

# Молодежь как целевая аудитория в интернете: сегменты и подходы к ним

---

Лариса Паутова,  
д.соц.н, директор проектов

Павел Лебедев, директор проектов



# Они разные! Какие разные?



# Сегментация life-styles, 2009



**Сегменты** выявлены на основе ответов на вопросы:

- инновационные практики
- места проведения досуга
- пользование интернетом
- телевизионные предпочтения.

Источник данных: регулярные репрезентативные опросы городской молодежи **12-26 лет** (интервью по месту жительства)

Углубленный анализ данных – В. Лузан, П. Лебедев, Л. Паутова

При участии **Media Mobile Group**



Ресурсы и амбиции +

«Продвинутые»  
15%

Digital Gen. Новые молодые,  
резерв для «продвинутых»

«Умники»  
(14%)

Young adults. Хороший стартовый капитал, с  
вероятными перспективами.  
«Средний класс».

«Реальные пацаны»  
12%

Мужчины с традиционными ценностями,  
Демонстративное маскулинное потребление.

«Масса»  
37%

Аморфная группа, в зависимости от ситуации,  
дополняющая выделенные «крайние типы»

- Активность  
мобильность  
карьера

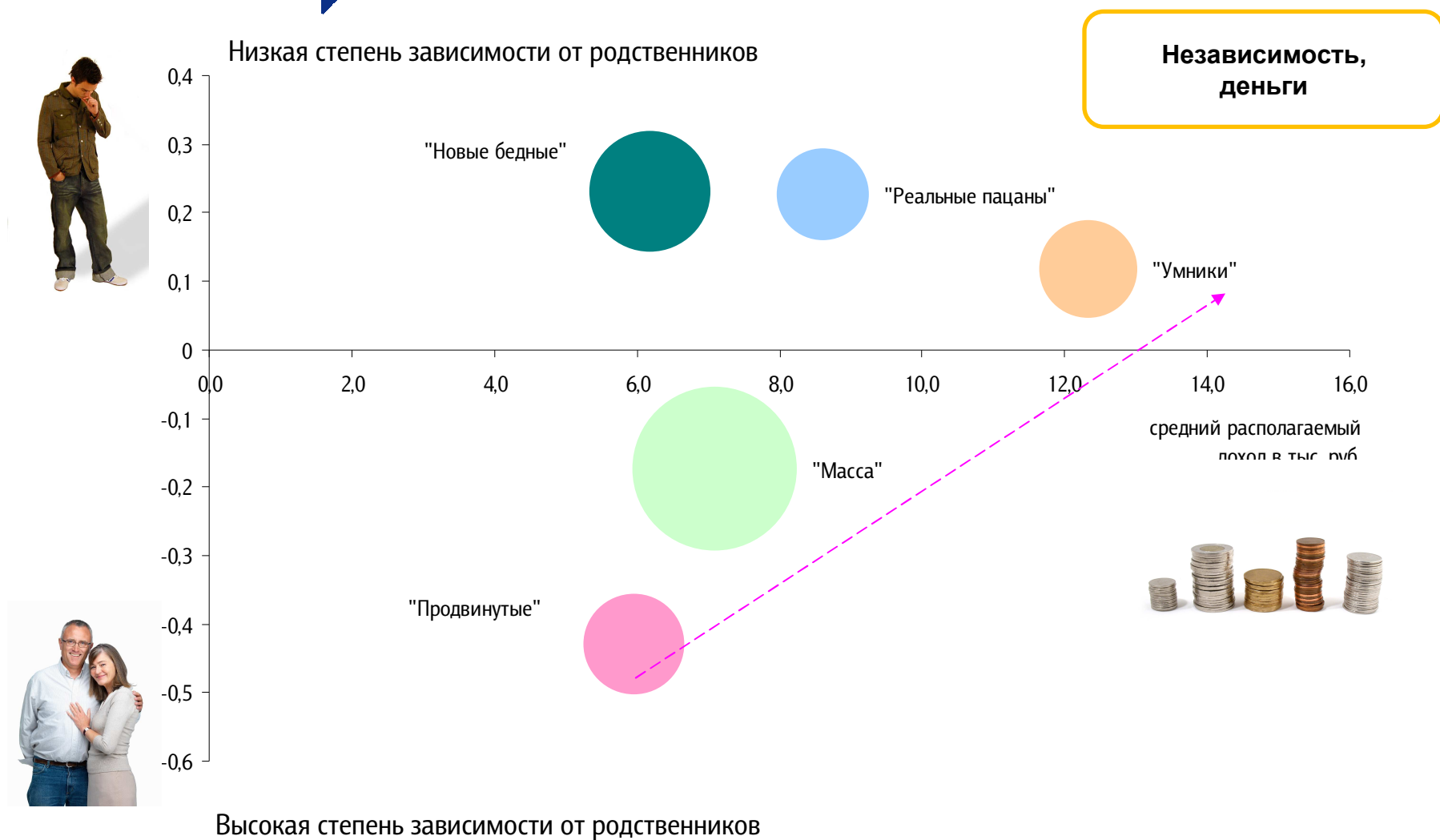
Активность +  
мобильность  
карьера

«Новые бедные»  
21%

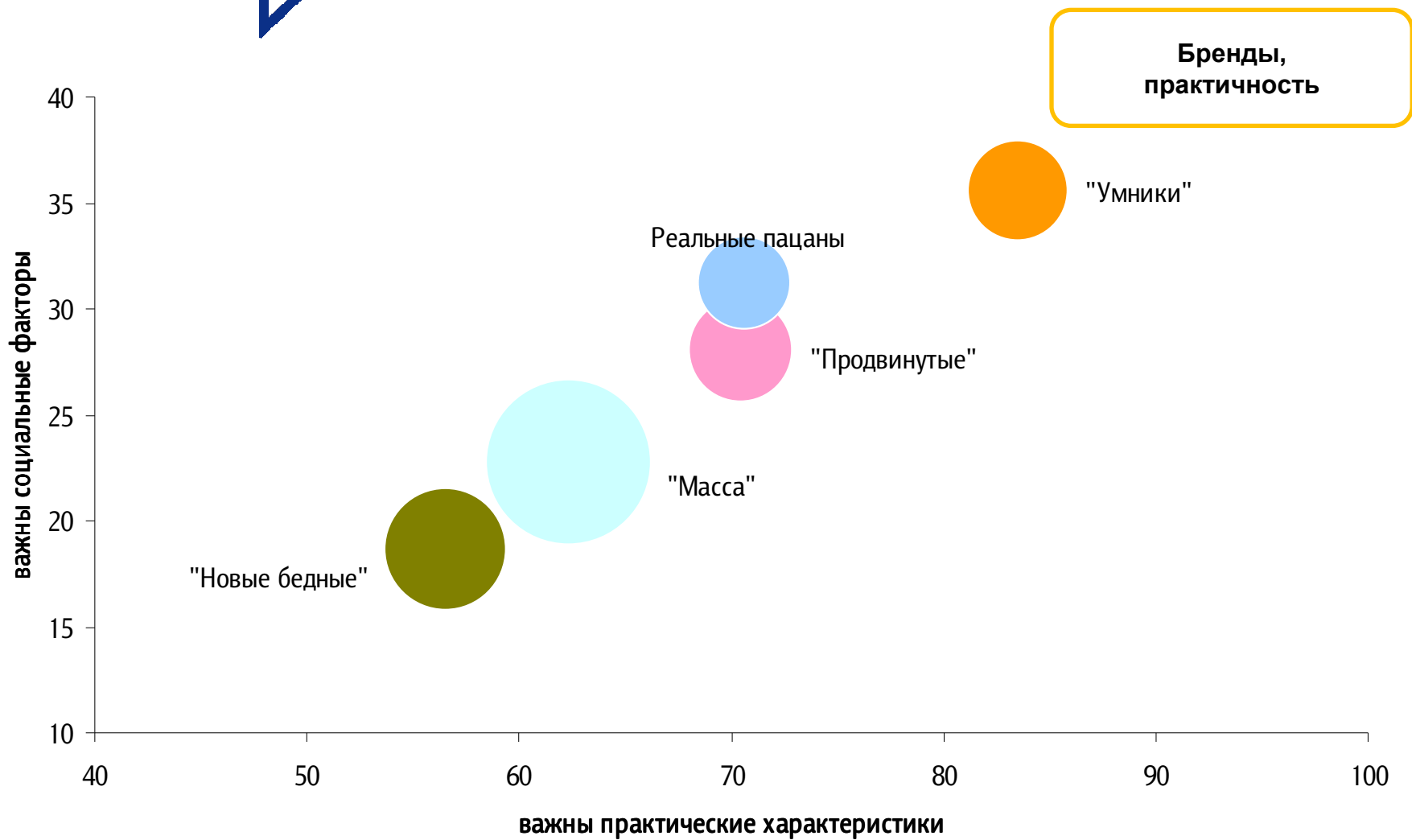
Неадаптированные, несовременные, воспроизводящие  
традиционные «трудовые» ценности  
рабочего пролетариата

