# Инновации — это люди. Что ФОМ знает об этом?

Фонд Общественное Мнение

Лариса Паутова доктор социологических наук директор проекта ФОМ-ТЕРРИ



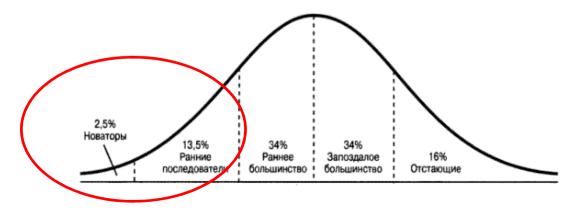
### ФОМ изучает социальную энергетику

Специальные исследования социальных инноваторов с 2004 г. Что сегодня?

Социальные новаторы изучаются на трех уровнях:

- 1. Россия
- 2. регионы
- 3. внутри конкретного региона

Проект ФОМ-ТЕРРИ http://www.fom.ru/projects/4319.html



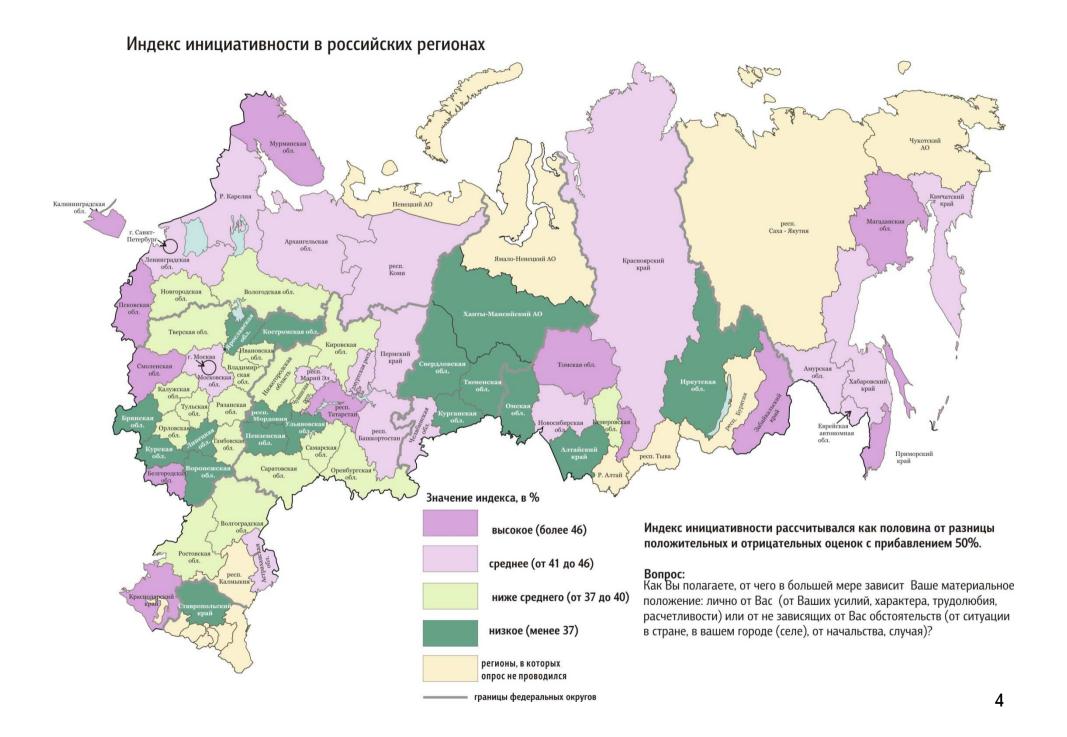
### Ключевые замеряемые показатели



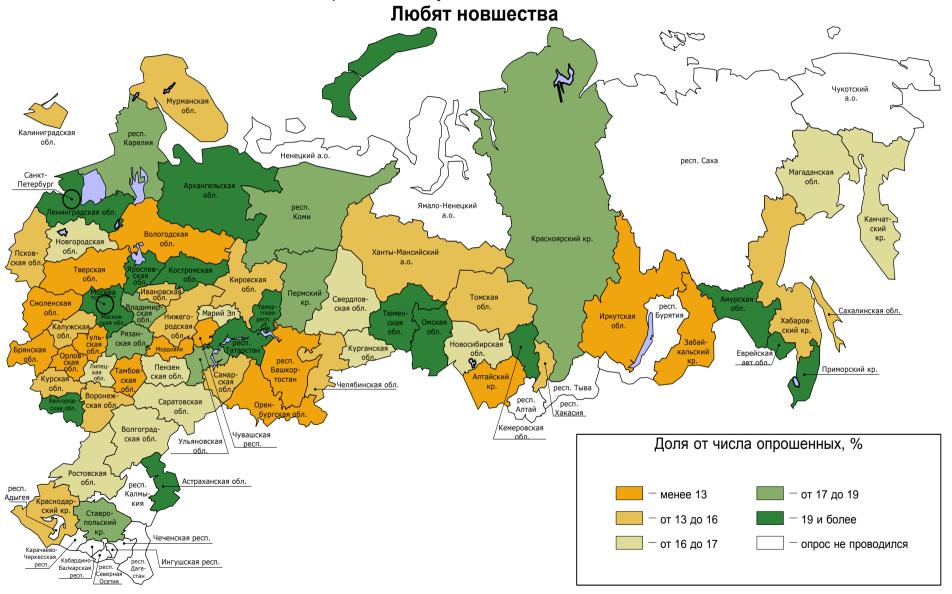
- инновационный тип личности
- проникновение интернета в регионы
- предпринимательский потенциал регионов
- отношение населения к модернизационной политике региональных властей

Далее два примера измерений инновационного типа личности:

- инициативность
- любовь к новшествам, переменам (мобильность)



Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют - и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?



### «Hoy-xay» - Люди XXI. Критерии построения



### Люди-XXI в России: кто они?



Респондентов, указавших не менее шести позиций из приведенного списка, мы относим к группе «Люди-XXI».

#### Люди-XXI:

- ◆ около 15-17% населения страны
- преимущественно живут в городах и мегаполисах
- чуть более половины имеют высокий доход (53%)
- более 60% в возрасте 18-30 лет
- почти половина имеют высшее образование

## Индивидуалисты

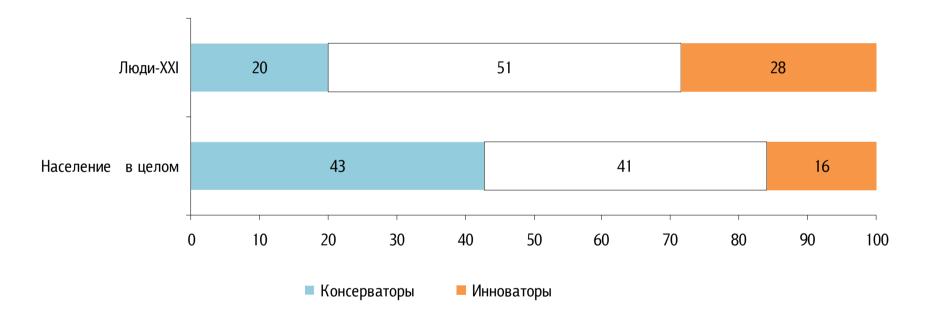


данные в % от групп



### Инноваторы

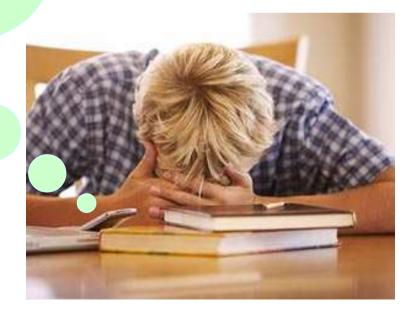
#### данные в % от групп



<sup>«</sup>Одни люди любят перемены, новшества, охотно изобретают, экспериментируют - и в работе, и в повседневной жизни. Другие относятся к переменам, новшествам настороженно, не склонны изобретать новое, не любят экспериментов. Куда на этой шкале Вы поместили бы себя?»

