

# Интерактивный социальный портрет нового поколения

## Направление 3. Этап 2

---

Поколение непохожих:  
интегральная типизация молодежи

Ноябрь 2009



## Фонд Общественное Мнение

121552 Москва,  
ул. Островная, вл. 2,  
тел. : (+7495) 745-87-65  
факс : (+7495) 745-89-03  
[www.fom.ru](http://www.fom.ru) [fom@fom.ru](mailto:fom@fom.ru)



проект		Новое поколение
документ	15	
серия	2	Поколение непохожих: интегральная типизация молодежи
выпуск	7	

### Авторы:

Лариса Паутова  
Мария Грановская  
при участии Александра Симонова и Дарьи Федосеевой

**Редактор** – Анатолий Черняков

Президент – **Александр Ослон**

Директор по исследованиям – **Елена Петренко**

Директор по технологиям – **Алексей Чуриков**

Финансовый директор – **Марианна Кононова**

Отдел региональной сети – **Оксана Акулова**

Отдел обработки и анализа данных – **Елена Галицкая**

Отдел качественных исследований – **Лейла Васильева**

Редакционный отдел – **Мария Каневская**

Издательский отдел – **Анна Данилова**

## Содержание

Глава 1. Общие характеристики исследования и выводы .....	4
1.1. Источник данных.....	4
1.2. Общие выводы.....	4
Глава 2. Год Молодежи и «Селигер-2009»: впечатления молодежи.....	8
2.1. Осведомленность молодежи о проведении Года молодежи .....	8
2.2. Цели посещения всероссийского молодежного форума «Селигер-2009».....	9
2.3. Плюсы и минусы «Селигера-2009» в восприятии участников.....	12
2.4. Отношение к идеологической составляющей «Селигера-2009» .....	18
2.5. Жесткая дисциплина на «Селигера-2009»: за и против.....	19
2.6. Обоснованы ли траты на «Селигер»? Оценки участников форума.....	21
<b>ГЛАВА 3. Лидеры мнений о кризисе и своем поколении .....</b>	<b>23</b>
3.1. Методика отбора лидеров мнений.....	23
3.2. Наши собеседники – лидеры мнений .....	24
3.3. Лидеры мнений о кризисе .....	28
3.3.1. Лидеры мнений о воздействии кризиса на себя и свое окружение .....	28
3.3.2. Лидеры мнений о причинах экономического кризиса.....	30
3.3.3. Лидеры мнений о проблемах молодежи в кризис .....	30
3.3.4. Уроки кризиса, или От чего зависит успешность молодежи? .....	31
3.4. Лидеры мнений о своем поколении .....	33
3.4.1. К чему стремится современная молодежь, какие цели она ставит перед собой? .....	33
3.4.2. Оценки лидерами мнений современной молодежи .....	38

## Глава 1. Общие характеристики исследования и выводы

### 1.1. Источник данных

**15 углубленных личных интервью** с участниками молодежного форума «Селигер-2009» (в период с 1 сентября по 1 октября 2009 г.). Отбор респондентов производился методом снежного кома, с привлечением участников прошлых исследований и социальной сети «В контакте».

**15 углубленных личных интервью** с так называемыми лидерами мнений (в период с 1 сентября по 1 октября 2009 г.). Отбор респондентов производился по специальной методике, предполагающей их соответствие нескольким требованиям, о которых будет сказано в Главе 3. Участники интервью параллельно присылали свои небольшие тексты на заданные темы (всего – **30 текстов**).

### Цель и задачи исследования

**Цель** – придать проекту интерактивный характер за счет обсуждения проблем исследования с лидерами мнений.

#### Задачи:

- проанализировать цели посещения молодежного форума «Селигер-2009», зафиксировать молодежные оценки этого мероприятия;
- выявить представления лидеров мнений о влиянии финансового кризиса на новое поколение;
- выявить круг проблем, которые, по мнению лидеров мнений, являются наиболее актуальными для современной молодежи.

### 1.2. Общие выводы

Уровень **осведомленности молодежи в возрасте 16-26 лет о проведении в стране в 2009 году Года молодежи** достаточно высок: немногим менее половины опрошенных твердо заявили, что знают о Года молодежи (44%), еще четверть что-то слышали об этом (26%). Девушки, учащаяся молодежь, жители крупных городов и интернет-пользователи более других осведомлены об относящихся к молодежи мероприятиях этого года.

Опрошенные участники всероссийского форума «Селигер-2009» в ряду **целей своего приезда на форум** называли желание получить новые знания, новый опыт в сфере молодежной политики, пообщаться с известными людьми, завести новые контакты и просто хорошо провести лето.

Селигерский форум вызывает и положительные, и негативные оценки. В качестве **позитива** называют новый опыт и знания, яркие впечатления, крупномасштабность, пользу для своего проекта и определения жизненных стратегий. **Негатив** вызывают в основном бытовые трудности и организационные просчеты. Поскольку среди приехавших на Селигер опрошенных было много активистов и лидеров групп, они скорее позитивно оценивали жесткую дисциплину на форуме.

**Идеологичность форума** вызвала разные оценки участников. Для одних идеология должна стать важнейшим камертоном этого мероприятия, поскольку, по их мнению, только идеи смогут создать за-

ражающую атмосферу форума и, соответственно, выполнить основную его задачу – формирование молодой политической элиты. Другие опрошенные участники, видимо, менее политизированные, настороженно относятся к проправительственной тональности мероприятия.

Большинство опрошенных участников форума полагают целесообразным и оправданным **выделение средств** на проведение мероприятия. Формирование авангардной части молодежи видится им не менее важной задачей, нежели помощь низкоресурсным ее слоям. Однако некоторые участники интервью полагают, что средства были потрачены не всегда рационально.

Что касается следующего тематического блока, ставшего предметом исследования, то не все опрошенные лидеры мнений ощутили **воздействие кризиса** лично на себе. Однако все они хорошо информированы о ситуации в экономике и пытаются защитить себя от кризиса, отыскивая новые возможности и ниши для проявления своей активности.

Опрошенные лидеры мнений в ходе интервью часто **подчеркивали свою «исключительность»**. Они как высокоадаптивные и яркие личности уверены в перспективе удачного трудоустройства даже в случае потери работы. Вместе с тем встречаются и пессимистические мнения, когда респонденты говорят о том, что их сфера занятости особенно сильно пострадала в кризис.

Некоторые лидеры мнений обращают внимание на часто встречающуюся **инфантильность и зависимость современной молодежи от родителей**.

В том, что касается **понимания причин кризиса**, мнения респондентов разделились. Многие считают кризис «надуманным», «раздутым» и не ощущают реально почвы для беспокойства или трансформации собственных ценностей, планов. Большинство респондентов все же подчеркивают экономическую основу кризиса – связывают его с особенностями современного устройства мировой экономики, во многом ориентированной на получение прибыли путем спекуляций и ставящей на второй план реальный сектор, что привело к плачевным результатам.

Некоторые лидеры мнений стремятся осмыслить **уроки кризиса**: одни видят в нем сигнал к пересмотру потребительских ценностей и «гламурного дискурса», другие склоны философски рассуждать о цикличности и закономерности экономических спадов. Все опрошенные отмечают **необходимость действовать, работать, активно заниматься саморазвитием в кризис**. Одним из наиболее эффективных действий в такой период для многих становится получение нового образования, развитие новых компетенций, установление новых и прочных социальных связей. По словам одного из участников обсуждений, **«в кризис можно и нужно развиваться»** – мобилизовать все усилия, генерировать идеи, проявлять целеустремленность и упорство, активно работать в разных направлениях (иногда даже участвовать в открыто некоммерческих проектах, бесплатно, ради приобретения опыта).

Одним из уроков нынешнего кризиса лидеры мнений считают необходимость **более реалистической профессиональной ориентации** молодежи. Наши собеседники надеются, что кризис заставит молодежь выбирать профессии, востребованные на рынке труда.

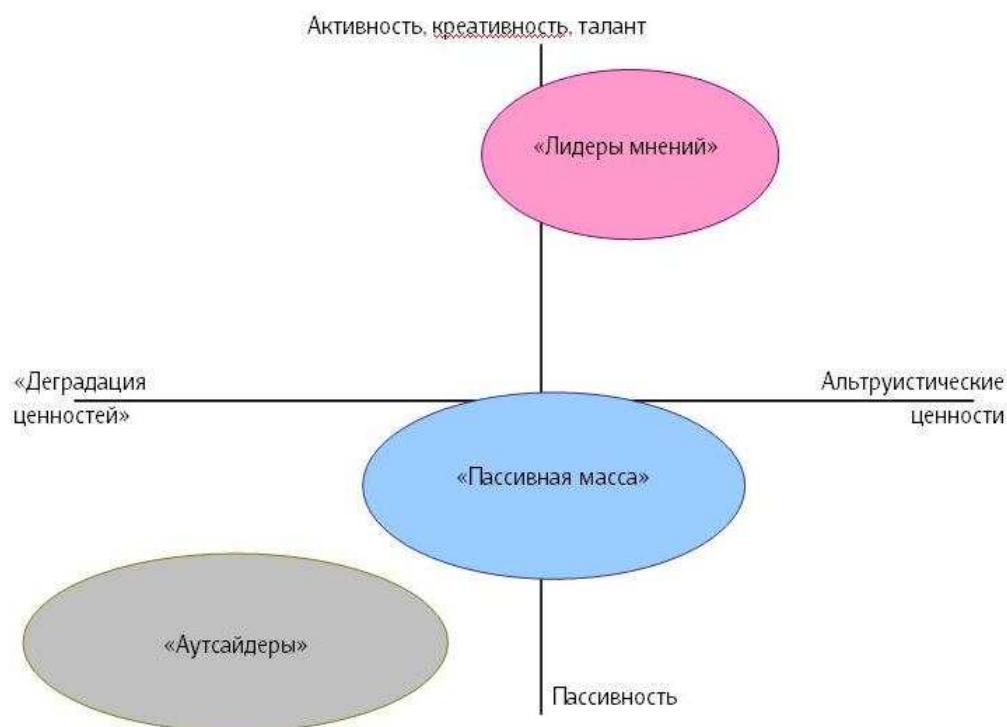
При этом лидеры мнений называют **специфические для молодежи проблемы, вызванные кризисом**: сложности с оплатой обучения и жилья, трудности адаптации молодых, выросших в условиях стабильной жизни, к новым экономическим и социальным реалиям и др. Основная же проблема, с которой столкнулась молодежь, – это **безработица**. Представители данной группы в связи с тяжелым положением на рынке труда, а также из-за отсутствия или недостаточности профессионального опыта (который, по мнению респондентов, является обязательным условием успешного трудоустройства) и деловых контактов объективно оказывается во многих случаях «за бортом».

