

СИМ: ОБЩЕСТВО

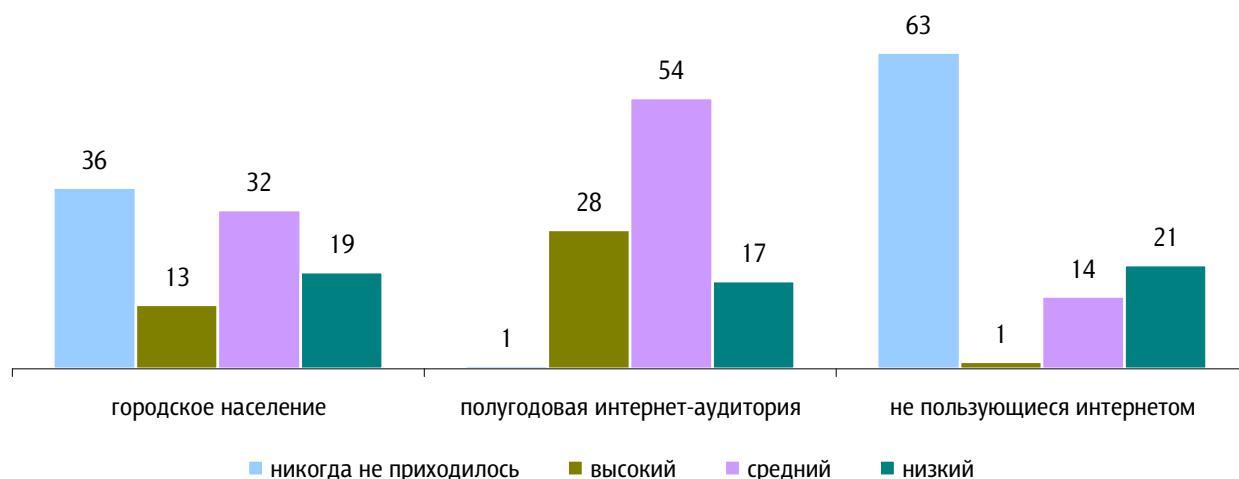
По данным исследования «Социо-Интернет-Мониторинг» (СИМ)*, количество интернет-пользователей продолжает увеличиваться, однако до сих пор существует ряд барьеров, мешающих его более широкому распространению.

Суточная интернет-аудитория среди горожан в возрасте от 12 лет и старше составляет 23%, недельная – 35%, месячная – 40%, полугодовая – 44%. Об этом свидетельствуют результаты массового репрезентативного опроса городского населения РФ.

Более трети городских жителей (36%) никогда не пользовались компьютером, только 13% оценивают свой уровень владения им как высокий. В группе интернет-пользователей чуть больше половины респондентов (53–54%) оценивают свой уровень владения компьютером как средний. Среди потенциальных интернет-пользователей дела с компьютерной грамотностью обстоят гораздо хуже – около двух третей не пользующихся интернетом (63%) не имеют и опыта пользования компьютером.

Вам когда-нибудь приходилось или никогда не приходилось пользоваться компьютером? И если приходилось, то Вы оценили бы свой уровень владения компьютером как высокий, средний или низкий?