- Ресурсы и амбиции

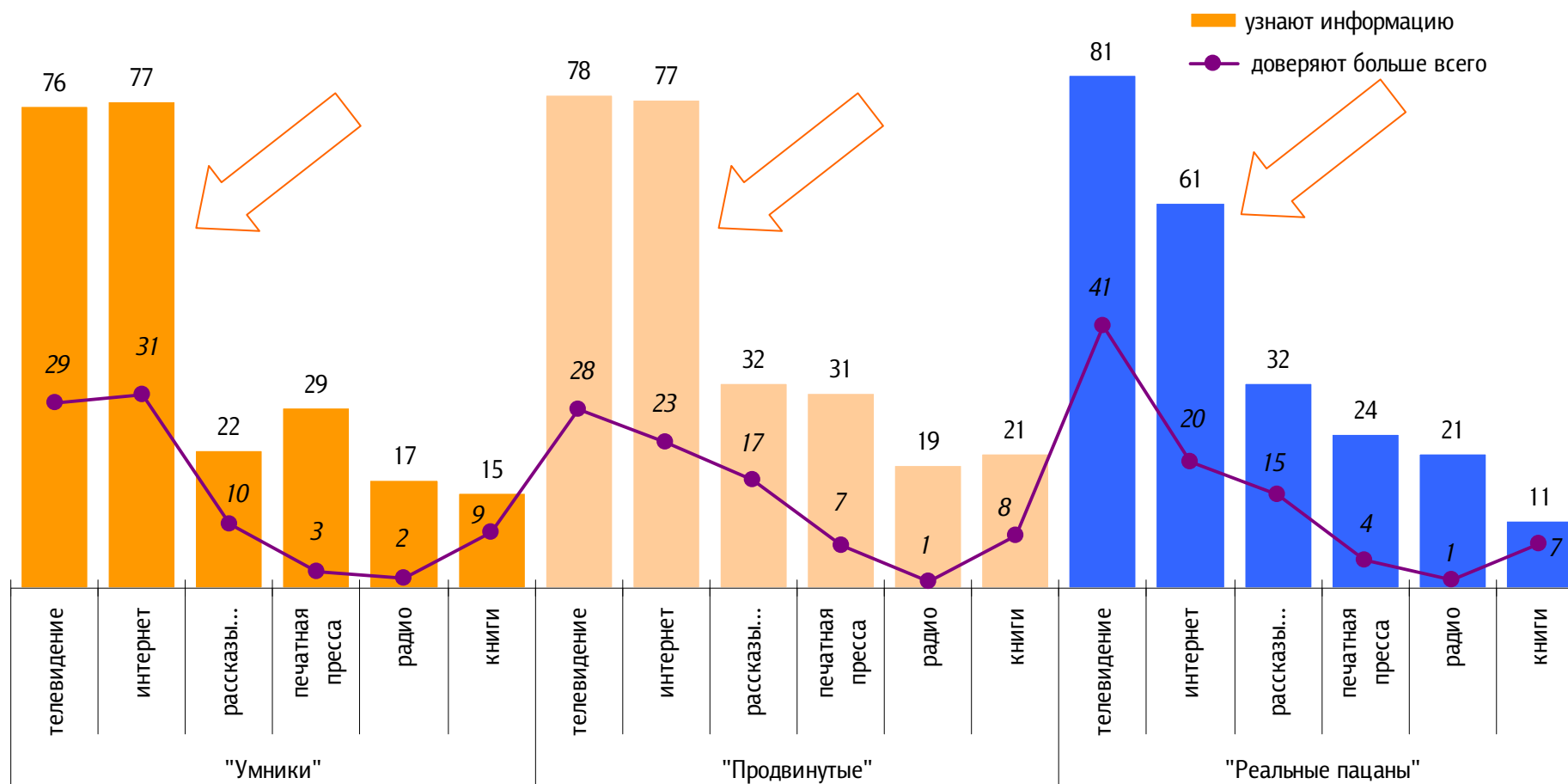
# Доходы и самостоятельность



# Критерии выбора товаров



# Источники информации и доверие им