При оценке лидерами мнений своего поколения достаточно четко прослеживалась дифференциация его на **две большие группы – «активные» и «пассивной» массе**. Себя эти респонденты причисляют к первой из двух групп. Основные качества «активных» – это *креативность, целеустремленность, адап-*

тивность, максимализм и талант. Но большинство в среде сегодняшних молодых составляют, по словам опрошенных лидеров мнений, «пассивные» - те, кто не стремится достичь всего своими силами, полагаясь на помощь родителей, государства или случай, те, кто стремится жить «как все». Кризис, как считают лидеры мнений, нанес или еще нанесет серьезный удар в первую очередь именно по таким людям из числа молодых, они оказываются **наиболее уязвимыми** в новых экономических условиях. Опрошенные практически не говорили о **третьей категории**, которую можно выделить по результатам исследования, – это **«аутсайдеры»**. Они не имеют сколько-нибудь четких целей, крайне пассивны, зачастую характеризуются «уходом от жизни» (алкоголизм, наркомания).

Оценки нашими респондентами своего поколения можно также классифицировать по оси «моральные ценности». В этом измерении лидеры мнений выделяют достаточно **мало позитивных качеств**, которые бы характеризовали современную молодежь, – пожалуй, только *гуманность*. Наоборот, часто отмечались **отсутствие или деградация моральных ценностей**. Говорилось, в частности, о *лености, развязности, меркантильности, тщеславии, нигилизме (правовом, политическом, культурном)*, а также о *сильной зависимости от родителей, доходящей до крайних степеней инфантилизма*. Естественно, проявление такого рода качеств оценивалось лидерами мнений критически либо с недоумением.

**Схема 1. Концептуальное пространство оценок лидерами мнений своего поколения**



На рисунке можно проследить расположение групп в пространстве «социальная активность – актуализация моральных ценностей». **«Лидеры мнений»** (так целесообразно обозначить полученную в ходе исследования категорию «активных»), **«пассивная масса»** (группа «пассивных» – наиболее широко представленная категория среди молодежи) и **«аутсайдеры»** (наименее приспособленные, крайне пассивные, зачастую асоциальные). Наиболее активными, целеустремленными являются «лидеры мнений» – они ориентированы на социально значимую деятельность, зачастую на благотворительной основе. Большинство «лидеров мнений» сходятся во мнении о необходимости продуктивной волонтерской / общественной работы в начале своей карьеры. Эта работа в сочетании с некоторыми личными качест-

вами (упорство, креативность, мобильность) является важным элементом дальнейшего успешного продвижения (в частности, в политике).

Категория молодежи, которую «лидеры мнений» характеризуют как «пассивную массу», складывается из людей, которые не стремятся личными усилиями изменить собственную жизнь, надеются на помощь родителей, государства, обстоятельств и т. д. Нельзя сказать, что многие из них не адаптированы или неблагополучны. Наоборот, довольно многие из «пассивной массы» не проявляют активности, поскольку они уже получили все желаемое (чаще всего – от родителей) и не видят причин для активности, самосовершенствования (тем более – волонтерской работы). Некоторые из них актуализируют моральные ценности – считают волонтерскую работу важной, хотели бы участвовать в общественно полезной деятельности, но по определенным причинам не предпринимают реальных действий.

На основании оценок лидерами мнений своего поколения можно сформулировать своеобразные **девизы для каждой молодежной группы**:

**«Лидеры мнений»**

Девиз: « Именно Я», «Если не Я, то кто?», «Никто кроме нас!», « Мы сами – кузнецы своего счастья»; «Я хочу, я могу, я буду!»

**«Пассивная масса»**

Девиз: «Почему я?», « Кто угодно, только не я».

**«Аутсайдеры»**

«Как хотите, мне все равно», «Меня это не касается».

Заметим, что деление, которое воспроизводили лидеры мнений, в целом соответствовало той кластеризации поколения, которая была создана в рамках проекта «Поколение-XXI: структура и среды достижительных стратегий» (поддержан Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб»).

## Глава 2. Год Молодежи и «Селигер-2009»: впечатления молодежи

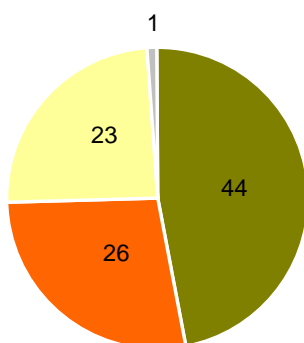
### 2.1. Осведомленность молодежи о проведении Года молодежи

Уровень осведомленности молодежи в возрасте 16-26 лет о проведении в стране в 2009 году Года молодежи достаточно высок: немногим менее половины опрошенных твердо заявили, что знают о Года молодежи (44%), еще четверть что-то слышали об этом (26%). Чаще других твердо знают об этом мероприятии:

- девушки (54%),
- школьники (55%),
- молодежь в возрасте 16-17 лет (55%),
- учащиеся средних специальных учебных заведений (55%),
- студенты (58%),
- молодые с высшим образованием (60%),
- москвичи и жители мегаполисов (59, 60%),
- жители Северо-Западного ФО (60%),
- представители суточной интернет-аудитории (57%).

**График 1.** «Скажите, пожалуйста, Вы знаете, что-то слышали или слышите сейчас впервые о том, что 2009 год объявлен Годом молодежи?»

в % от всех опрошенных



■ знаю ■ что-то слышал (а) ■ слышу сейчас впервые ■ затрудняюсь ответить



## 2.2. Цели посещения всероссийского молодежного форума «Селигер-2009»

Наиболее ярким мероприятием Года молодежи явился молодежный форум **«Селигер-2009»**, вызвавший неоднозначные оценки со стороны прессы (особенно критичны были журналисты «Новой газеты», «Коммерсанта» ).



Цель молодежного форума четко обозначена на сайте мероприятия:

### Справка

Форум «Селигер 2009» включен в план основных мероприятий Года молодежи в РФ Правительством Российской Федерации как государственная системная площадка по отбору, развитию и поддержке талантливых молодых людей на пути к созданию конкурентоспособных товаров и услуг, гражданских и общественных проектов.

Источник: <http://www.seliger2009.ru/about>

Лидер молодежного движения «Россия молодая», депутат ГД, один из организаторов «Селигера-2009» **Максим Мищенко** ярко и образно высказался о сущности этого молодежного форума.

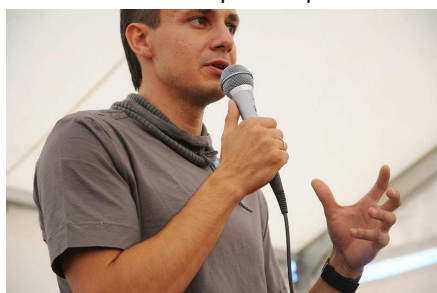


Фото: ЖЖ Максима Мищенко <http://tagan.livejournal.com/>

### О механизме влияния на молодежь

«В глубине у каждого есть какое-то коллективное бессознательное, и каждый человек хочет ощущать себя частью чего-то большого и сильного, какого-то сообщества, какой-то организации. Человек – социальное животное, и без общества человек – это не человек. И «кнопка» мотивации человека, мне кажется, находится глубоко внутри него. Однако ее нужно счистить от слоя, который нанесен сегодняшней действительностью, этими масс-медиа и так далее. Счищать его приходится, идя на какие-то ухищрения. То есть человека нужно поставить в такую ситуацию, где проявится его внутреннее. И, как показывает практика, в городе это сделать невозможно. Вот на Селигере, в палатках, во время дождя, когда его палатку заливает, когда у человека нет сухих носков и он не мылся три дня, он перестает быть вот городским денди - образ, который он себе нарисовал и которого он старается придерживаться. Теперь он становится тем, кем есть на самом деле. Когда люди попадают в такую ситуацию и видят себя настоящими, это их определенным образом заворачивает, и они начинают думать: «Неужели правда я такой и люди такие?»»

Для того чтобы это сделать, необходимо сказать: «Поехали, там будет круто, весело, там будут такие же, как ты, там будет тусовка. Давай, поехали!» А когда вот он уже туда поехал, тут надо, как говориться, брать за горло. И сразу кого-то, деструктивных элементов, выкидывать показательно, что было в принципе на Селигере. То есть и за что Селигер получает критику, за вот эту показательную порку, когда Василий Якеменко выходит на сцену и говорит: «Вот он, этот человек, который взял водку, там у него было три банки спирта в палатке» и так далее. И, конечно, это жестко определенным образом, но это имеет воздействие определенное, и воздействие в положительную сторону, я считаю. Это к плюсу Селигера. На Селигере народ находится в состоянии толпы. То есть толпообразование. Я это замечал. То есть неважно, какой контингент, все начинают вести себя примерно на одном уровне. То есть как бы работает закон толпы. Это состояние рок-концерта, который продолжается в течение недели. Оно там выматывает, оно как бы это... но вместе с тем это может поменять человека. Это может действительно повлиять на человека больше, чем телевизор.

### О масштабах Селигера и внушении

Внушение начинает работать от трехсот человек, и вообще энергетика появляется от трехсот человек. Если трехсот человек нет, это не энергетика. Выезд на 50 человек – это не выезд, это фигня, это унылое какое-то действие, даже если там суперумные люди соберутся. Драйва нет. А выезд на 300 человек, даже если соберутся там какие-то ребята из трудных семей, – это уже другой закон.

На Селигере собирается десять тысяч. Энергетика вырастает в разы. Поэтому все стремятся на Селигер. Потому что ты видишь новых людей, у тебя огромное количество впечатлений, то есть ты... ну как бы человек же меняется от общения с людьми. Вот на Селигере это общение нон-стоп, то есть уникальность Селигера в том, что просто колоссальное количество людей собирается вместе, и ты находишь самых разных, ты выбираешь как бы, с какими людьми тебе интересно общаться, и это все концентрированно. Поэтому на многих Селигер влияет именно тем, что они действительно получают опыта жизненного намного больше, нежели там, не знаю, за год обучения где-то. Потому что люди же передают опыт. Ты и таких, и таких находишь, и таких, там информация и сям. Плюс находишься в толпе, порог сопротивляемости у тебя низок, порог восприимчивости растет, то есть ты воспринимаешь все гораздо более живо.



Фото – журнал Максима Мищенко <http://tagan.livejournal.com/>

## Об идеологии


Говорят, что на человека хорошо действует статья в газете. Человек читает статью, возможно, начинает думать: «Да, пить плохо». Еще круче на него действует книга. Видео, фото действуют круто. Картинка, образ быт наповал, остаются внутри. Видео действует тоже хорошо, телевизор имеет воздействие. Но круче всего на человека воздействует другой человек. Если он слушает другого человека, видит его, понимает, то идеология передается самым эффективным способом – от человека к человеку».


Зачем же едут на Селигер молодые люди? В рамках проекта мы решили взять **15 интервью с участниками «Селигера-2009»**. Рекрутировать участников помогал участник нескольких «Селигеров», активист движения «Наши». Если систематизировать ответы респондентов, то получим следующее:

Цель	Прямая речь
<b>Новые знания</b>	«Получить новые знания... узнать более конкретно, в каком векторе развивается государственная молодежная политика, понять, какого рода проекты сейчас актуальны и востребованы». «В первую очередь конечно для приобретения новых знаний. В этом году было много новой интересной информации в программе обучения». «Знания, как говорится, лишними не бывают».
<b>Испытание для городского человека</b>	Однако на Селигере можно еще и проверить себя – насколько ты зависишь от цивилизации и комфорта. «Это выживание в довольно сложных условиях».
<b>Самопознание</b>	«Вообще Селигер для меня – это совокупность развития личности. Это... психологический аспект – общение с людьми, налаживание непривычного быта. И все это при очень насыщенной программе обучения. Приходится успевать все и грамотно планировать время».
<b>Получения опыта организации мероприятий</b>	«Прежде всего интерес увидеть на практике этот форум – программа, инфраструктура». «Посмотреть, как у других организована работа с молодежными СМИ, обменяться опытом».
<b>Знакомства</b>	«Познакомиться с активными молодыми людьми из других регионов/ближнего зарубежья».

