

# Покупки в сети: практика и ее восприятие

---

Павел Лебедев, старший специалист  
e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru).





# Источник данных

---

- Репрезентативный опрос месячной интернет-аудитории
- Объем выборки: 1475 человек
- Возраст респондентов: 16 лет и старше
- Сроки: 24 сентября – 22 октября 2007 года

## Исследуемые темы

- Интенсивность пользования
- Места пользования
- Домашний Интернет
- Интернет на работе
- Интернет-практики, предпочитаемые сайты
- Общение
- Развлечения
- Компьютерные игры
- Покупки

# Четыре ключевые цифры – четыре анализируемые группы

---

16%

среди основных целей использования Интернета указали поиск информации о товарах и услугах. (Использование для работы – 46%)

14%

покупали, заказывали или расплачивались за товары и услуги в Интернете за последний месяц. (Пользовались электронной почтой – 76%)

67%

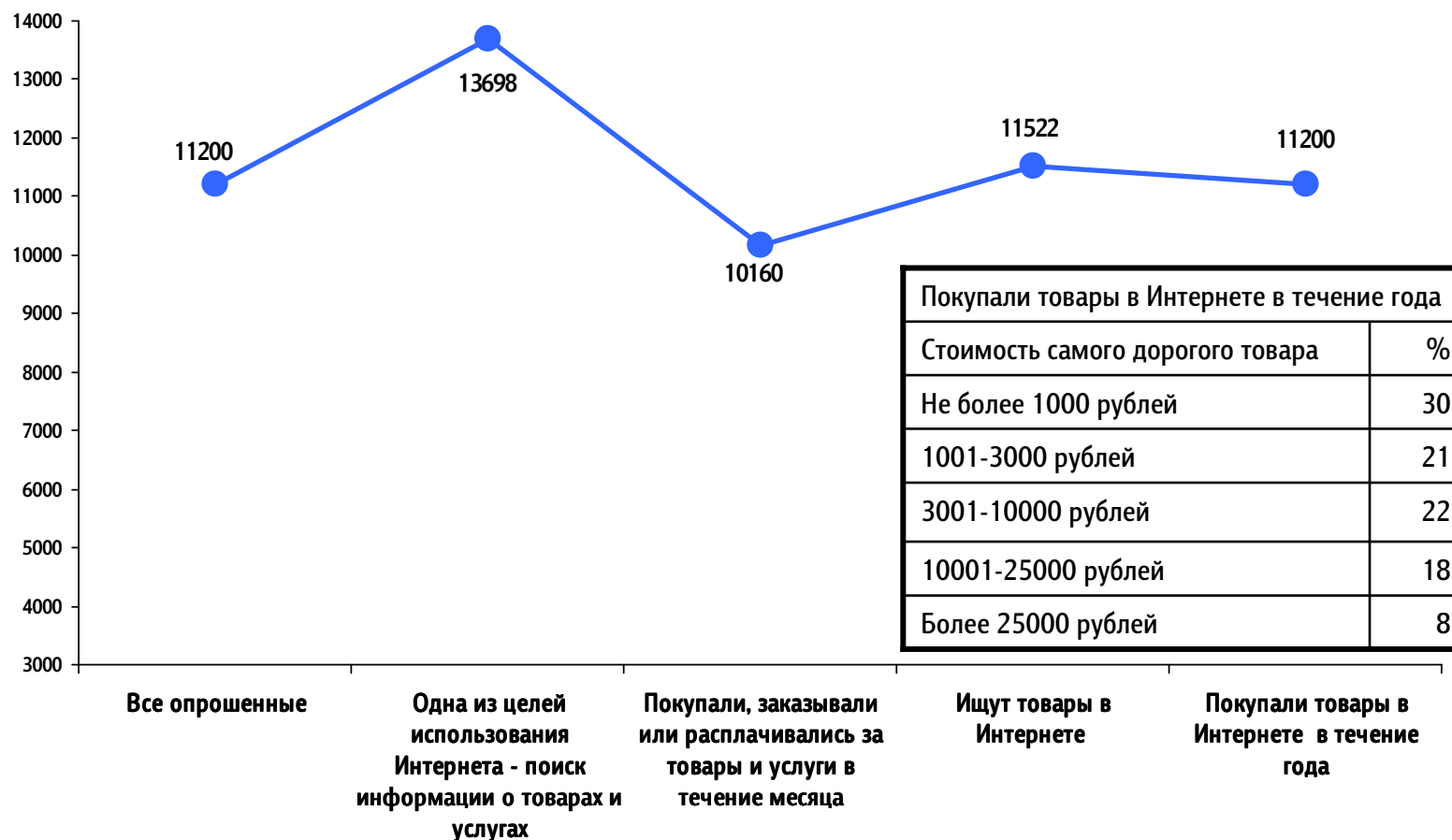
ищут товары в Интернете

24%

купили что-либо в Интернете за последний год

# Средняя стоимость самого дорогого товара, купленного в Интернете составляет 11 тысяч рублей

Припомните, пожалуйста, сколько стоил самый дорогой товар, который Вы купили в этом году в Интернете?



# Восприятие интернет-покупок





# Только треть ищущих товары в Интернете считают, что их удобнее выбирать в Сети

Одни считают, что большинство товаров удобнее выбирать в Интернете. Другие – что удобнее делать это в обычных магазинах. С каким мнением – с первым или со вторым – Вы согласны?



