

Мошенничества в финансовой сфере и репутация финансовых институтов в представлении россиян

(по материалам социологических исследований)

Л. Преснякова, директор проекта «Человек и деньги»,
Фонд Общественное Мнение



Ключевые темы презентации

- Мошенничества в финансовой сфере – как часто с ними сталкиваются россияне
- Кто становится жертвами финансовых мошенников
- Репутация финансовых компаний в глазах россиян: кому меньше всего доверяют
- Проблема доверия финансовым институтам
- Проблема доверия финансовым инструментам (банковские карты, платежные системы в Интернете)
- Обмануть банк, или почему россияне считают возможным не вернуть кредит

За последние год-два стали жертвами недобросовестных финансовых компаний, банков, фондов **5% россиян**

Еще 14% ссылаются на негативный опыт окружающих



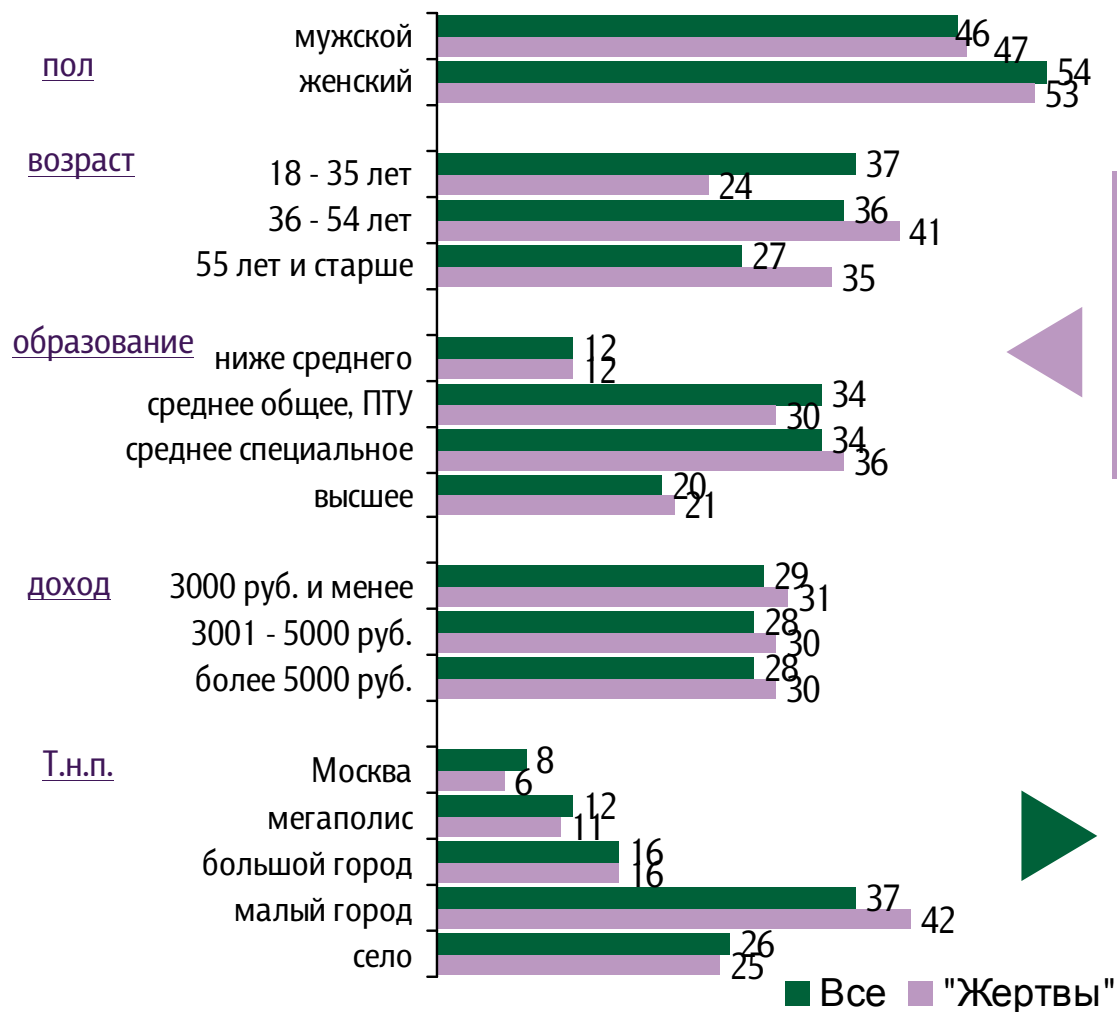
45% россиян слышали от знакомых о случаях воровства денег с пластиковых карточек
3% сами стали жертвами таких мошенничеств