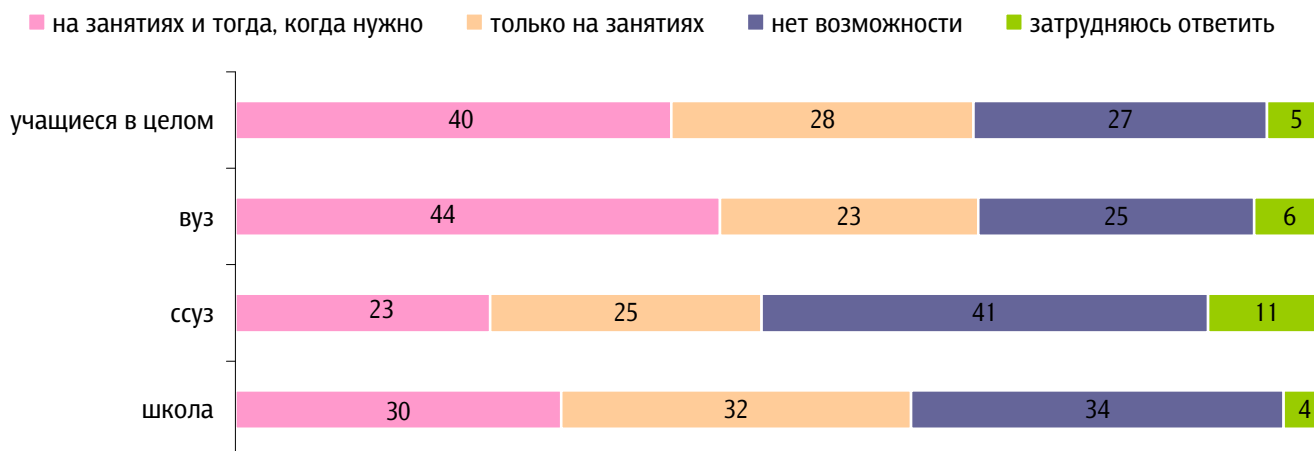
данные в % от групп



Не все так хорошо, как хотелось бы, обстоит и с доступом к интернету в учебных заведениях. Как видно из следующего графика, в целом две трети учащихся (68%) имеют возможность пользоваться интернетом по месту учебы. Обратим внимание на различия в уровне интернетизации разных типов учебных заведений. В вузах есть возможность пользоваться интернетом у 67% студентов, в школах – у 62% учеников. Хуже всех обеспечены доступом в интернет учащиеся начальных и средних профессиональных учебных заведений (48%).

Возможность пользоваться интернетом по месту учебы

данные в % от групп



Только около 8% потенциальных пользователей интернета, проживающих в городах, планируют начать пользоваться им в течение года.

Самым главным препятствием, мешающим начать пользоваться интернетом, оказываются финансовые проблемы. На дороговизну, отсутствие денег, материальные трудности ссылаются 41% опрошенных, заявивших, что у них нет возможности пользоваться интернетом.

Основной причиной нежелания пользоваться интернетом оказывается отсутствие такой необходимости, интереса, восприятие Сети как чего-то, без чего вполне можно обойтись (52% среди тех, у кого нет желания пользоваться интернетом).

Большинство потенциальных пользователей (61%) знают или хотя бы слышали о возможности связи с государственными органами и службами через интернет, о получении соответствующей информации и пользовании соответствующими услугами. При этом около трети потенциальных пользователей (31%), кроме не знающих о том, что такое интернет, выразили желание воспользоваться подобными сервисами.

*«Социо-Интернет-Мониторинг» (СИМ) – новый этап в почти десятилетнем изучении интернета Фондом Общественное Мнение, которое началось с фундаментального исследования российского интернета в 2000 году. СИМ представляет собой инструмент для комплексной оценки уровня зрелости интернета в России.

В рамках второй волны СИМ были реализованы следующие исследовательские направления:

1. Массовый репрезентативный опрос городского населения РФ в возрасте от 12 лет и старше (объем выборки 4000 человек).
2. Онлайн-дискуссии с интернет-пользователями о восприятии интернет-рекламы, платных услуг в интернете (3 дискуссии).
3. Интервью с предпринимателями об использовании Интернета в своем бизнесе (10 интервью).

На основе СИМ выпускается аналитический отчет **«СИМ: Общество»**:

Данный продукт предоставляет картину проникновения интернета с точки зрения развития информационного общества.

