

Homo Studentis или «ЛОКОМОТИВ» НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Лариса Паутова
Валентина Полякова
Людмила Шилова



Проект «Поколение–XXI»

Проект поддержан Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» в соответствии с распоряжением президента РФ № 367–РП от 30 июня 2007 года о государственной поддержке некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии гражданского общества.

Время проведения исследований: февраль – март 2008 года.

Источник данных

Опрос студентов ведущих вузов:

- ✦ Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
- ✦ Московский физико–технический институт, государственный университет
- ✦ Московский государственный институт международных отношений
- ✦ Московская государственная юридическая академия
- ✦ Московский гуманитарный университет
- ✦ Российский государственный медицинский университет
- ✦ Российский государственный торгово–экономический университет
- ✦ Санкт–Петербургский государственный университет
- ✦ Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
- ✦ Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Общий объем выборки: **1500 человек**. Выборка – целевая.

Сравнение с данными общероссийского опроса молодежи 16-25 лет, 1500 человек.

12 онлайн–групп со студентами вузов.

Студенты как активная часть поколения





1. Стил ь жизни студентов

Какие они? Материально обеспеченные

Студенты оптимистичнее оценивают свои материальные возможности.

Оценка материального положения	Студенты	Молодежь в целом
денег не хватает даже на питание	1	4
на питание хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	5	12
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку бытовой техники	16	41
денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но не можем купить новую машину	30	28
денег хватает на все кроме дорогих приобретений (квартира, дом)	33	12
материальных затруднений не испытываем	13	3

Могут опереться на родителей

Среди опрошенных студентов больше, чем среди молодежи в целом, тех, кто...

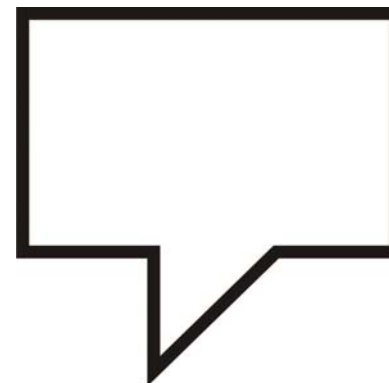
- ✦ имеет материальную помощь родителей, родственников
— 57% против 48%
- ✦ хорошие бытовые условия
— 41% против 21%



Прямая речь

«Нынешним положением вполне доволен, так как родители способны меня обеспечить».

«Безусловно, деньги я только передаю из рук родителей в руки кассира. Хотя мог бы оплачивать обучение самостоятельно. Но приходится выбирать: учеба-работа».



Уверенные

Студенты более уверены в себе, нежели молодежь в целом.

Они намного чаще говорят о том, что обладают...

- ✦ личными качествами (трудолюбием, сильным характером)
— 79% против 64%
- ✦ интеллектуальными способностями
— 69% против 34%
- ✦ привлекательной внешностью, умением стильно одеваться
— 45% против 29%



Независимые, индивидуалисты

В студенческой среде значительно больше юношей и девушек, любящих выделяться из толпы и быть непохожими на других людей:

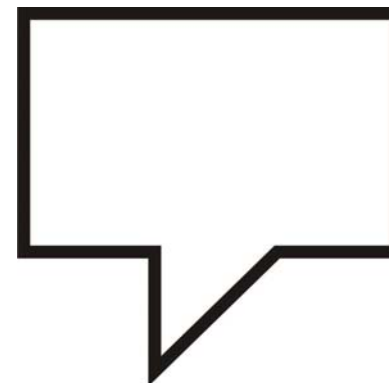
68% против 47% среди молодежи в целом.



Прямая речь

✦ «Из общей массы я точно пытаюсь выйти, ибо толпа всегда управляема, а своей жизнью хочется распоряжаться... Есть ещё одна цитата Б. Гребенщикова про то, что стадо всегда бежит в пропасть, и от этого стада нужно отойти и вытащить с собой как можно больше других людей».

✦ «Быть успешным - значит выделиться из общей серой массы, из толпы, а толпа этого ой как не любит».



«Продвинутые»

Именно студенты активно осваивают
современные практики.

Среди них больше, чем среди молодежи в целом...

- ✦ интернет-пользователей (83% против 45%)
- ✦ автолюбителей (40% против 28%)
- ✦ клиентов косметических салонов (36% против 15%)
- ✦ летающих самолетами (45% против 9%)
- ✦ путешествующих за границу (48% против 8%)

!!! 70% опрошенных – студенты московских вузов

«Развлекающиеся»

Среди опрошенных студентов также больше, чем среди молодежи в целом, посещающих...