■ затрудняюсь ответить

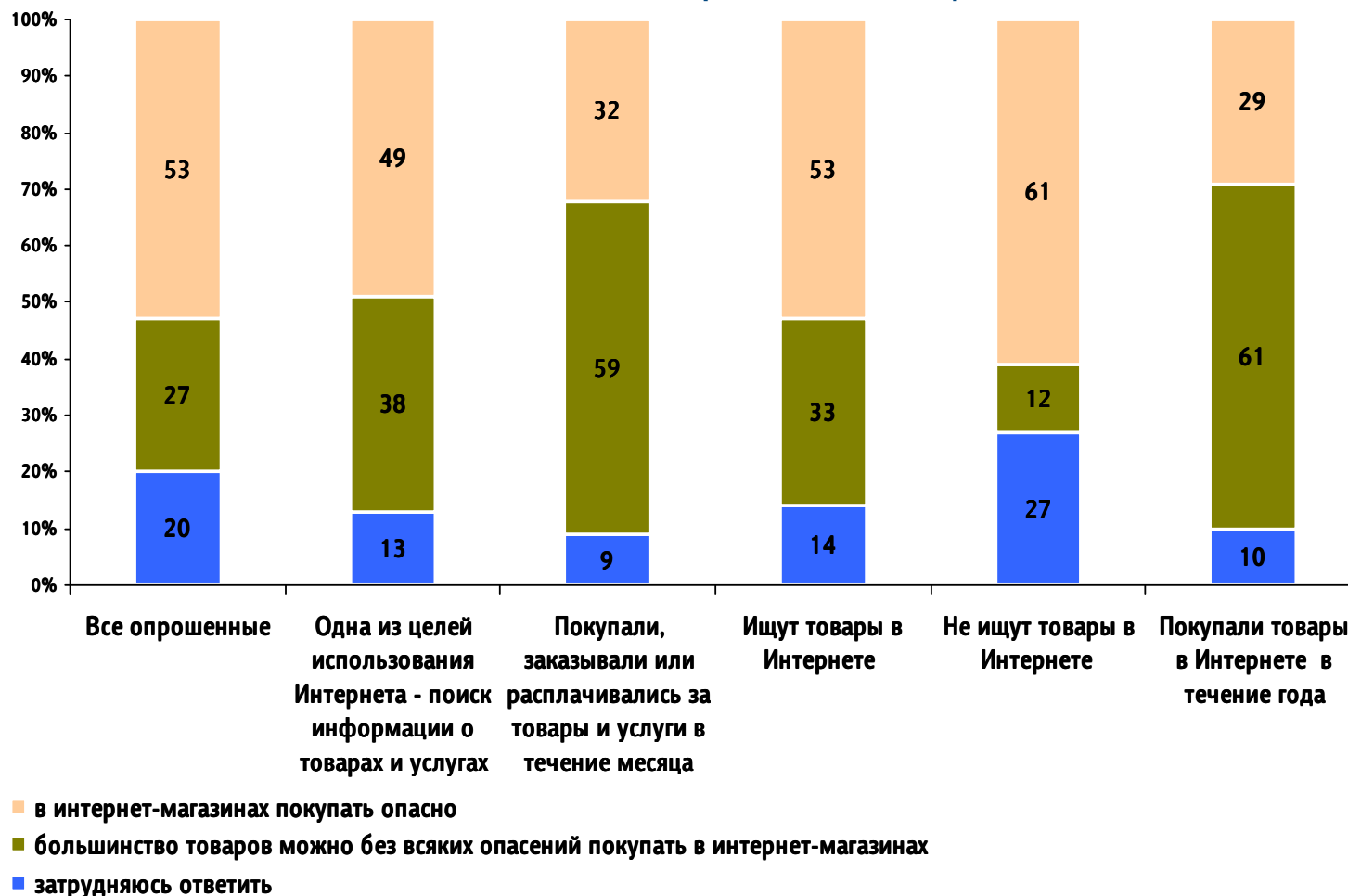
■ удобнее выбирать в Интернете

■ удобнее выбирать в обычных магазинах



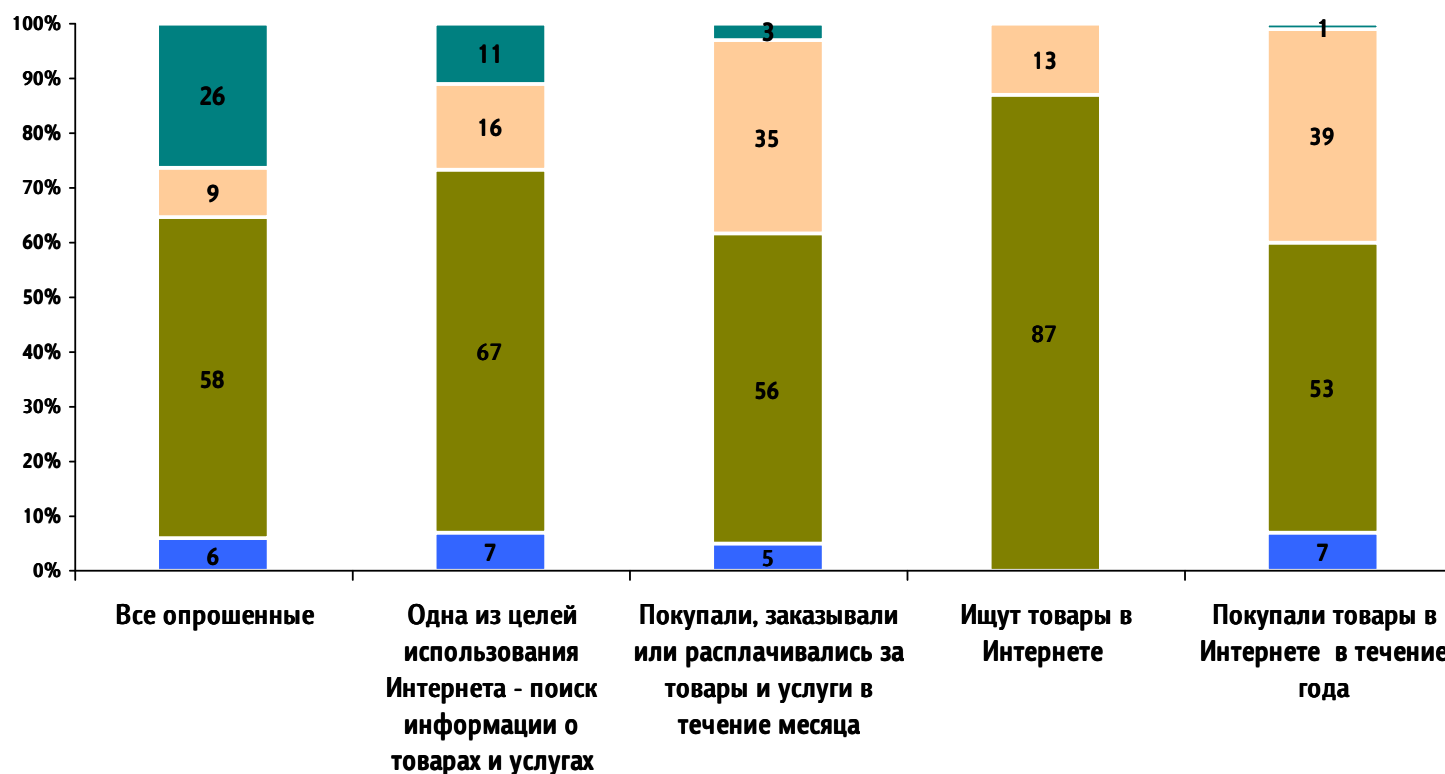
# Более половины пользователей Интернета опасаются покупать товары в интернет-магазинах

Одни считают, что большинство товаров можно без всяких опасений покупать в интернет-магазинах. Другие полагают, что в интернет-магазинах покупать опасно. С каким мнением – с первым или со вторым – Вы согласны?



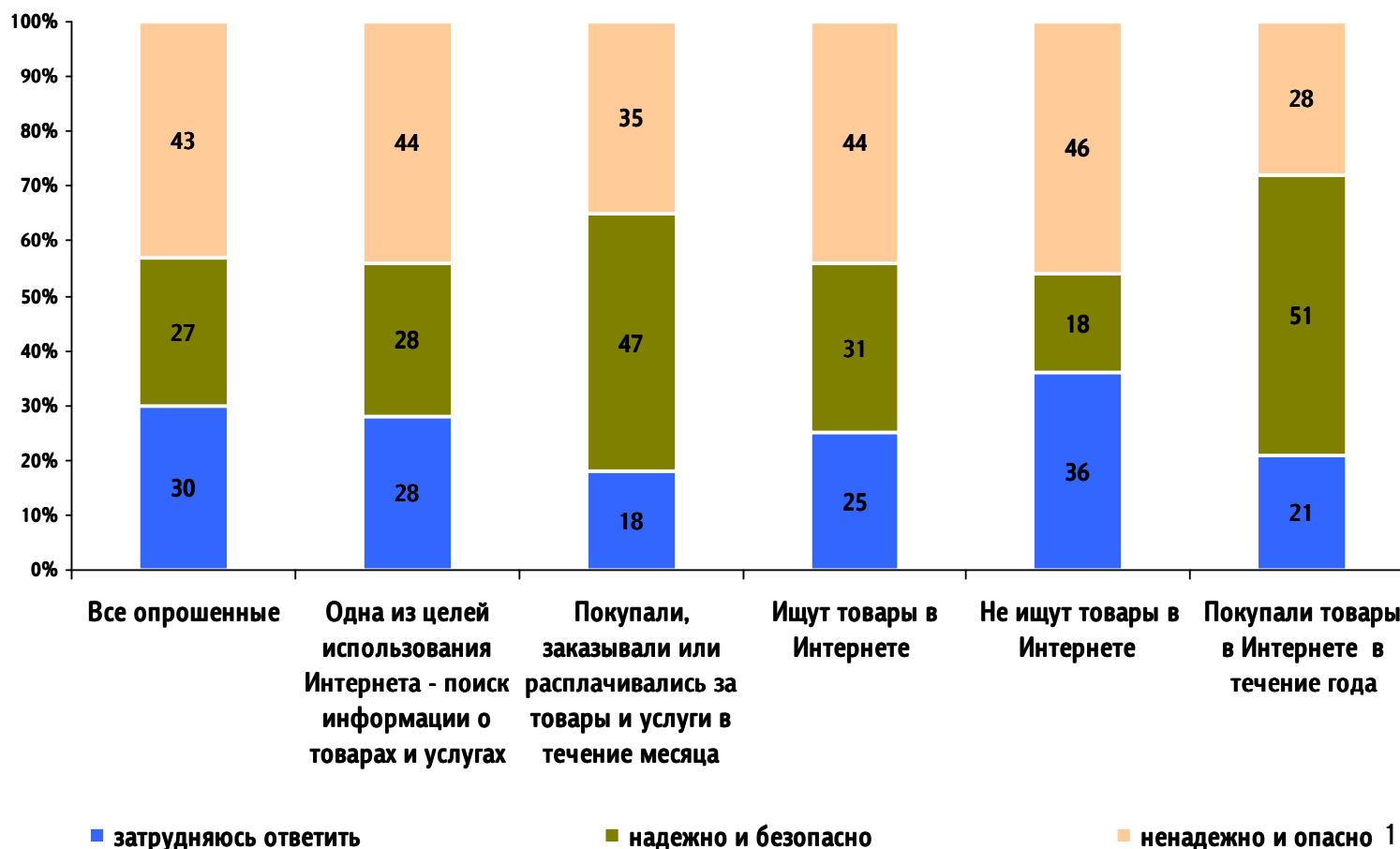
# Только 13% ищущих товары в Сети покупают их в интернет-магазинах