## Непрерывно учатся

«У меня три диплома: переводчика, врача, маркетолога, но реально больше»



#### Установка «вкалывать»

«Работы – валом. Иногда даже времени на еду не хватает»



### Активность в случае материальных трудностей

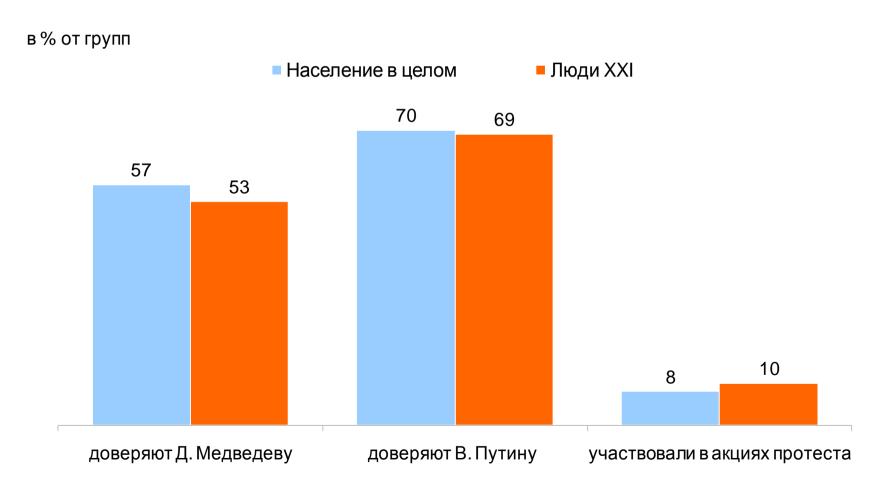


## Стремятся к творчеству

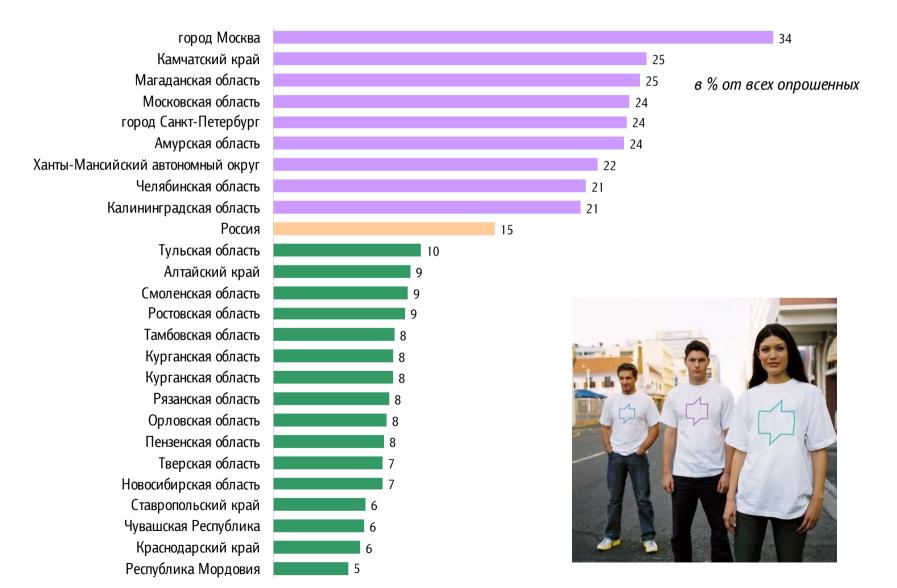
«Люблю фотографировать, путешествовать, рисовать мультики»



