

# Человек в интернете: кликающий и покупающий

---

Павел Лебедев

РИФ+ КИБ 2010

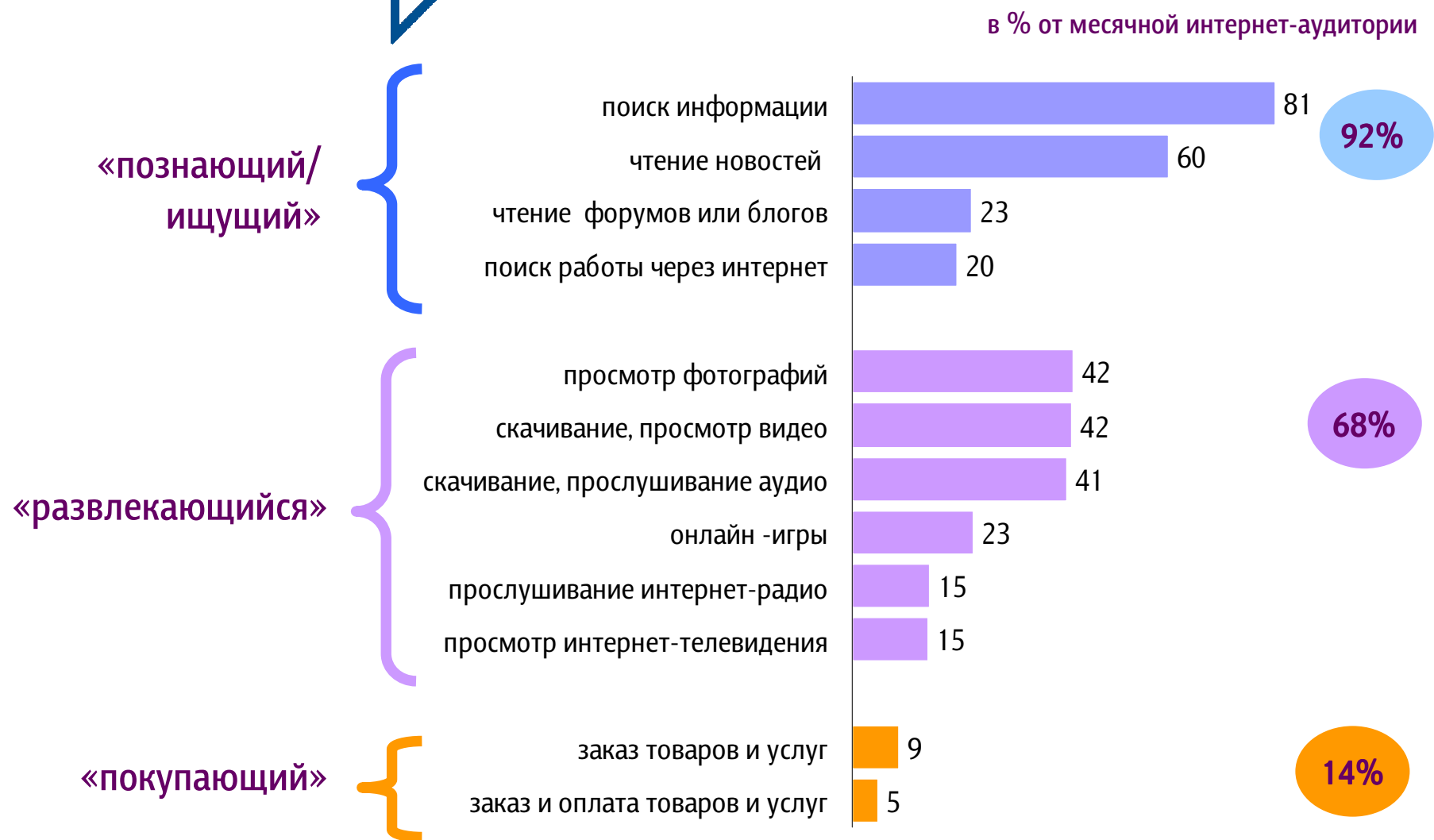
