

Российский интернет в марте 2009: базовые параметры, медиапредпочтения и интернет-сервисы

Павел Лебедев

Ефим Галицкий

Объединенная конференция РИФ+КИБ

22 апреля 2009



Динамика роста интернет-аудитории



Источник данных: Социо-Интернет-Мониторинг. Фонд Общественное Мнение. Март 2009.

Социо-Интернет-Мониторинг

Сегментация городского населения от 12 лет и старше

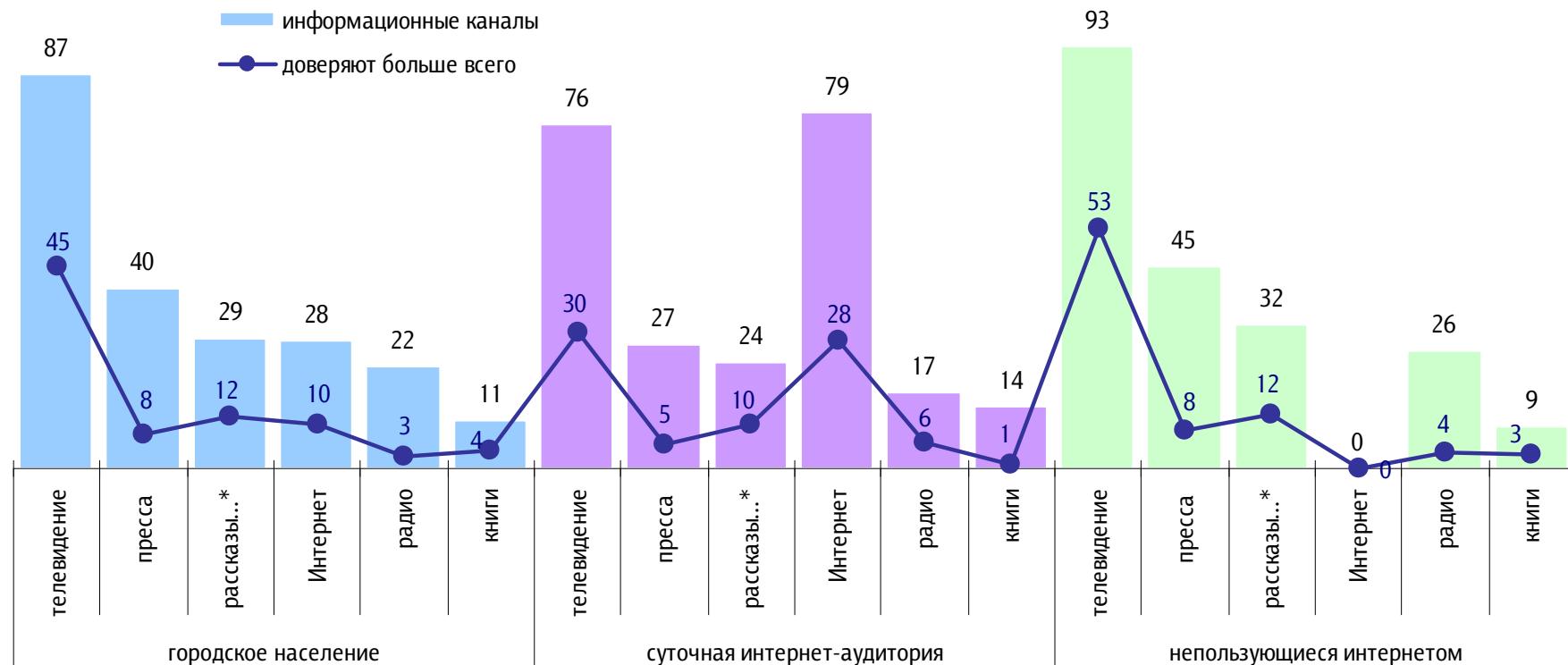




Медиапредпочтения

Источники информации и доверие

Скажите, пожалуйста, из каких источников Вы чаще всего узнаете интересующую Вас информацию?
Какому из этих источников информации Вы доверяете больше всего?