### 2.3. Плюсы и минусы «Селигера-2009» в восприятии участников

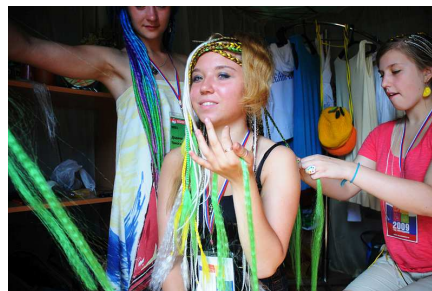
Любое мероприятие вызывает позитивные и негативные впечатления. Такое крупномасштабное мероприятие, как «Селигер», – провокация для самых разных отзывов. Безусловно, участников впечатлили сам масштаб форума, возможность общаться с известными людьми, общий эмоциональный настрой мероприятия:

<b>ПЛЮСЫ</b> <b>«Селигера-2009»</b> 	<b>Прямая речь</b>
<b>Общие плюсы</b>	
<b>От форума «Наших» к форуму общегосударственному</b>	«Форум перестал ориентироваться на конкретные молодежные движения и стал общегосударственным».
<b>Крупномасштабность и резонанс в МИ</b>	«"Селигер в этом году прошел достаточно позитивно, большое количество молодежи со всей страны, в разы больше, чем на предыдущих Селигерах, – безусловно это в плюс». «Плюс в том, что были все регионы и большое количество людей. Это вызвало интерес у СМИ и важных персон, которые никогда бы не приехали в лагерь на 500 человек».
<b>Общение с VIP-ами</b>	«Из положительных впечатлений – наверное, приезд Владимира Путина, телемост с Президентом, было много и других замечательных людей». «Селигер дал возможность увидеть и задать вопросы интересным людям. Наиболее впечатлившие меня - это Никита Михалков и Михаил Рябко (единоборства Древней Руси «СИСТЕМА»».
<b>Знакомство с Россией, с людьми из ее регионов</b>	«Благодаря Селигеру можно узнать о всех уголках нашей страны, которые ты не посещал (а может, и не посетишь), но которые являются такой же Россией. Чувствуется какое-то особое единение большой страны. У меня теперь есть друзья и знакомые и в Сургуте, и во Владивостоке, и в Челябинске с Екатеринбург. «Установление новых контактов с молодежными лидерами из других регионов». «Очень много встреч с ранее виртуальными знакомыми. Сознательно планировала на Селигер – ведь люди съезжались со всей России».

<p><b>ПЛЮСЫ</b> <b>«Селигера-2009»</b></p> 	<p><b>Прямая речь</b></p>
<p><b>Получение опыта в области молодежной политики</b></p>	<p>«Понял вектор развития молодежной политики».</p> <p>«Можно перенимать положительный опыт и идеи других регионов, о которых не прочтешь в Интернете или не увидишь по телевизору».</p> <p>«В этом году я работала инструктором – и этот опыт тоже мне поможет😊 Ведь столько конфликтных ситуаций приходилось решать, столько организационного стресса, умение быстро находить общий язык с любыми людьми и из любого города😊».</p>
<p><b>Получение новых знаний и навыков</b></p>	<p>«Селигер – это то место, где любой молодой человек безусловно получает навыки, которые пригодятся ему в любой сфере жизни».</p> <p>«Наверное, стала грамотнее в каких то вопросах, как, например, красиво и правильно представить свой проект. Получила новый опыт, как в работе, так и в общении с людьми».</p>
<p><b>Трансляция опыта «Селигера» в регионы</b></p>	<p>«Мы хотим проводить подобие Селигера в малых масштабах на Курганскую область. Я нашла новых друзей из разных городов с которыми у нас тоже свои планы взаимодействия».</p>
<p><b>Хорошие бытовые условия</b></p>	<p>«В бытовом плане в этом году как раз было гораздо удобнее. Раньше мы сами разбивали палатки и обустраивали лагерь, а здесь приехали на все готовое. Для походного образа жизни быт на Селигере обустроен очень хорошо».</p>
<p><b>Плюсы личного характера</b></p>	
<p><b>«Поиск Любви»</b></p>	<p>«И если уж опять о личном – в ТВ-ролике Форума была строчка "Найди любовь" – готова подтвердить, работает )) Окончательно вопрос личной жизни у нас решился именно на Селигере, планируем переезд (разные города). Тоже яркое и не менее положительное впечатление».</p>
<p><b>Личный PR</b></p>	<p>«После того как я побывала на Селигере, я стала "услышанной" в своем городе, мой проект готовят к реализации».</p>
<p><b>Хороший отдых</b></p>	<p>«Ну и немного поправил здоровье».</p> <p>«Активный отдых».</p>



Фотографии с форума «Селигера-2009» – блог Максима Мищенко <http://tagan.livejournal.com>



## Справка

Смена «Зворыкинский проект», которая должна была дать возможность тысячам молодых людей добиться успеха через коммерциализацию своих изобретений, принесла участникам форума **48 соглашений о поддержке и финансировании их разработок на общую сумму более 100 миллионов рублей**. В частности, проектами молодых изобретателей заинтересовалась корпорация «Роснано».

Участники смены «Ты предприниматель» заключили **более 700 соглашений о сотрудничестве с компаниями, организациями и частными лицами**. Общая сумма выделенных молодым предпринимателям инвестиций, по данным организаторов, составила **около 130 миллионов рублей**. Более 200 участников смены стали обладателями сертификатов на прохождение образовательных программ МБИ.

Итогом смены «Информационный поток» – школы молодежной журналистики - стало **соглашение о формировании кадрового медиарезерва России**. Соглашение подписали Якеменко, главный редактор «Московского комсомольца» Павел Гусев, главный редактор газеты «Труд» Владимир Бородин. Как отмечают организаторы, о поддержке проекта заявили президент факультета журналистики МГУ Ясен Засурский и глава Союза журналистов России Всеволод Богданов.

Волонтерская программа «Технологии добра» принесла **более 500 экспертных и партнерских соглашений** о поддержке и финансировании проектов участников. Общая финансовая поддержка проектов участников составила **50 миллионов рублей**.

Смена «Артпарад», направленная на поддержание творческих молодых людей, завершилась заключением **более 150 соглашений на общую сумму около 20 миллионов рублей**.


По итогам смены «Лидерство», ставившей своей целью подготовку специалистов в области выстраивания эффективной жизненной стратегии, было подписано **более 300 партнерских соглашений** между авторами лучших проектов и представителями общественных организаций, государственных структур и коммерческих компаний.

Смена «Молодежный туризм» определила наиболее успешных организаторов туризма для обучения ведению собственного бизнеса, туристические проекты для дальнейшего внедрения на территории России.


**Организаторы «Селигера-2009» обещают в 2010 году отчитаться о судьбе каждого проекта, получившего поддержку**

*Источник: РИА Новости. 11.08.2009*

Участники интервью – как бывалые селигеровцы, так и новички, подробно говорили не только о достоинствах, но и о недостатках мероприятия.

<p>Минусы «Селигера-2009»</p> 	<p>Прямая речь</p>
Идеологические минусы	
<p>Нет основной идеи</p>	<p>«Жести не хватало. Все-таки когда изъяли идеологическую составляющую форума "НАШИ", ее, видимо, так и не нашли чем заполнить».</p>
<p>Демонстративность, показуха</p>	<p>«А в самом лагере разыграли целый спектакль (<i>в день приезда В.Путина</i>). Задействовали все секции. Причем показательно. В итоге 300 человек провели 2 часа в воде на байдарках, еще 50 прыгали на батутах до тошноты и так далее. Весь лагерь стоял у главной сцены почти 3 часа. Участники "спектакля" сильно возмущались».</p>
Бытовые трудности	
<p>Погода подвела</p>	<p>«Проснулись в ливень, во влажных спальниках. Палатки, стоящие в низинах, затопило вообще».</p>
<p>Плохое питание</p>	<p>«Серьезные минусы – скудный рацион питания».</p>
<p>Проблемы с медицинским обслуживанием</p>	<p>«Небольшое количество медперсонала. «В медпункте могли оказать только экстренную помощь и отправить в больницу. Лекарств от простуды практически не было. Хотя в медпункт обращались ежедневно более 500 человек, только с простудой».</p>
<p>Нехватка дров</p>	<p>«Трудности были в том, что для приготовления еды на костре нужны были дрова, вода, и чтобы это все принести, нужно было очень далеко ходить». «Был дефицит дров». «С дровами полное издевательство. Не представляю, как в сырую погоду еду варили на костре, – у нас в сухую-то все отсыревало и разжечь не могли».</p>
<p>Темно в лагере</p>	<p>«Можно над лагерьем вешать фонари хоть где-то, а то темень полная вечером». «А еще темно было в лагере ближе к вечеру. То есть не было освещения. Ну имеется в виду в лагере, где наши палатки».</p>



<p>Минусы «Селигера-2009»</p> 	<p>Прямая речь</p>
---	--------------------

Проблемы с организацией	
<p><b>Проблемы с организацией заезда и выезда</b></p>	<p>«Трижды переносимая дата заезда, а у нас билеты на поезд, и поменять их нереально. Но это объяснялось визитом премьер-министра».</p> <p>«Из-за приезда премьера сдвинули сроки приезда и отъезда. Но многие делегации уже выехали из своих городов, поэтому многие провели целый день в автобусах, ждали, когда их пустят в лагерь».</p>
<p><b>Плохая работа некоторых организаторов</b></p>	<p>«Организатором было глубоко пофиг. Невозможно было кого-нибудь поймать, все всегда заняты. Я потратил 4 дня, чтобы участнику из мой делегации обменяли бейдж, и почти неделю, чтобы решить вопрос с бухгалтерией (они ошиблись в расчетах наших оргвзносов). Организаторов всегда пытался кто-то найти, но это было просто нереально, их было слишком мало, они не справлялись с работой и поэтому просто принципиально были недоступны».</p>
<p><b>Недостаточно высокий уровень некоторых приглашенных лекторов</b></p>	<p>«Уровень некоторых лекций для нас был ниже, чем бы хотелось».</p>
<p><b>Отдельные проблемы с обеспечением порядка и безопасности</b></p>	<p>«Не все инструкторы были квалифицированными туристами, недостаточно службы внутреннего контроля, в результате – не самая высокая дисциплина».</p> <p>«Ночью группа контроля ходила по лагерю и проверяла все ли спят, в это время один парень утонул в озере... Проблема в том, что все охранники усыпляли лагерь, и никто не охранял пляж. Были несчастные случаи».</p> <p>«Многие велосипеды, которые давали на секции туризма, нуждались в экстренном ремонте. Я сам велосипедист, но даже новички понимали, что когда на спуске с холма по лесной тропе у велосипеда слетает цепь, это не совсем хорошо =)»</p>

## 2.4. Отношение к идеологической составляющей «Селигера-2009»

Одна из основных линий критики в адрес селигерского форума связана с **идеологическими аспектами** мероприятия. Мнения участников интервью разделились: одни полностью одобряли проправительственную тональность форума, другие, напротив, воспринимали ее как явно чрезмерную, третьи занимали промежуточную позицию.