22 апреля 2010



# Динамика роста интернет-аудитории

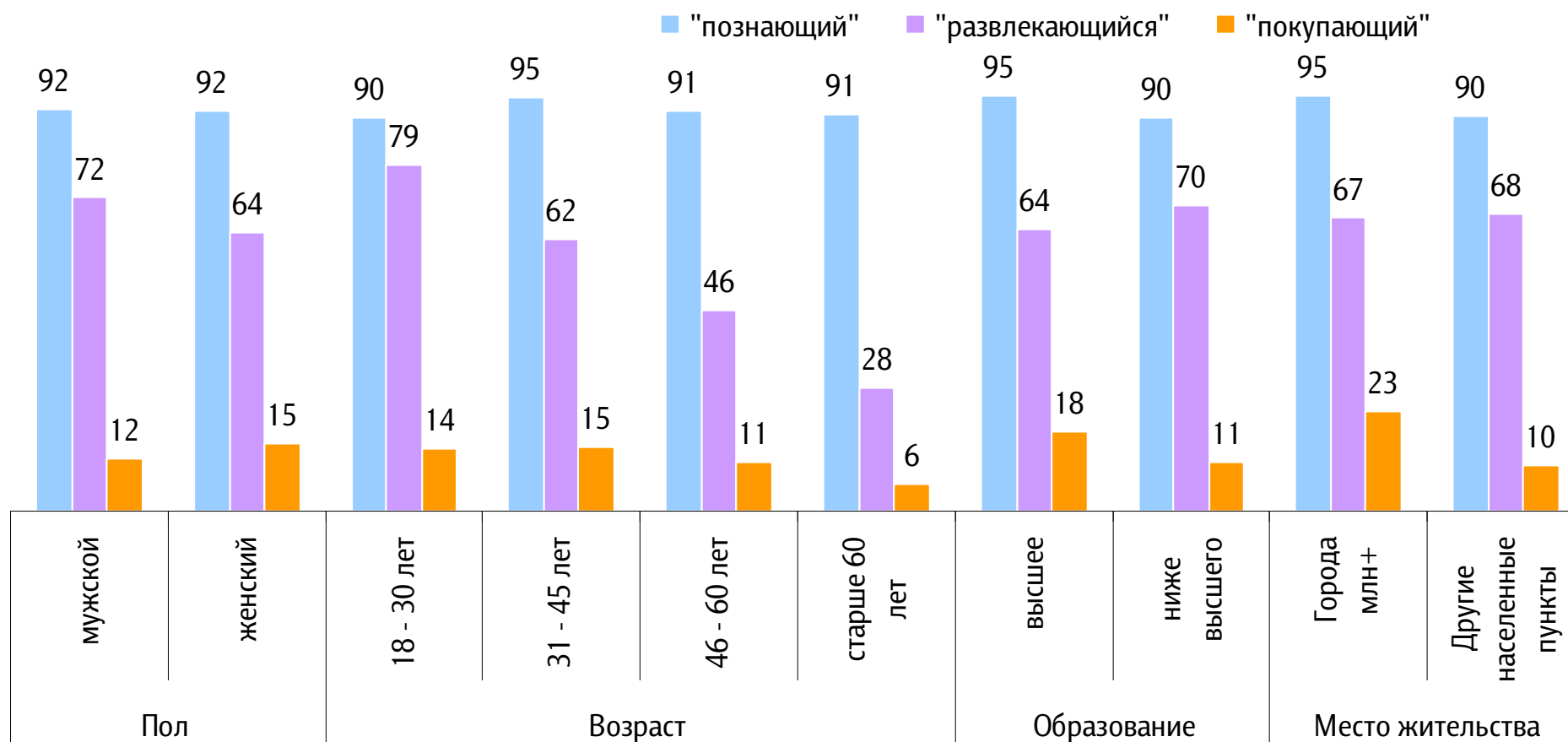