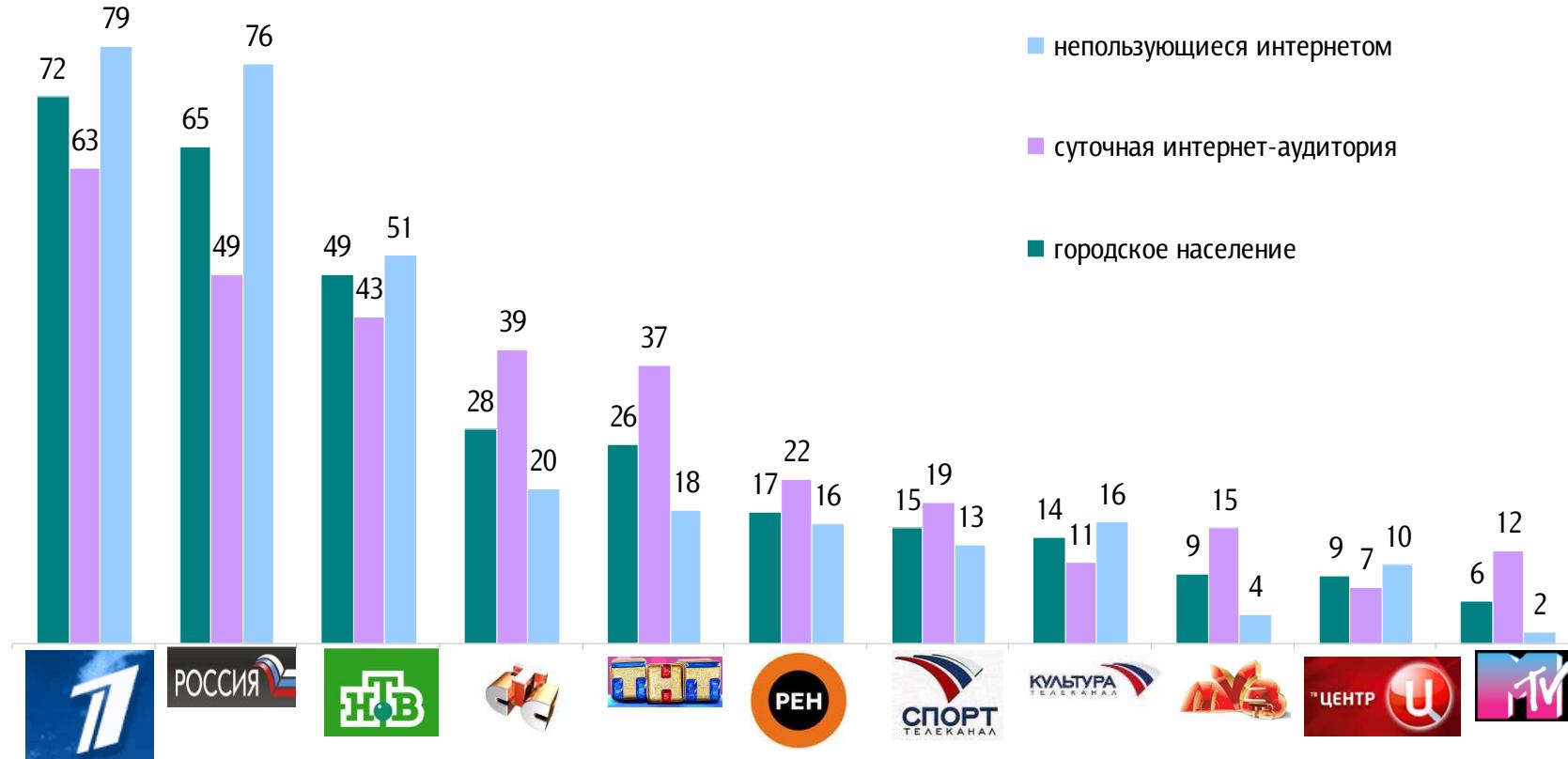
* рассказы родственников, друзей, знакомых