Одни люди подбирают товар в Интернете, а покупают его в обычном магазине. Другие и подбирают, и покупают товар в интернет-магазине. А где Вы чаще всего покупаете товар, который нашли в Интернете?



# Половина покупателей товары в Сети считают, что оплачивать товары и услуги в Интернете надежно и безопасно

Одни считают, что сегодня оплата через Интернет – надежный и безопасный способ оплаты товаров и услуг. Другие считают, что платить через Интернет – ненадежно и опасно. С каким мнением – с первым или со вторым – Вы согласны?

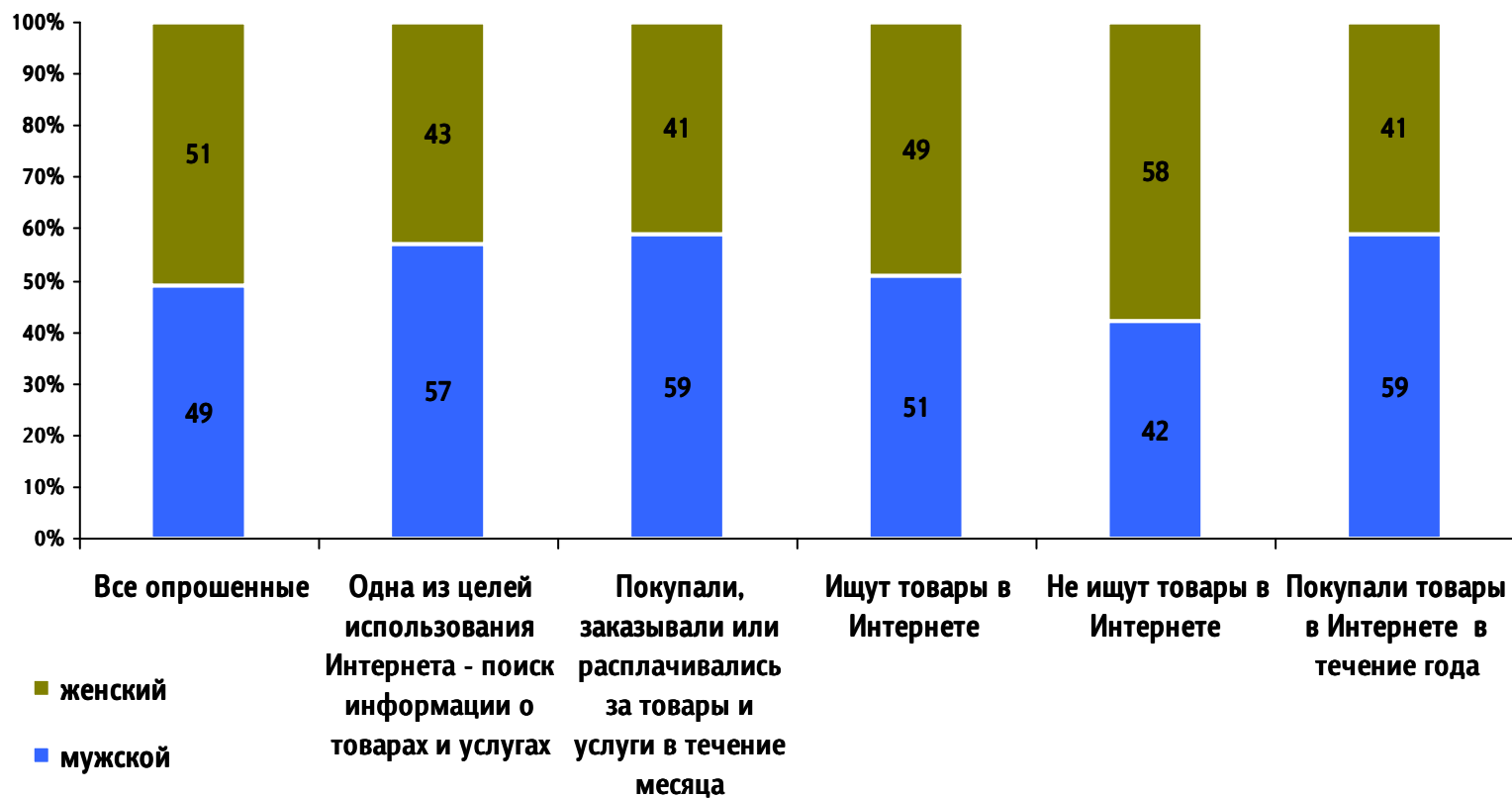


# Социально-демографические характеристики выделенных групп

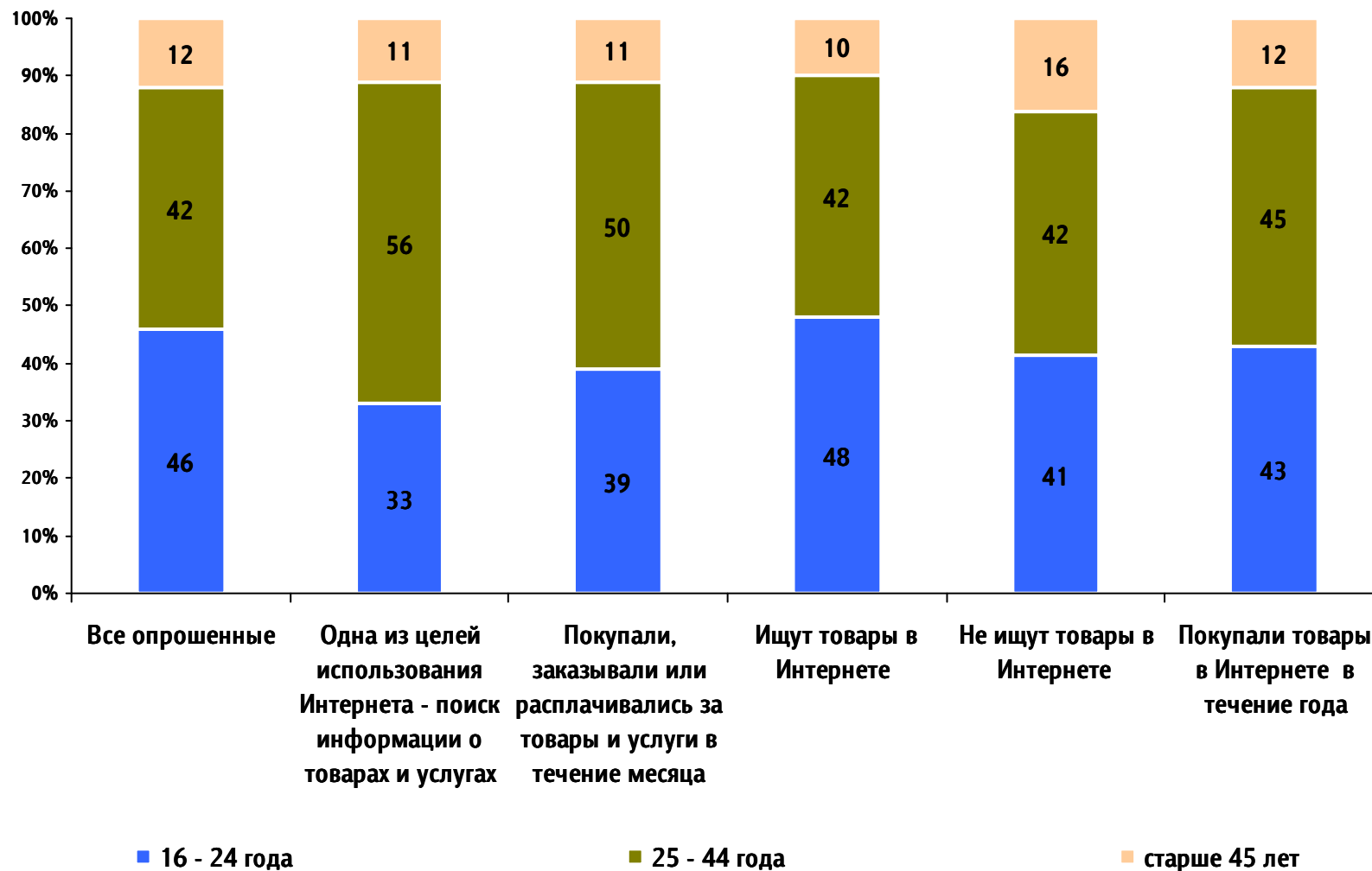




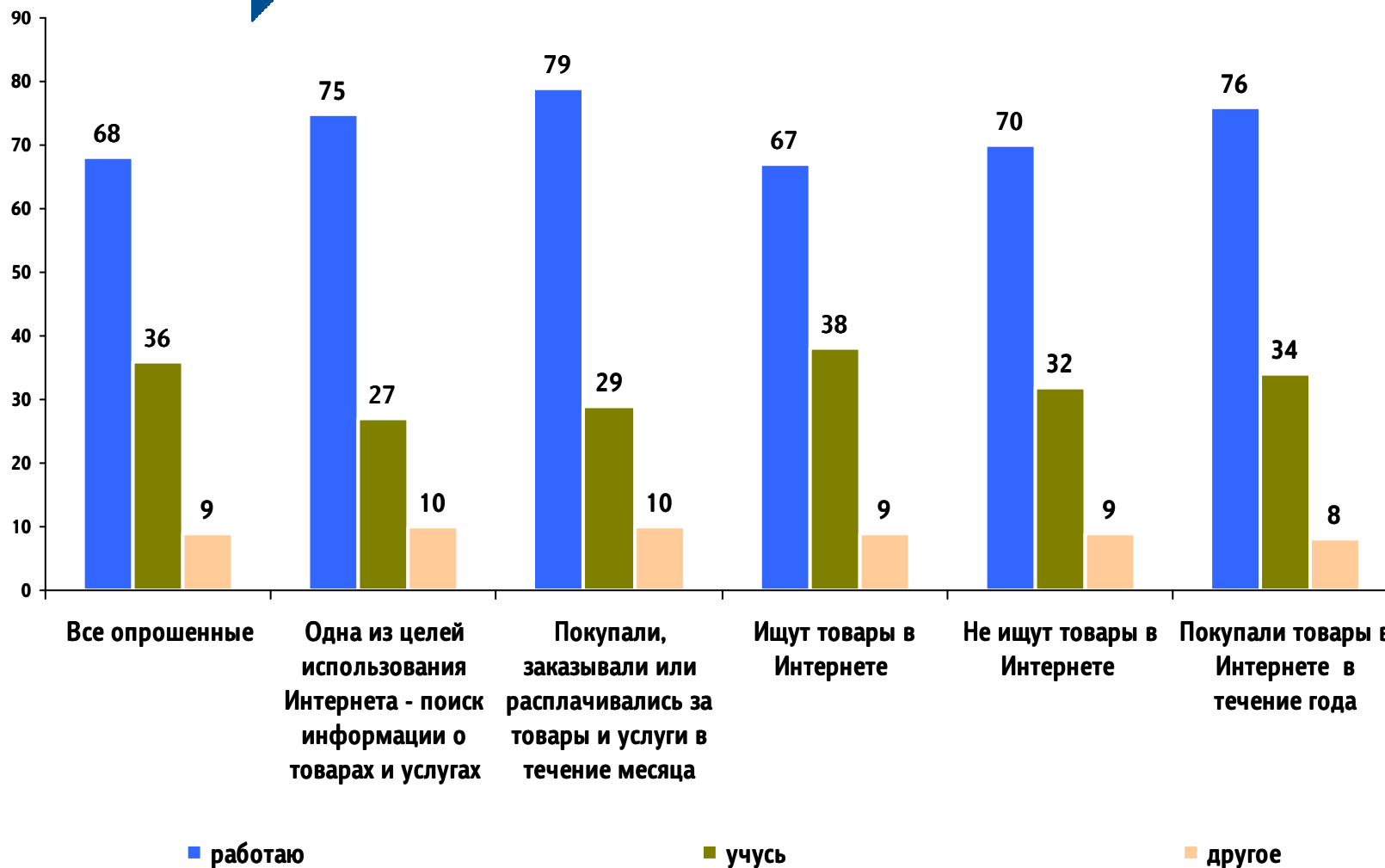
# Среди интернетчиков, вовлеченных в практики сетевых покупок, преобладают мужчины



# Более половины интернетчиков, пользующихся Сетью для поиска информации о товарах и услугах, принадлежат к средней возрастной группе (25-44 года)