# Человек кликающий и....



# «Человек кликающий» в соц. дем группах

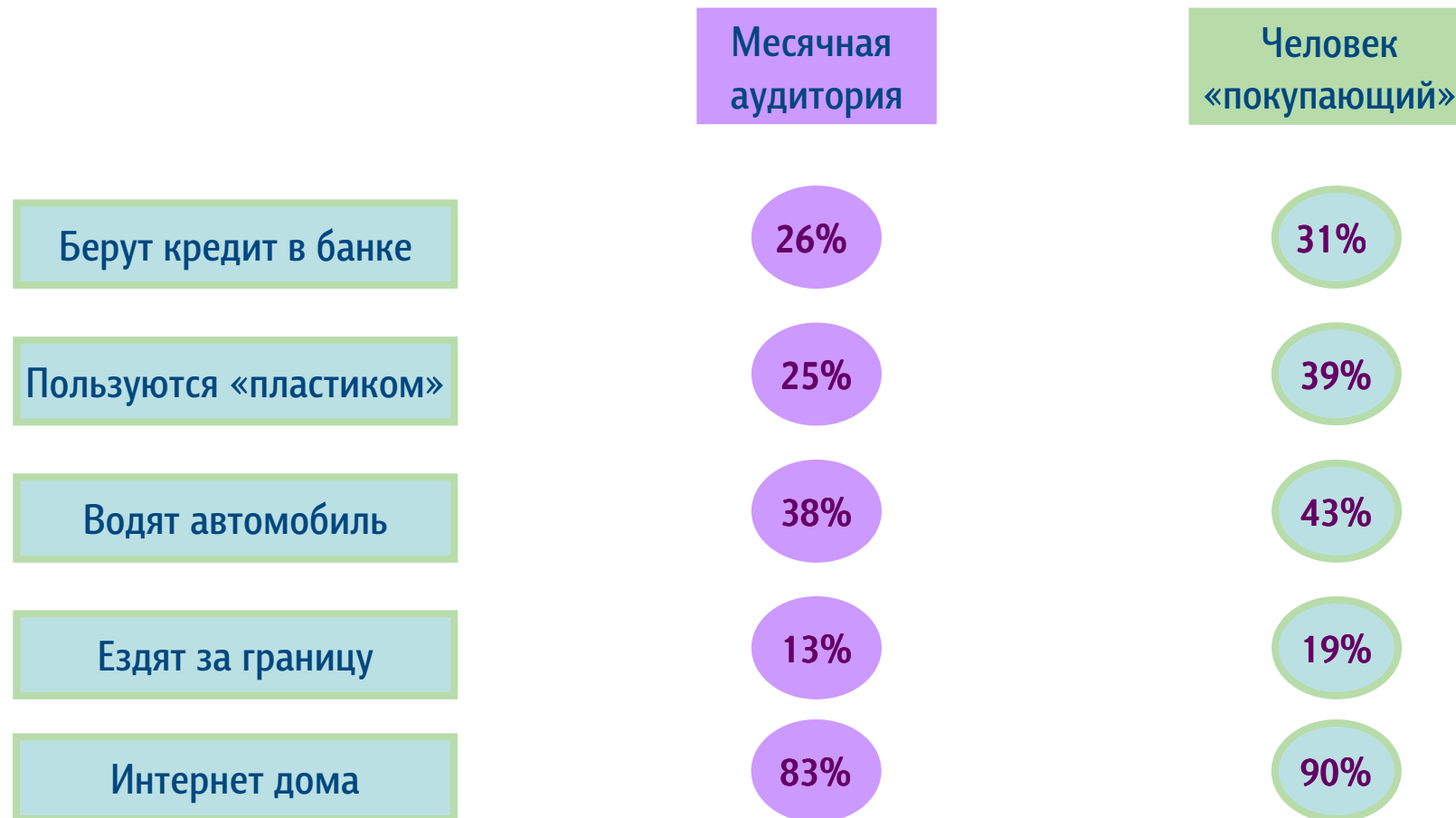