Тематические интересы в Сети



Телесмотрение

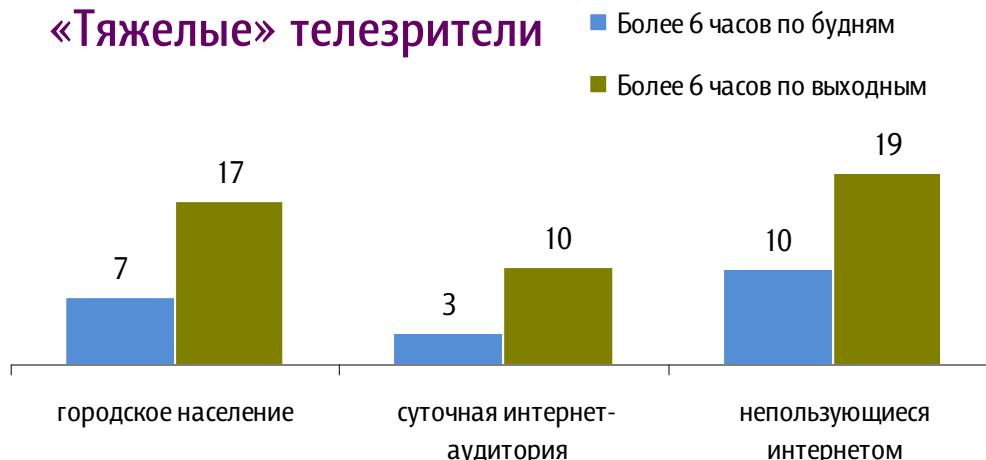
Скажите, пожалуйста, какие телевизионные каналы Вы смотрите чаще всего?



Источник данных: Социо-Интернет-Мониторинг. Фонд Общественное Мнение. Март 2009.

Интенсивность телесмотрения и пользования интернетом

«Тяжелые» телезрители



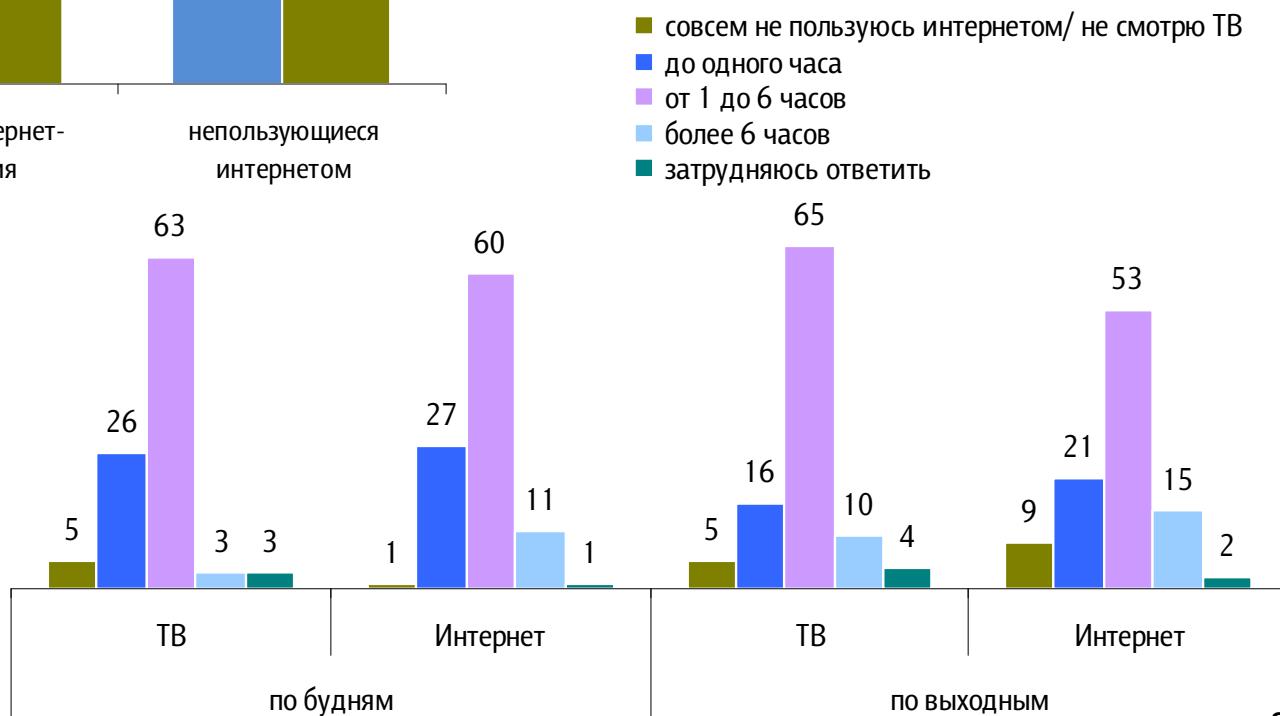
Сколько примерно времени в день занимает у Вас просмотр телевизора по будням?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас просмотр телевизора по выходным?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас пользование Интернетом по будням?

