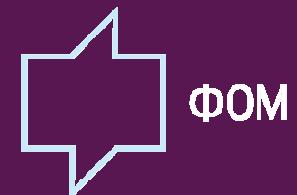


Финансовые услуги в интернете: сегодняшнее состояние и перспективы развития

Павел Лебедев. «Мир Интернета».
Людмила Преснякова. «Человек и деньги».



ФОМ: исследования финансов

- С 2006 года – специальный проект «Человек и деньги». <http://invest.fom.ru/>

Темы исследований:

Георейтинг Депозиты
Инвестирование Интернет Ипотека
Кредиты
ММВБ Пластиковые карты
Сбербанк Сбережения
Финансовая культура
Кризис Бюджет Банки
Белая зарплата Вклады
Девальвация Дефолт
Евро Доллар Инфляция
Материальное положение
Налоги Нефть
Пенсия Рост цен Рубль
Рынки Серая зарплата
Фондовый рынок Экономика

Клиенты проекта:



Продукты проекта:

- Сайт
- Бюллетень проекта «Человек и деньги»
- Мониторинг поведения и установок заемщиков в условиях кризиса (ежеквартально)

ФОМ: исследования интернета

- С 2002 года – регулярные исследования интернета.

Темы исследований:

Проникновение интернета
Структура интернет-аудитории
Интернет в регионах
Рынок доступа к интернету
Интернет-сервисы
Интернет-реклама и ее восприятие
Финансовые услуги в интернете
Тематические интересы в интернете
Потенциальные пользователи
интернета

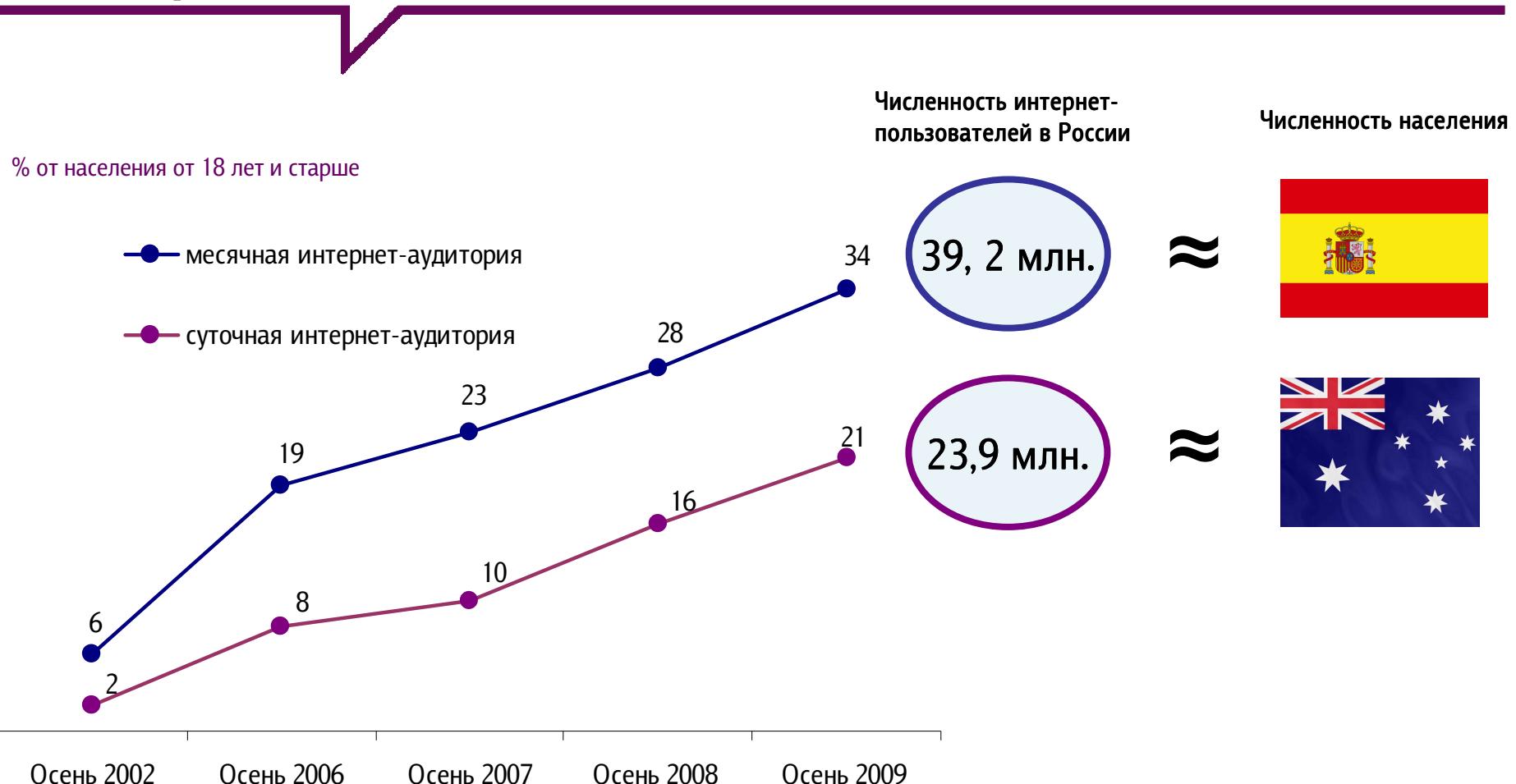
Клиенты проекта:



Продукты проекта:

- Бюллетень «Интернет в России» (ежеквартально)
- Тематические бюллетени СИМ (Интернет-бизнес, Медиа, Интернет-провайдеры, Общество)
- Система проведения онлайн опросов

Динамика аудитории пользователей интернета



Аудитория интернета: пользование финансовыми услугами онлайн

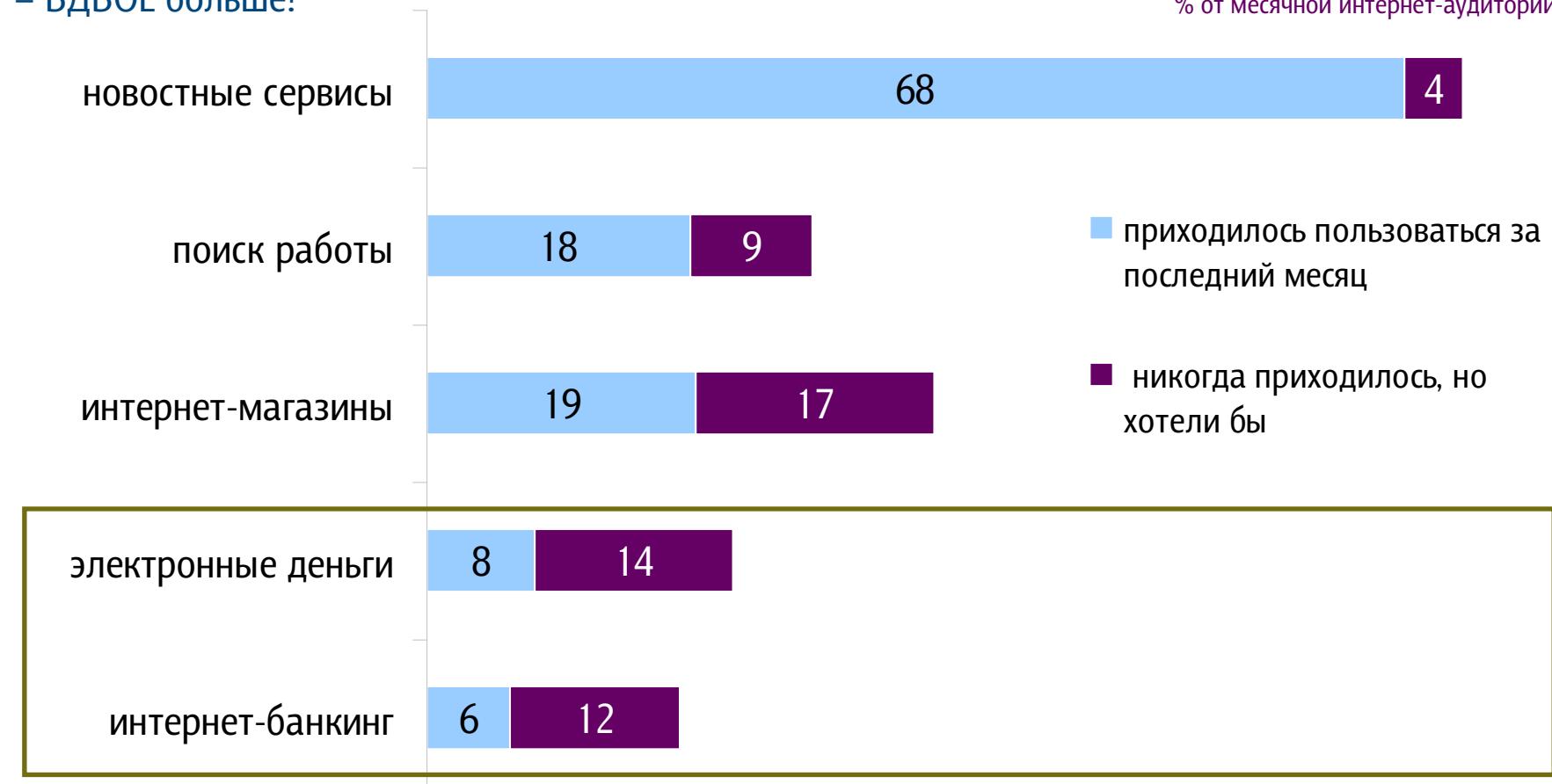
- 72% месячной аудитория интернета пользуется финансовыми услугами онлайн, среди не пользователей сети таких всего 50%.
- Аудитория Интернета активней пользуется «современными» финансовыми услугами: кредитами, пластиком, валютой.