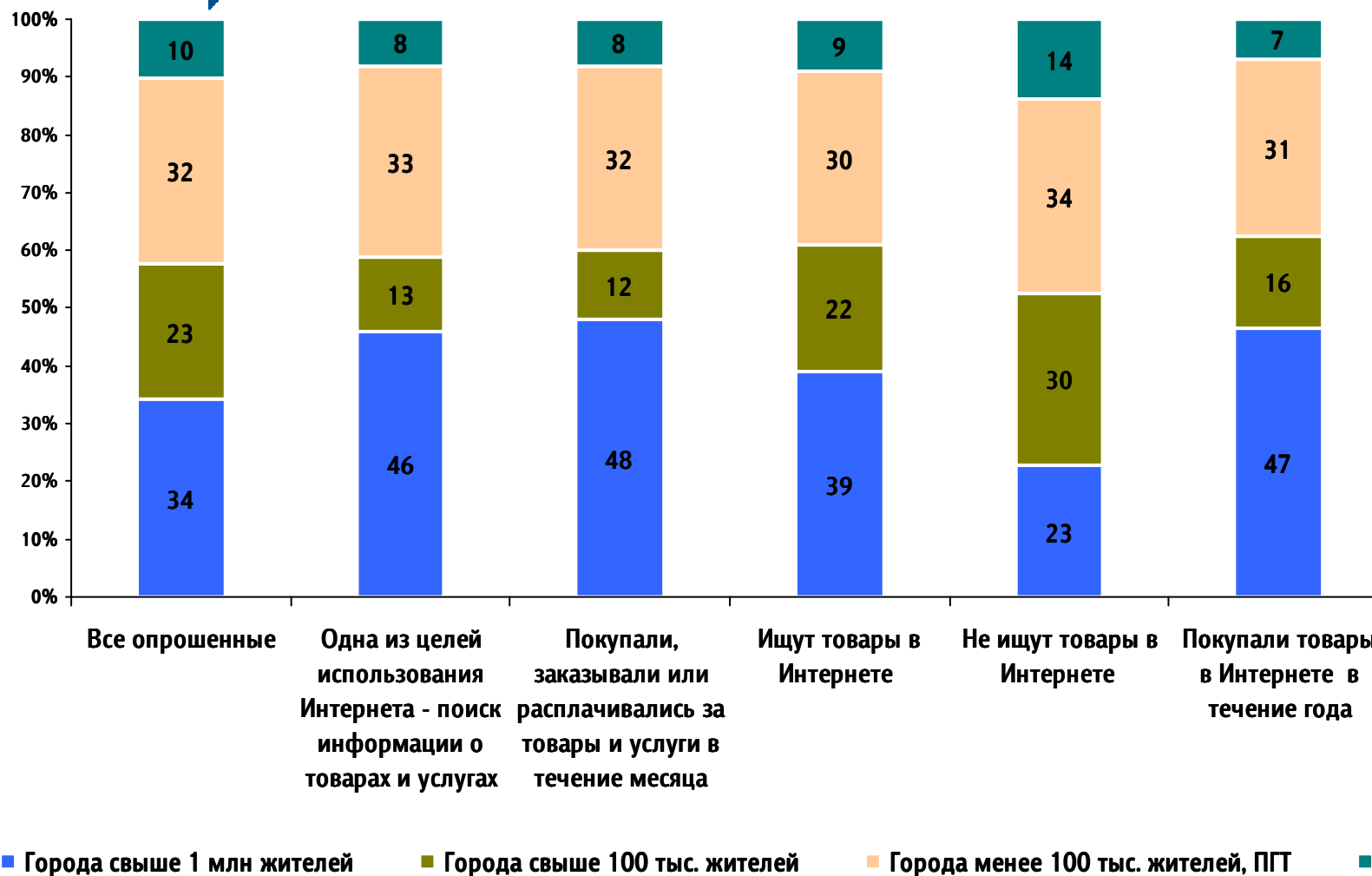


# Среди интернет-пользователей, вовлеченных в финансовые практики, связанные с Интернетом, больше работающих, чем среди респондентов в среднем