Фото – журнал Максима Мищенко <http://tagan.livejournal.com/>



## 2.5. Жесткая дисциплина на «Селигера-2009»: за и против

Жесткая дисциплина на Селигере вызвала бурю откликов в блогах и СМИ. Но наши участники интервью скорее склонны поддерживать жесткую политику организаторов. Общая логика проста: «А как иначе можно сохранять порядок в лагере, одновременно насчитывающем 5000 человек?».

### Справка

#### ПРАВИЛА ПРЕБЫВАНИЯ

#### на Всероссийском молодежном образовательном Форуме «Селигер-2009»

##### 2.1. Во время проведения Форума запрещается:

- приносить, хранить, употреблять и распространять наркотические вещества и любые спиртные напитки (включая пиво);
- изменять местонахождение оборудования на мероприятиях, проводимых на Форуме, и мешать участию в них других делегаций и команд;
- курить в неположенных местах;
- нарушать нормы поведения в общественных местах.

##### 2.2. Участники Форума должны:

- быть взаимно вежливыми и дисциплинированными;
- присутствовать на обязательных мероприятиях, проводимых на Форуме (зарядка, учебные занятия, утреннее и вечернее построения);
- распределить обязанности в каждом отделении: назначить менеджера отделения, завхоза по питанию, ответственных за снаряжение, медицинскую аптечку и т. д. – для создания нормальных бытовых условий для работы отделения;
- выполнять распоряжения инструкторов, связанные с организацией проживания, дисциплиной, дежурствами в группе и выполнением программы Форума;
- в каждом отделении с 7.00 до 0.30 организовать постоянное дежурство в своем лагере одного участника отделения, который на время дежурства освобождается от участия во всех мероприятиях Форума и обязан носить специальный бейдж, чтобы не быть причисленным к нарушителям;
- в каждой группе с 0.30 до 7.00 организовать постоянное дежурство в своем лагере двух участников группы;
- принимать участие в учебных занятиях и программах, проводимых на Форуме;
- постоянно носить личную визитку или пропуск, выданный администрацией Форума;
- соблюдать правила личной гигиены, следить за чистотой и порядком в своем лагере (в том числе за чистотой кухонного инвентаря и личной посуды), стирать личные вещи только в специально отведенных местах;
- соблюдать меры безопасности при пользовании острыми предметами, специальным снаряжением, открытым огнем;
- не употреблять в пищу испорченные продукты, дикорастущие растения, не пить загрязненную и некипяченую воду из озера;
- работу у костра, снятие и установку котлов на кострище производить в рукавицах;
- справлять естественные надобности в отведенных для этого местах;
- спать в своих палатках с 1.00 до 7.00 часов. В этот период запрещается громко разговаривать, петь, играть на гитаре, кричать, рубить дрова, совершать иные действия, вызывающие шум.

Источник: официальный сайт форума



Фото – форум Селигера-2009 <http://community.livejournal.com/seliger2009/72443.html#cutid1>

## Проблема дисциплины на «Селигере-2009»



### Позиция организаторов групп, делегаций

«В целом на форуме дисциплина была на твердую четверку как со стороны участников, так и со стороны инструкторов.... Лично у меня в сменах все зависело от того, с какой целью ребята приехали на Селигер и с какой степенью самоорганизованности. У нас была возможность наказать их. У всех были бейджи - что-то вроде местного селигерского паспорта, и если в нем будет три дырочки за смену, то участнику не возвращается 1000 рублей. Но самое страшное: он едет домой. Я делала своим участникам дырочки, когда не выдерживала их поведения, их отношения ко мне. А еще я приводила старших инструкторов, и они уже напрямую объясняли участникам, кого и как надо слушаться...».

«Нарушителей было много - иногда даже по 30 человек в день вместе с руководителем делегации и двадцатником. В основном пытались пронести спиртное на территорию форума, прогуливали занятия, построения, ругались со службой контроля. На каждой смене выгоняли от 30 до 100 человек. Нарушители были в основном по глупости, не поняли сразу, куда они попали».

«Запрет алкоголя – это нужная мера, чтобы удерживать лагерь под контролем. Там 5 тыс. молодых людей были на каждой смене. Если бы не было запрета, в лучшем случае большая часть из них не смогла бы выйти на утреннее построение/зарядку и занятия, неизбежны пьяные конфликты и пр. Насколько знаю, не было в этом году ни одного крупного конфликта».

### Позиция рядовых участников

«Бытовые неудобства, жесткий режим форума, запрет алкоголя или ограничения по курению, купанию, перемещению в ночное время либо служба контроля в принципе могут вызвать негативную реакцию тех, кто впервые или не знаком с системой проведения таких мероприятий. Но я все это уже знал, знал, куда еду. Здесь важны моральная готовность и атмосфера в коллективе – с тем и другим все было в норме. Это как испытание – как проверка себя».

«У нас вообще была очень адекватная группа, никто не пил, все ходили на занятия...».

«При попадании в лагерь люди испытывают шоковую ситуацию: проверка документов, досмотр сумок, очереди, отсутствие бытовых удобств. Это приводит к тому, что люди автоматически начинают действовать по правилам. И эффект снимается только на 5-й день, а к тому времени уже вырабатывается осмысленная позиция, что лучше вести себя хорошо, чем добираться домой за свои деньги».

### Критика СМИ

Полина Мякинченко.  
Селигер-2009. Первая смена. Рассказ участника  
// Новая газета  
<http://www.novayagazeta.ru/data/2009/074/34.html>

Александра Всеволодова.  
Селигер-2009. На случай войны // Новая газета  
<http://www.novayagazeta.ru/data/2009/075/17.html>

Молодежный лагерь получил передачу с президентом // Коммерсантъ  
<http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1199567>

Дмитрий Чёрный. «Мы живем здесь как свиньи!» – Селигер-2009 глазами участницы  
// <http://seliger.yourstartup.ru/blog/press/18.html>

## 2.6. Обоснованы ли траты на «Селигер»? Оценки участников форума

И, наконец, камнем преткновения нередко становится проблема расхода средств на проведение таких крупномасштабных мероприятий, тем более в кризисный год.

### Справка



Проведение всероссийского образовательного форума «Селигер-2009» обойдется примерно в **145 млн. руб.**, сообщил глава Федерального агентства по делам молодежи Василий Якеменко.

Источник: РИА Новости, 16.06.2009

### Обоснованы ли траты на «Селигер»?



Да!

«Лучше заниматься профилактикой, чем лечить заболевания. Думаю, моя аналогия понятна».

«У нас принято помогать больным, ущербным и прочим, находящимся за кормой. Мол, сильные пробьются сами. Я не говорю, что это плохо, но... я за то, чтобы дали дорогу сильным. Они – это и поступления в бюджет, и новые лидеры, и те, кто вытащит слабых. Да, в любом подобном сообществе есть случайные люди, да, есть особенности подбора участников, да, есть процент "потерянных денег" (а покажите, где их нет). Но в целом – да, это того стоит. Это самая активная (в положительном смысле) часть молодежи, они/мы будут/-ем действовать завтра. А в это стоит вкладываться. Только через новых людей и новые идеи можно изменить то, что не устраивает нас в современной России».

«Вся сила народа – в его сплоченности и идеологии. Если этого не делать, страну растащат на куски гораздо раньше, чем мы себе это представляем. Поэтому любые траты обоснованны. Потому что я не верю, что эти деньги вместо Селигера были бы направлены на ремонт дорог и строительство больниц».

«И думаю, что даже если на самом форуме не был реализован проект, то всё равно какой-то процент людей из каждой делегации, приезжая домой, может применить свои знания на месте и принести пользу. Вместе всё это складывается в молодежную политику региона в целом. А это получается польза. Следовательно, деньги тратятся, но не зря. Как рассказывал один из тренеров, приезжал туда мальчик со своей разработкой, связанной с ветхими домами, пожарной сферой. Она оказалась эффективной, и сейчас её внедрили. Теперь всё это под руководством Шойгу».

«Не видела смет, чтобы говорить, на что были потрачены деньги. Можно, конечно, придраться к организаторам и говорить о том, что можно и баннеров поменьше повесить, и велосипедов поменьше привезти. Но, на мой взгляд, все там было очень органично, и сейчас не могу сказать, что было лишнее. Преподаватели высокого уровня, очень хорошее питание, организованный досуг, включая спортивный инвентарь, катамараны, скалодромы и т.д., места для обучения! В общем, я думаю, что, конечно, можно говорить о том, что где-то могли бы и сэкономить, но считаю, что форум стоил таких затрат».

Нет!

«Я как экономист по образованию... может, где-нибудь и подсократила расходы, но это был бы минимум. Например, салюты. За 4 смены их было как минимум восемь. Восемь раз!! Заедем??».

«Я считаю, что там надо провести экспертизу. Мы с коллегами пытались посчитать стоимость Селигера, получилось треть той суммы, о которой писали в газетах».

«Посоветовались на эту тему с одним из экспертов (по понятным причинам не назову фамилии), он назвал нам еще более неутешительные цифры. Причем о том, что Селигер стоит значительно меньше, чем на него выделяют денег, говорят и многие участники со стажем. Те, кто также могут сосчитать реальную стоимость этого мероприятия».

В заключение нашего обзора приведем показательную фразу **Максима Мищенко**:

#### Цитата



«Селигер – это самое эффективное, эффективный способ... Если человек получил информацию от другого человека, его уже ни журналист, ни оператор не переубедят. Ну крайне сложно, что-то должно такое произойти...».

Источник - интервью Максима Мищенко авторам Проекта

## ГЛАВА 3. Лидеры мнений о кризисе и своем поколении

### 3.1. Методика отбора лидеров мнений

**Лидеры мнений**<sup>1</sup> – весьма немногочисленная группа населения. По оценкам специалистов, ее численность составляет не более 3-7%. Современные исследования направлены прежде всего на выявление «маркетингового эффекта» лидерства. Лидеры мнений привлекаются маркетологами для:

- выявления трендов, настроений, установок потребителей;
- продвижения товара на рынке (лидеры мнений первыми знакомятся с продуктом и дают свои рекомендации другим).
- 

Исследователи рынка полагают, что иногда нет необходимости изучать «среднего потребителя», а достаточно исследовать суждения тех, кто оказывает влияние на мнения окружающих людей, — это вполне надежный индикатор того, что скажет большинство.

Специфика нашего подхода состоит в том, что мы изучаем не потребительские аспекты жизни нового поколения (хотя эта информация тоже важна для социолога), а точки зрения лидеров мнений в молодежной среде относительно:

- **особенностей своего поколения** – его специфических черт, достоинств и недостатков;
- **внутренней непохожести представителей нового поколения** – наличия разных социальных и стилевых групп, присутствия социальной дифференциации и социального неравенства.
- **внутренних переживаний молодого поколения в кризис.**

Группа лидеров мнений так же неоднородна, как и молодежь в целом. Однако можно выделить общие признаки, отличающие этих людей от «обычной молодежи»:

#### Перечислим основные черты лидеров мнений (по Э. Келлеру и Дж. Берри).

##### Активная жизненная позиция

Лидеры мнений стараются я быть не просто зрителями, они предпочитают активную вовлеченность в жизнь. Поэтому они принимают участие в деятельности общественных организаций, вступают в политические партии, религиозные группы и т. п. У них очень интенсивная жизнь и для них характерен широкий спектр видов деятельности.