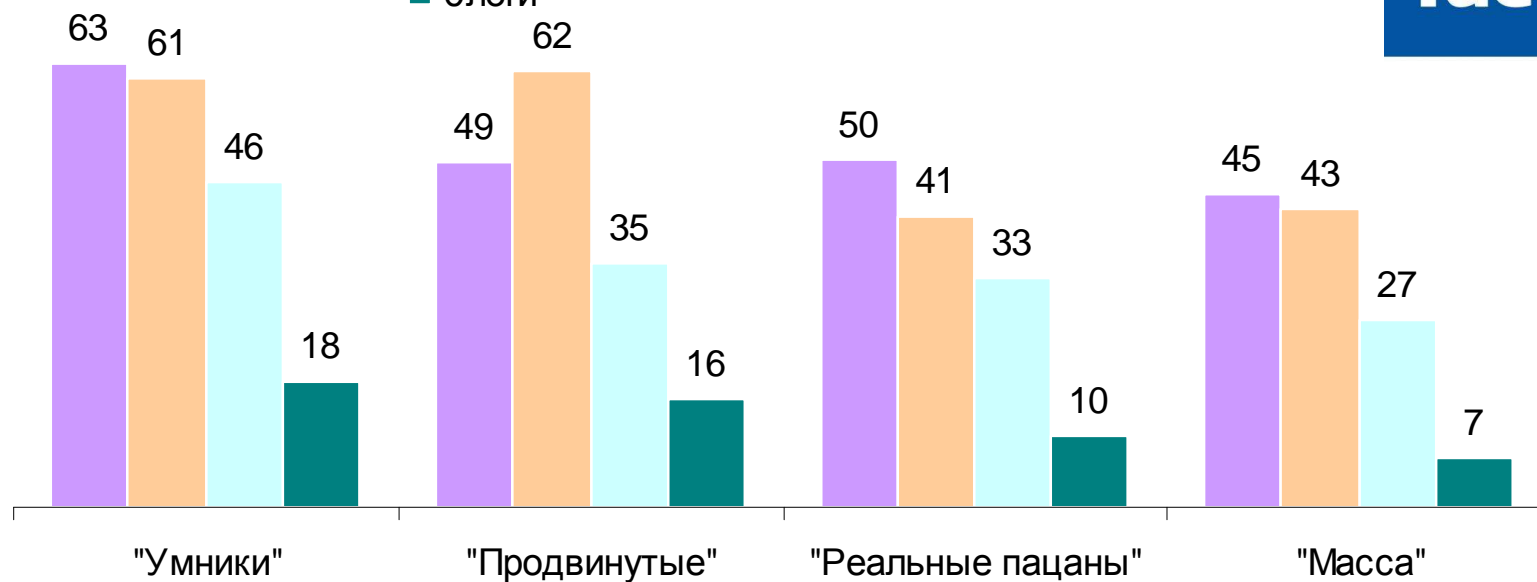


# Общение в интернете

Передовые сегменты «сидят» в социальных сетях, сервисах обмена мгновенными сообщениями и блогах



