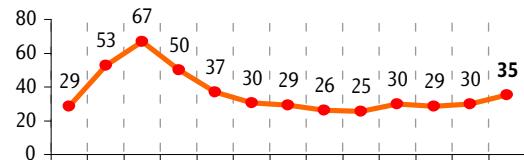


электротовары и другие бытовые приборы



Услуги

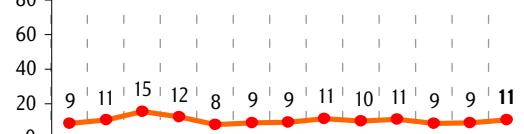
жилищно-коммунальные услуги



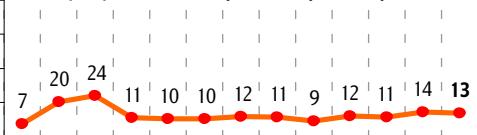
медицинские услуги



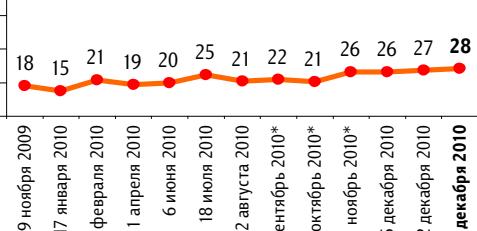
бытовые услуги



услуги пассажирского транспорта



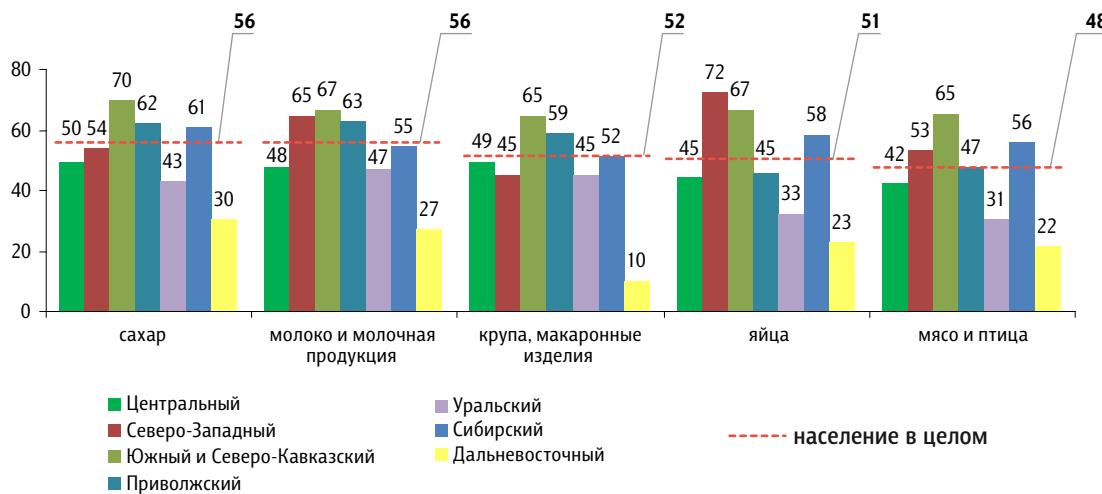
Бензин



* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.; октябрь 2010 – среднее значение опросов 3, 10, 17, 24 октября 2010 г.; ноябрь 2010 – среднее значение опросов 7, 14, 21, 28 ноября 2010 г.

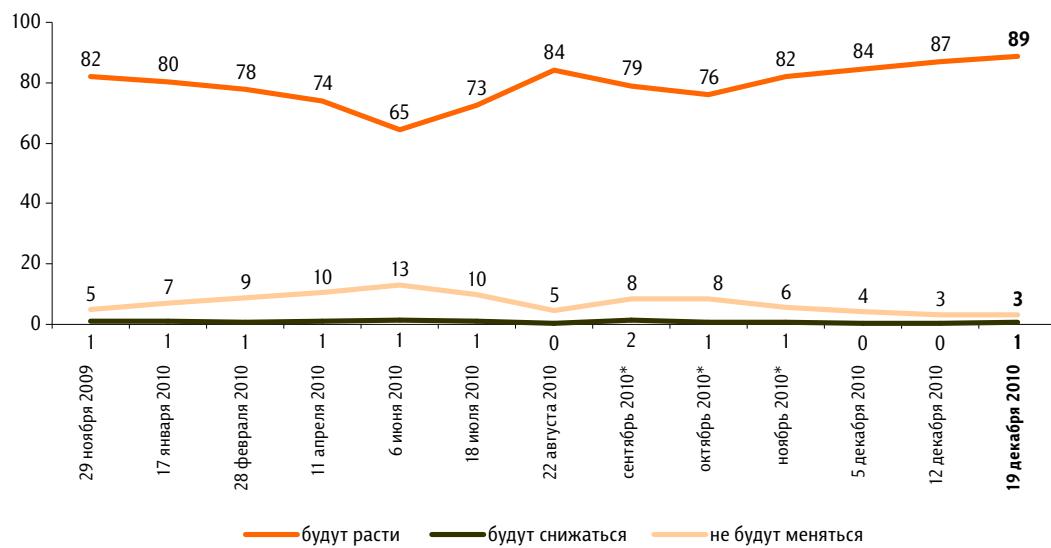
Отмечают рост цен на отдельные **продукты питания** за последний месяц: доли респондентов по федеральным округам

данные в % от групп



Как Вы думаете, что будет происходить с ценами на основные продукты, товары и услуги в ближайший месяц – они будут расти, снижаться или не будут меняться?

данные в % от всех опрошенных



* Сентябрь 2010 – среднее значение опросов 12, 19, 26 сентября 2010 г.; октябрь 2010 – среднее значение опросов 3, 10, 17, 24 октября 2010 г.; ноябрь 2010 – среднее значение опросов 7, 14, 21, 28 ноября 2010 г.