##### Широкая сеть контактов

Это очень важная характеристика лидеров мнений. Речь идет не просто о знакомстве с большим количеством людей. Лидеры мнений выстраивают большие цепочки контактов, любят и умеют их поддерживать, постоянно пополняя новыми людьми.

<sup>1</sup> Гладуэл М. Переломный момент. М., 2006.; Келлер Э., Берри Дж. Лидеры мнений // Отдел маркетинга. 2003. № 11.



### Заинтересованность в распространении своей точки зрения

Лидерам мнений импонирует, когда интересуются их точкой зрения и обращаются к ним за советами. Они охотно делятся своим опытом и знаниями по тем вопросам, в которых опережают других.

### Готовность участвовать в решении проблем других людей

Лидеры мнений по своей сути являются теми, кто включается в решение чужих проблем. Они готовы быть наставниками для других и осознают эту свою роль. Когда они видят перспективную, с их точки зрения, инновацию, то инициируют ее внедрение в своем (достаточно большом) кругу знакомых.

### Широкий круг интересов и увлечений

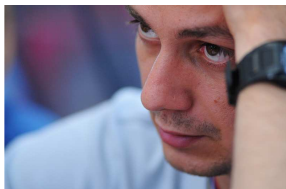
Лидеры мнений проявляют интерес к разным сферам жизни и областям знания. Кроме того, у них, как правило, есть хобби.

На основании типичных черт лидеров мнений были выработаны **требования к отбору участников интервью**:

1. Широкая сеть контактов (индикатором служит количество «друзей» в социальных сетях).
2. Публичность профессии или увлечения. Поскольку нам важно было, чтобы наши собеседники действительно оказывали какое-то влияние на людей, мы составили примерный список профессиональных сфер и увлечений, которым они должны соответствовать.
3. Относительная успешность в профессии или увлечении. Эти критерии относительны, однако мы учитывали, насколько известен и авторитетен наш собеседник, каковы его достижения в профессии/увлечении и т.п.
4. Наличие своей позиции, способность ясно и четко выражать свои мысли.

## 3.2. Наши собеседники – лидеры мнений, участники интервью

**1. Максим Мищенко** – лидер молодежного движения «Россия молодая», депутат Государственной Думы



**2. Алина Гребнева** – журналист радиостанции «Эхо Москвы», Москва





**3. Максим Мазуровский** – председатель Государственного комитета республики Карелия по делам молодежи.



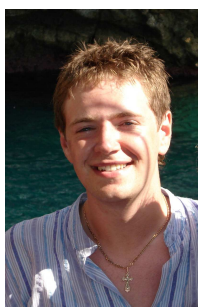
**4. Оксана Журавлева** – проектный менеджер, Челябинск



**5. Марина Корнеева** – блоггер, журналист, Омск



**6. Роман Голубев** – лидер молодежной организации, Петрозаводск



**7. «Бантики в слезах»** – сетевая поэтесса, Москва



**8. Ольга Гусева** – координатор УрФО по развитию молодежного парламентского движения, Челябинск



**9. Вероника Чернышева** – руководитель отделения Общероссийской общественной организации "Полколение Ай Пи", Санкт-Петербург



**10. Оксана Прокопенко** – активный член международной молодежной организации AIESEC, Новосибирск



**11. Алексей Сокин** – 30 лет, депутат городской администрации, политик, г. Омск



**12. Дарья Гладун** – Муниципальное учреждение, "Городской студенческий центр", заместитель директора, г. Омск



**13. Михаил Миронов** – студент, вице-президент по внешним связям международной молодежной организации AIESEC, Москва



**14. Никита Белоголовцев**, журналист, телеведущий, Москва



**15. Олег**, Омск, *(пожелал остаться неизвестным)*

**16. Анастасия Глубоковских**, руководитель проекта «Покажи мне мир», международная молодежная организация AIESEC, Калининград

### 3.3. Лидеры мнений о кризисе

#### 3.3.1. Лидеры мнений о воздействии кризиса на себя и свое окружение

**Примечание [с1]:**  
Заголовки разных уровней на-  
брать по-разному.

Лидеры мнений в большинстве интервью подтвердили серьезность происходящих вокруг изменений в связи с кризисом. Однако чаще всего они говорили о том, что лично на них негативные экономические изменения сказались не самым тяжелым образом. Ощутимее кризис затрагивает их родственников, близких или знакомых. Некоторые из опрошенных подчеркивали **инфантильность современной молодежи и зависимость многих молодых от родителей**. Поэтому, говоря о влиянии кризиса на ближайшее социальное окружение в молодежной среде, респонденты нередко отмечали увольнение/сокращение занятости родителей.

Судя по полученным ответам, сами лидеры мнений **хорошо адаптировались к изменяющимся условиям**. Респонденты подчеркивали, что в период кризиса они стремятся к достижению новых позиций в карьере и профессии, не замораживают проекты, а стараются работать более интенсивно. На процессе их обучения кризис, как правило, не сказывается.

Главное, что отличает большинство лидеров мнений, - это **позитивный взгляд в будущее**. Они считают, что достигнутое ими является результатом их работы над собой и активного, действенного отношения к жизни. При этом многие рассматривают успешность не как самоцель, а как средство на пути личностного развития.

#### Влияние кризиса на лидеров мнений

##### Влияет

**Мария Корнеева:** «Безусловно сказывается, потому что из-за него меня сократили на работе.» «В принципе, у меня был заключен срочный трудовой договор. Но все специалисты, которые непосредственно НЕ занимались зарабатыванием денег, пошли под сокращения. Особенно вся молодежь:».

**Олег:** «Безусловно сказывается. В предыдущие годы (которые я теперь называю "сытыми") мне удавалось зарабатывать, помимо основной работы, еще в паре-тройке мест. С началом кризиса из этих дополнительных источников доходов осталось от силы два. Что ударило по семейному бюджету».

**Евгения:** «...В семье стали больше считать деньги, экономить. Мне урезали месячный расход. Плюс отменились некоторые поездки за границу. В моей работе лично приходится урезать бюджет и чаще работать на основе бартера».

**Оксана Журавлева:** «Моя заработная плата как педагога допобразования не изменилась, но доходы семьи сократились – поэтому кризис и почувствовался».

**Никита Белооголовцев:** «Кризис сказывается. Он на мне сказан, потому что мой канал сейчас не ведет прямого вещания практически, там с трудом выплачивают зарплату, практически уничтожилась работа».

##### Не влияет

**Ольга Гусева:** «В настоящее время я являюсь аспирантом ... и основные источники моего дохода ... государственная стипендия, а также именные стипендии, которые мне ежегодно удается выигрывать у разных фондов или институтов».

Вероника Чернышева: «Сказывается слабо, потому что, еще учась в магистратуре, мне удалось найти хорошую работу, которая сохранилась после окончания вуза».

**Сокин Алексей:** «Лично на меня кризис не повлиял, только стало сложнее привлекать финансы на реализацию проектов».

**Дарья Гладун:** «У меня с этим все в порядке. Просто нельзя отчаиваться и надо стремиться побеждать! Мне удалось избежать этого, потому что знаю, чего хочу, и обладаю различными способностями и возможностями!».

**Анастасия Глубоковских:** «Я работаю, получаю такую же зарплату, как до кризиса, всё нормально!».

**Михаил Миронов:** «Я получаю управленческий опыт в организации третьего сектора (менеджмент НКО) и развиваю сеть контактов. Два этих направления позволяют мне чувствовать себя уверенно: я знаю, что не окажусь у разбитого корыта через год-два-три, когда угодно».

Наши собеседники не только рассказывали о своих кризисных настроениях и переживаниях, но и пытались видеть проблему «Молодежь и кризис» в более широкой перспективе. Некоторые из них указывали на завышенность многих недавних притязаний молодежи, на неадекватные образовательные и про-

фессиональные ориентации, на чрезмерное увлечение возможностями, предоставляемыми потребительским обществом. Поэтому они редко воспринимают кризис как испытание или драму для поколения. Чаще разного рода трудности они склонны рассматривать как импульс для дальнейшего роста.

Когда от вопроса о влиянии кризиса на лидеров мнений мы перешли к вопросу о его влиянии на их окружение, то выяснилось, что уложить ответы респондентов в какую-то определенную парадигму представляется затруднительным. Диапазон мнений оказался широким, и кроме того, обнаружилась диффузия разных точек зрения. Поэтому представленная ниже подборка высказываний не будет разбита на тематические группы.

### Влияние кризиса на окружение лидеров мнений



**Роман Голубев:** «По-разному. Кто-то его не ощутил, спокойно начал работу или продолжил предыдущую деятельность без особых изменений. Но тему эту они обсуждают... Коснулся кризис молодых ребят, кто в бизнесе (а это, как правило, сфера услуг, которую кризис точно коснулся), – это самый яркий пример... Коснулся тех активных молодых людей, кто проводил мероприятия за счет спонсоров. ...Семье принадлежит рекламный бизнес, а эта сфера услуг очень пострадала от кризиса».

**bantiki\_vslezah:** «А вообще, по-моему, во время кризиса у всех обостряются чувство юмора (из-за чего мои стихи вдруг стали так популярны в Интернете) и способность зарабатывать деньги».

**Ольга Гусева:** «Если говорить о тех людях, кто вместе со мной занимает активную жизненную позицию, кто вкладывает не только в свое развитие, но и в развитие команды, то на них кризис сказался лишь положительно: из точки устойчивого равновесия мы быстро начали поступательное движение вверх, ряд ребят успешно поменяли работу. Те, кто просто насижено сидели на своих местах и несколько подзабыли о том, что движение – это жизнь, то конечно, сокращение производства и общее снижение экономической активности привело их скорее к неустойчивому психологическому состоянию, чем к экономическому, но для кого-то и не без этого».

**Вероника Чернышева:** «Безработные не могут найти работу, а те, кто работает, им увеличили нагрузку, сохранив зарплату. Мало кто из моих друзей был уволен из-за кризиса».

**Сокин Алексей:** «Лучшее вложение в период кризиса – это образование, самореализация. Развитие своих способностей. Люди это поняли. ...На людях, которые со мной занимаются одним делом, кризис практически не сказался. Да, есть сложности, но мы их преодолеваем и стараемся быть сильнее».