Сколько примерно времени в день занимает у Вас пользование Интернетом по выходным?

Суточная интернет-аудитория



Источник данных: Социо-Интернет-Мониторинг. Фонд Общественное Мнение. Март 2009.

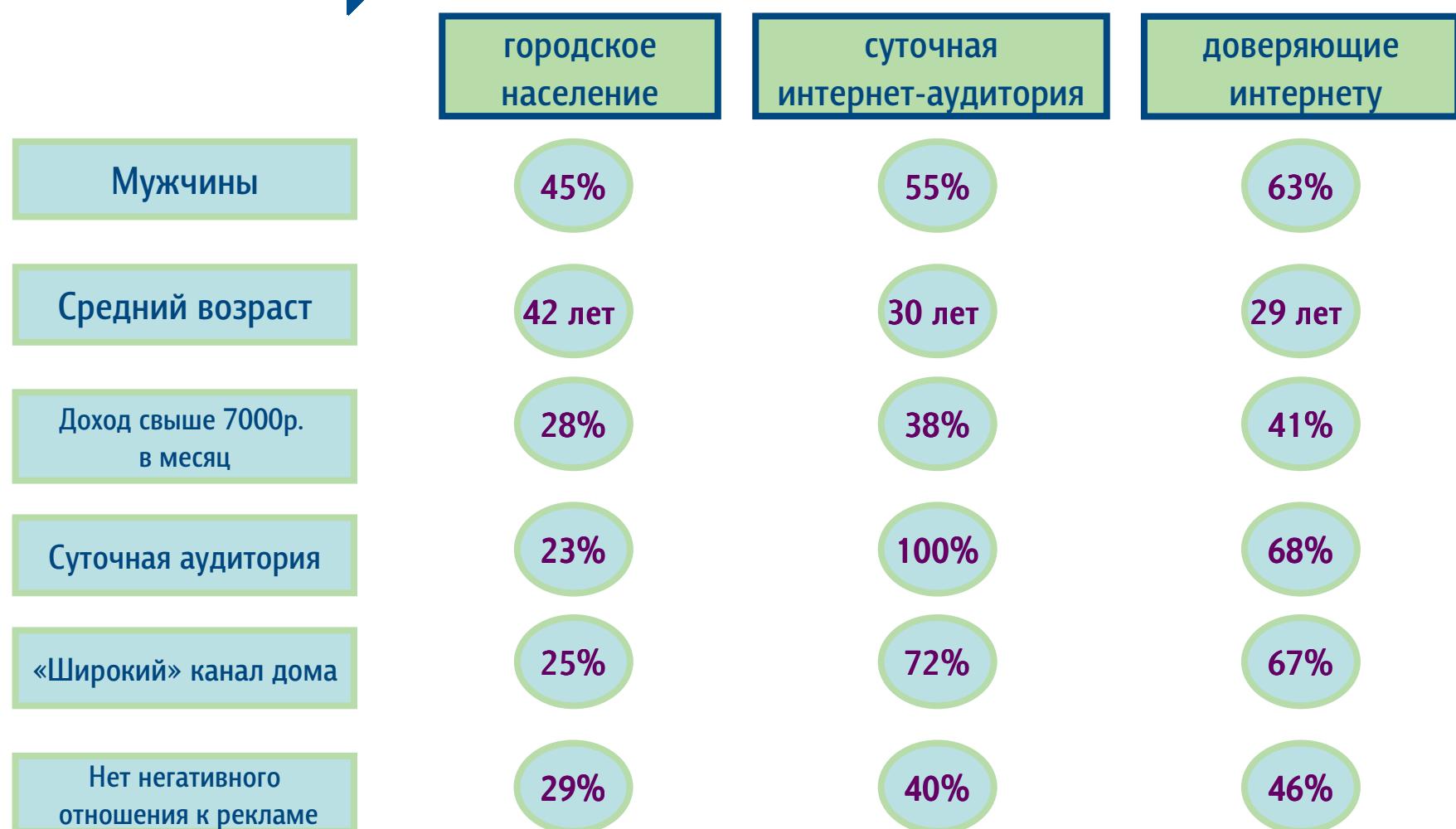
Отношение к рекламе

Разные люди относятся к рекламе по-разному. Какое из приведенных суждений соответствует Вашему мнению?

- реклама формирует мои потребности, привлекает мое внимание к новым товарам и идеям
- реклама - это удобный способ получить информацию о товаре и его качестве
- я не верю рекламе, реклама всегда приукрашивает товар
- затрудняюсь ответить