В 90-е годы жертвами финансовых пирамид стала четверть населения



Профиль «жертвы» финансовых мошенников

Социально-демографические характеристики



Сегодня среди жертв недобросовестных финансовых компаний больше людей среднего и старшего возраста, жителей малых городов

В середине 90-х жертвами «финансовых пирамид» чаще становились женщины, люди со средним образованием и жители крупных городов (кроме мегаполисов)

Рейтинг «неблагонадежности» финансовых институтов в глазах населения

Какие компании сегодня чаще всего не выполняют свои обязательства перед вкладчиками



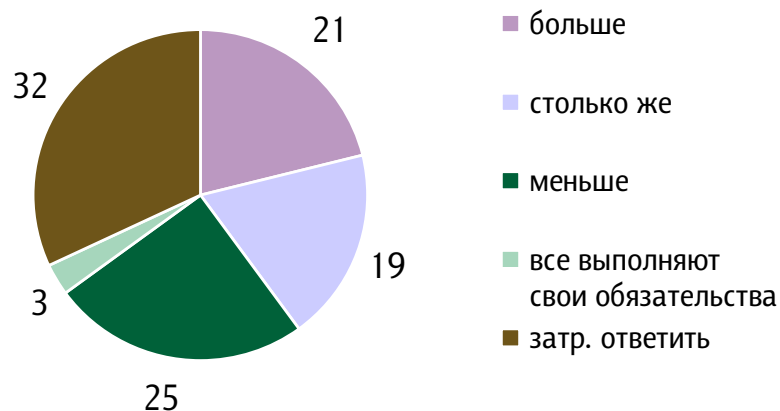
- ✦ Строительные компании: потеря репутации на историях с обманутыми дольщиками
- ✦ Банки: потеря репутации на историях с банковскими кризисами, на «сложных» процентных ставках при кредитах
- ✦ СК: потеря репутации в ходе общения по страховым случаям



Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России. Интервью по месту жительства 15-16 марта 2008 г.. 1500 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

В обществе в принципе высоко недоверие финансовым институтам

Сегодня компаний, которые НЕ ВЫПОЛНЯЮТ свои обязательства, по сравнению с 90-ми годами стало...