в % от месячной интернет-аудитории



# Социально-демографический портрет

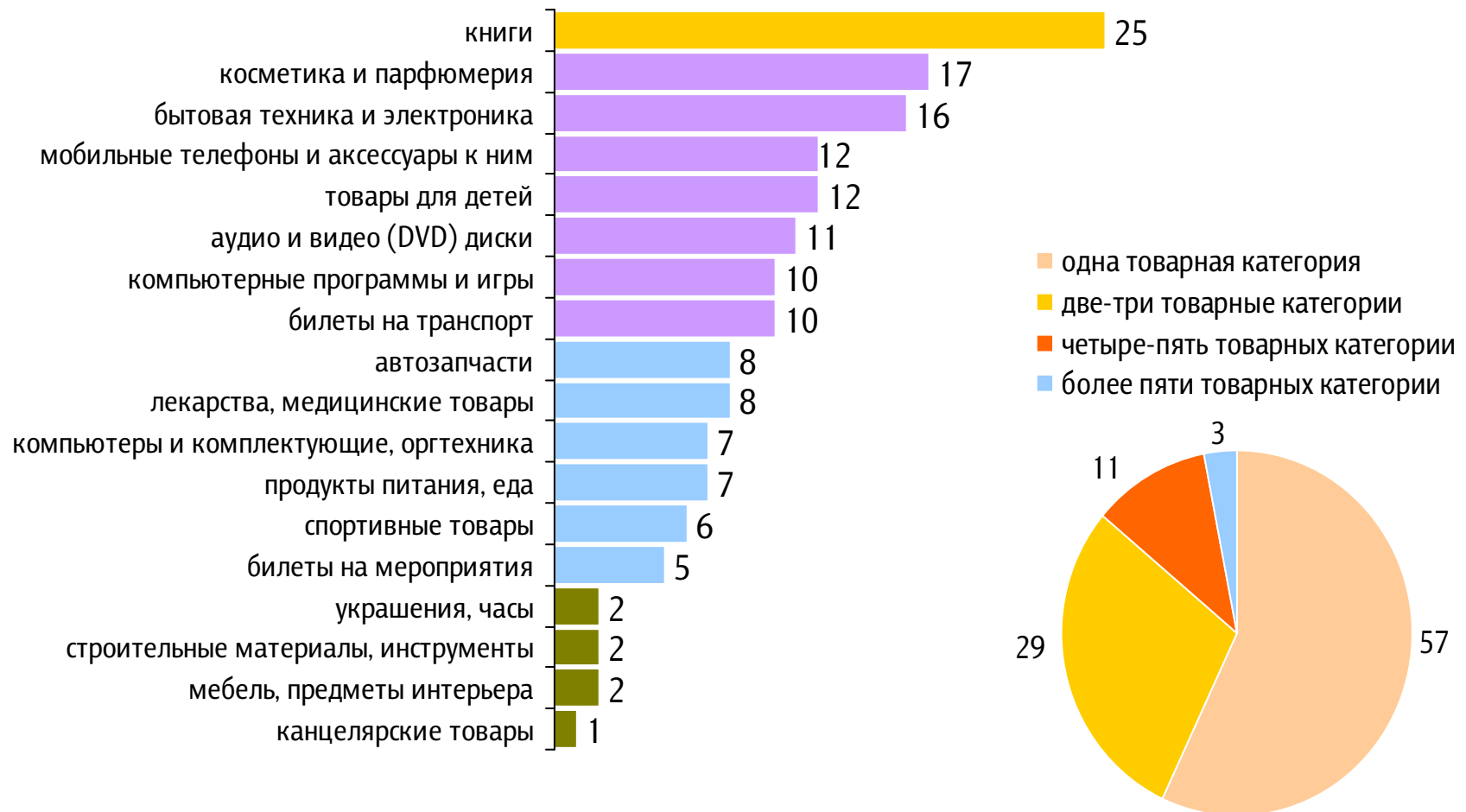