- ★ Оценка уровня интернетизации населения
 - ★ интернет-аудитории
 - ★ группы потенциальных пользователей интернета
- ★ Уровень проникновения интернета в разные социальные слои, проявление цифрового неравенства
 - ★ подробные социально-демографические характеристики разных групп населения
 - ★ проникновение интернета в образовательные учреждения
- ★ Базовые характеристики пользователей и потенциальных пользователей
 - ★ пользование компьютером и оценка уровня компьютерной грамотности
 - ★ продолжительность пользования интернетом среди пользователей
 - ★ значимость интернета для различных групп интернет-пользователей
 - ★ представления о начале пользования интернетом среди потенциальных пользователей
- ★ Проблемы и барьеры развития интернета
 - ★ в разных социально-демографических группах, в разных группах потенциальных пользователей
 - ★ социо-интернет – окружение потенциальных пользователей интернета (наличие знакомых, друзей – пользователей интернета, наличие провайдеров)
- ★ Готовность населения к развитию информационного общества
 - ★ попытки начать пользоваться интернетом среди потенциальных пользователей
 - ★ знание потенциальных пользователей о возможностях интернета
 - ★ представление потенциальных пользователей о легкости / сложности пользования интернетом
 - ★ представления потенциальных пользователей о целях использования интернета
 - ★ знание и готовность потенциальных пользователей посещать программы по повышению уровня компьютерной грамотности
 - ★ знание и восприятие государственных программ в интернете

Кроме того, ФОМ предлагает другие отраслевые аналитические отчеты:

- ★ **«СИМ: Медиа»** – содержит необходимую информацию для оптимального планирования деятельности интернет-СМИ и проведения рекламных кампаний в интернете
- ★ **«СИМ: Интернет-бизнес»** – предоставляет компаниям, занятым в интернет-бизнесе, необходимую информацию о социально-демографическом потреблении интернет-пользователей и их интересах;
- ★ **«СИМ: Интернет-провайдеры»** – содержит информацию об основных характеристиках базы домашних интернет-пользователей, потенциале рынка телекоммуникационных услуг в области интернета и т. д.

Ознакомиться с их анонсами можно на сайте www.fom.ru

За дополнительной информацией обращайтесь:

Павел Лебедев

Руководитель проекта «Мир Интернета»

тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224

e-mail: lebedev@fom.ru

Стоимость отчета СИМ: Общество составляет **40 тысяч рублей** с учетом НДС.

Специальное предложение:

Пошлите по факсу или электронной почте форму заказа на этот отчет до 30 апреля, и Вы получаете **40% скидку**, и получаете отчет за **24 тысячи рублей** с учетом НДС!



Форма экспресс-заказа



Заполните и отправьте по факсу в наш московский офис: (+7 495) 745 8903
Или сканируйте и вышлите по электронной почте: lebedev@fom.ru

Шаг 1: подтверждение заказа

- ДА! Я подтверждаю желание приобрести отчет «СИМ: Общество» со скидкой 40% при условии оплаты до 30 апреля 2009 года.
- Я хочу приобрести данный отчет, но с оплатой после истечения срока специального предложения.

Шаг 2: обратная связь

Для того чтобы помочь нам более эффективно работать с Вами в дальнейшем, отметьте, пожалуйста, фактор, ставший определяющим при решении о покупке данного отчета:

- рекламные материалы
- пресса
- рекомендации коллег
- брошюра
- поиск в интернете
- общение с менеджером фом
- содержание
- материалы конференций

Шаг 3: информация о заказчике

ФИО контактного лица

Должность

Полное наименование юридического лица

Адрес

E-mail

Web

Телефон

Факс

Подпись, подтверждающая заказ

Шаг 4: информационные материалы о других отчетах СИМ

Если Вас заинтересовали другие аналитические отчеты на основе СИМ, пожалуйста, отметьте, какие именно. Мы вышлем Вам информационные материалы.

- СИМ: Медиа
- СИМ: Интернет-бизнес
- СИМ: Интернет-провайдеры

Данное предложение действительно только для указанного отчета и не распространяется на другие продукты и услуги Фонда Общественное Мнение. Доставка аналитических материалов осуществляется посредством электронной почты только после получения оплаты на счет Фонда Общественное Мнение.