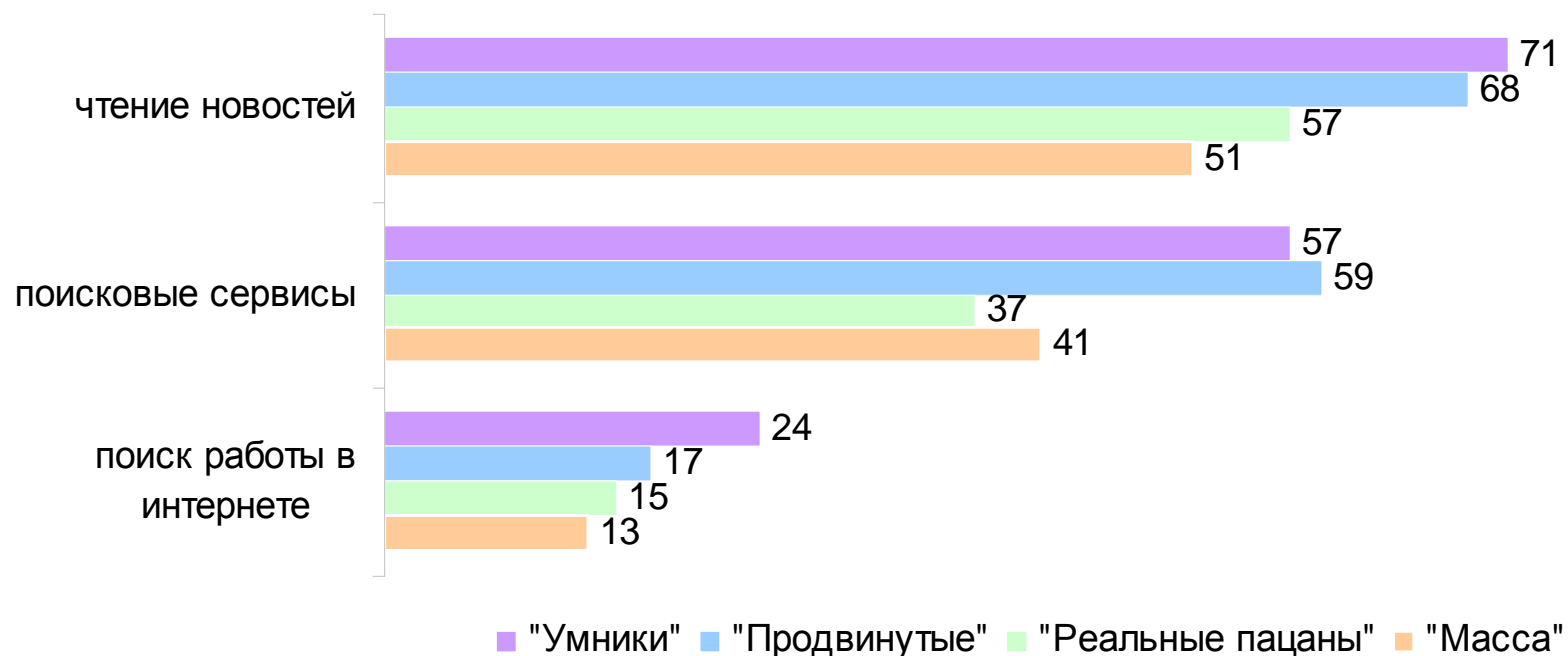
- электронная почта
- сайты социальных сетей
- сервисы обмена мгновенными сообщениями
- блоги





