

# Рынок электронной коммерции

---

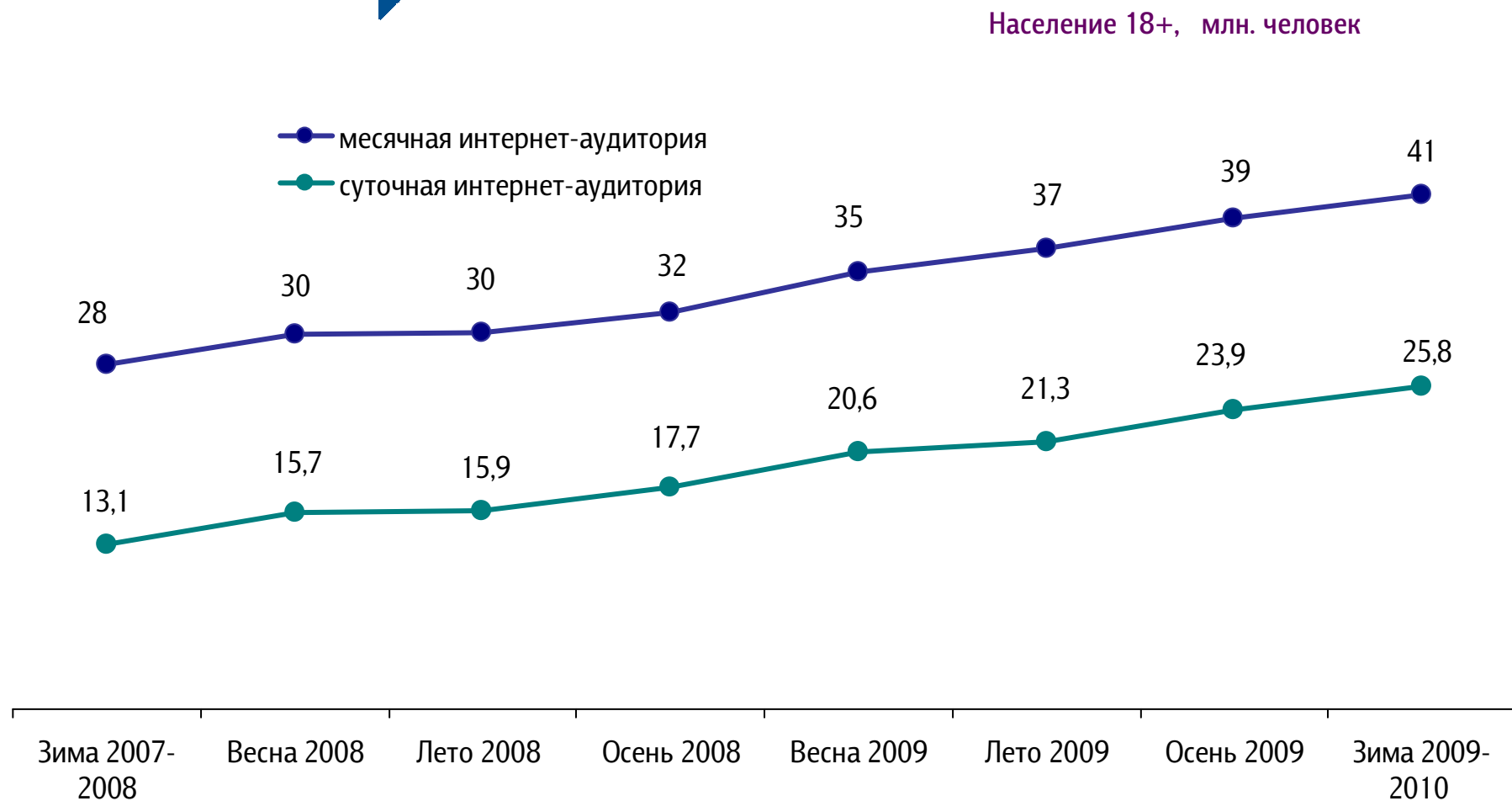
Павел Лебедев

РИФ+ КИБ 2010

21 апреля 2010



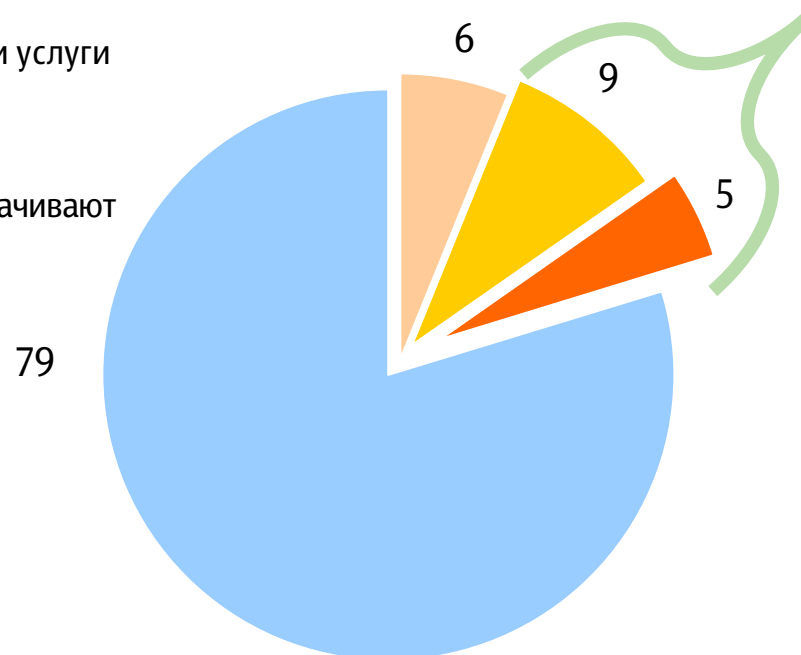
# Динамика роста интернет-аудитории



# Степень вовлеченности в интернет-коммерцию

% от месячной интернет-аудитории  
старше 18 лет

- только выбирают товары или услуги
- выбирают и заказывают
- выбирают, заказывают и оплачивают
- не вовлечены