**Дарья Гладун:** «Родственники у меня все строители, и работа идет с переменным успехом, нестабильная зарплата».

**Олег:** «Так или иначе, людям пришлось перестраиваться. В работе, в мышлении. Для кого-то это даже хорошо, кто-то открыл новые возможности. Кто-то же вообще выпал из жизни, из работы, влез в долги и теперь не знает, что делать. В общем-то, типичная ситуация для государства, в котором дикий разрыв между бедными и богатыми, где нет среднего класса... То, что казалось раньше легко доступным и само собой разумеющимся, теперь таковым не кажется: стало ясно, что за все надо бороться, надо уметь заинтересовывать собой (в плане работы, конечно же), надо уметь быть интереснее других. ...У моего знакомого до кризиса был семейный бизнес у жены, а у него самого – рекламный бизнес в СМИ. После кризиса ничего этого не осталось, зато остались кредиты – на бизнес, на машину, на ремонт квартиры. В итоге человек с высшим образованием едет на север крутить гайки, собирая линии электропередач, пропадает там по три месяца. Приезжает назад на месяц и уезжает снова. ...У многих накрылись проекты, напрямую связанные с их деятельностью, отчего людям пришлось перестраиваться».

**Анастасия Глубоковских:** «Да, в регионе Северо-Западном, куда Калининград относится, у людей, с которыми я общаюсь, всё абсолютно так же) есть какие-то изменения, но я не думаю, что они из-за кризиса) все работают там же, всё нормально».

**Евгения:** «...Сложности с работой, потому что рабочие места сокращают и оставляют только самых ценных специалистов».

**Михаил Миронов:** «Многие ребята, которые хотели найти работу, сейчас не могут этого сделать: предложение со стороны работодателей недостаточное либо не отвечает ожиданиям. Поэтому многие думают о том, чтобы продолжить образование. Некоторые переживают из-за того, что перспектива финансовой самостоятельности несколько отодвинулась во времени. Проблема в том, что многие не знают, как вести себя в такой конъюнктуре: как повышать свою ценность на рынке труда, откуда брать информацию о тенденциях его развития. Поэтому многие заняли выжидательную позицию, которую можно сформулировать так: "Что-то не так. Пока я не знаю, что делать. Давайте подождем – должно быть, что-то изменится". ...Среди моих знакомых гораздо больше людей начали интересоваться дополнительным образованием (в том числе за рубежом), возможностями пройти стажировку (в том числе международную), развитием личных и профессиональных компетенций. Еще одна тенденция, которую я заметил: большинство знакомых стали рассуждать в направлении "Что я хочу делать? Чем я действительно хочу заниматься?" Раньше больше рассуждений было на тему "В какой компании лучше работать?". Похоже, что молодежь хочет подходить к вопросу о трудоустройстве более осознанно».

**Оксана Журавлева:** «Думаю, многие <молодые люди>, если в процентах, то я бы назвала цифру 90, увидели, почувствовали влияние кризиса на себе, своей семье, друзьях, знакомых и т.д.».

### 3.3.2. Лидеры мнений о причинах экономического кризиса

Суждения респондентов относительно причин возникновения кризиса существенным образом расходятся. Некоторые считают кризис «надуманным», «раздутым» и не ощущают реальной почвы для беспокойства или трансформации собственных ценностей, планов. Но большинство опрошенных нами лидеров мнений усматривают в том, что произошло, объективные экономические причины. При этом многие отмечают, что кризис стал сферой проявления как объективных, так и субъективных факторов, причем последние особенно отчетливо проявились уже в самом ходе кризиса. Весь этот спектр мнений хорошо просматривается в приводимой ниже подборке высказываний респондентов.

#### Причины возникновения кризиса

**Оксана Прокопенко:** «Мне кажется, кризис, если есть, то только в головах».

**Анастасия Глубоковских:** «Думаю, что кризис в какой-то степени выгодно больше раздувать, чем он на самом деле есть».

**bantiki\_vslezah:**

«Мне кажется, кризис – это нормальное состояние для страны, с которой нужно как-то управляться... Наверно, кризис будет длиться вечно, потому что без него нельзя жить».

**Роман Голубев:** «Я не экономист, но уверен что были объективные предпосылки, которые, как это часто бывает, общественное мнение превратило почти в катастрофу. Ведь финансовые рынки, которые рушились, во многом строятся на психологии людей».

**Олег:** «...И в финансах, и в головах. Ментальность, которую изменил кризис, грех не оценить. Очень многие проекты – в рекламе, в СМИ – накрылись именно потому, что людей обуял дикий страх за свои деньги. Вроде никому ничего, по большому счету, не угрожало, но само слово "КРИЗИС" тучей нависло над людьми, которые судорожно принялись прятать свои деньги в кубышку. Словно в этой кубышке "сто тысяч миллионов" (с) Карлсон. Сейчас ситуация начинает приходить в норму, страх проходит».

**Мария Корнеева:** «Система кредитования населения и банков была построена на жадности и оторвана от реальности. На мой взгляд, кризис весьма и весьма материален. Не верю, что он начался «в головах». Но скажу точно, что у руководителей он въелся в голову. Ну еще бы, когда все об этом говорят. Я даже слышала разговор двух руководителей, которые пришли на семинар. Один спрашивал, скольких ты уволил, а другой - скольких он. А потом они еще вместе посмеялись, что теперь, если ты не уволишь кого-нибудь во время кризиса, то значит ты "немодный»».

**Алексей Сокин:** «Экономика строилась во многом за счет продажи муниципального имущества и земли. Кризис полезен в том, что сфера услуг - это хорошо, но мы забываем про реальный сектор экономики, про производство, а продажи почему-то главное у нас».

**Оксана Журавлева:** «...В экономике США, ведь именно оттуда к нам пришел кризис».

### 3.3.3. Лидеры мнений о проблемах молодежи в кризис

Респонденты, ставшие участниками нашего исследования, подчеркивают значимое влияние кризиса на жизнь молодежи.

Основная проблема, с которой столкнулись молодые, – это проблема **безработицы**. Она особенно остро сказывается на данной социальной группе, поскольку при резко ухудшившемся положении на рынке труда более востребованными становятся трудовой опыт, который у молодежи в силу объективных причин отсутствует или относительно невелик, и деловые контакты, которые складываются и расширяются именно по мере накопления трудового опыта.

Опрошенные нами лидеры мнений из молодежной среды подчеркивали также, что многие проблемы, с которыми сталкивается сегодня молодежь, – это еще и результат **пассивности** многих их сверстников, отсутствия у них стремления к самостоятельности, свойственного им потребительского отношения к миру и т.д. А при наличии упорства, трудолюбия, креативности шансы на преодоление трудностей, связанных с кризисом, существенно возрастают.

## Проблемы молодежи, связанные с кризисом



**Мария Корнеева:** «Безработица – молодежи сложно устроиться, так как нет опыта и массовые сокращения».

**Максим Мищенко:** «Студенческая община стонет, потому что студенческая община занималась трудоустройством молодежи на таких традиционных студенческих местах, как там погрузка, разгрузка, уборка территорий, работа кассирами и т. д. Сейчас, после того, когда кризис грянул, стройки остановились и огромная людская масса выплеснулась на рынок труда... То есть идет такое столкновение интересов, и в этом столкновении интересов практически безнаказанно можно использовать труд нелегалов. Соответственно эти нелегалы демпингуют, студенты за ними не угонятся. Если студенты снизили цену на 10 рублей, они на 20, если мы на 20, они на 30 и т. д.».

**Максим Мазуровский:** «В связи с кризисом сократилась привычная поддержка молодежных проектов и инициатив со стороны государства, спонсоров, общественных фондов. Существенно возросла необходимость поиска новых источников финансирования проектов, сокращения затрат на их реализации и, соответственно, их эффективности».

**Роман Голубев:** «Трудоустройство – основа основ. Большинство одноклассников не знают, куда податься, и готовы работать уже чуть ли не за 10 тыс. руб. Ну а отсюда и все вытекающие проблемы: жилья, нехватки денег на нормальный досуг и т.п. ».

**Вероника Чернышева:** «Прежде всего речь идет о том, что сложно найти работу по специальности сразу после вуза. Говорят, что в регионах совсем все плохо. В Москве, мне кажется, пока ситуация не катастрофична, рынок рабочей силы жив».

**Ольга Гусева:** «В зоне риска оказались выпускники вузов и ссузов, хотя и в докризисное время им было не очень легко. Основная категория молодежи, на которую кризис точно повлиял, – 27 – 30 лет. Это молодые специалисты, люди, которые до этого времени искали себя в разных направлениях своей профессии и, соответственно, получив разнородный практический опыт, они не наработали высокую компетентность. И когда наступил кризис, их подвинули, и найти работу таким специалистам достаточно сложно. Еще сложно чересчур узкопрофильным специалистам».

**Оксана Прокопенко:** «Вопрос самоопределения стал острее. Некоторым, в силу изменившейся финансовой ситуации в семье, приходится начинать работу, учась на младших курсах университета или даже в школе. Хотя я считаю, что это вполне реально и нормально, но тем не менее. Вопрос с трудоустройством просто поднялся в разы, стал актуальнее для большего числа молодых людей. ...В связи с кризисом молодые люди при выборе специальности и профессии стали ориентироваться на большее практическое применение получаемых знаний и образования».

**Алексей Сокин:** «Многие родители думают: отдадим в университет, получит профессию, и все у него будет хорошо. Да ничего у него не будет хорошо, если человек сам не подсуетился, не сделал. А таких крайне мало – 5-8% и все, – менеджером, офис-менеджером, торговым представителем, которые никому в кризис не нужны».

**Дарья Гладун:** «В общем, молодежь страдает от того, что еще мало опыта (в основной своей массе), поэтому и не может устроиться на ту работу, которая им нравится. ...А многим нравится работа, в которой ничего не надо делать и можно получать за это большие деньги».

**Оксана Журавлева:** «Я бы не назвала их <молодежные проблемы в период кризиса> специфическими, скорее обострилось все то, что было раньше, – всё те же проблемы трудоустройства, жилья, курения, алкоголизма, наркомании и т.д.».

**Алина Гребнева:** «1. Сильная зависимость молодежи от родителей в кризис делает их еще более беспомощными. 2. У молодежи нет направленности на образование как средство, но не цель, – как следствие, в кризис не могут найти работу...».

**Никита Белоголовцев:** «1. Довольно большое количество знакомых работу потеряли. Довольно большое количество знакомых работу не могут найти. 2. Слабая социальная защищенность молодежи. 3. Необходимость покупать квартиру, а возможности нет».

### 3.3.4. Уроки кризиса, или От чего зависит успешность молодежи?

Мы просили молодых людей сформулировать «уроки кризиса», или качества, которые должны помочь молодежи успешно справиться с его негативным влиянием.

Все опрошенные отмечают необходимость действовать, работать, активно заниматься саморазвитием в кризис. Одним из наиболее эффективных вложений в такой период для многих становится получение нового образования, развитие новых компетенций, установление прочных социальных связей. Как полагают многие из наших респондентов, легкая смена профессии и гибкость в личностном плане зачастую



способны помочь преодолению тяжелых последствий кризиса тем из молодых, кто испытал эти последствия на себе.

Опрошенные лидеры мнений часто подчеркивали свою адаптивность, уверенность в удачном трудоустройстве даже в случае потери работы. Но наряду с этим в некоторых высказываниях ощутимы, как нам представляется, избыточно индивидуалистические ноты как оборотная сторона императива опоры на собственные силы и способности.