# Потребительский портрет

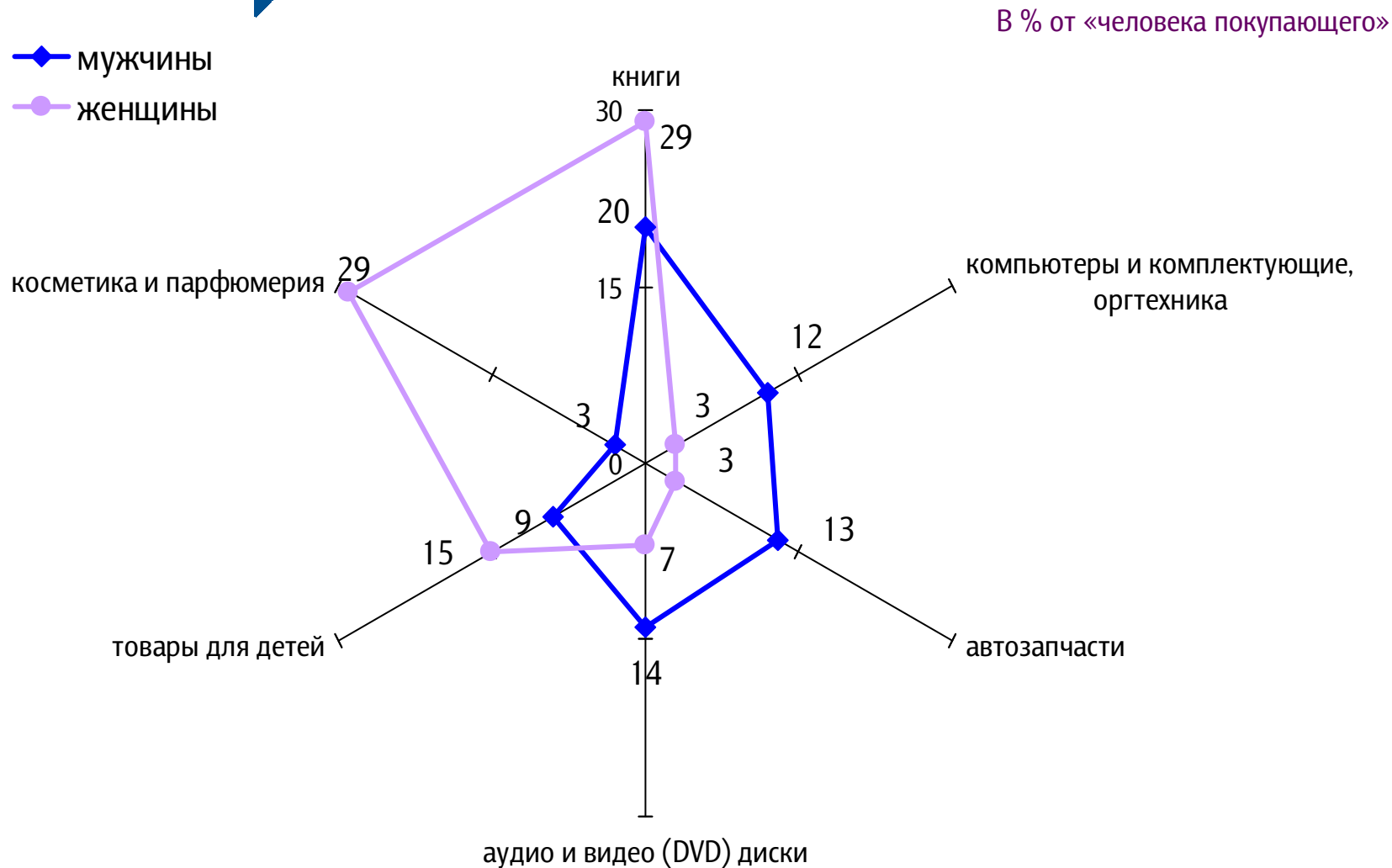


# Популярные товары

в % от «человека покупающего»