- кинотеатры (85% против 48%)
- кафе, рестораны (84% против 48%)
- бильярд, боулинг (55% против 26%)
- ночные клубы (47% против 29%)
- и...
- зоопарк (30% против 10%)



Театралы, меломаны, «эстетсы»

- ✦ За последний год чуть более половины студентов посетило театр или концертный зал — 52% против 15%
- ✦ Еще больше половины студентов посетило музей, выставки, экскурсии — 56% против 20%



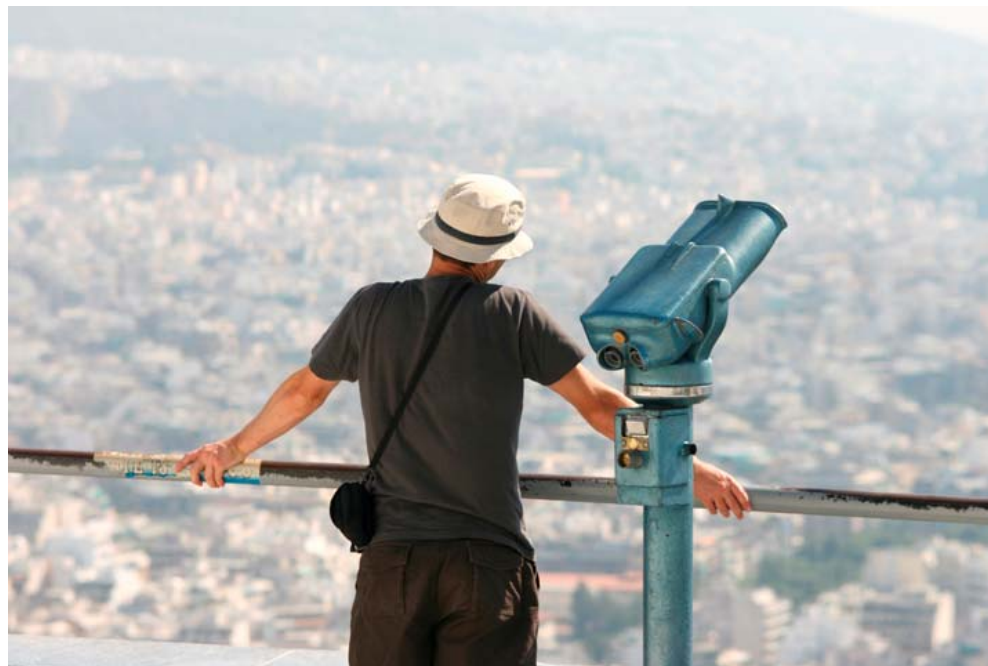
Спортсмены

- ✦ За последний год чуть более половины студентов посетили спортивный клуб, спортивную секцию, бассейн
— 53% против 29% среди молодежи в целом.
- ✦ За последние 2–3 года приобретали спортивные товары и/или туристическое снаряжение почти половина студентов
— 49% против 21%.



Туристы

- ✦ Туризмом увлекаются 28% студентов против 11% среди молодежи в целом.



«Играющие»

Студенты чаще, чем молодежь в целом, участвуют в активных городских играх:

- ✦ «Ночной дозор», Encounter — 4% против 2%
- ✦ пейнтбол — 8% против 3%



Однако

студенты намного реже
говорят о том, что обладают
крепким здоровьем:

**21% против 42% среди всей
молодежи!!!**



И все же, студенты - «ЛОКОМОТИВ» ~~поколения~~



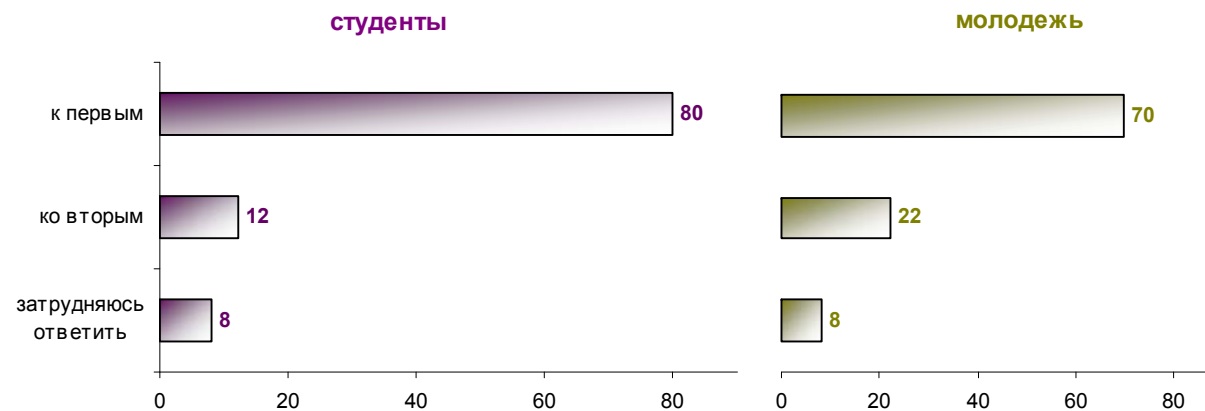


2. Цели студентов

Цели в жизни: карьера

Решимость сделать карьеру у студентов выражена сильнее, чем у молодежи в целом.