Источник данных: опрос населения 8-9 сентября 2009 г. 44 субъекта РФ. 100 населенных пунктов. 2000 респондентов. Фонд Общественное Мнение.

Пользование финансовыми сервисами в интернете

■ Финансовыми услугами в сети пока пользуются немногие. Но хотят пользоваться в будущем – ВДВОЕ больше!



Динамика использования финансовыми сервисами в Интернете

- Доля пользователей финансовых сервисов в сети не изменилась. Но их абсолютное число растет вместе с интернет-аудиторией.

% от месячной интернет-аудитории



Деньги в интернете: специфика



- Электронные деньги тратятся иначе, чем реальные купюры:
 - Используются преимущественно для **оплаты услуг** (интернета и мобильной связи), а не товаров.
 - Виртуальные деньги тратятся **легче и быстрее**.
 - Размер допустимой траты на одну вещь – в **сети гораздо ниже**.

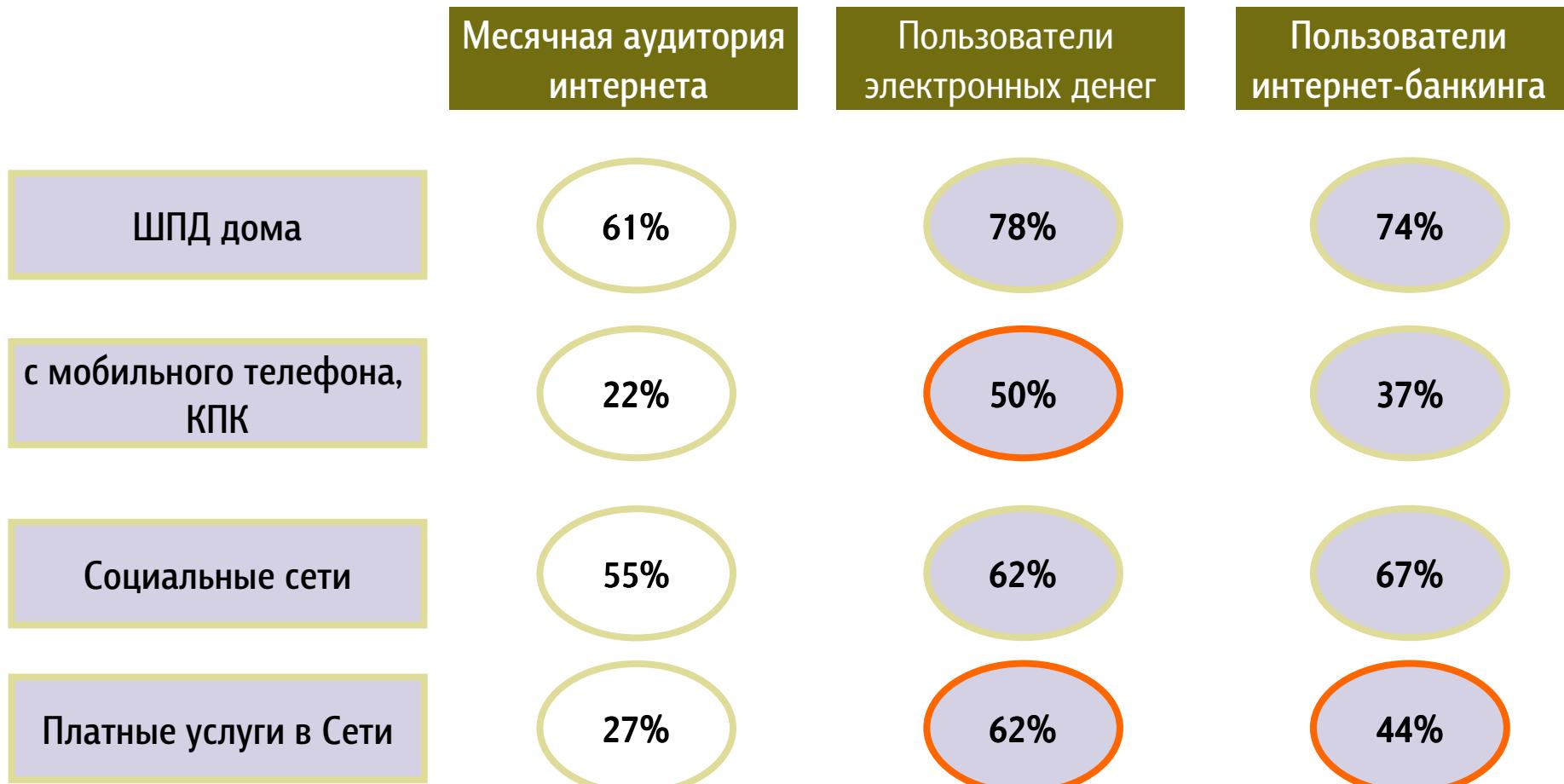
Страхи, мифы, недостатки!

- **Опасения мошенничества** и непрозрачность механизмов работы сервисов.
- **Высокие комиссии** за платежи.
- **Ограниченный перечень** товаров и услуг, доступных за интернет-деньги.
- **Сложная конвертируемость** интернет-денег в реальные деньги.

