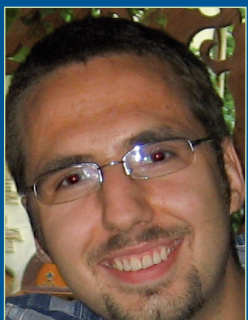




Ефим Галицкий

ведущий специалист отдела
социологических проектов
тел. : (+7 495) 745-89-07
e-mail : egalit@yandex.ru
galitskiy@fom.ru



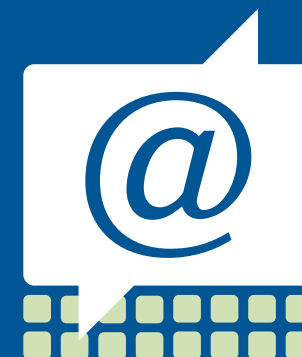
Павел Лебедев

старший специалист отдела
социологических проектов
тел. : (+7495) 745-87-65 (22-24)
e-mail : p_lebedev@list.ru
lebedev@fom.ru

Подробности на сайте проекта
<http://www.fom.ru/projects/23.html>



Регулярное
фундаментальное
исследование
Интернета в России



Проект «Мир Интернета»

Социо-Интернет- Мониторинг

СИМ



Миссия СИМ

Комплексное изучение аудитории
Интернета и проблем ее роста

Главные принципы СИМ

1. Соответствие международным стандартам
2. Преемственность по отношению к ФОМ-исследованиям Интернета 2002–2008
3. Расширение рамок мониторинга аудитории российского Интернета
 - ✦ возрастная группа 12+
 - ✦ все способы доступа в Интернет, включая мобильный
4. Регулярность исследования рынка Интернета
5. Возможность задать респондентам интересующие Вас вопросы
6. Специализированные виды анализа данных
7. Разделение населения России на группы в зависимости от возможности и желания пользоваться Интернетом

|  Проект «Мир Интернета» | | Возможность пользоваться Интернетом | |
|---|------|--|-------------------------------------|
| | | есть | нет |
| Желание пользоваться Интернетом | есть | I. «Пользователи» Стиль пользования | II. «Резерв» Препятствия |
| | нет | III. «Отказники» Мотивы отказа | IV. «Чужие» Социальная атмосфера |

Сотрудничая с нами, Вы получаете уникальные знания

1. Структура и состав интернет-аудитории в разных социально-демографических разрезах:
 - ✦ пол
 - ✦ возраст
 - ✦ образование
 - ✦ род занятий
 - ✦ тип населенного пункта
 - ✦ федеральный округ и т. д.
2. Интенсивность и каналы пользования Интернетом
 - ✦ места выхода в сеть
 - ✦ частота и продолжительность работы в сети
 - ✦ оценка услуг провайдеров
3. Интересы и практики пользователей Интернета
 - ✦ тематика посещаемых сайтов
 - ✦ основные интернет-практики (общение, товары и покупки, развлечения, компьютерные игры и т.д.)
4. Интернет-потенциал и проблемы роста интернет-аудитории
 - ✦ намерение начать пользоваться Интернетом
 - ✦ экономические проблемы
 - ✦ психологические проблемы
 - ✦ образовательные проблемы
 - ✦ технологические проблемы
5. Построение трендов по всем ключевым параметрам
6. Эксклюзивные отчеты по вашей тематике

Технические характеристики СИМ

- ✦ Четыре волны в год: «Осень», «Зима», Весна», «Лето»
- ✦ «Face-to-face» опрос по месту жительства респондента
- ✦ Выборка – 6000 человек в одной волне, репрезентирует население России в возрасте от 12 лет и старше

**Партнерство с нами –
Ваше конкурентное преимущество!**