Одни люди стремятся сделать карьеру, другие к этому не стремятся. К каким людям Вы себя относите - к первым или вторым?



Амбициозность

Должностные притязания студентов значительно выше, чем у молодежи в целом.

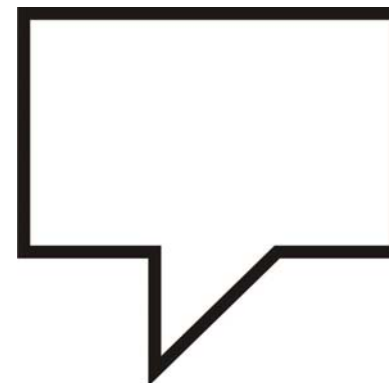
Больше половины третьекурсников (57%) заявили о желании в будущем занять две наиболее высокие позиции в должностной иерархии – руководитель предприятия и руководитель более высоких звеньев управления.

Среди молодежи в целом такие притязания высказали только 32%.



Прямая речь

- «Да, и по-моему в жизни надо получать по максимуму. Можешь дотянуться – возьми».
- «Я бы хотел бы быть на какой-нибудь руководящей должности в какой-нибудь компании, или просто главным юристом, или иметь свое дело и получать хорошую зарплату».



Иные ориентиры

Учащиеся вузов демонстрируют большую нацеленность на работу в коммерческих организациях.

Почти половина учащихся вузов изъявляют желание работать в этой сфере, что заметно превышает интерес молодежи в целом, — 48% против 34%.



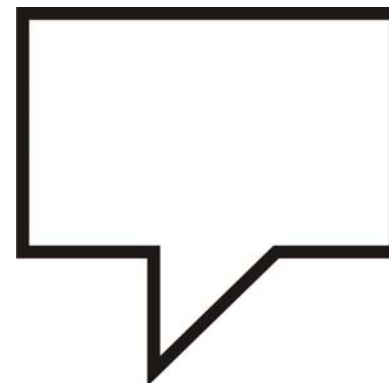
Предпринимательство как цель

Предпринимательство также пользуется у студентов большей популярностью, чем у молодежи в целом, — 37% против 30%.



Прямая речь

- ✦ «Моя конечная цель – чтобы я сама была своим работодателем».
- ✦ «Это очень ярко в случае, если начинаешь своё дело. Там все своё, рискуешь своим, весь опыт твой, все победы твои, все траты из своего кармана (если есть партнер, это не меняет картину)».



«Дух студенчества» – творчество

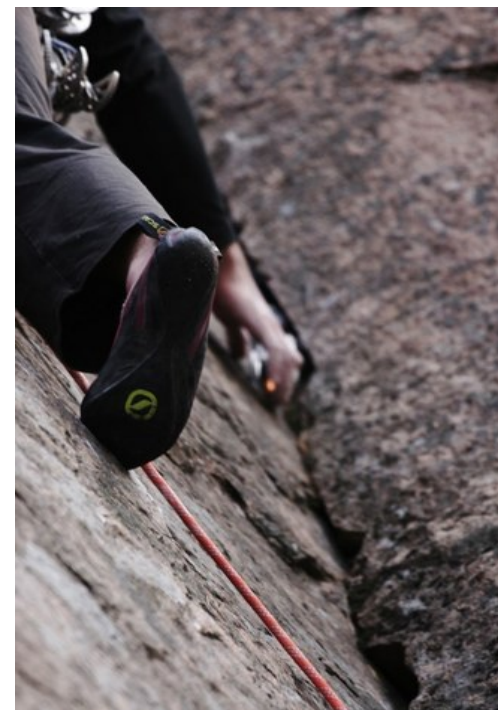
Творчество привлекает учащихся вузов значительно больше, нежели юношей и девушек, не получающих высшее образование.



«Я-проект»

Среди студентов вузов
28% говорят о важности
самореализации (против 15% среди
молодежи в целом).

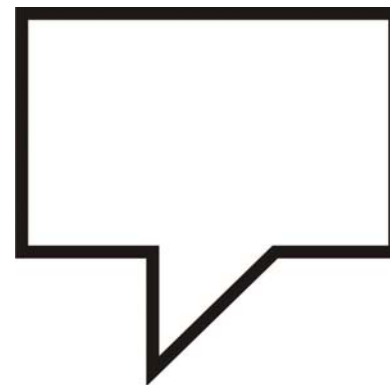
Еще 19% студентов заявляют
о важности **саморазвития**.



Прямая речь

✦ «На самом деле мое сугубо личное мнение, что человек должен развиваться и всегда идти вперед».

