

СИМ: ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРЫ

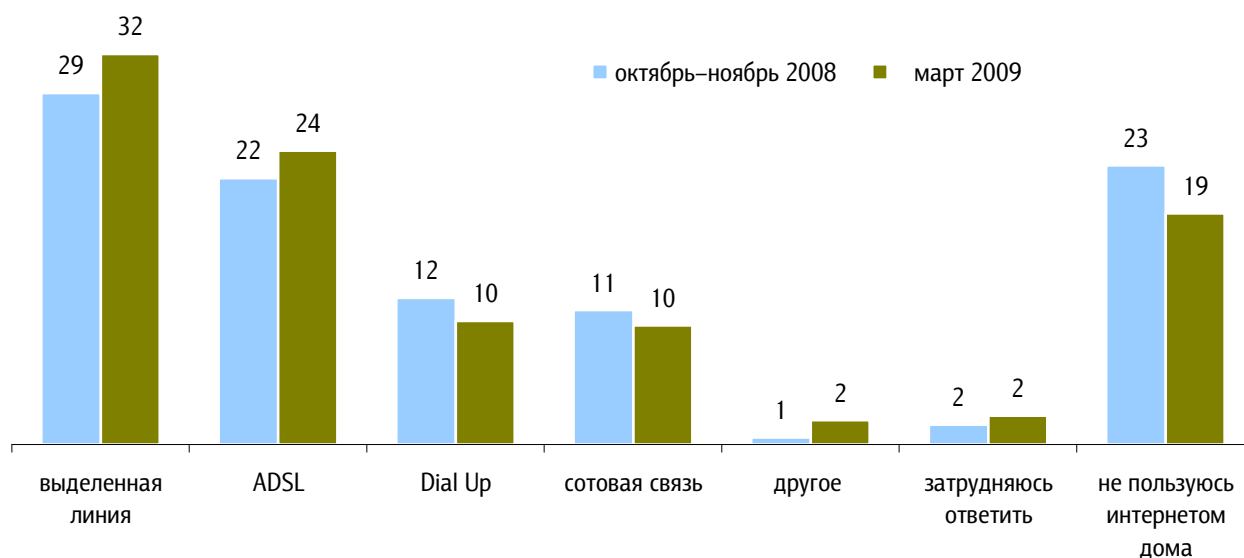
По данным исследования «Социо-Интернет-Мониторинг» (СИМ)*, с осени 2008 до весны 2009 года домашние интернет-пользователи, которых становится все больше, переходят на широкополосные каналы доступа. При этом становится все более востребованным и нестационарный доступ по беспроводным каналам.

Суточная интернет-аудитория среди горожан в возрасте от 12 лет и старше составляет 23%, недельная – 35%, месячная – 40%, полугодовая – 44%. Об этом свидетельствуют результаты массового репрезентативного опроса.

Сопоставление результатов весеннего исследования с исследованием, проведенным осенью 2008 года, показывает, что в сфере пользования домашним интернетом в городах произошли некоторые изменения. Во-первых, с 23% до 19% снизилось число интернет-пользователей, заявляющих, что они не выходят в Сеть из дома. Во-вторых, налицо небольшое повышение числа пользователей, имеющих дома широкополосный канал (с 51% до 56%). На такое изменение структуры повлияло не только подключение к интернету новых домов, но и изменение способа доступа у тех, кто ранее пользовался «узким» каналом.

Динамика популярности типов соединения с интернетом дома

данные в % от городской полугодовой интернет-аудитории



Проведенное исследование свидетельствует о том, что среди интернет-пользователей активно развивается потребность в нестационарном интернете. Более трети интернет-пользователей (36%) заявили, что у них возникала необходимость выйти в Сеть вне стационарной точки доступа. При этом большинство удовлетворяют эту потребность с помощью мобильного телефона или КПК (62% тех, у кого возникает необходимость в нестационарном интернете, или 22% от всех интернет-пользователей).

Каким образом Вы выходили в Интернет вне стационарной точки доступа?

данные в % от интернет-пользователей, у которых возникла необходимость воспользоваться интернетом вне стационарной точки доступа



Около 8% потенциальных пользователей интернета, проживающих в городах, планируют начать им пользоваться в течение года. Самым главным препятствием, мешающим начать пользоваться интернетом, оказываются финансовые проблемы. На дороговизну, отсутствие денег, материальные трудности ссылаются 41% опрошенных, заявивших, что у них нет возможности пользоваться интернетом. Основной причиной нежелания пользоваться интернетом оказывается отсутствие такой необходимости, интереса, восприятие Сети как чего-то, без чего вполне можно обойтись (52% среди тех, у кого нет желания пользоваться интернетом).