# Почти половина интернет-пользователей, покупающих товары в Сети, проживают в городах-миллионниках

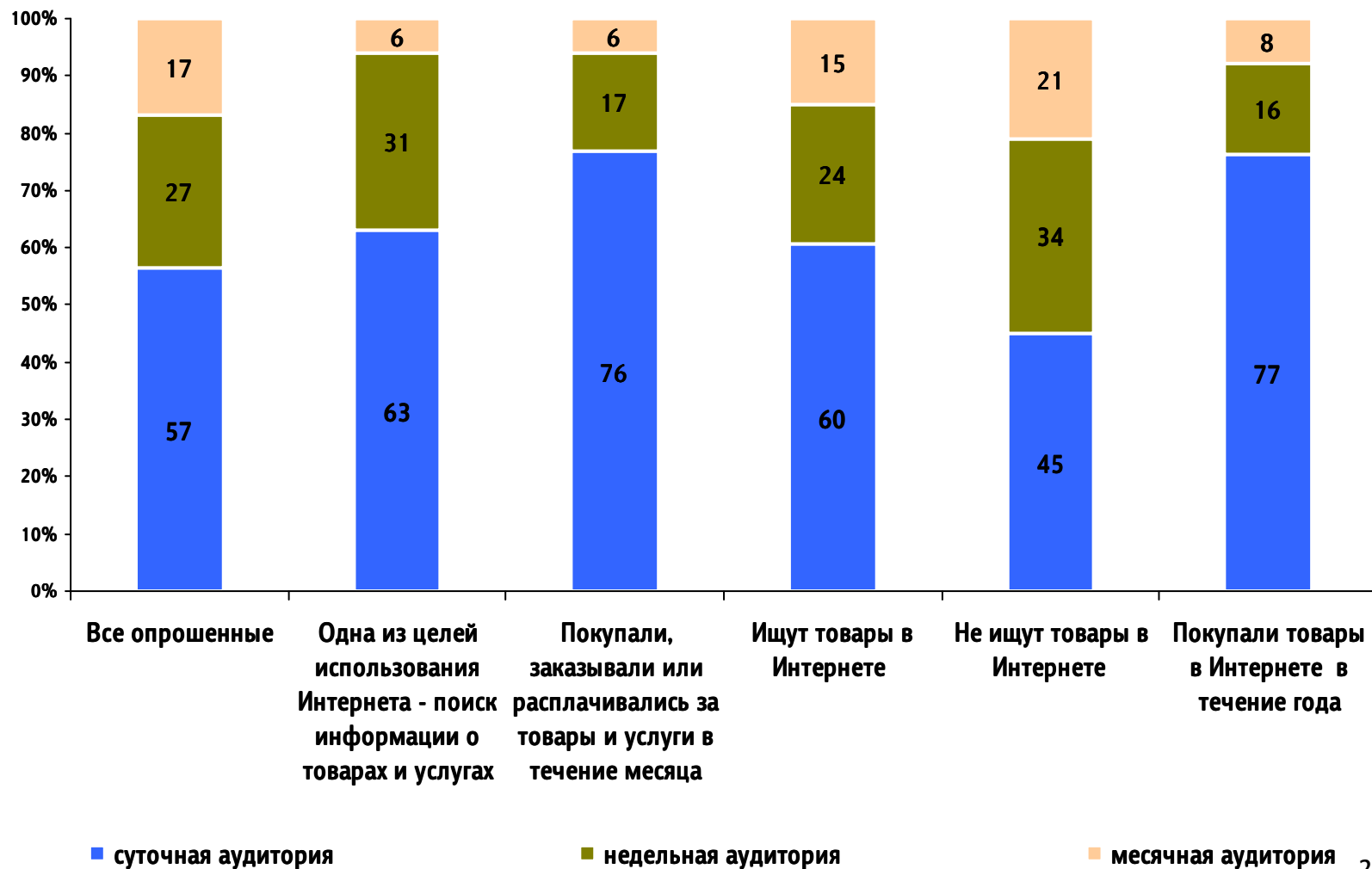


# Интернет-практики выделенных групп

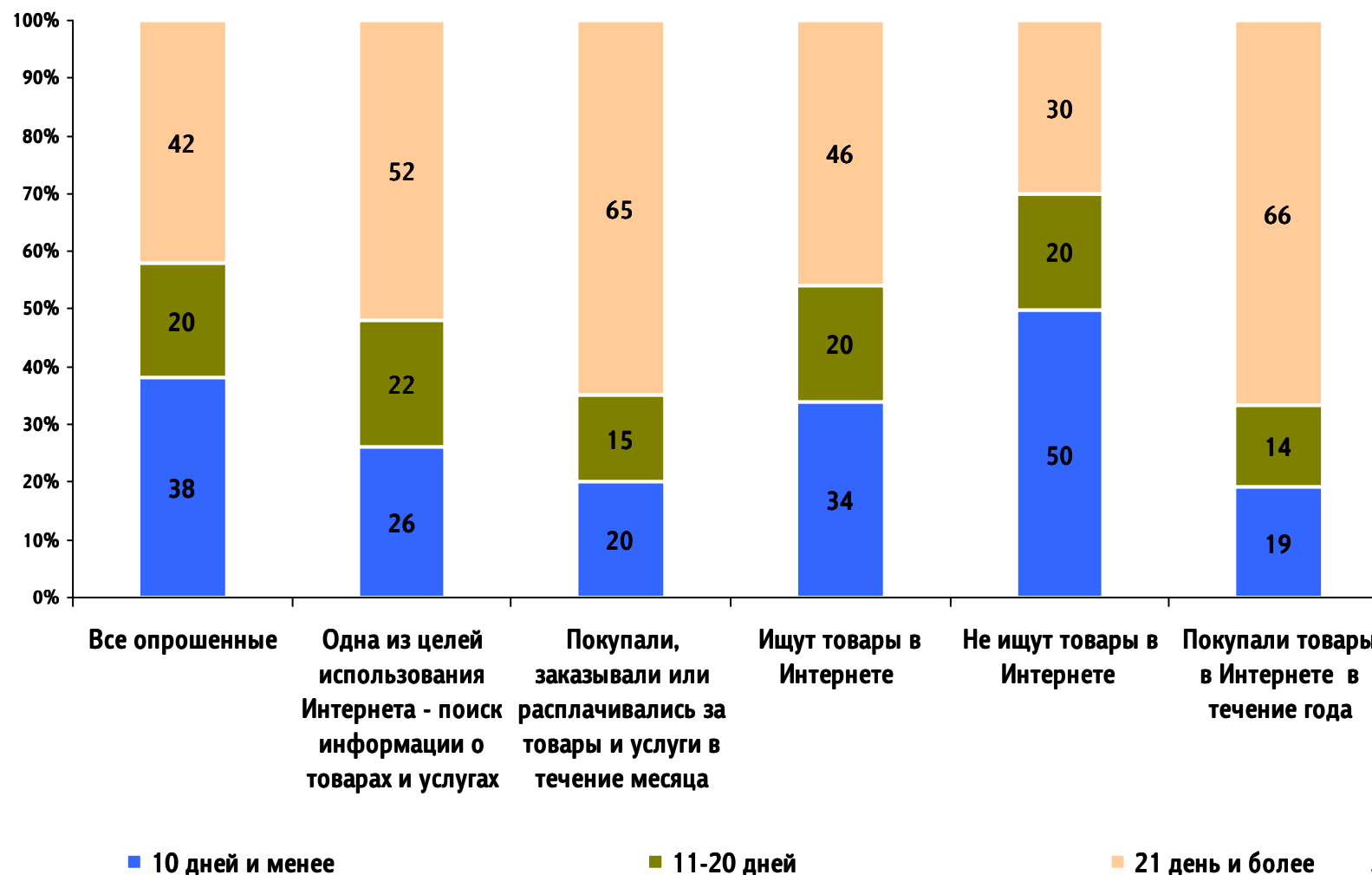




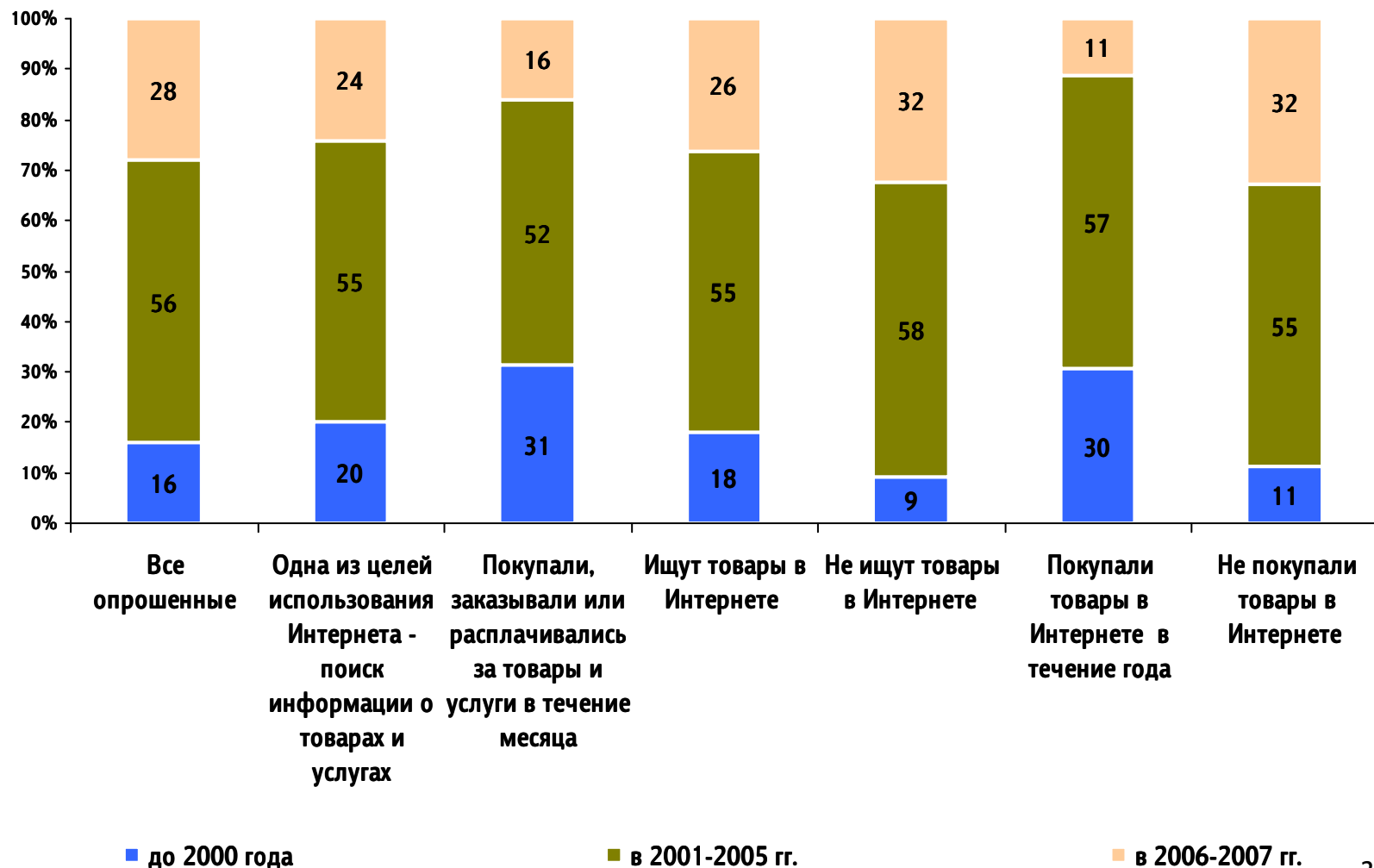
# Почти 80% интернетчиков, покупающих товары в Сети, принадлежат к суточной аудитории Интернета