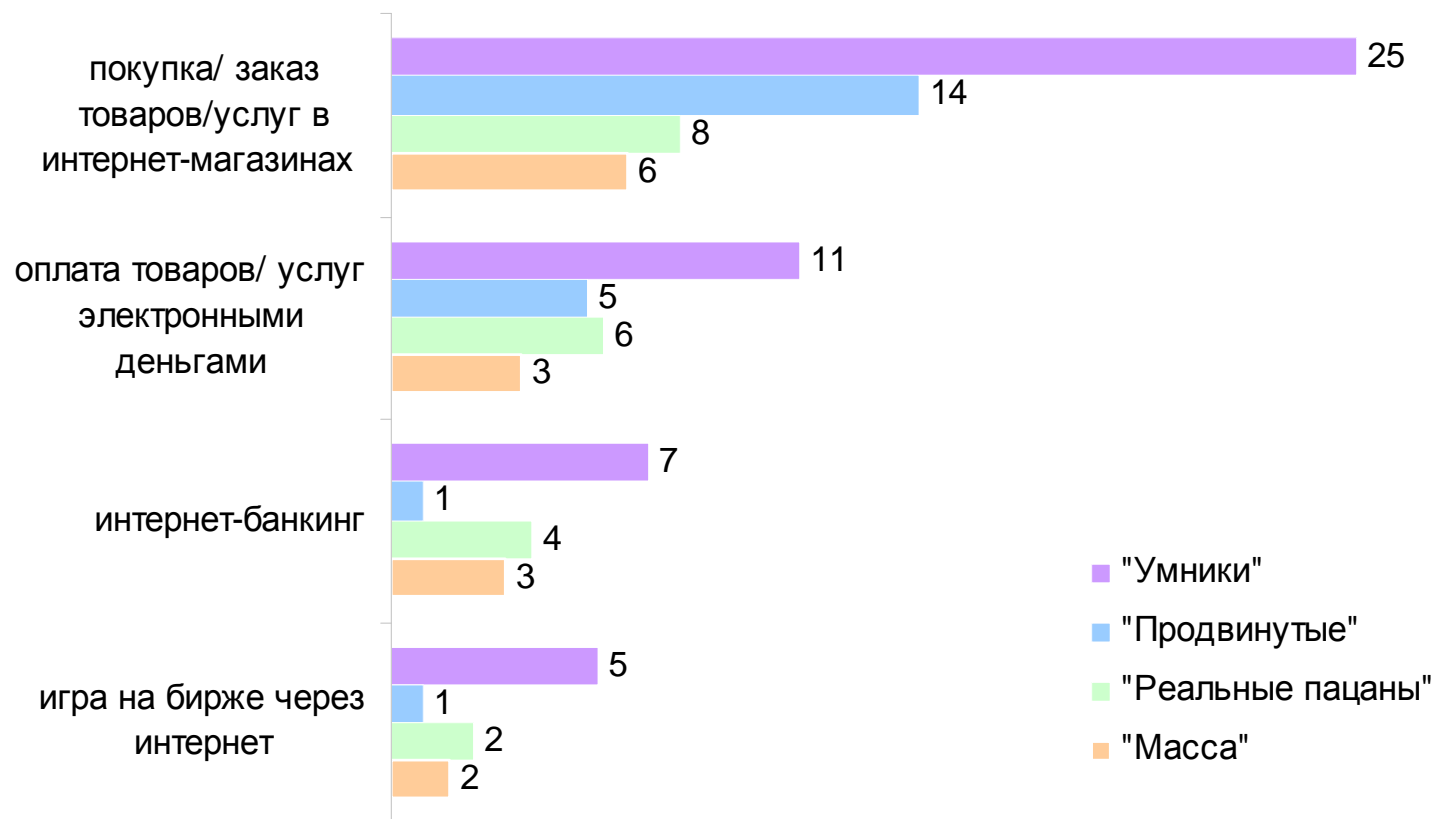
# Познавательные активности

Передовые сегменты - на то и «передовые», что читают в сети и «подсажены» на новости и информацию.