### Пути решения проблем, связанных с кризисом



**Мария Корнеева:** «Ну, в первую очередь, все зависит от связей:(( Деревенским детям просто почти нереально устроится сразу по специальности, поскольку у родителей нет связей. Во-вторых, от настойчивости. Я свое место работы получила без связей. Просто пришла на практику еще на 3-м курсе и попыталась зацепиться. Выполняла всякую черную работу, даже цветочки на этаже ходила поливала, при этом абсолютно бесплатно. Вот так вот и осталась».

**Роман Голубев:** «От активности и, как следствие, от компетентности... Проблема в том, что высшее образование дает знания, а работодатель просит еще навыки и компетентность... А где ж их взять? Вот как раз активная общественная работа, желание подрабатывать (пусть за копейки) параллельно с учебой, пытаться узнать, что происходит реально во-круг, и т.п. делает молодого человека успешнее и востребованнее...».

**Вероника Чернышева:** «Если обладать достаточной квалификацией, знанием иностранных языков, найти неплохую работу вполне возможно».

**Оксана Прокопенко:** «Я ищу возможности для себя, для своих близких, оцениваю свои силы и внешние факторы и всё больше выбираю, что делать, чем заниматься, где себя применить, так как за время обучения в университете, параллельно, успела получить абсолютно разный опыт, связанный с менеджментом и международными отношениями, что мне очень помогает на данный момент. И в будущем, часто в отличие от своих одногруппников, я смотрю увереннее».

**Михаил Миронов:** «Условия дискомфорта заставили многих (и меня) включить голову в процесс управления своей жизнью. Исследовать возможности внешней среды и использовать их по максимуму – это своеобразная антикризисная программа. Кто-то получает дополнительное образование, я получаю управленческий опыт в организации третьего сектора (менеджмент НКО) и развиваю сеть контактов».

**Ольга Гусева:** «Если я хочу, я добиваюсь, не только успехов и признания, но и отличной работы, той, которая мне нравится, вне зависимости от кризиса».

**Дарья Гладун:** «Главное - ставить перед собой цель и стремиться ее достичь. А если ты АКТИВНЫЙ молодой человек, то обязательно всего добьешься!».

**Алексей Сокин:** «Происходит переосмысление, и ты понимаешь, что никому особо в этой жизни не нужен и тебе никто не нужен. И возникает такая ситуация, когда вынужден мобилизовать свои возможности и силы, мобилизовать свою команду, придумывать что-то новое и интересное и тем самым быть устойчивым и не свалиться в этой ситуации. ...Каждый – кузнец своего счастья, нечего пенять на дядю, на государство...».

**bantiki\_vslezah:** «Ну, во-первых, помни что на самом деле ни какого кризиса нет – но не в смысле что якобы всё хорошо а в смысле что лучше уже никогда не будет... Пока мы живы, в большом мире ничего не поменяется так что лучше сразу создать вокруг себя маленький мир, который можно легко менять под своё настроение».

Выше мы попытались проследить, как трактуются лидерами мнений из молодежной среды проблемы молодежи, вызванные кризисом, и те жизненные стратегии, которые в сложившихся экономических условиях могут рассматриваться как оптимальные. Отдельного внимания заслуживает вопрос о тех позитивных или, по крайней мере, потенциально позитивных для молодежи моментах, которые, по мнению наших респондентов, сопутствуют кризису.



## Кризис: поле возможностей



**Максим Мищенко:** «Организация "Россия молодая", которая является все-таки политической организацией, она от кризиса только выиграла по всем параметрам. Значит, во-первых, люди стали задумываться над таким вопросом: чем государство богатеет и т. д. То есть человек начал думать. А раньше никто не задумывался о причинах своего благосостояния. Вот я получаю и получаю, круто. А почему я получаю, да что, какие процессы - мне по барабану, вообще зачем мне париться? То есть деньги идут - и все, и все хорошо, получаю удовольствие. А когда жизнь ставит жесткие вопросы, ты начинаешь думать, интересоваться - почему? А если начинаешь интересоваться причинами, ты по-любому приходишь к политике, то есть начинаешь рассуждать уже политически».

**Максим Мазуровский:** «Во время кризиса работать "по накатанной" не получается: большинство стандартных методов не работает, привычные проекты и мероприятия не приносят ожидаемых результатов. Для меня это возможность в жесткой конкурентной среде предложить новые формы работы и пути развития. В хорошие времена создаются состояния, в плохие - империи. Кризис - это идеальное время для проявления активных и компетентных людей». «Мне еще нет 30, поэтому сам попадаю под определение "молодежь". К счастью, мне удалось окружить себя активными, целеустремленными и мыслящими молодыми людьми. Такая молодежь мне нравится, с ее помощью мы стремимся развивать тех, кто до сих пор уповает на государство, Бога или чудо, тех, кто забывает наедаться на личную инициативу и силу. Как говорить - на Бога надейся, а сам не плошай».

**Роман Голубев:** «Как раз сейчас и нужно набирать "баллы", чтобы по выходе из кризиса оказаться востребованным. Конечно, активность - не панацея, но в этой ситуации скорее пойдет на пользу, а простор для самореализации есть всегда, если ты молод и здоров. Построили же БАМ когда-то».

**Никита Белоголовцев:** «1. Если ты был хорошим сейлс-менеджером, то тебя, в отличие от 184 твоих коллег, наверное, не уволят, а возможно, даже повысят, но при этом 184 коллегам будет плохо. 2. Везение в финансовом плане для некоторых открывает новые возможности. 3. Много возможностей для гибких и восприимчивых людей».

**Ольга Гусева:** «Кризис дал хороший импульс для саморазвития».

**Вероника Чернышева:** «Если бы я уже все потеряла, то воспринимала это как возможность начать что-то кардинально новое, не цепляться за что-то, что уже есть, потому что его просто нет».

**Алексей Сокин:** «Кризис - это время переосмысления ситуации, время возможностей соотнести свои силы с другими».

**Михаил Миронов:** «Опыт».

**Дарья Гладун:** «Возможности! Это переход на новый уровень развития! Выживает сильнейший!».

**bantiki\_vslezah:** «А что мне больше всего нравится в кризисе - это то, что всегда есть темы для стихов».

**Оксана Журавлева:** «Для людей активных, творческих это возможность изменить жизнь, открывая свой бизнес, или просто поменять образ жизни».

### 3.4. Лидеры мнений о своем поколении

#### 3.4.1. К чему стремится современная молодежь, какие цели она ставит перед собой?

Вопрос, вынесенный в название этого подраздела, был в ходе исследования поставлен перед нашими респондентами. Как выяснилось, часто один и тот же респондент, характеризуя современную молодежь, использовал разнородные или даже контрастные определения. Поэтому мы, не прибегая к типологизации полученных суждений, дадим здесь подборку наиболее характерных высказываний, в совокупности своей рисующих (конечно, пунктирно) **собираемый «образ» доминирующих жизненных ориентиров современной молодежи**, какими эти ориентиры представляются опрошенным нами лидерам мнений.

## Цели современной молодежи



**Максим Мазуровский:** «К сожалению, подавляющая часть современной молодежи не ставит перед собой долгосрочных целей. В основном это материальные цели, которых хотят достичь легким способом. В современном мире главным критерием успешного человека становится его конкурентоспособность - знания, умения, навыки. Поэтому необходимо в первую очередь заниматься самообразованием, поиском разносторонней информации, пробовать свои силы в различного рода проектах и мероприятиях, укрепляя знания на практике. Некоторые уже осознали, что знания сами по себе ничего не дают, пока они не проверены делом».

**Мария Корнеева:** «Целей, конечно, очень много. Первая, наверное, - желание жить лучше родителей, получить хорошее образование, а потом высокооплачиваемую и ИНТЕРЕСНУЮ работу. Все меньше тех, кто хочет пить пиво на лавочке перед домом, а не хочет трудиться. Все уже начали понимать, что на дворе не 90-е, и из грязи в князи не прыгнешь. Современная молодежь хочет, чтобы ее уважали. Еще я заметила, что молодежь становится более гуманная. Сейчас столько организаций по защите животных, детей, которые возглавляют очень молодые люди. Раньше все дрались за квадратный метр квартиры, а теперь, когда есть возможность снимать жилье и брать ипотеку, квартирный вопрос перестал быть таким острым в России, каким он был ВСЕ время ее существования. Современная молодежь очень хочет покинуть родное место жительства с целью жить комфортно там, где лучше, больше возможностей.

Сейчас, конечно, почти все приоритеты диктуются словом ТРЭНД и МОДНО. Круто иметь Айфон и Макбук, круто работать в офисе, круто ездить отдыхать два раза в год, круто иметь деньги. Но, ко всему прочему... сейчас круто давать деньги на благотворительность, помогать нуждающимся».

**Роман Голубев:** «1. Большинство стремится к простым материальным благам (квартира, машина, шмотки и т.п.) и статусам/карьере...  
2. Большинство аполитично или, имея интерес, считает для себя сферу политики закрытой или труднодостижимой. Но реальной борьбой за власть не пахнет.  
3. Стремления всегда были схожие, но раньше наблюдалось больше коллективных ценностей и семья имела большее значение. Нынешнее поколение более мобильно и... циничнее, что ли».

**bantiki\_vslezah:** «Ну и вопрос! На него можно ответить только односложно: все хотят счастья!!!».

**Ольга Гусева:** «Могу только предположить, что все мы стремимся к лучшему. А это лучшее для каждого свое: для кого-то это деньги, бизнес, возможность уехать жить за границу, для кого-то создание семьи и воспитание детей, для кого-то развитие социальных связей для продвижения своих идей и интересов, для кого-то постоянное саморазвитие, стремление к самосовершенствованию, чтобы через нас лучше, сильнее, богаче, благополучнее и счастливее становилась и наша страна... Цель можно сформулировать так: быть достойными России».

**Вероника Чернышева:** «Я сталкиваюсь с двумя основными типами молодых людей. Во-первых, те, кто ставит перед собой весьма амбициозные цели, будь то политика, бизнес или что-то еще, и стремятся к их реализации, получая удовлетворение от продвижения по намеченному плану. Таких людей не большинство, но довольно много. Во-вторых, это те, кто хочет мало работать и много зарабатывать. Даже много зарабатывать не нужно, просто иметь некий удовлетворительный доход, и не важно, получаешь ты удовольствие от того, чем занимаешься, или нет. Это большинство. А кто-то не ставит вообще никаких целей – таких тоже очень много, к сожалению. В целом мне кажется, что молодые люди редко способны ставить собственные цели, они скорее ведутся на те возможности, которые им предлагаются, не отдавая себе отчета в том, нужно им это действительно или нет».

**Оксана Прокопенко:** «Молодежь ориентирована на получение образования как гаранта будущего благополучия и денег как средства его достижения. <Есть разные типы молодых.>

- Молодые люди, которые, учась в школе и по ее окончании, продолжают мыслить в пределах шмотки-тусовки, разные элементы, демонстрирующие твою крутость. Такие, как правило, поступают в вуз не без финансового участия своих родителей, учатся часто тоже не без этого, если вообще учатся. Но для них являются приоритетом шмотки-тусовки и другие подобные атрибуты.

- Те, кому интересно посидеть около подъезда, пощелкать семки, отжать телефон, пострелять сигаретки... список, в общем-то, нескончаем.