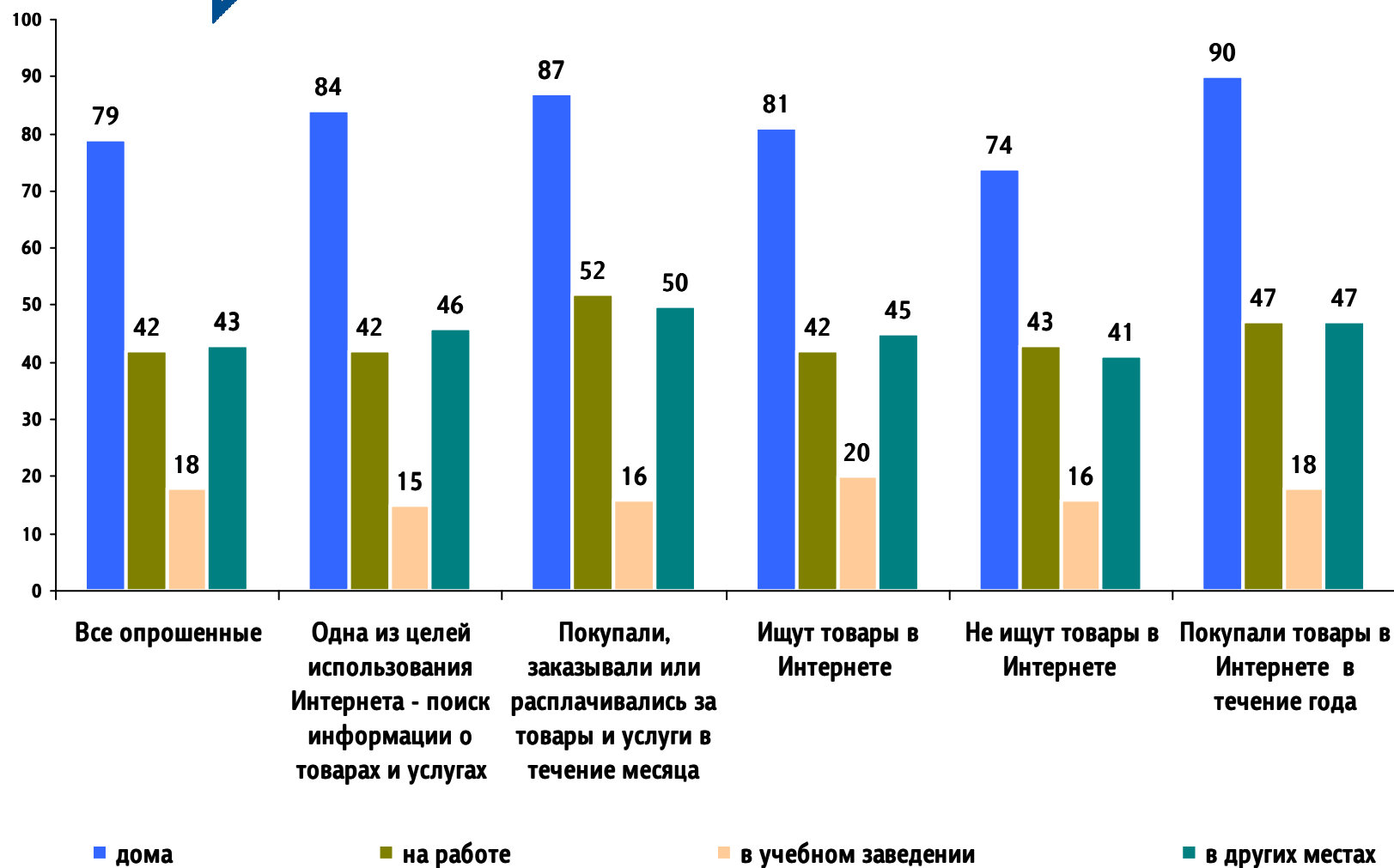
## Две трети интернетчиков, покупающих товары в Сети, выходят в Интернет каждый рабочий день



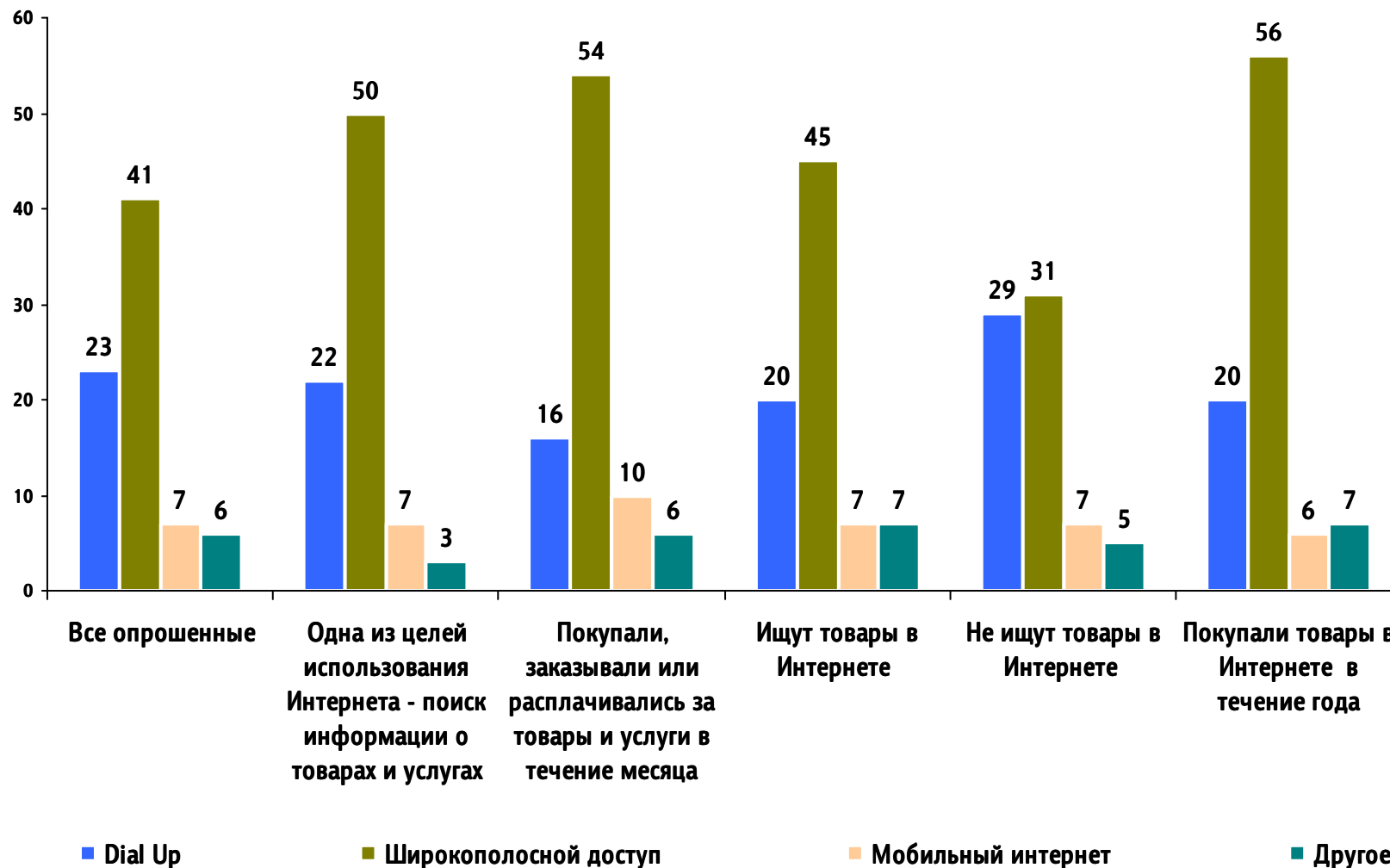
# Среди тех, кто покупал товары в Интернете, более 80% составляют интернет-пользователи со стажем более двух лет