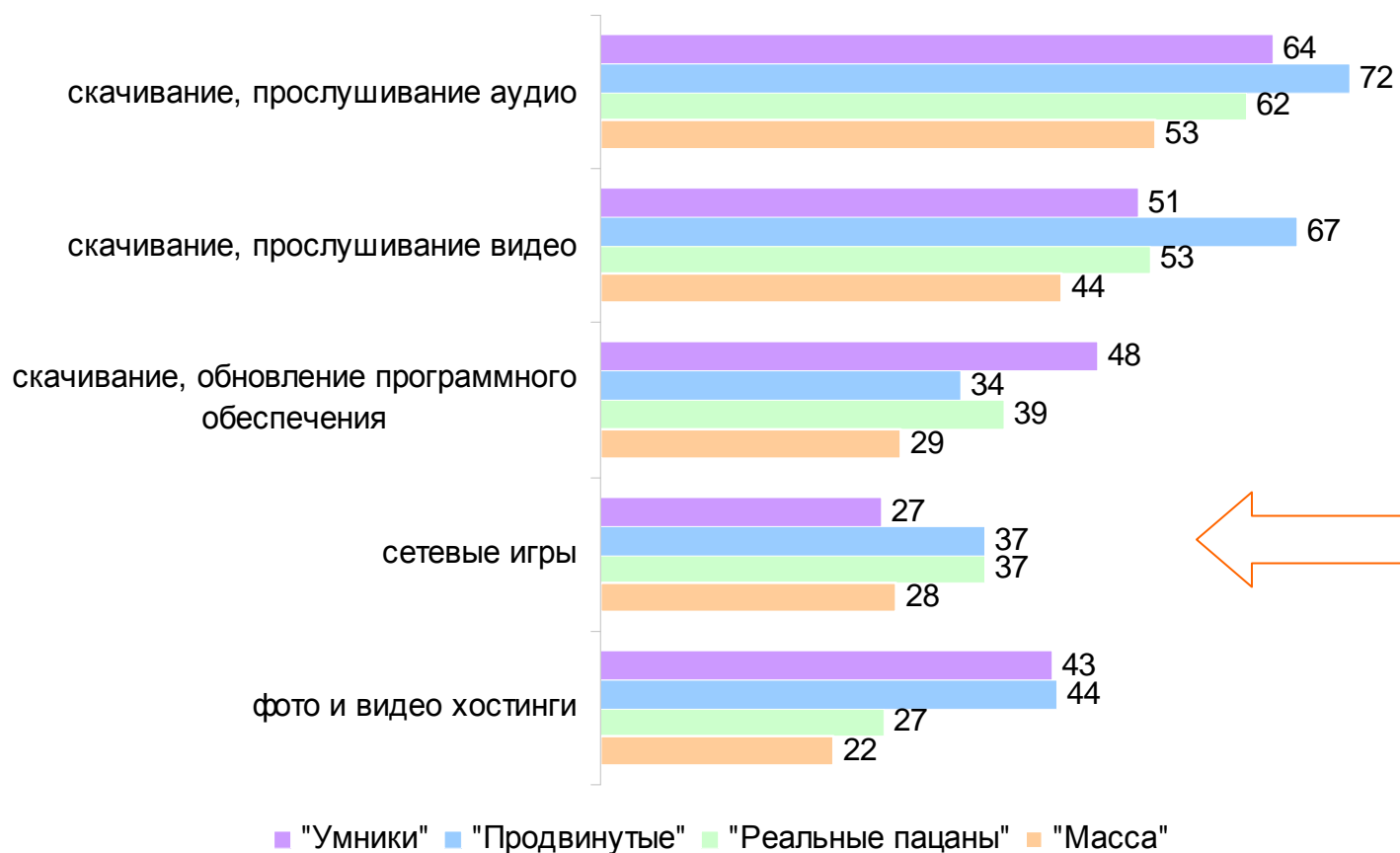
# Финансовые активности

Передовые сегменты больше тратят в сети



# Развлекательные активности

Передовые сегменты больше «качают» в сети



# Сегментация молодежи 12-26 лет



# Спасибо за внимание!

---

## **Лариса Паутова**

Директор проекта  
«Новое поколение»  
Доктор социологических наук

Фонд «Общественное мнение»

[pautova@fom.ru](mailto:pautova@fom.ru)

Блог [www.fomgeneration.wordpress.com](http://www.fomgeneration.wordpress.com)