- Те, кто привык учиться и добывать как знания, так и другое своим трудом. Так называемые стремящиеся, которые больше думают и планируют свою жизнь, пошире раскрывают глаза на окружающий мир и ищут возможности.

- Молодые люди, мыслящие категориями "я так никогда не делаю", "мне мама сказала: нужно так", "зачем мне что-то делать, когда найдутся другие?", "мне бы замуж и мужа олигарха" и т. п.

- Всякие люди робкие, те, кто хочет жить обычной, ничем не отличающейся жизнью...

- ...И карьеристы, амбициозные и готовые идти по головам».

**Алексей Сокин:** «У студенческой молодежи не сформировались жизненные ориентиры, цели и ценности. Потребностей у

## Цели современной молодежи



молодежи в массовом порядке нет. Лидеров или авторитетов, которые бы задавали образ, к чему нужно идти, - их крайне мало».

**Дарья Гладун:** «Я знаю молодежь, которая с ранних лет, с института занимает активную жизненную позицию и стремится все успеть... Для этой молодежи не важен денежный эквивалент их деятельности. Главное – достичь желаемого! ...Мне кажется, цель у молодых людей во все времена одинакова – они стремятся развиваться, самосовершенствоваться и СОЗДАВАТЬ СВОЮ СЕМЬЮ, продолжать свой род и воспитывать новое поколение!».

**Олег:** «Цели тусклые и неясные, с одной стороны. А с другой – полное и конкретное понимание того, чего они хотят. Вот такой "симбиоз". С одной стороны, все хотят стать "менеджерами" – эфемерное представление о благополучии вообще... А с другой стороны, конкретно именно вот этого они и хотят. Что, я думаю, весьма и весьма символично».

**Анастасия Глубоковских:** «Прежде всего современная молодёжь стремится к комфортной жизни в достатке. Стремится к материальным благам, к самореализации и вместе с тем - к семейной жизни после лет 25. Цели: заработать деньги, реализоваться, стать успешным, найти свою "вторую половинку", посмотреть мир. ...Современная молодежь более направлена на цель и результат по сравнению с поколением перед нами. Современная молодёжь раньше взрослеет, раньше садится за руль, раньше пьёт свою первую рюмку, что не есть хорошо, при этом читая "Войну и мир" в лучшем случае в сокращении».

**Михаил Миронов:** «Развиваться, учиться, работать в том направлении, в котором действительно интересно».

**Оксана Журавлева:** «Если говорить о большинстве, то, к сожалению, очень многие стремятся к лёгким деньгам, быстро разбогатеть, наслаждаться жизнью и не прилагать особых усилий для этого. И лишь небольшая оставшаяся часть знают, чего хотят, упорно идут к своим целям, таким, как поменять жизнь в районе, городе, стране; получить качественное образование; создать крепкую семью и вырастить здоровых детей и т.д.».

**Никита Белоголовцев:** «1. Духовное развитие одновременно с нежеланием что-либо менять. 2. Образование, заработок и активность как средство достижения успеха. 3. Европеизированность».

### 3.4.2.Оценки лидерами мнений современной молодежи

Для того чтобы лидеры мнений могли реализовать свой «лидерский потенциал», им необходимы достаточно тесные и прочные контакты со своим социальным окружением, в нашем случае – из числа молодых. Поэтому в ходе исследования респондентам был задан вопрос: «Вы понимаете или не понимаете современную молодежь?». Выяснялось и то, насколько участникам опроса нравятся сегодняшние молодые.

В целом, будучи сами молодыми, наши респонденты считают, что **понимают своих сверстников**, причем многие говорят, что **испытывают к ним симпатию**. Но нередко делают при этом определенные, и достаточно существенные, оговорки. Как и выше, приведем ряд высказываний, очерчивающих основные позиции лидеров мнений из молодежной среды, занимаемые ими по данному вопросу.

## Лидеры мнений: понимание ими современной молодежи и отношение к ней



**Вероника Чернышева:** «Мне нравится современная молодежь, и я ее понимаю».

**Роман Голубев:** «Какую-то часть понимаю, и она мне нравится, потому что молодежь – это я, мои коллеги, друзья, соседи, люди за соседним столиком в кафе».

**Оксана Прокопенко:** «Мне кажется, я понимаю как раз категории современной молодежи и чем живет примерно каждая из них. Какие у каждого потребности, внутренняя культура, стремления».

## Лидеры мнений: понимание ими современной молодежи и отношение к ней



**Дарья Гладун:** «Конечно, понимаю!!! И даже очень она мне нравится... А главное она меня понимает... Я ведь работаю в этой сфере, и без взаимного понимания не было бы конструктивной работы... А у нас иной раз бывает - даже и с полуслова друг друга понимаем».

**bantiki\_vslezah:** «Я понимаю современную молодёжь, а она меня не всегда!».

**Олег:** «Я нормально отношусь к молодежи, у меня нет ни восторгов, ни неприятия».

**Ольга Гусева:** «Я очень хорошо понимаю современную молодежь, независимо от того, в какую возрастную группу она попадает. Мы все хотим одного и того же - внимания, понимания, уважения. Только кто-то просто хочет, а кто-то делает что-то для этого, а кто-то выгрызает это зубами из окружающего мира. Вот только эффект обратный: вместо понимания и уважения – жалость и сочувствие.».

**Мария Корнеева:** «Понимать, конечно, понимаю:)) Но любить... хм, как сказать... Бывает, что бездари строят из себя таких успешных, наглых. Чересчур много самолюбования».

**Оксана Журавлева:** «Наше поколение для меня – это потенциал, причем потенциал, который развит не до конца. ...Я понимаю современную молодёжь, но она скорее мне не нравится».

**Алексей Сокин:** «Есть разные группы, разное качество молодежи. Я очень хорошо понимаю молодежь, я и сам еще молодой. Я вижу тех ребят, которые хотят что-то сделать. Я встречаюсь со студентами, которые ориентированы на дело, у них все будет хорошо. У меня есть и знакомые, которые – кто колетя, кто уже умер от алкоголизма и т.п. У таких людей нет смысла в жизни. Это их право, я не осуждаю».

Как видно из только что приведенной подборки высказываний, опрошенные нами лидеры мнений, в целом принимая современную молодежь, не занимают по отношению к ней безоговорочно одобрительную позицию. Что же им не нравится в сегодняшних молодых и каков баланс положительных и отрицательных сторон, которые они видят в них? Опираясь на полученные ответы, представим в схеме суждения наших респондентов по этому вопросу.

## Минусы и плюсы нового поколения с точки зрения лидеров мнений



### Отрицательные стороны

**Максим Мищенко:**

«Излишний индивидуализм, и, мне кажется, в молодежной среде какая-то настроенность на интриганство, что ли. ...Неготовность к тяжелому труду, к пробиванию, к каким-то таким интенсивным действиям, а хочется все и сразу. Еще чуть-чуть - и сразу в рай».

**Мария Корнеева:**

«Меркантильные. Зазнавшиеся. Любящие попрожигать жизнь и тупо веселиться. Нигилистически настроенные».

**Роман Голубев:**

«Не нравится полное незнание русского языка и некоторая зашоренность во взглядах - потребительное отношение к миру».

**Вероника Чернышева:**

«Вот уверенности в себе часто не хватает. Большинство считает, что все происходит само собой и они не могут оказать ни на что существенного влияния. Я думаю, это не так».



### Положительные стороны

**Максим Мищенко:**

«Обучаемость очень быстрая, то есть скорость соображения, овладения техникой, вникания в какие-то проблемы. Сейчас все больше и больше просыпается поиск какой-то истины, попытка найти идеологию какую-то».

**Мария Корнеева:**

«Умные. Трудолюбивые. Независимые. Креативные. ...Молодежь становится более гуманная».

**Роман Голубев:**

«Нравится "хватка" современной молодежи».

## Отрицательные стороны

### Алексей Сокин:

«Молодежь не активна. Сознание правовое, культурное, политическое нашей молодежи невелико. ...Мне не нравится в молодежи – это то, что у них есть шансы, руки, ноги, голова на плечах и силы сделать свою жизнь лучше и изменить страну, а они этим не пользуются (это не вся молодежь, а определенная категория)».

### Дарья Гладун:

«Пассивность и безразличие к своему будущему. Они хотят все и сразу, и не понимают, что "хорошая жизнь" – это результат долгого труда, физического или интеллектуального!».

### Олег:

«Не нравится то, что они хотят работать только на унитаз, швейные фабрики и автосервис, то есть, они хотят зарабатывать только на еду, дорогие шмотки и машины. Ну, я гиперболизировал намеренно. Естественно, не все поголовно хотят этого. Но общая тенденция наблюдается».

### Анастасия Глубоковских:

«Не нравится мне современная молодежь своими понятиями о нравственности, точнее, у большинства полным их отсутствием, а также тем, что почти все получают высшее образование и еще гордятся этим, а по сути являются абсолютно недостойными диплома вуза».

### Оксана Журавлева:

«Мне не нравится её апатия ко всему происходящему, лень, деградация - отсутствие моральных, этических и эстетических принципов и т.д. ...Предыдущие поколения были воспитаны иначе, нежели мы, – не были столь развязными, ленивыми, знали, чем себя занять».

### Алина Гребнева:

«Бесцельное образование. Низменные потребности. Потребительское поведение. Низкий уровень духовного развития. Инфантильность. Пассивность».

## Положительные стороны

### Ольга Гусева:

«Мне очень нравится молодежь своим максимализмом, талантом находить что-либо там, где все говорят, что этого нет».

### Вероника Чернышева:

«Нравится креативностью, я вижу во многих из моего окружения огромный потенциал».

### Дарья Гладун:

«Гиперактивность, безбашенность, желание многого достичь, безграничные возможности для развития. Я думаю, мое поколение молодых – достойные продолжатели и последователи идей прошлого и великолепные реализаторы идей будущего! ...Нравится активная, стойкая жизненная позиция».

### Олег:

«...Четкое понимание того, чего они хотят».

### Анастасия Глубоковских:

«Она более цепкая, моментами дерзкая, хлесткая, выбирает себе субкультуру, к которой приобщается».

### Михаил Миронов:

«В ней много энергии и самая большая креативная сила нашей страны».

### Алина Гребнева:

«Мобильность».

### Никита Белоголовцев:

«Прагматичность. Успешность как атрибут карьерного роста. Гибкость».

Молодежь неоднозначно оценивает свое поколение. Одни считают сверстников инфантильными и мало приспособленными к жизни, что особенно остро проявляется в ситуации кризиса. Другие отмечают такие черты современной молодежи, как умение видеть плюсы в любой ситуации и планомерность в достижении поставленных целей. Именно вторая модель поведения позволяет молодым воспринимать кризис как «плановое» и незначительное событие. Такая молодежь готова практически к любым социально-экономическим изменениям в обществе.

«Лидеры мнений» на общем фоне выглядят наиболее стабильно. Их оценки кризиса порой разнятся, однако сходятся все эти люди в одном: нужна активная, упорная, эффективная, ежедневная работа. Именно желание достигать чего-то нового, ставить перед собой амбициозные задачи, стремиться само-совершенствоваться и смотреть на жизнь позитивно поможет молодым людям, которых мы называем «лидерами мнений» преодолеть кризис, не только не утратив, а укрепив свои позиции.