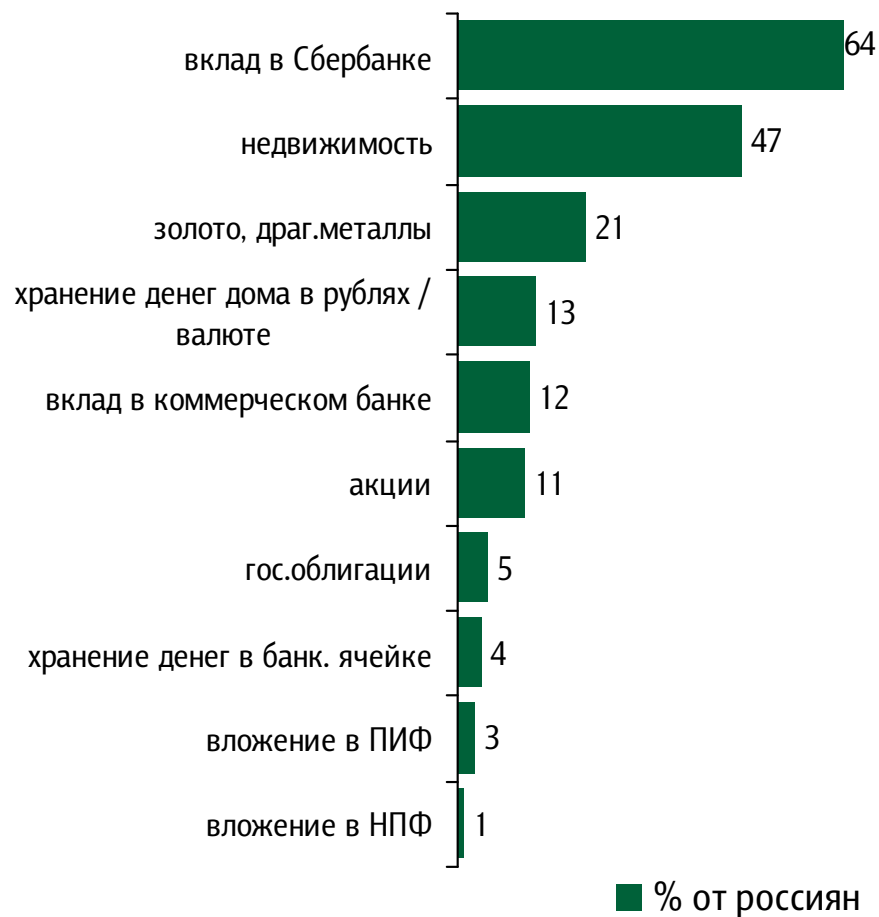


Россиянам свойственно...

- ◆ недоверие контрагентам и посредникам в финансовой сфере
- ◆ ощущение незащищенности частного лица перед компаниями, фирмами
- ◆ представление о незащищенности игроков финансового рынка перед государством
- ◆ убежденность в отсутствии законодательной защиты
- ◆ ощущение нестабильности политической и экономической ситуации, изменчивости «правил игры»
- ◆ неуверенность в завтрашнем дне и будущем страны

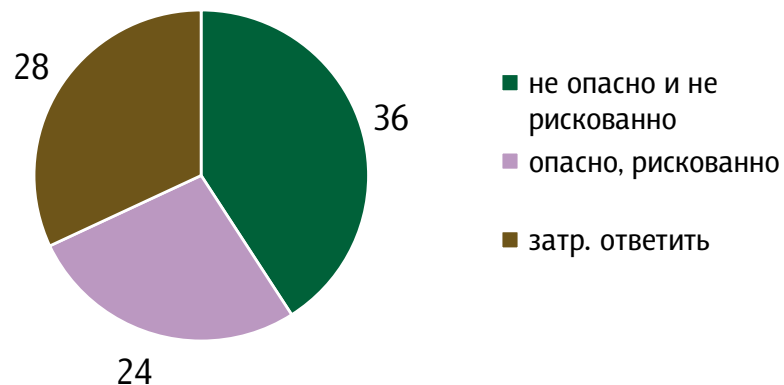
Недоверие финансовым инструментам

Наиболее надежные способы вложения денег*

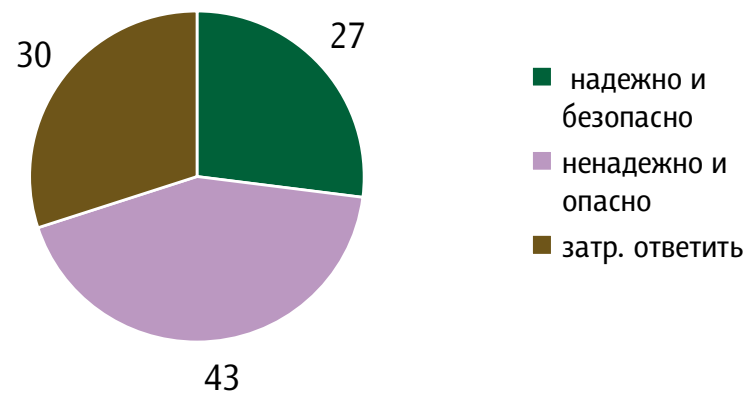


*Опрос финансово активных россиян, октябрь-ноябрь 2008 г..

Держать деньги на пластиковой карточке**



Оплачивать товары и услуги через Интернет***



**Опросы населения 26-27 апреля 2008 г..

***Опрос месячной Интернет-аудитории октябрь 2007 г.

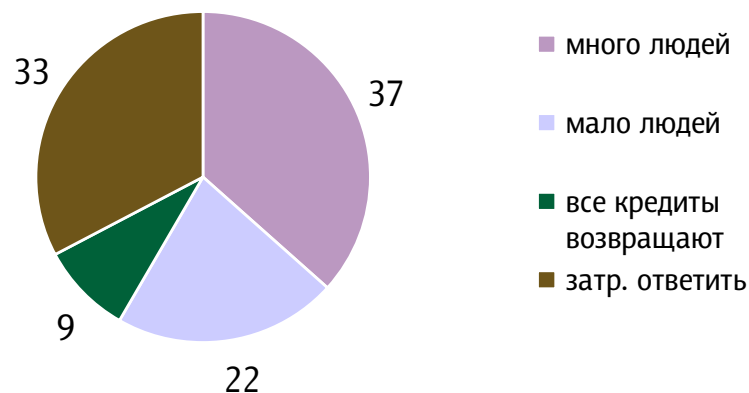
Обмануть банк? Почему люди допускают возможность не вернуть кредит

По мнению россиян, из взявших кредиты их не возвращают...