✦ «Работа - это вся моя жизнь. Я обожаю свою работу (сейчас на двух). Карьера для меня значит очень много. Дело даже не в деньгах. Деньги для меня ничего не значат. Дело в самореализации. Дело в идеях, которые постоянно разрывают мой мозг...))) И которые я не могу не реализовывать. Я хочу еще столько всего сделать, боюсь не успеть. Поэтому надо торопиться».



Интересная работа

Рыночная экономика диктует свои представления и о критериях выбора работы, и об идеальной работе.

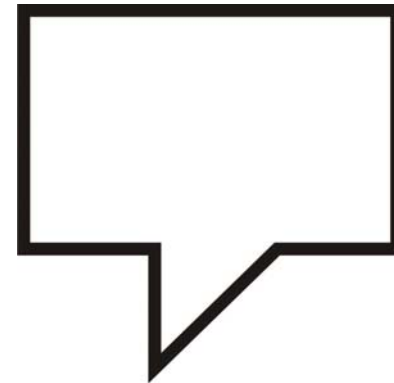
Говоря о «работе мечты», студенты воспроизводят ту же установку, что и молодежь в целом: **работа должна быть хорошо оплачиваемой.**

Однако студенты в большей степени нацелены на **творческую и интересную** для них работу.



Прямая речь

- ✦ «Но жизнь - суровая штука, она принуждает выбирать такую профессию, которая может обеспечить безбедное существование».
- ✦ «Я хотела бы быть человеком, который начинает каждый день с радостью, потому что занимается тем, что ему действительно интересно и имеет возможность реализовывать себя в своей работе».



«Вредным рискам» – НЕТ!

И молодежь в целом, и студенты сдержанно реагируют на гипотетические предложения ради успеха...

- ✦ работать на вредном производстве;
- ✦ заниматься тяжелым физическим неквалифицированным трудом;
- ✦ иметь дело с криминалом;
- ✦ рисковать здоровьем;
- ✦ жить в тяжелых, плохих бытовых условиях;
- ✦ жертвовать интересами семьи т. п.

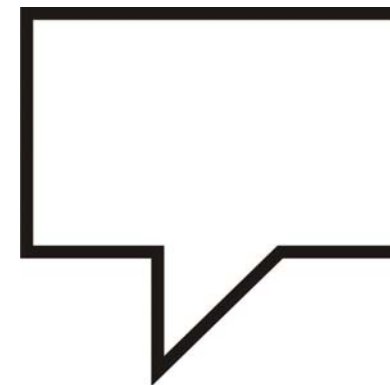


Прямая речь

✦ «Но я не готова буду бросить детей на бабушек для того, чтобы работать по 20 часов в сутки».

✦ «Пожертвовать семьей ради карьеры, я считаю, неправильно, потому что жизненный успех, по моему мнению, состоит из гармонии семьи и работы. В общем, я не карьерист пока что точно».

✦ «У нас все преподавательницы на кафедре - женщины, больше половины - незамужние и крайне неудовлетворенные. В свое время они вот так с головой ушли в работу и научную деятельность. И вот результат: им за 40, кое-кто до сих пор живет с мамой, и они никому, в общем-то, не нужны... вот смотришь на них и думаешь: «Данунафиг».



Рискам роста – ДА!

Однако у студентов более ярко выражена готовность к иным рискам:

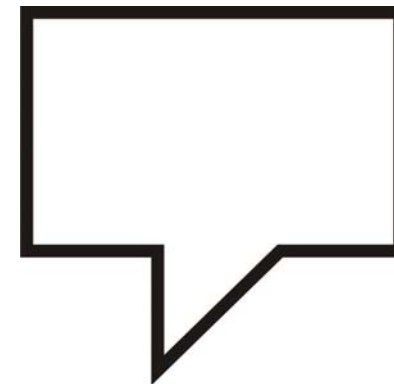
- ✦ переехать в другой город;
- ✦ отказывать себе в отдыхе, развлечениях;
- ✦ иметь ненормированный график работы, работать по 12–16 часов в сутки;
- ✦ проделывать долгую, сложную дорогу до работы, учебы;
- ✦ ограничить общение с друзьями.



Прямая речь

■ «Я не собираюсь «работать на износ», но собираюсь делать это усердно. Отдых (активный) пока подождет».

■ «У меня есть цель - карьера. И я собираюсь ее строить. Я же не знаю, как жизнь сложится... Но вот сейчас «специально» влюбляться не буду - это лишнее».



Итак, «ключи» к сознанию студентов:

- ✦ карьера
- ✦ успех
- ✦ интересная работа
- ✦ самореализация
- ✦ творчество



Продолжение следует...



Контакты:

Директор проекта – **Лариса Паутова**
доктор социологических наук
pautova@fom.ru
тел. раб.: (495)7458765 (доб. 2221)
факс: (495)7458963