

Люди-XXI в кризис: самооценка материального положения

Люди-XXI – это наиболее социально активная и продвинутая часть населения России (12–14%), преимущественно студенты и молодые профессионалы. Именно эта категория людей в первую очередь осваивает инновационные повседневные практики и осуществляет массовое «тестирование» новых способов участия в общественной жизни. Во мно-

гих случаях люди-XXI являются лидерами мнений для своего окружения.

Анализ сходств и различий людей-XXI с населением в целом позволяет лучше понять, как устроено наше общество и какие процессы в нем происходят.¹



1 Подробнее см.: Бавин П. В ожидании среднего класса // Социальная реальность. 2006. № 1, 3; Ослон А. Образ будущего в социальной реальности // Социальная реальность. 2006. № 11; Оберемко О. Кого мы называем «людьми-XXI» // Социальная реальность. 2008. № 3.

2 По данным опросов «ГеоРейтинг» от 11–25 ноября 2008 года и 27 февраля – 18 марта 2009 года. В регулярных общероссийских опросах «ГеоРейтинг» принимают участие люди в возрасте от 18 лет и старше. Общий размер выборки каждого опроса – 34 000 респондентов.

Прямая речь³

«В моей жизни все изменения только к лучшему, несмотря на кризис и все остальные проблемы и неурядицы. Секрет успеха? Я, наверное, ко всему отношусь проще. Я не поддаюсь этому массовому волнению».

«Лично меня кризис никак не касается... На работе стабильно, дома я все так же не отказываю себе во всем вкусном и не запасуюсь на год вперед сахаром, солью и консервами. Чем больше мы будем говорить о кризисе, тем сильнее будем в него верить. А верить нужно в лучшее!»

«Почти ничего не изменилось – видимо, с отраслью работы повезло. Однако появилась некая неуверенность в завтрашнем дне, беспокойство. Удивительно, но если посмотреть по друзьям, то тоже никого особо не коснулось, по крайней мере об уволенных не слышал».

«Для меня сейчас главное – закончить аспирантуру, защитить диссертацию. Менять эти планы я не намерена. К счастью, имеется некоторый запас средств, я могу себе позволить некоторое время не работать. А вообще я рассчитываю, что пик кризиса придется на февраль-март, и дальше будет легче».

«Доход снизился – расходы увеличились. Про отпуск 3–4 раза в год можно забыть, ищешь, что и где подешевле купить и на чем экономить. Опять же, брала кредит в долларах – теперь с ростом курса плачу за кредит на 30% больше».

«Стала экономить на необязательных тратах. Практически перестала посещать увеселительные заведения и, наверное, придется отменить летнюю поездку за границу. А по поводу будущего – так стало совсем непонятно, потому что еще толком не определилась, в какой сфере работать по душе».

³ Три онлайн-дискуссии с представителями группы «люди-XXI» проводились с 16 по 22 февраля 2009 года на интернет-площадке moderator-fom.ucoz.ru.