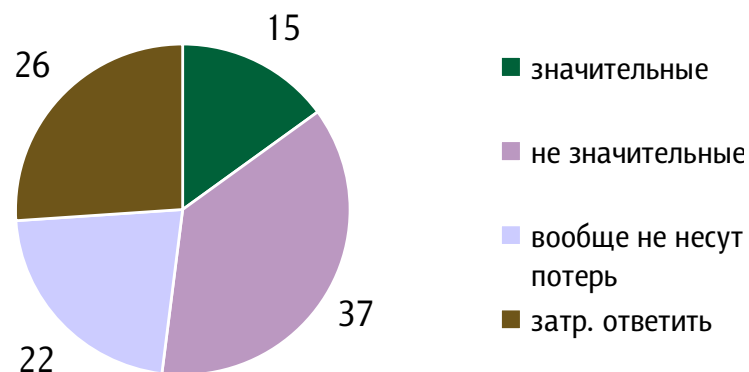
✦ Люди уверены, что практики невозврата кредитов широко распространена

✦ Многие считают, что невозврат кредитов может быть оправдан

✦ Люди убеждены, что банки не несут серьезных потерь от невозврата кредитов



В случае невозврата кредита банки несут потери...



Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России. Интервью по месту жительства 12-13 мая 2007г. 1500 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

Легитимация невозврата кредитов

В невозврате кредитов

50% винят обстоятельства

31% - финансовые трудности ('неумышленно, нет денег'; 'ухудшение материального положения'),

9% – потерю работы ('уволили с работы, а новой найти не удалось, чтобы не только жить, но вернуть кредит')

4% - форс-мажорные ситуации ('какой-то форс-мажор, люди в основном не мошенники'; 'непредвиденные обстоятельства'; 'может, несчастный случай какой'),

2%- или болезнь, смерть заемщика

31% винят самих заемщиков

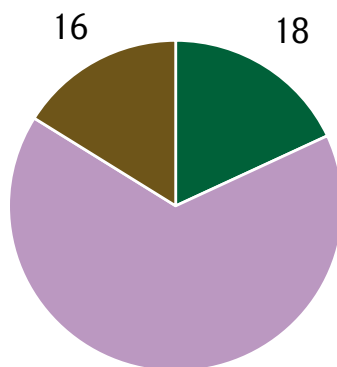
их злой умысел ('это жулики'; 'кругом махинации, обманы с паспортами, берут на чужие имена'; 'хотят попользоваться, аферисты'),

легкомыслие, безответственность ('не обдумывают свое решение'; 'живут одним днем, не думают, когда берут, что возвращать надо'; 'не могут рассчитать свои силы'), нежелание возвращать долг

6% винят банки

'у нас очень высокие проценты с кредитов – 23–60%, а за границей – 3–6%'; 'обманывают банки при заключении договора'.

Считают, что...



- бывают ситуации, когда допустимо не возвращать кредит
- не возвращать кредит недопустимо ни в каком случае
- затр. ответить



Эти ситуации:

- ◆ Болезнь, несчастный случай, смерть заемщика - 8%
- ◆ Потеря работы – 3%
- ◆ Чрезвычайные обстоятельства - 3%
- ◆ Финансовые трудности - 2%
- ◆ Семейные обстоятельства, горе в семье - 2%
- ◆ Недостоверная информация об условиях кредита, манипуляции банков, завышенные проценты - 1%

66

Опрос населения в 100 населенных пунктах 46 областей, краев и республик России. Интервью по месту жительства 12-13 мая 2007г. 1500 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,6%.

Контакты

➤ Фонд Общественное Мнение

Москва, ул. Островная, вл. 2.

тел.: (+7 495) 745-87-65, факс: +7 (495) 745-89-03

Людмила Преснякова, директор проекта «Человек и деньги»

e-mail: presnyakova@fom.ru