Сравнение групп





Интернет- сервисы

Сетевые сервисы

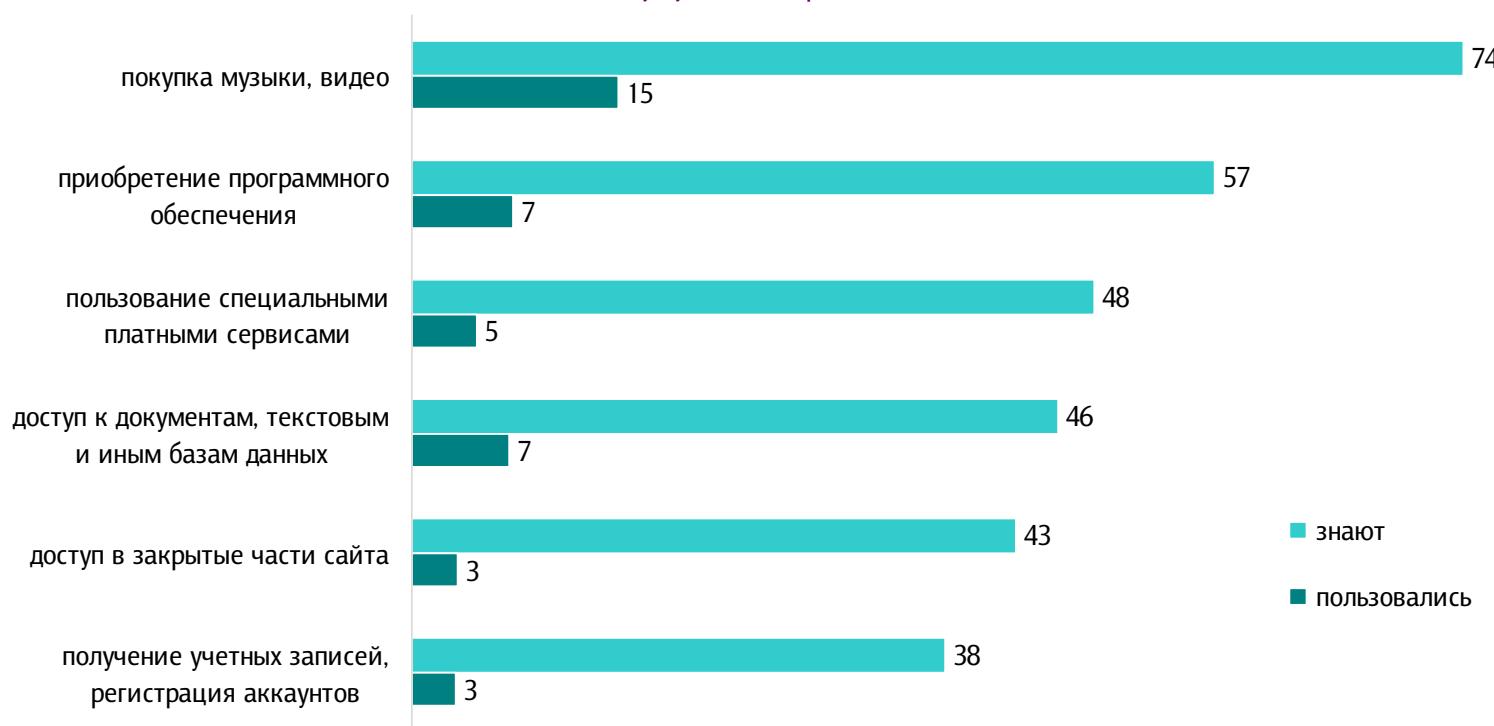


Платные сервисы

% от месячной интернет-аудитории

- 87%** - представителей месячной аудитории знают о том, что в интернете есть платные сервисы.
26% - пользовались такими сервисами.

Скажите, о каких платных услугах в Интернете Вы знаете?