**14% (5,7 млн. чел.)**  
вовлечены в интернет-коммерцию

# Тенденции 2009-2010

---



Только городское население

## Изменилось:

Доля вовлеченных снизилась с 17% до 14%

Доля городов миллионников снизилась с 56% до 51%

Доля мужчин снизилась с 54% до 48%

## Стабильно:

Средний возраст – 33 года

Половина с высшим образованием

# Социально-демографический портрет

В % от месячной интернет-аудитории, старше 18 лет

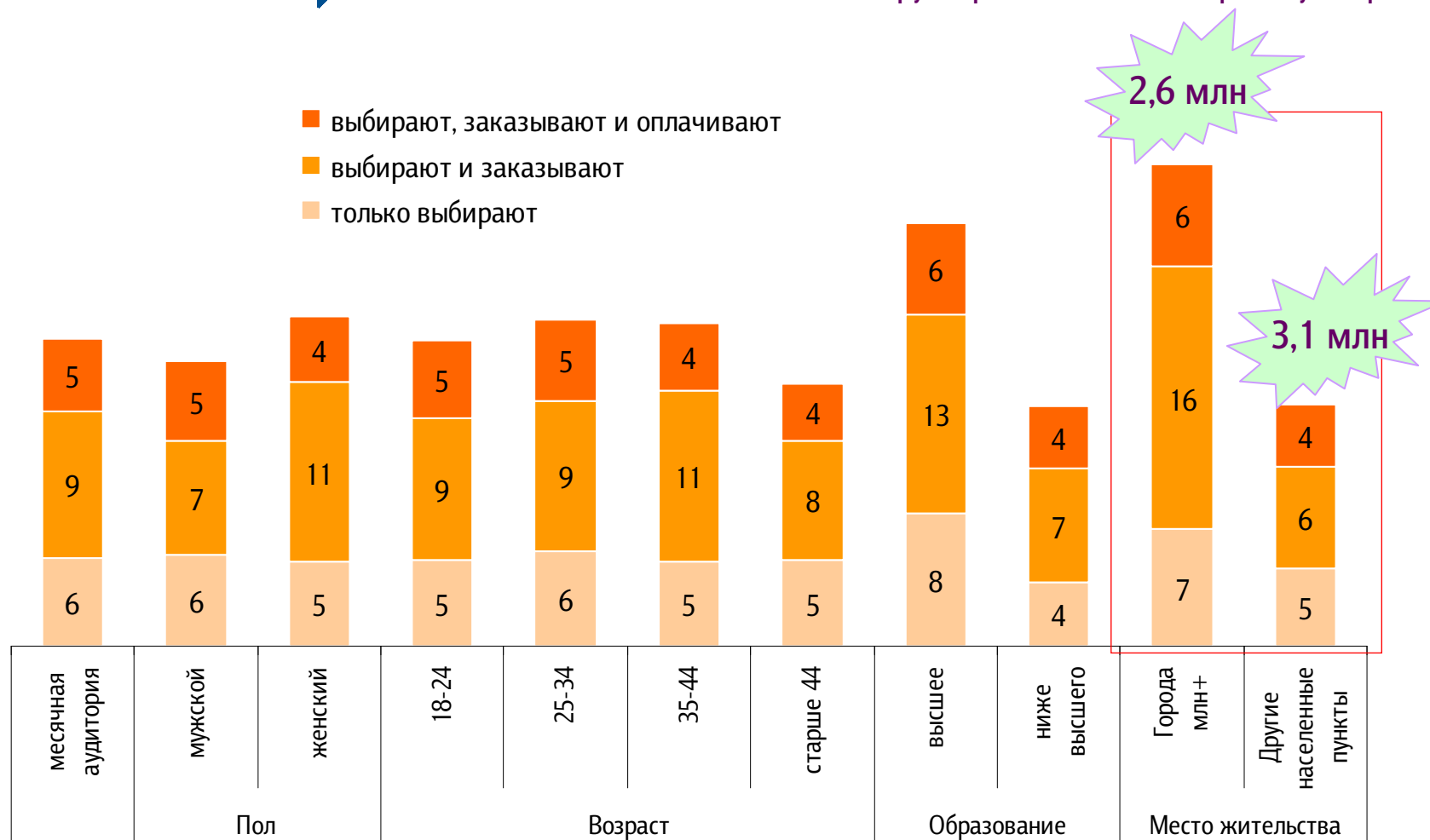
	Месячная аудитория	Вовлеченные в ЭК	Только выбирают
Мужчины	52%	46%	55%
Возраст до 34 лет	62%	64%	63%
Высшее образование	39%	50%	53%
Доход выше среднего	38%	46%	49%
Города 1 млн. +	27%	45%	35%

# Потребительский портрет

	Месячная аудитория	Вовлеченные в ЭК	Только выбирают
Ездят за границу	13%	19%	24%
Пользуются «пластиком»	25%	39%	43%
Водят автомобиль	38%	43%	45%
Интернет дома	83%	90%	90%