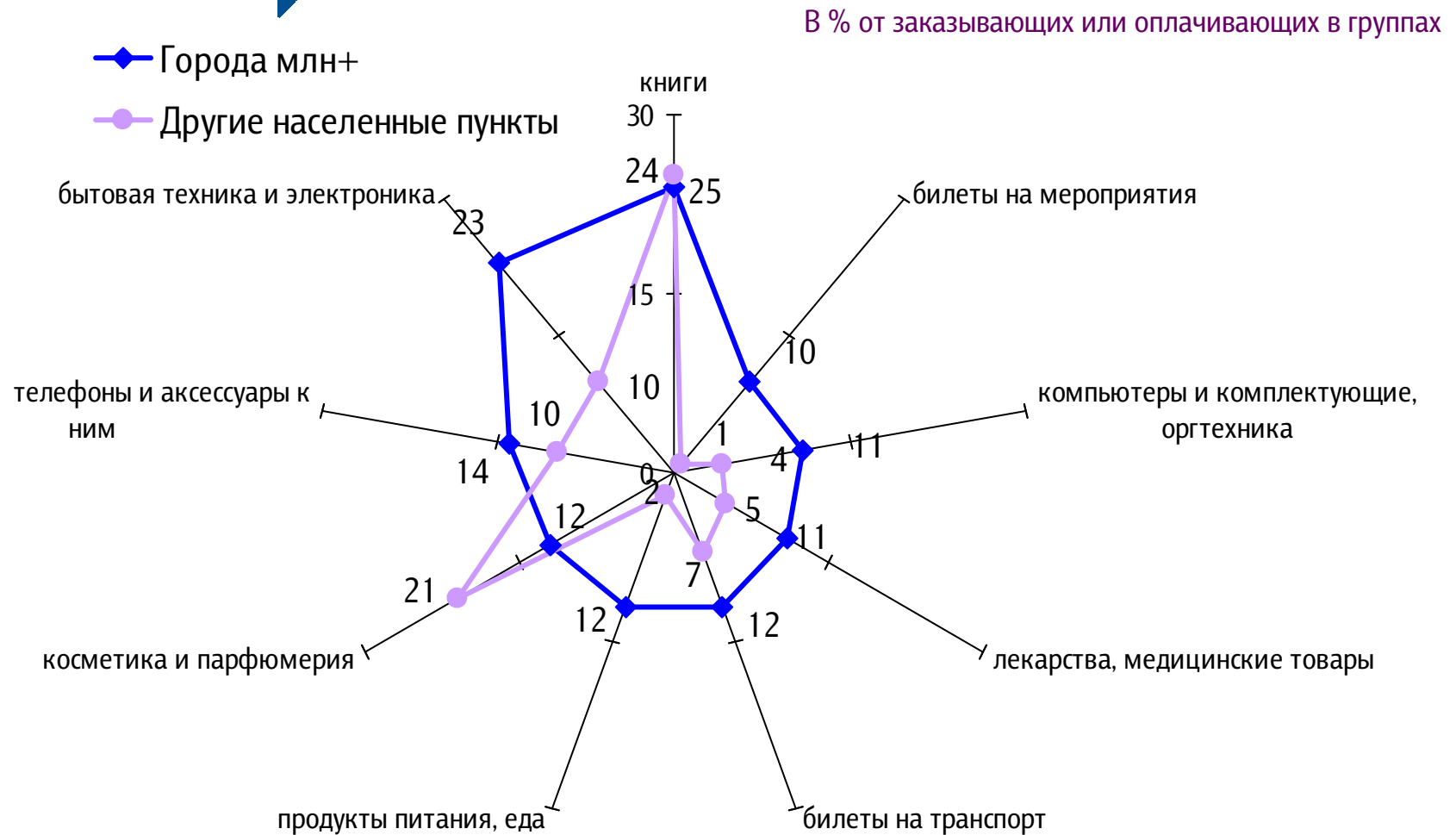


# Гендерные различия

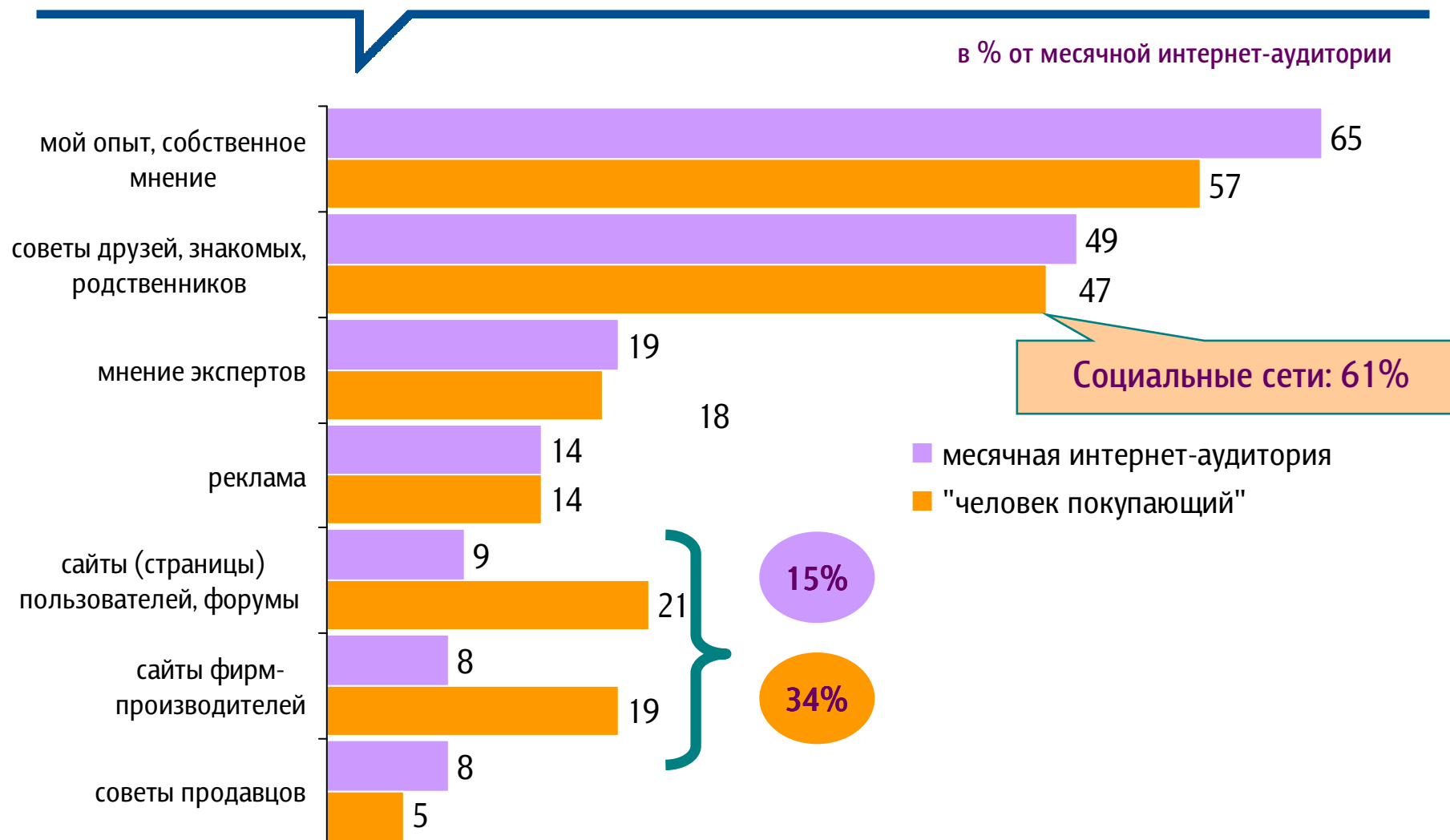




# Региональные различия



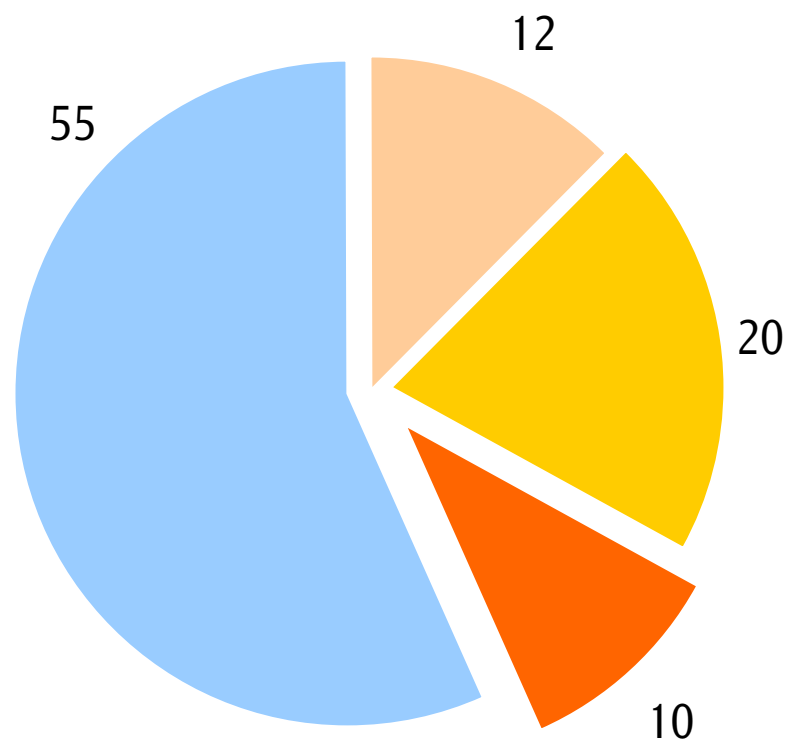
# Источники информации о товарах и услугах



# Поиск информации $\neq$ покупка

в % от тех, для кого интернет является значимым источником информации о товарах и услугах

- только выбирали товары или услуги
- выбирали и заказывают
- выбирали, заказывали и оплачивали
- не делали ничего из перечисленного за последний месяц



# Барьеры

в % от месячной интернет-аудитории, не покупающей товары через интернет



# Вопросы?

---

Павел Лебедев

руководитель проекта «Мир Интернета»

Фонд Общественное Мнение

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: [lebedev@fom.ru](mailto:lebedev@fom.ru)