Социально-демографические особенности пользователей финансовых сервисов Сети

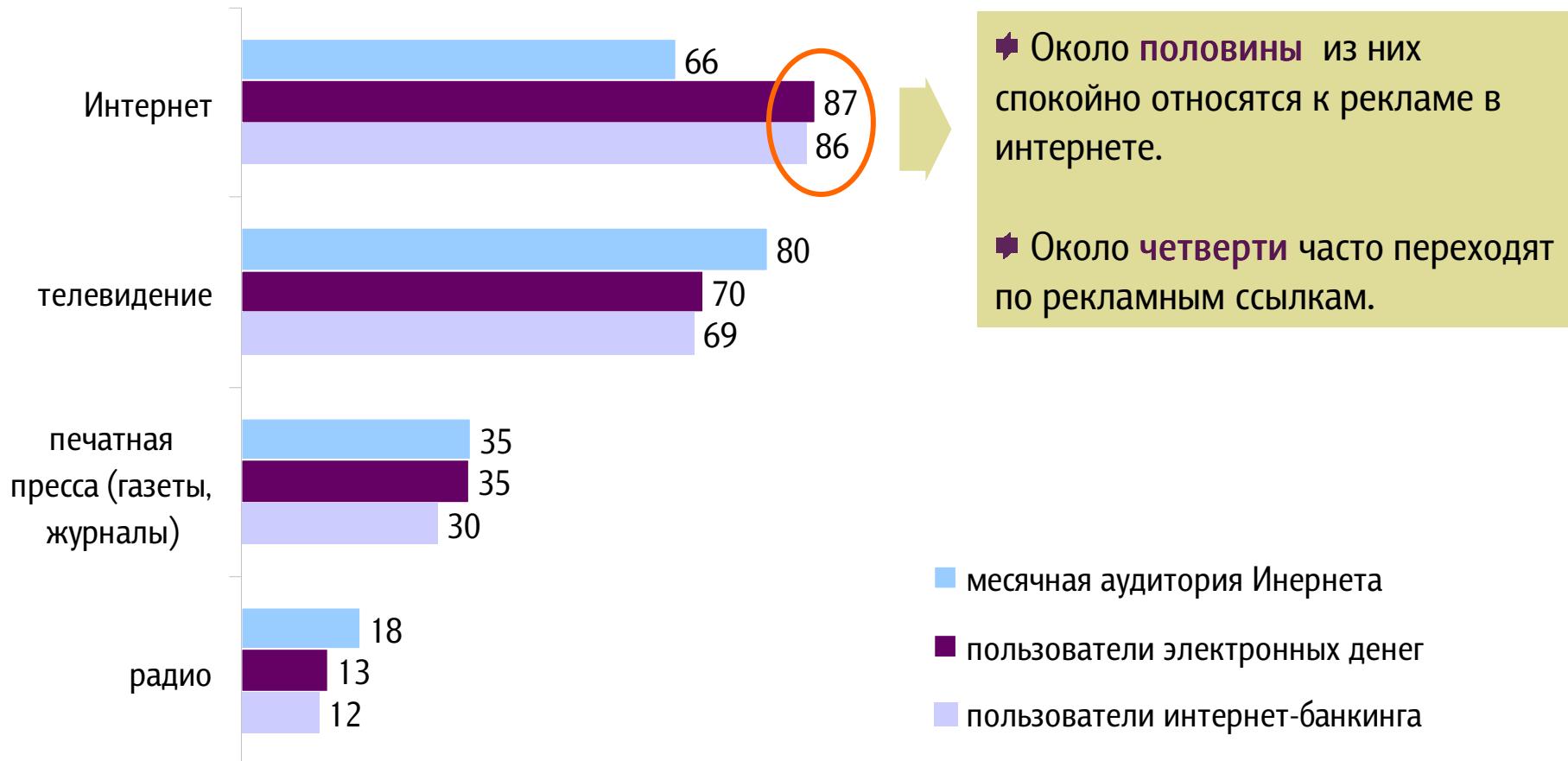


Пользователи финансовых сервисов Сети: жизнь в интернете



Пользователи финансовых сервисов в сети: источники информации и реклама

% от месячной интернет-аудитории и по группам



Вопросы ?

- ➡ Директор проекта «Человек и деньги»

Людмила Преснякова

тел.: +7 (495) 745-87-65, доб. 2220

E-mail: presnyakova@fom.ru

- ➡ Директор проекта «Мир интернета»

Павел Лебедев

тел.: +7 (495) 745-87-65, доб. 2223

E-mail: lebedev@fom.ru

Фонд Общественное Мнение

Москва, ул. Островная, вл. 2.

тел.: +7 (495) 745-87-65

факс: +7 (495) 745-89-03