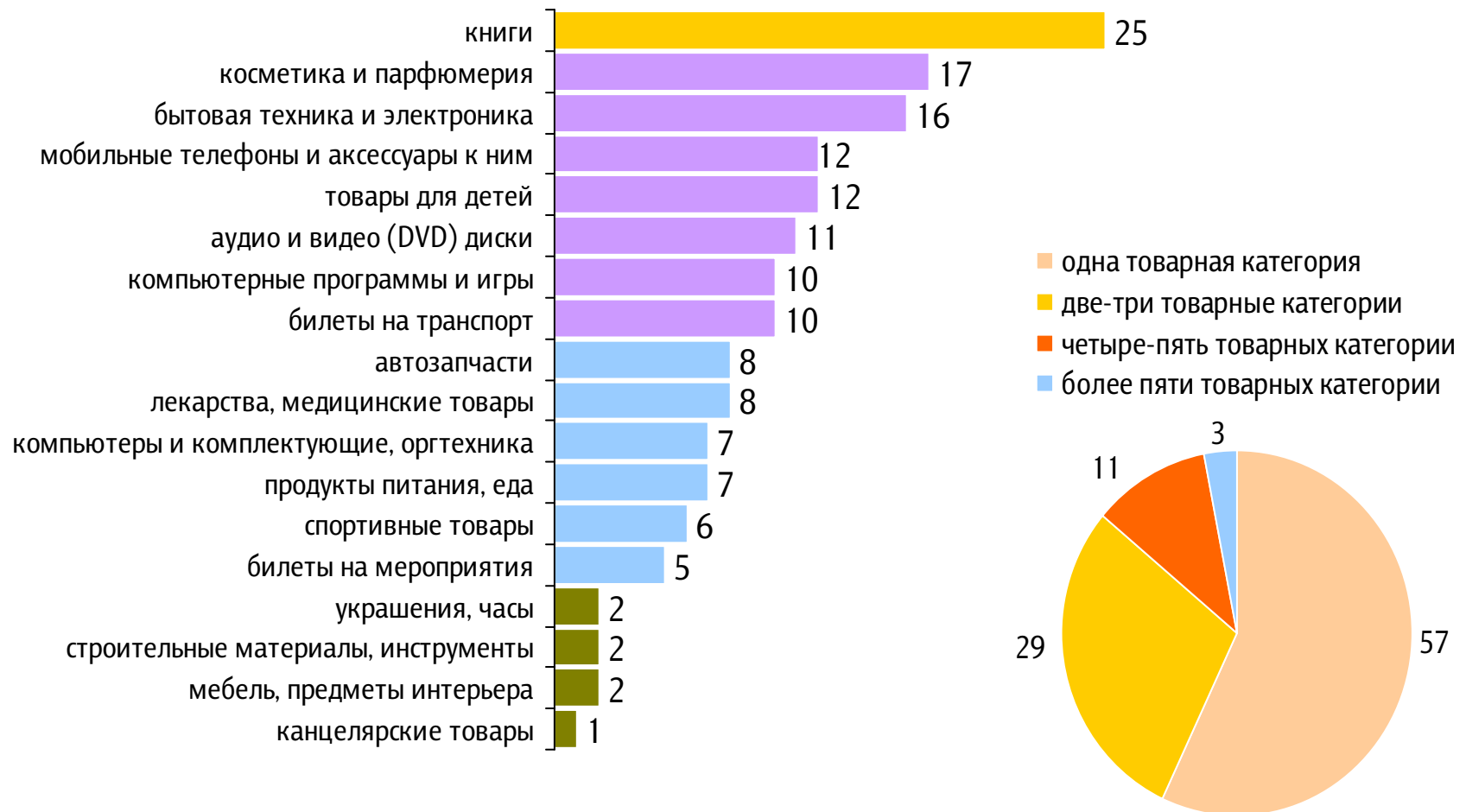
# Вовлеченность в разных группах

В % от групп среди месячной интернет-аудитории



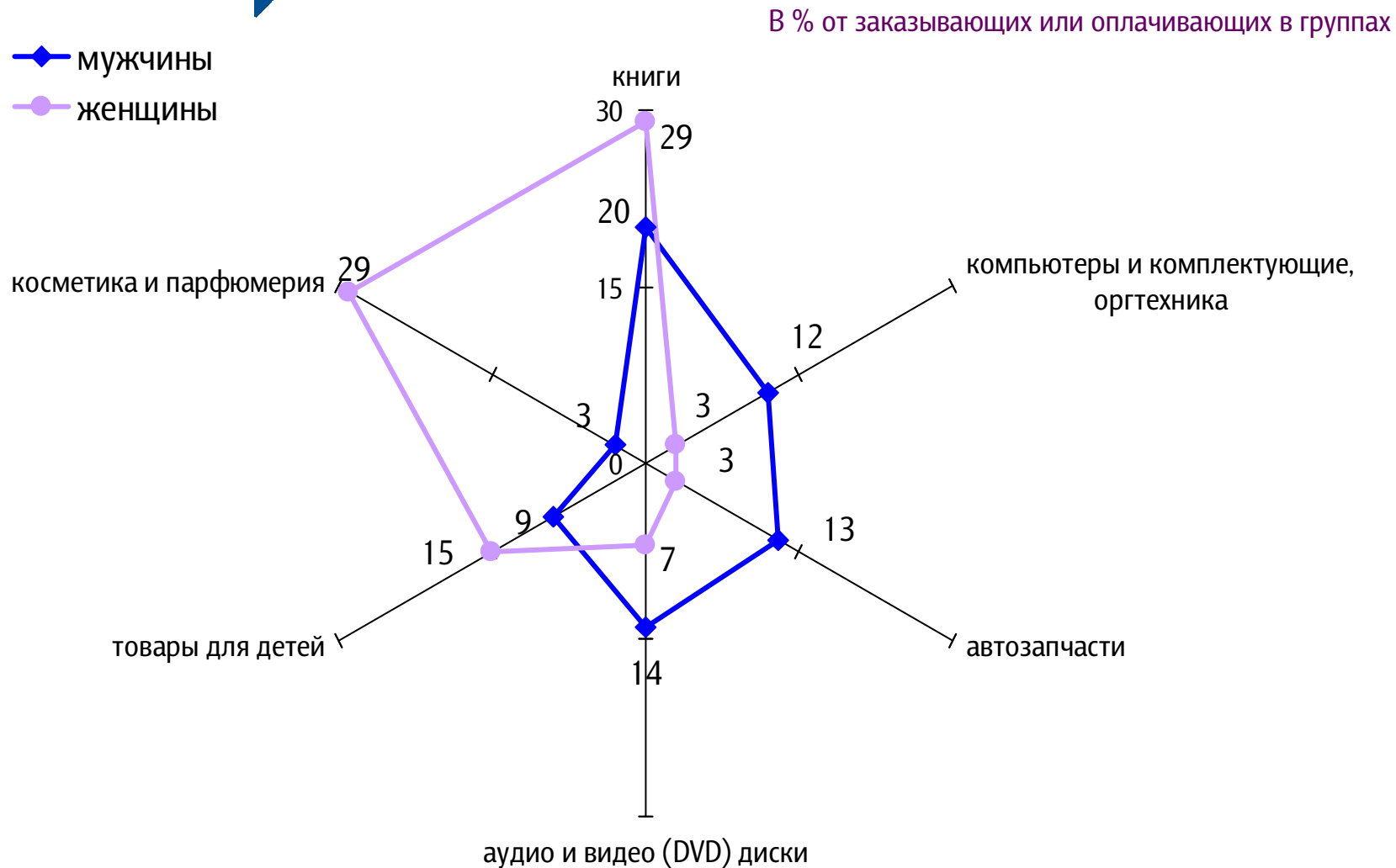
# Популярные товары

В % от заказывающих или оплачивающих



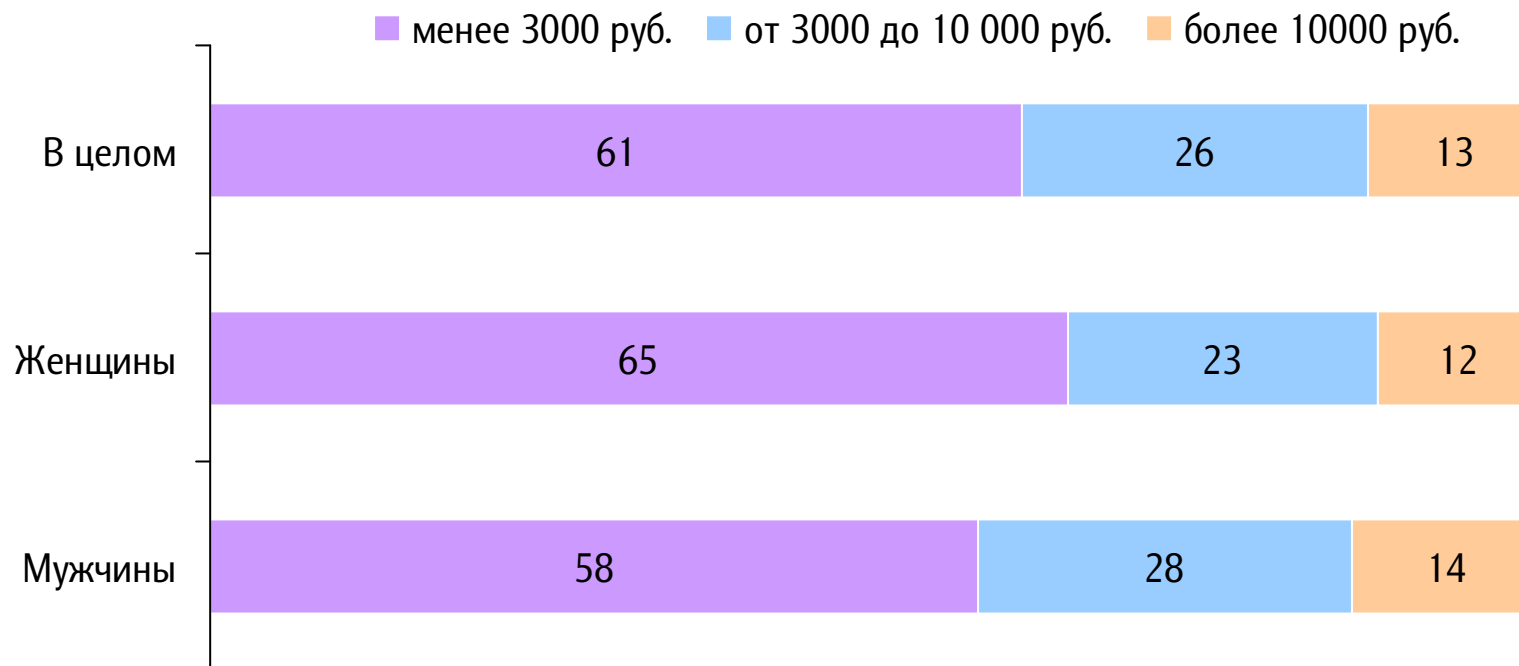