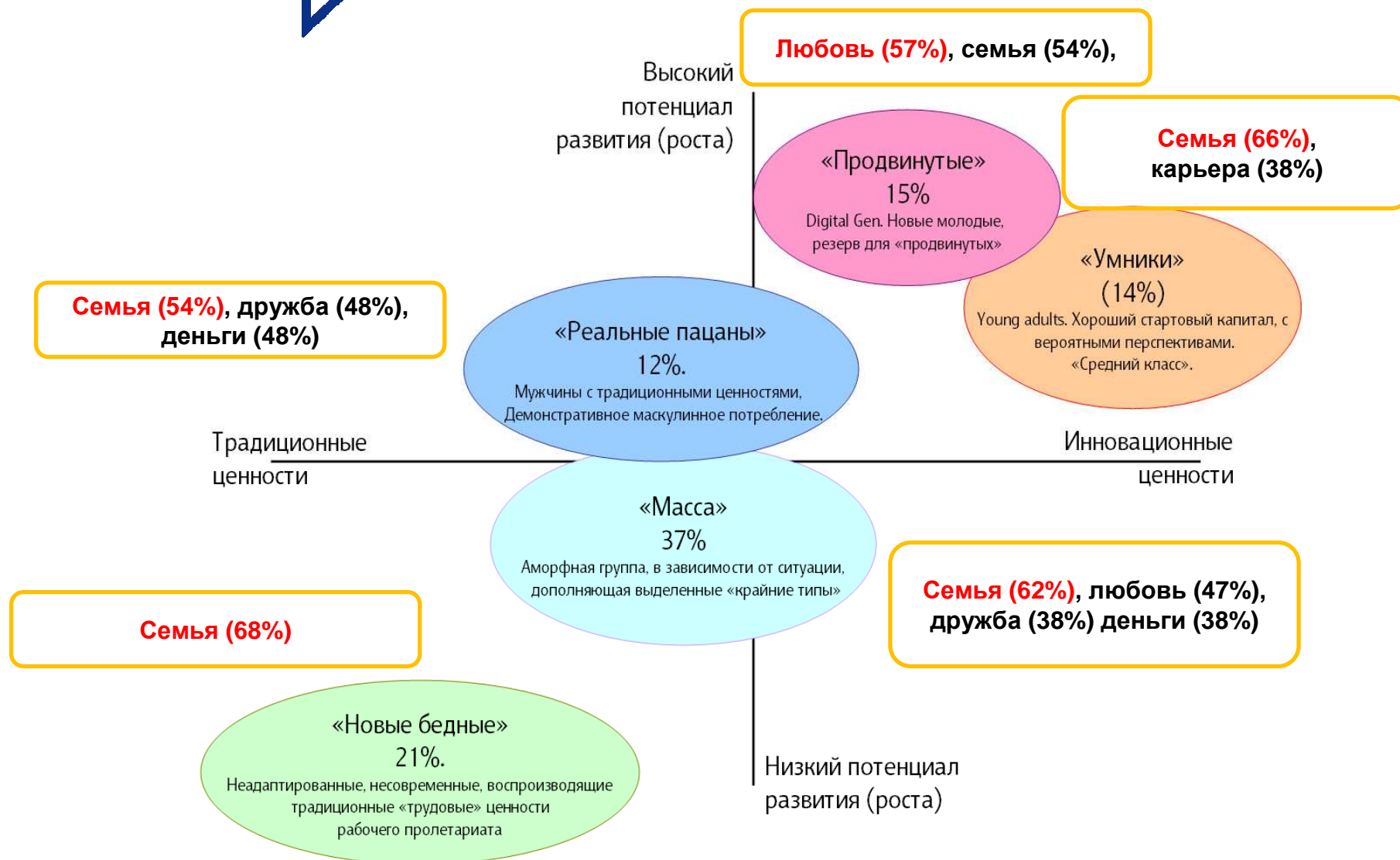
## **Павел Лебедев**

Директор проекта  
«Мир Интернета»

Фонд «Общественное мнение»

[lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)

# Ценности (приложение)



# Категории товаров (приложение)