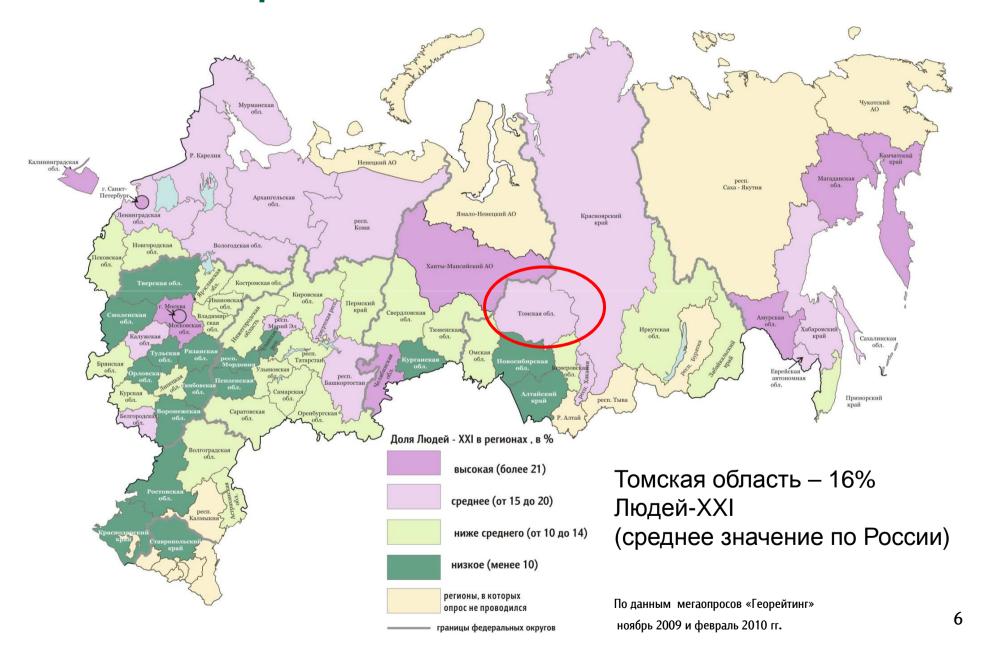
#### Лояльны к власти



### Люди-XXI в регионах: сколько их?



### Люди XXI в регионах

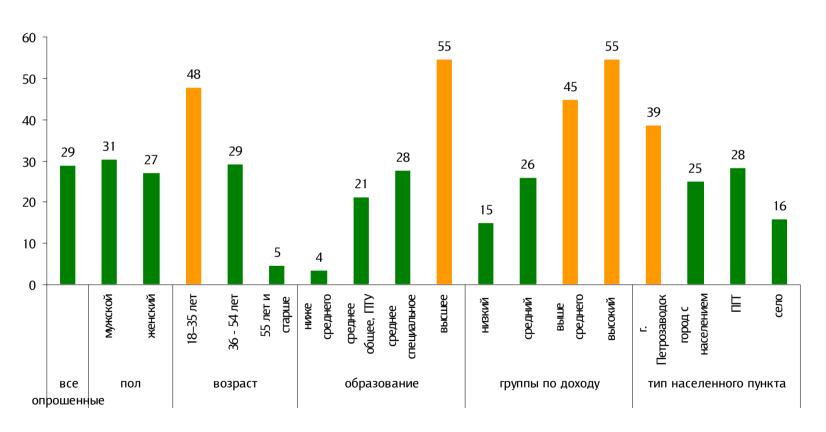


### А что в самом регионе? Кейс



### Республика Карелия: сколько Людей-XXI?

данные в % от групп



Региональный мониторинг показывает, сколько Людей-XXI в регионе, и кто эти люди – молодежь, респонденты с высшим образованием и доходом выше среднего, горожане

### Проблема: Люди-XXI готовы уехать



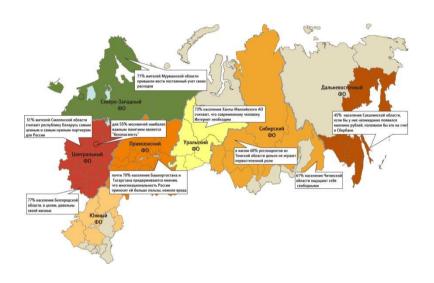
В России более половины молодых Людей-XXI готовы ради достижения своих жизненных целей уехать в другой город (51%)

Локомотивным группам комфортно там, где есть комфортная (креативная, инновационная) среда

### Что делать? Вкладывать в Людей XXI



#### Спасибо за внимание!



#### Лариса Паутова

Директор проекта ФОМ-Терри

Доктор социологических наук

Фонд Общественное Мнение

www.fom.ru

pautova@fom.ru