# Гендерные различия

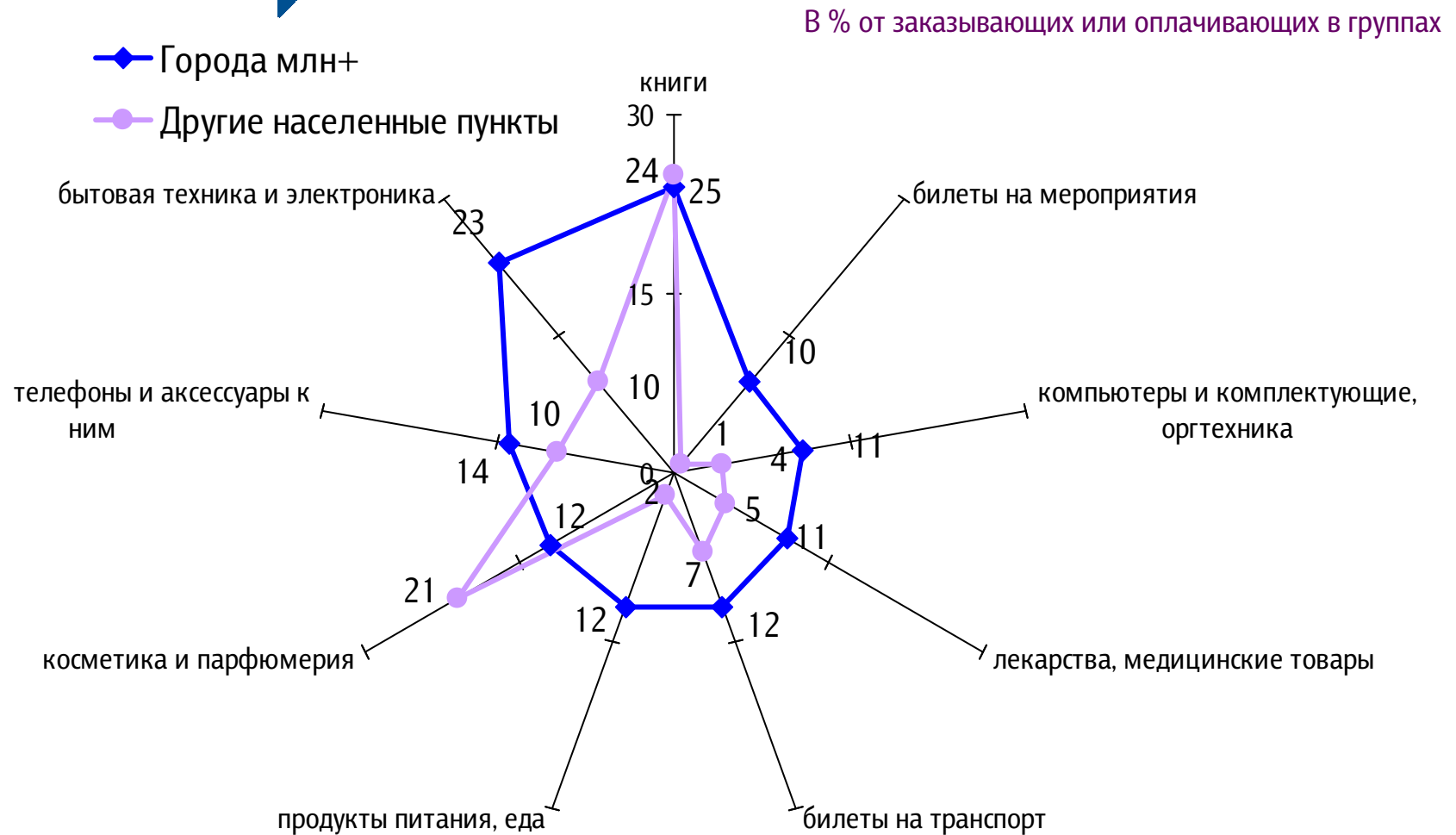


# Женщины покупают больше, но тратят меньше мужчин

В % от заказывающих или оплачивающих в группах

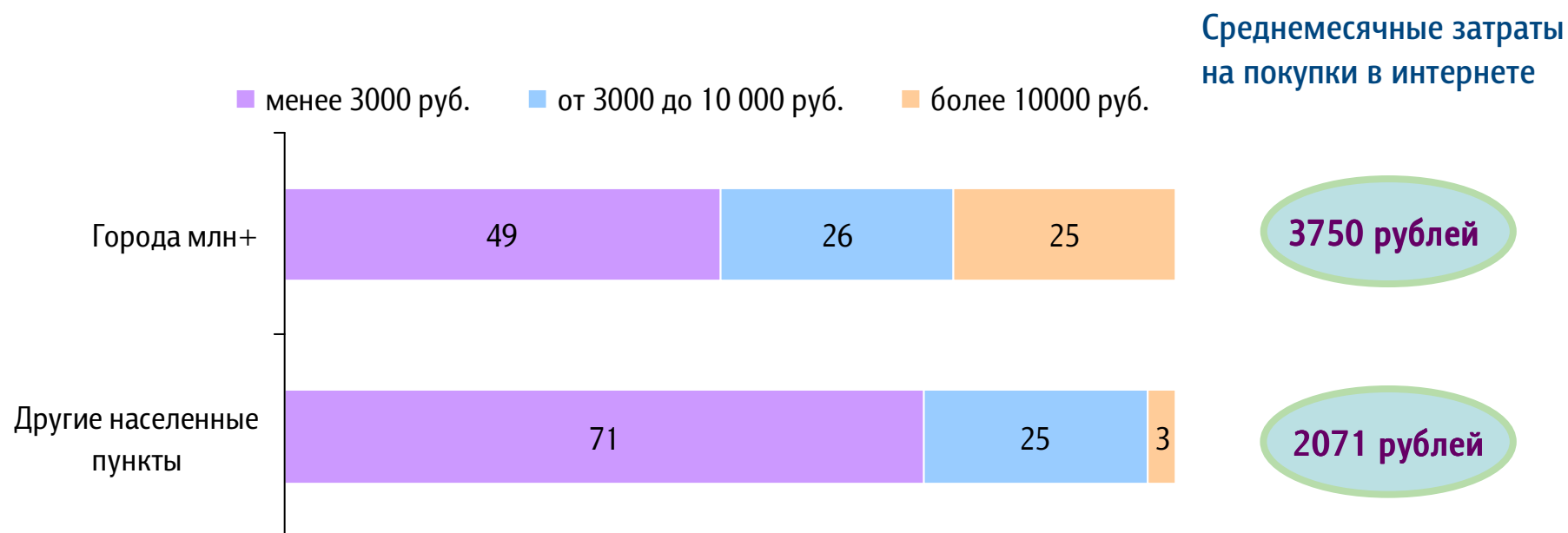


# Региональные различия



# Половина покупателей в городах-миллионниках потратили более 100\$ в

В % от заказывающих или оплачивающих в группах



# Рынок ЭК-2010 составит от 5,3 до 6 млрд долларов

	Число вовлеченных	млрд руб. в месяц	млн \$ в месяц	млрд \$ в год
Города млн+	2,6 млн	9,8	318,7	3,2-3,6
Другие населенные пункты	3,1 млн	6,4	207,7	2,1-2,4
Итого	5,7 млн	16,2	526,4	5,3 - 6,0

В городах миллионниках проживает 45% покупателей которые приносят 60% доходов.

# Способы оплаты

В % от заказывающих или оплачивающих в группах



# Барьеры

В % от невовлеченных в ЭК представителей месячной интернет-аудитории



# Вопросы?

---

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)