А какими платными услугами в Интернете Вы пользовались за последний месяц?



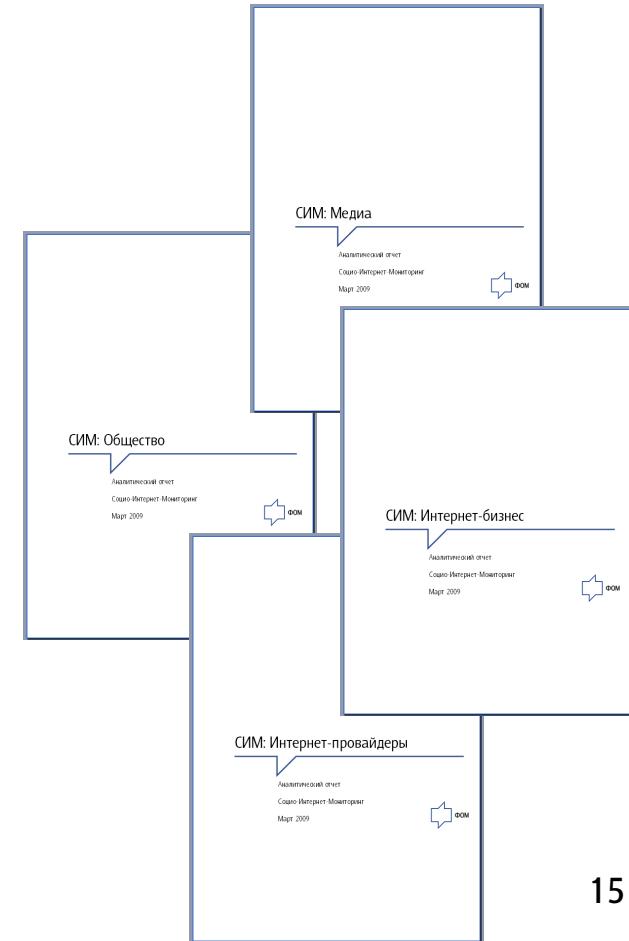
Сравнение групп



Продолжение следует ☺

- ➡ Планируем новые исследования!
- ➡ Интересуемся Вашими потребностями!
- ➡ Предлагаем ознакомится с результатами СИМ более подробно:

- ➡ «СИМ: Общество»
- ➡ «СИМ: Медиа»
- ➡ «СИМ: Интернет-бизнес»
- ➡ «СИМ: Интернет-провайдеры»



lebedev@fom.ru