*«Социо-Интернет-Мониторинг» (СИМ) – новый этап в почти десятилетнем изучении интернета Фондом Общественное Мнение. СИМ представляет собой инструмент для комплексной оценки уровня зрелости интернета в России.

В рамках второй волны СИМ, проведенной в марте 2009 года, были реализованы следующие исследовательские направления:

1. Массовый репрезентативный опрос городского населения РФ в возрасте от 12 лет и старше (объем выборки 4000 человек).
2. Онлайн-дискуссии с интернет-пользователями о восприятии интернет-рекламы, платных услуг в интернете (3 дискуссии).
3. Интервью с предпринимателями об использовании интернета в их бизнесе (10 интервью).

На основе СИМ выпускается аналитический отчет **«СИМ: Интернет-провайдеры»**.

Данный продукт содержит информацию об основных характеристиках базы домашних интернет-пользователей, потенциале рынка телекоммуникационных услуг в области интернета.

- ★ Аудитория российского интернета
 - ★ объем и географическая структура пользователей (основа – месячная аудитория)
 - ★ динамика роста, в том числе по регионам
 - ★ места доступа в интернет
- ★ Портрет пользователя
 - ★ социально-демографические характеристики пользователей
 - ★ использование различных технологий доступа к интернету
 - ★ интенсивность пользования интернетом
 - ★ затраты на домашний интернет
 - ★ использование различных сервисов – в привязке к технологиям доступа
 - ★ потребность в нестационарном интернете
 - ★ тематические интересы
 - ★ инновационные и досуговые практики
- ★ Потенциал роста
 - ★ характеристики различных групп потенциальных пользователей, распределение по регионам
 - ★ барьеры использования
 - ★ техническая обеспеченность потенциальных пользователей
 - ★ уровень конкуренции провайдеров
 - ★ прогноз роста, сравнение с более развитыми рынками

Кроме того, ФОМ предлагает другие отраслевые аналитические отчеты:

- ★ **«СИМ: Общество»** – предоставляет картину проникновения интернета с точки зрения развития информационного общества
- ★ **«СИМ: Интернет-бизнес»** – предоставляет компаниям, занятым в интернет-бизнесе, необходимую информацию о социально-демографическом портрете интернет-пользователей и их интересах
- ★ **«СИМ: Медиа»** – содержит необходимую информацию для оптимального планирования деятельности интернет-СМИ и проведения рекламных кампаний в интернете.

Ознакомиться с их анонсами можно на сайте www.fom.ru

За дополнительной информацией обращайтесь:

Павел Лебедев
Руководитель проекта «Мир Интернета»
тел. (+7 495) 745-87-65, доб.: 2224
e-mail: lebedev@fom.ru

Стоимость отчета **«СИМ: Интернет-провайдеры»** составляет **40 тысяч рублей** с учетом НДС.

Специальное предложение:

Пошлите по факсу или электронной почте форму заказа на этот отчет до 30 апреля, и Вы получаете **40% скидку**, и получаете отчет за **24 тысячи рублей** с учетом НДС!



Форма экспресс-заказа



Заполните и отправьте по факсу в наш московский офис: +7 495 745 8903
Или сканируйте и вышлите по электронной почте: lebedev@fom.ru

Шаг 1: подтверждение заказа

- ДА! Я подтверждаю желание приобрести отчет «СИМ: Интернет-провайдеры» со скидкой 40% при условии оплаты до 30 апреля 2009 года
- Я хочу приобрести данный отчет, но с оплатой после истечения срока специального предложения

Шаг 2: обратная связь

Для того чтобы помочь нам более эффективно работать с Вами в дальнейшем, отметьте, пожалуйста, фактор, ставший определяющим при решении о покупке данного отчета:

- Рекламные материалы
- Пресса
- Рекомендации коллег
- Брошюра
- Поиск в интернете
- Общение с менеджером ФОМ
- Содержание
- Материалы конференций

Шаг 3: информация о заказчике

ФИО контактного лица

Должность

Полное наименование юридического лица

Адрес

E-mail

Web

Телефон

Факс

Подпись, подтверждающая заказ

Шаг 4: информационные материалы о других отчетах СИМ

Если Вас заинтересовали другие аналитические отчеты на основе СИМ, отметьте, пожалуйста, какие именно. Мы вышлем Вам информационные материалы.

- СИМ: Общество
- СИМ: Медиа
- СИМ: Интернет-бизнес

Данное предложение действительно только для указанного отчета и не распространяется на другие продукты и услуги Фонда Общественное Мнение. Доставка аналитических материалов осуществляется посредством электронной почты только после получения оплаты на счет Фонда Общественное Мнение.