# Около половины интернетчиков, покупающих товары в Сети, пользуются Интернетом в нескольких местах

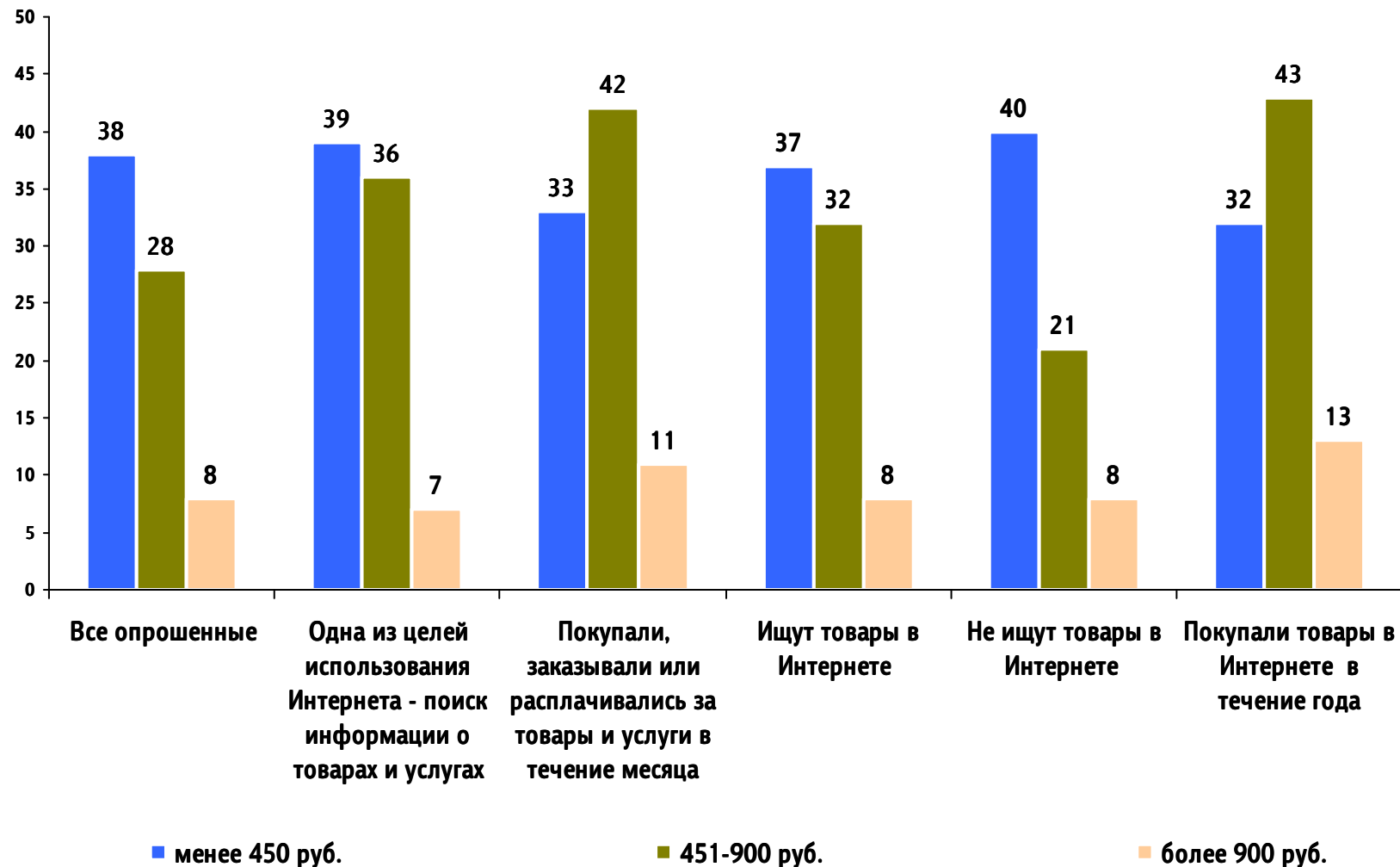


# Широкополосный доступ в Сеть имеют более половины респондентов, покупающих товары в Интернете

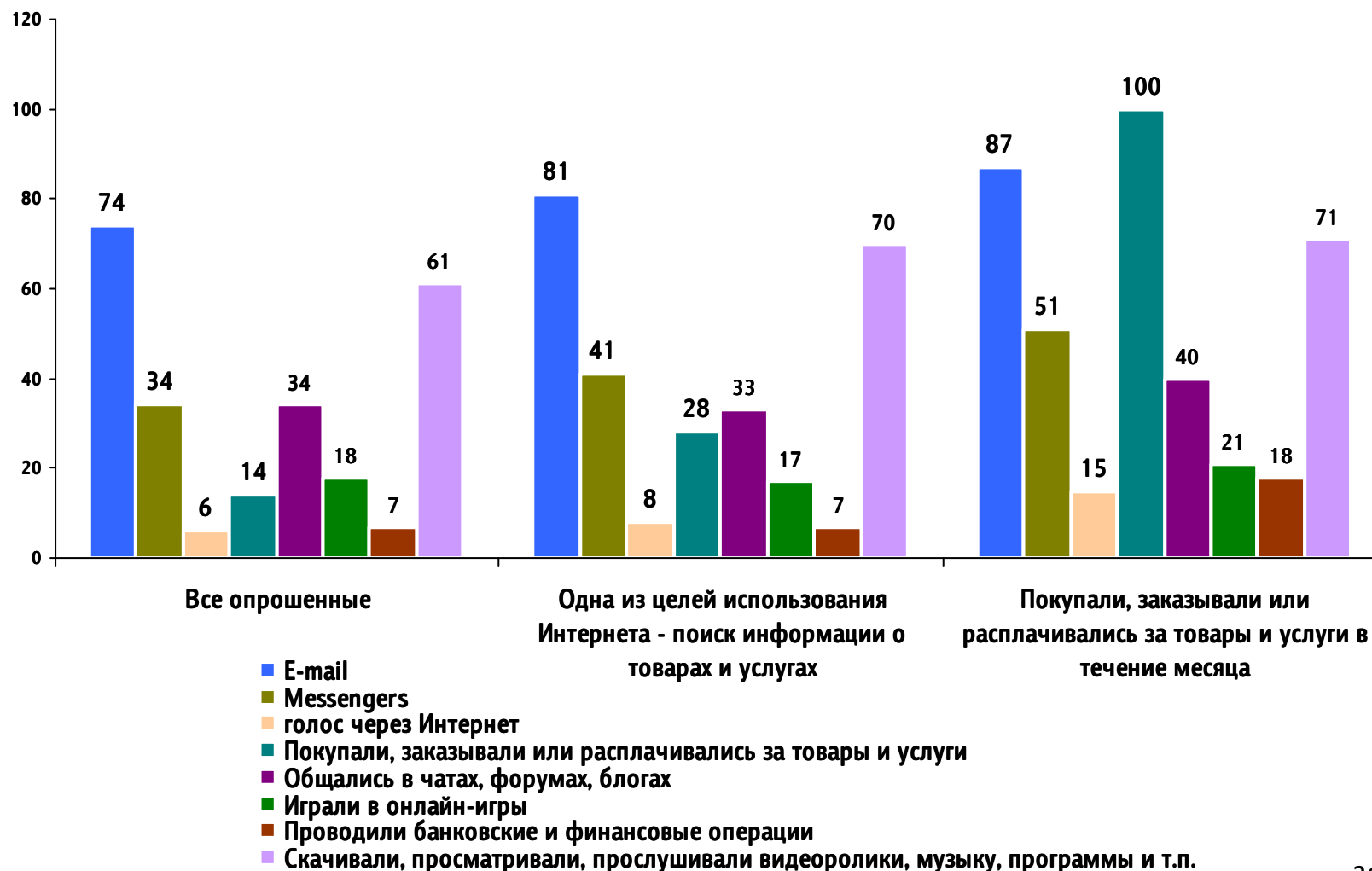




# Среди купивших товар в Сети за последний год, 56% тратят на домашний Интернет 450 рублей в месяц и более



## Группа интернетчиков, включенных в практику интернет-покупок, активно осваивают другие возможности Сети



# Выводы

---

1. Интернет для многих стал информационной площадкой о товарах и услугах, однако в саму практику интернет-покупок вовлечены только четверть интернет-пользователей, или около 7% населения.
2. Интернетчики относятся к новому способу делать покупки с осторожностью. Многие связывают эту практику с определенным риском. Покупки в интернет-магазинах вызывают опасения; способы оплаты через Интернет представляются недостаточно надежными; выбирать товары кажется более привычным и удобным в обычных магазинах.
3. Практику интернет-покупок в первую очередь осваивают «заядлые интернетчики», люди, сильно погруженные в интернет-среду. Практики, связанные с повышенными рисками, с деньгами осваивают люди, для которых Интернет стал привычной социальной средой.



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**